

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一六年六月三十日止六個月

財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一六年 (百萬港元)	二零一五年 (百萬港元)	變動
營業額	14,227	15,397	(7.6%)
毛利	2,470	2,503	(1.3%)
經營溢利	177	199	(11.1%)
除稅後淨利潤	88	122	(28.3%)
母公司擁有人應佔溢利	95	136	(30.3%)
每股基本盈利 (港仙)	6.54	10.25	(36.2%)

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月業績回顧

- 本集團LCD電視機銷售量856萬台，同比增長10.9%。中國市場LCD電視機銷售量同比增長4.6%至428萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比上升18.0%至428萬台。
- 本集團實現營業額142.3億港元，同比下降7.6%。毛利較去年同期略微下降1.3%至24.7億港元，毛利率則由去年同期16.3%上升至17.4%。經營溢利1.8億港元，除稅後淨利潤8,779.6萬港元。母公司擁有人應佔溢利為9,469.4萬港元。每股基本盈利為6.54港仙。
- 產品結構不斷優化，高端產品（如量子點、曲面、4K及大屏幕等新產品）佔比持續提升。中國市場（不包括ODM業務）智能電視機銷售量同比增加16.1%至228萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的62.6%。中國市場（不包括ODM業務）4K電視機銷售量達123萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的33.9%。中國市場（不包括ODM業務）曲面電視機六月份市場佔有率為30.8%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」））。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為14,557,671，二零一六年六月日均活躍用戶數量為6,244,653（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司（「廣州歡網」））。
- 根據IHS Technology最新資料及公司數據，本集團二零一六年首季度全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國LCD電視機市場佔有率則為15.0%，排名第三。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月及三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
營業額	4	14,226,635	15,397,057	6,869,048	7,111,819
銷售成本		(11,756,603)	(12,893,787)	(5,782,139)	(5,797,139)
毛利		2,470,032	2,503,270	1,086,909	1,314,680
其他收入及收益		172,699	186,831	89,729	68,774
銷售及分銷支出		(1,726,845)	(1,719,116)	(795,432)	(911,994)
行政支出		(535,595)	(481,658)	(240,874)	(202,016)
研發成本		(203,727)	(288,498)	(93,802)	(158,195)
其他營運支出		-	(2,124)	-	(2,118)
融資成本	5	176,564	198,705	46,530	109,131
分佔損益：		(46,700)	(82,348)	(18,579)	(46,506)
合資公司		(20,472)	(19,858)	(10,690)	(12,256)
聯營公司		6,502	(5,439)	6,098	(4,659)
除稅前溢利	6	115,894	91,060	23,359	45,710
所得稅撥回／(支出)	7	(28,098)	31,355	(11,663)	36,584
本期溢利		87,796	122,415	11,696	82,294
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新歸類到損益 的其他全面收益／ (虧損)：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生 之公平值變動之 有效部份		2,650	12,064	30,489	(29,632)
對已包括於綜合損益 表中之虧損／(溢利) 之重新分類調整		(5,299)	185	-	-
		(2,649)	12,249	30,489	(29,632)

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
附註				
匯兌波動儲備：				
折算海外業務	(103,004)	1,349	(126,836)	15,689
於附屬公司清盤及 出售附屬公司時 撥出	4,369	(400)	4,369	(400)
於一間聯營公司視為 部份被出售時撥出	-	1	-	1
	<u>(98,635)</u>	<u>950</u>	<u>(122,467)</u>	<u>15,290</u>
本期其他全面收益／(虧損)	<u>(101,284)</u>	<u>13,199</u>	<u>(91,978)</u>	<u>(14,342)</u>
本期全面收益／(虧損)總額	<u>(13,488)</u>	<u>135,614</u>	<u>(80,282)</u>	<u>67,952</u>
溢利／(虧損)歸屬於：				
母公司擁有人	94,694	135,803	20,814	90,224
非控股權益	(6,898)	(13,388)	(9,118)	(7,930)
	<u>87,796</u>	<u>122,415</u>	<u>11,696</u>	<u>82,294</u>
全面收益／(虧損)總額				
歸屬於：				
母公司擁有人	(4,482)	149,068	(68,424)	75,318
非控股權益	(9,006)	(13,454)	(11,858)	(7,366)
	<u>(13,488)</u>	<u>135,614</u>	<u>(80,282)</u>	<u>67,952</u>
母公司普通股股東應佔 每股盈利	9			
基本	<u>6.54港仙</u>	<u>10.25港仙</u>		
攤薄	<u>6.25港仙</u>	<u>10.16港仙</u>		

