



(請即時發佈)

## TCL 多媒體公佈 2015 年首三季度業績

\* \* \* \* \*

營業額同比增長 3.6%至 244.4 億港元

中國市場和海外市場 LCD 電視機銷售量分別同比上升 4.3%及 5.1%至  
603 萬台及 644 萬台

### 該集團截至二零一五年九月三十日止九個月業績回顧

- 該集團 LCD 電視機銷售量 1,246 萬台，同比上升 4.7%。中國市場 LCD 電視機銷售量同比上升 4.3%至 603 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比上升 5.1%至 644 萬台。
- 該集團營業額 244.4 億港元，同比增長 3.6%。毛利率較去年同期減少 0.9 個百分點至 15.3%。該集團錄得經營虧損 1.7 億港元。母公司擁有人應佔虧損為 3.0 億港元，每股基本虧損為 22.76 港仙。
- 中國市場 LCD 電視機平均售價同比上升 3.7%；中國市場智能電視機銷售量同比增長 36.2%，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 51.7%；中國市場 4K 電視機銷售量同比增長 155.4%至 116 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 19.2%；中國市場曲面電視機銷售量達 10 萬台，持續保持國產曲面電視機市場份額第一（資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」））。
- 該集團 TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 10,593,458，二零一五年九月日均活躍用戶數量為 3,964,692（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司（「廣州歡網」））。
- 根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一五年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.7%，名列第三，而中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.9%，排名第三。

(二零一五年十月二十日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈截至二零一五年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績。

### 業務回顧

在首三季度報告期內，中國電視機市場整體容量顯著下滑。根據中怡康報告，截至二零一五年第三十九周(九月二十七日)，中國電視機線下市場銷售量同比下降 14.0%，價格競爭激烈。為應對市場競爭，該集團採取了更為積極主動的競爭策略，調整產品結構，確保市場佔有率，但因運營效率未能明顯改善，導致毛利率受損。此外，人民幣兌美元在八月快速貶值，導致整體外幣理財及匯兌淨損失 2.2 億港元，故期內業績未如理想。



隨著運營效率的提高和產品結構的升級，該集團管理層對二零一五年第四季度盈利能力的改善抱有信心；同時該集團將通過融資結構調整，以及風險對沖工具等策略減少人民幣兌美元之匯率波動對經營產生的影響。

截至二零一五年九月三十日止九個月，該集團營業額 244.4 億港元，同比增長 3.6%；該集團 LCD 電視機銷售量為 1,246 萬台，同比上升 4.7%。毛利同比下降 2.6%至 37.3 億港元；毛利率較去年同期減少 0.9 個百分點至 15.3%；費用率較去年同期增加 0.2 個百分點至 15.2%。該集團錄得經營虧損 1.7 億港元。母公司擁有人應佔虧損為 3.0 億港元，每股基本虧損為 22.76 港仙。

截至二零一五年九月三十日止三個月，該集團 LCD 電視機銷售總量為 475 萬台，同比增加 9.3%。營業額 90.5 億港元，同比增長 7.7%。毛利 12.3 億港元，同比下降 15.3%；毛利率較去年同期減少 3.6 個百分點至 13.6%。經營虧損 3.7 億港元。母公司擁有人應佔虧損為 4.4 億港元。第三季度之每股基本虧損為 32.91 港仙。

根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一五年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.7%，名列第三，而中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.9%，排名第三。

## 中國市場

該集團中國市場首三季度電視機營業額同比上升 8.1%至 147.5 億港元，LCD 電視機銷售量同比上升 4.3%至 603 萬台；毛利率同比減少 1.7 個百分點至 19.3%。中國市場第三季度電視機營業額持平為 50.6 億港元，LCD 電視機銷售量同比下降 2.9%至 216 萬台；毛利率同比減少 6.4 個百分點至 15.7%。該集團受惠於中國市場產品結構持續改善，首三季度 LCD 電視機平均售價同比增長 3.7%。

- 智能電視機銷售量同比增長 36.2%至 312 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 51.7%。
- 4K 電視機銷售量同比增長 155.4%至 116 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 19.2%。
- 曲面電視機銷售量達 10 萬台，繼續保持國產曲面電視機市場份額第一（資料來源：中怡康）。
- 曲面、大屏幕、超高清、售價人民幣七仟元以上產品銷售量佔比，從二零一四年的 35.1%提升至二零一五年第三季度的 47.9%。其中，該集團新產品 C1 系列在九月上市，當月銷量已超過 2 萬台。

