

(請即時發佈)

## TCL 多媒體公佈 2016 年首季度業績

\*\*\*\*\*

### 積極改善產品結構及運營效率 高端產品佔比持續提升 毛利率同比顯著增長4.5個百分點至18.8%

#### 該集團截至二零一六年三月三十一日止首季度業績回顧

- 該集團 LCD 電視機銷售量 420 萬台，同比增長 1.0%。中國市場 LCD 電視機銷售量同比增長 3.3% 至 240 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比下降 2.0% 至 180 萬台。
- 該集團實現營業額 73.6 億港元，同比下降 11.2%。毛利較去年同期上升 16.4% 至 13.8 億港元，毛利率由去年同期 14.3% 上升至 18.8%。經營溢利 1.3 億港元，除稅後淨利潤 7,610 萬港元。母公司擁有人應佔溢利為 7,388 萬港元，同比增長 62.1%。每股基本盈利為 5.55 港仙。
- 該集團於回顧期內積極改善產品結構和運營效率，毛利率同比增長 4.5 個百分點，抵銷了營業額下降的影響，盈利能力得以提升，業績得以改善。
- 產品結構不斷優化，高端產品（如量子點、曲面、4K 及大屏幕等新產品）佔比持續提升。中國市場智能電視機銷售量同比增加 34.5% 至 138 萬台，佔該集團中國市場（不包括 ODM 業務）LCD 電視機銷售量的 63.7%。中國市場 4K 電視機銷售量達 70 萬台，佔該集團中國市場（不包括 ODM 業務）LCD 電視機銷售量的 32.5%；中國市場曲面電視機三月份市場佔有率 28.3%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」））。
- 該集團 TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 13,499,849，二零一六年三月日均活躍用戶數量為 5,762,014（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司（「廣州歡網」））。
- 根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。

(二零一六年四月二十日，香港) – TCL 多媒體科技控股有限公司（「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈截至二零一六年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績。

#### 截至二零一六年三月三十一日止首季度業務回顧

二零一六年首季度，儘管由於主要原材料價格同比下跌，首季度的電視機平均售價同比下降，再加上港幣匯率換算的影響，該集團首季度營業額同比有所下跌，但該集團於回顧期內積極改善產品結構和運營效率，毛利率同比增長 4.5 個百分點，抵銷了營業額下降的影響，其盈利能力得以提升，業績得以改善。

二零一六年首季度營業額 73.6 億港元，同比下降 11.2%。毛利同比上升 16.4%至 13.8 億港元，毛利率由去年同期 14.3%上升至 18.8%。經營溢利 1.3 億港元，除稅後淨利潤 7,610 萬港元。母公司擁有人應佔溢利較去年同期增長 62.1%至 7,388 萬港元。每股基本盈利同比上升 60.9%至 5.55 港仙。

根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。

## 中國市場

該集團中國市場二零一六年首季度 LCD 電視機銷售量同比上升 3.3%至 240 萬台、營業額同比下降 11.8%至 49.6 億港元，主要是由於主要原材料價格同比下跌引致，首季度的電視機平均售價同比下降，再加上港幣匯率換算的影響。同時，由於產品結構的持續優化及運營效率的持續改善，毛利率由去年同期 17.7%上升至 21.5%。

隨著產品結構不斷優化，中高端產品佔比持續提升。

- 智能電視機銷售量同比增長 34.5%至 138 萬台，佔該集團中國市場（不包括 ODM 業務）LCD 電視機銷售量佔比由二零一五年首季度的 47.2%上升至二零一六年首季度的 63.7%。
- 4K 電視機銷售量達 70 萬台，佔該集團中國市場（不包括 ODM 業務）LCD 電視機銷售量佔比由二零一五年首季度的 12.5%上升至二零一六年首季度的 32.5%。
- 曲面電視機三月份市場佔有率達 28.3%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機銷售量佔該集團中國市場（不包括 ODM 業務）LCD 電視機銷售量佔比由二零一五年首季度的 0.3%上升至二零一六年首季度的 6.5%。
- 55 吋及以上產品銷售量佔中國市場 LCD 電視機比重，從二零一五首季度的 12.6%提升至二零一六年首季度的 24.9%。平均吋吋由二零一五首季度的 40.9 吋上升至二零一六年首季度的 43.8 吋。