## 海外市場

二零一五年首三季度，該集團海外市場電視機營業額為 95.8 億港元，同比上升 3.0%。LCD 電視機銷售量為 644 萬台，同比上升 5.1%；毛利率同比下降 1.5 個百分點至 9.1%。海外市場第三季度電視機營業額同比上升 19.7%至 39.5 億港元。LCD 電視機銷售量同比上升 22.0%至 259 萬台；毛利率同比上升 0.6 個百分點至 10.7%。

首三季度海外市場表現：

- 新興市場 LCD 電視機銷售量較去年同期增長 5.3%至 124 萬台，平均售價同比提高 4.5%，產品結構改善明顯。
- 北美市場受惠於全國性連鎖銷售渠道的拓展，LCD 電視機銷售量同比提升 337.5%至 79 萬台。



- 策略 ODM 業務 LCD 電視機銷售量較去年同期下跌 7.0%至 383 萬台。
- 歐洲市場受匯率波動和市場競爭的影響，LCD 電視機銷售量較去年同期減少 10.8%至 58 萬台。

## 互聯網業務

該集團積極推進「雙+」戰略轉型，針對原有業務和新興業務進行互聯網生態圈的發展建設，持續推進以視頻（含全球播）及遊戲作為基礎服務，教育及生活作為差異化服務。

- 視頻業務日均點播次數從二零一四年的 11 次增長到二零一五年首季度的 15 次；日均時長穩定至 4.4 小時。
- 教育業務日均觀看時長從二零一四年的 13.6 分鐘增長到二零一五年首季度的 45 分鐘。
- 遊戲業務周內日均遊戲時長從二零一四年的 43 分鐘，增長到二零一五年首季度的 75 分鐘。

截至二零一五年九月，TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 10,593,458，二零一五年九月日均活躍用戶數量為 3,964,692（資料來源：廣州歡網）。二零一五年首季度互聯網業務服務收入為人民幣 1,152 萬元。

隨著視頻流量變現模式發展成熟，該集團將透過內容收費、廣告等實現規模性服務收入，二零一五年整體互聯網服務收入目標約人民幣 5,000 萬元。

## 展望

未來幾年，電視機更新換代的需求將基本保持穩定，但傳統電視機行業正面臨產業變革，替代品需求集中在智能、大屏幕和新功能上。新進入者使行業競爭越趨激烈，同時使單純的產品競爭轉變為「產品+服務」的競爭。

TCL 多媒體首席執行官薄連明先生表示：「在『互聯網+』的大環境下，本集團將繼續通過『雙+』戰略佈局，積極推進業務轉型，並加強產品技術創新能力和各類應用及內容服務能力，進一步鞏固和提高電視機市場份額，以及提升整體運營效率。在中國市場方面，隨著產品結構的優化和經營效率的提升，關鍵部件成本下降將有利於產品市場定價，本集團管理層對二零一五年第四季度盈利能力的改善抱有信心。在海外市場方面，本集團也將持續推動國際化，並啟動內容運營與電視機銷售結合的市場戰略，加強 TV+戰略的落實，以擴大內容消費使用者的比例。」

該集團於回顧期內按區域劃分之電視機銷售量以及 TCL 智能電視機用戶數量如下：

	二零一五年 首三季度 (千台)	二零一四年 首三季度 (千台)	變動
LCD電視機	12,464	11,903	4.7%
其中：LED 背光液晶電視機	12,446	11,869	4.9%
智能電視機	4,184	2,475	69.0%



— 中國市場	<b>6,027</b>	5,781	4.3%
— 海外市場	<b>6,437</b>	6,122	5.1%
<b>電視機總銷售量</b>	<b>12,498</b>	12,056	3.7%

	截至二零一五年 九月三十日 歷史累計	二零一五年 九月	二零一四年 九月	變動	二零一五年 首三季度	二零一四年 首三季度	變動
<b>TCL智能電視機 激活用戶數量<sup>(1)</sup></b>	<b>10,593,458</b>	<b>543,921</b>	194,157	180.1%	<b>3,846,388</b>	1,768,842	117.5%
<b>日均活躍用戶數量<sup>(2)</sup></b>	不適用	<b>3,964,692</b>	2,000,923	98.1%	不適用	不適用	不適用

附註：

<sup>(1)</sup> TCL 智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量

<sup>(2)</sup> 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一五年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.7%，名列第三，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.9%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

### 基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 石亭

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9283

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)