## 海外市場

該集團海外市場二零一六年首季度 LCD 電視機銷售量同比下降 2.0%至 180 萬台、營業額 23.8 億港元，同比下降 9.5%，主要是由於主要原材料價格下跌引致電視機平均售價下跌。同樣由於產品結構的持續改善，毛利率由去年同期 7.0%增長至 13.1%，經營業績大幅改善。

首季度海外市場表現：

- 北美市場 LCD 電視機銷售量同比大幅提升 173.6%。
- 新興市場及歐洲市場 LCD 電視機銷售量分別較去年同期增長 8.2%及 0.5%。
- 策略 ODM 業務 LCD 電視機銷售量較去年同期下跌 20.4%。

## 互聯網業務

該集團與樂視、騰訊等互聯網生態合作夥伴共同在創新產品研發、優質內容共用、垂直服務領域的用戶聯合運營等多個領域開展深度合作，並取得了實質性進展。

二零一六年首季度，互聯網各業務用戶數據均實現快速增長。截至二零一六年三月，TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 13,499,849，二零一六年三月日均活躍用戶數量為 5,762,014（資料來源：廣州歡網）。

- 視頻業務（包括全球播）共有 1,138 萬用戶，比二零一五年全年提升 45%；日均點播次數從二零一五年全年的 20.2 次增長至二零一六年首季度的 21.0 次；日均觀看時長由 4.4 小時增長至 4.7 小時。
- 遊戲業務共有 580 萬用戶，比二零一五年全年提升 32%；日均使用時長為 70 分鐘，與二零一五年全年持平。
- 教育業務共有 230 萬用戶，比二零一五年全年提升 51.3%；日均觀看時長為 40 分鐘。
- 生活業務於二零一五年七月底上線，累計用戶達 140 萬。
- 應用業務共有 958 萬用戶，比二零一五年全年提升 19.7%。

該集團二零一六年首季度互聯網業務收入約人民幣 358 萬元，主要集中在視頻業務（包括全球播），二零一六年整體互聯網服務收入目標約人民幣 1 億元。

## 展望

TCL 多媒體首席執行官薄連明先生表示：「在中國經濟增長放緩的大環境下，市場缺乏拉動力，預期行業競爭更加激烈。展望未來，我們將加強企業的核心能力、繼續推動『雙+』和國際化雙輪驅動的戰略轉型，同時將進一步打造四項核心競爭力，包括產品技術能力、工業能力、品牌及全球化能力，以及互聯網應用服務能力，藉以提升運營效率，改善產品結構，提高盈利能力，實現可持續增長，為股東創造長遠的企業價值和回報。」

該集團於回顧期內按區域劃分 LCD 電視機銷售量以及 TCL 智能電視機用戶數量如下：

	二零一六年 首季度 (千台)	二零一五年 首季度 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>4,203</b>	4,164	1.0%
其中：智能電視機	<b>2,079</b>	1,173	77.2%
— 中國市場	<b>2,401</b>	2,324 <sup>^</sup>	3.3%
— 海外市場	<b>1,802</b>	1,840 <sup>^</sup>	(2.0%)

<sup>^</sup> 經重列



	截至二零一六年 三月三十一日 歷史累計	二零一六年 三月	二零一五年 三月	變動	二零一六年 首季度	二零一五年 首季度	變動
TCL智能電視機激活用戶數量 <sup>(1)</sup>	13,499,849	345,152	226,198	52.6%	1,574,993	1,022,710	54.0%
日均活躍用戶數量 <sup>(2)</sup>	不適用	5,762,014	2,899,924	98.7%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) TCL 智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量。

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量。

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)