綜合財務狀況表

		二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,942,086	2,062,753
預付土地租賃費		127,880	131,849
商譽		134,933	134,933
其他無形資產		1,272	1,428
於合資公司之投資		35,589	46,118
於聯營公司之投資		452,378	470,696
可供出售投資		104,777	106,891
遞延稅項資產		24,173	25,840
非流動資產合計		<u>2,823,088</u>	<u>2,980,508</u>
流動資產			
存貨		3,196,556	3,282,921
應收貿易賬款	10	5,198,866	5,537,759
應收票據		2,727,071	2,721,173
其他應收款項		1,434,864	1,351,429
可收回稅項		22,976	8,593
已抵押存款		–	80,881
現金及銀行結存		2,680,839	2,214,927
流動資產合計		<u>15,261,172</u>	<u>15,197,683</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	5,646,965	5,540,820
應付票據		859,027	1,656,855
其他應付款項及預提費用		2,895,730	3,503,917
計息銀行貸款及其他貸款	12	532,092	1,460,437
應付T.C.L.實業款項	13	–	7,751
應付稅項		58,618	129,471
預計負債		340,789	305,381
流動負債合計		<u>10,333,221</u>	<u>12,604,632</u>
淨流動資產		<u>4,927,951</u>	<u>2,593,051</u>
總資產減流動負債		<u>7,751,039</u>	<u>5,573,559</u>

		二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>7,751,039</u>	<u>5,573,559</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	12	3,432	5,071
應付T.C.L.實業款項	13	1,094,519	1,131,617
遞延稅項負債		25,752	28,141
非流動負債合計		<u>1,123,703</u>	<u>1,164,829</u>
淨資產		<u>6,627,336</u>	<u>4,408,730</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	14	1,736,424	1,386,361
儲備		4,787,774	2,910,225
非控股權益		6,524,198	4,296,586
		103,138	112,144
權益合計		<u>6,627,336</u>	<u>4,408,730</u>

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

該等未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至二零一五年十二月三十一日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之未經審核中期簡明綜合財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第28號 (二零一一年) 修訂	<i>投資實體：應用合併豁免</i>
香港財務報告準則第11號修訂	<i>收購合資經營權益之入賬</i>
香港財務報告準則第14號	<i>監管遞延賬戶</i>
香港會計準則第1號修訂	<i>披露主動性</i>
香港會計準則第16號及香港會計準則 第38號修訂	<i>折舊及攤銷可接受之方法的釐清</i>
香港會計準則第16號及香港會計準則 第41號修訂	<i>農業：生產性植物</i>
香港會計準則第27號(二零一一年) 修訂 二零一二年至二零一四年週期之 香港財務報告準則的年度改進	<i>獨立財務報表中的權益法 若干香港財務報告準則之修訂</i>

採納該等經修訂香港財務報告準則並無對該等未經審核中期簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而未經審核中期簡明綜合財務報告之會計政策亦無重大變動。

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等未經審核中期簡明綜合財務報告內提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(二零一一年)修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間 的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收入 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 概無釐定強制生效日期，但可提早採納

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列兩個可報告經營分類：

(a) 電視機分類－於下列地區製造及銷售電視機：

－中華人民共和國(「中國」)市場

－海外市場；及

(b) 其他分類－包含資訊科技、互聯網服務及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至六月三十日止六個月							
	電視機-中國市場		電視機-海外市場		其他		綜合	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	8,589,482	10,051,028	5,553,399	5,276,966	83,754	69,063	14,226,635	15,397,057
分類業績	197,554	518,160	123,152	(219,401)	13,931	(29,232)	334,637	269,527
企業支出淨額							(167,719)	(100,344)
融資成本							(46,700)	(82,348)
利息收入							9,646	29,522
分佔損益：								
合資公司	-	-	6,034	(2,067)	(26,506)	(17,791)	(20,472)	(19,858)
聯營公司	(3,939)	49	-	-	10,441	(5,488)	6,502	(5,439)
除稅前溢利							115,894	91,060
所得稅撥回/(支出)							(28,098)	31,355
本期溢利							87,796	122,415

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	35,069	77,524
T.C.L.實業之貸款	10,678	3,847
一間聯營公司之貸款	530	977
融資租賃	423	-
本期融資成本總額	46,700	82,348

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
折舊	119,427	127,645
其他無形資產攤銷	115	204
預付土地租賃費攤銷	1,918	2,130
根據獎勵計劃以股份支付僱員之薪酬福利	28,478	1,571
股權結算購股權開支	53,459	10,937
	<u>213,887</u>	<u>144,487</u>

7. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一五年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
本期稅項－香港		
期內支出	–	2,242
過往期內撥備不足	53	–
本期稅項－其他地區		
期內支出	24,554	12,813
過往期內撥備不足／(超額撥備)	4,566	(44,837)
遞延稅項	(1,075)	(1,573)
	<u>28,098</u>	<u>(31,355)</u>

8. 股息

董事會不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派發任何股息(二零一五年六月三十日：無)。

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	94,694	135,803
股份數目		
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股 減就獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	1,447,511,680	1,324,970,448
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
購股權	30,127,594	11,113,413
獎勵股份	38,458,681	—
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股 之加權平均數	1,516,097,955	1,336,083,861

10. 應收貿易賬款

本集團在中國之大多數銷售主要以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據進行，信貸期乃介乎30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求以為期介乎90日至180日之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故信貸風險並不顯著集中。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期及扣除撥備後計算)如下：

	二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	3,646,876	3,993,987
91日至180日	317,504	536,398
181日至365日	594,789	829,629
365日以上	639,697	177,745
	<u>5,198,866</u>	<u>5,537,759</u>

本集團已就保理若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立若干應收款項購買協議。於二零一五年十二月三十一日，827,000港元保理予銀行之應收貿易賬款已自綜合財務狀況表全數撤銷確認，原因為董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

11. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	5,402,824	5,308,227
91日至180日	74,974	89,545
181日至365日	66,994	52,823
365日以上	102,173	90,225
	<u>5,646,965</u>	<u>5,540,820</u>

應付貿易賬款為免息及一般以介乎30日至120日之信貸期結算。

12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—無抵押	322,172	1,330,950
信託收據貸款—無抵押	71,499	125,438
應付融資租賃	3,968	4,049
一間聯營公司之貸款—無抵押	134,453	—
	<u>532,092</u>	<u>1,460,437</u>
非流動		
應付融資租賃	3,432	5,071
	<u>535,524</u>	<u>1,465,508</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	393,671	1,456,388
	<u>134,453</u>	<u>—</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內		
償還融資租賃：		
於一年內	3,968	4,049
於第二年內	3,432	3,502
於第三年內	—	1,569
	<u>7,400</u>	<u>9,120</u>
	<u>535,524</u>	<u>1,465,508</u>

附註：

- (a) 於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近彼等公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司）於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達45,504,000港元（二零一五年十二月三十一日：720,850,000港元）。

13. 應付T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業款項總額1,094,519,000港元(二零一五年十二月三十一日：1,139,368,000港元)為無抵押，按固定年利率1.9564%，以及倫敦銀行同業拆息+1.8%(二零一五年十二月三十一日：固定年利率0.8441%及1.9564%，以及倫敦銀行同業拆息+1.8%)計息，及須於第二年內償還(二零一五年十二月三十一日：7,751,000港元須於一年內償還，而餘下1,131,617,000港元須於第二年內償還)。

14. 股本

	二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,736,424,165(二零一五年十二月三十一日： 1,386,361,214)股每股1.00港元之股份	<u>1,736,424</u>	<u>1,386,361</u>

於截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司已發行股本之變動如下：

- (a) 1,024,000股及188,951股購股權所附帶之認購權分別按每股認購價3.17港元及3.48港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)3,904,000港元發行合共1,212,951股每股1.00港元之股份。
- (b) 於二零一五年十二月十一日，本公司與一名獨立認購人訂立一份認購協議。據此，認購人同意認購而本公司同意按每股6.50港元配發及發行348,850,000股新股份，總認購價為2,267,525,000港元。認購已於二零一六年五月十一日完成。

15. 比較金額

若干比較金額已被重列以符合本期之呈列及披露。

截至二零一六年六月三十日止六個月業務回顧

報告期內，中國電視機市場需求增速放緩。根據中怡康報告，截至二零一六年上半年，中國整體LCD電視機市場銷售量同比下跌6.8%。由於市場競爭激烈，加上受人民幣持續貶值及屏價下跌的影響，導致產品平均售價同比下降，本集團二零一六年上半年營業額同比有所下跌。儘管如此，本集團於回顧期內積極優化產品結構及提高運營效率，毛利率得以提升，由去年同期16.3%上升至17.4%。

二零一六年上半年營業額142.3億港元，同比下降7.6%。毛利同比微跌1.3%至24.7億港元，毛利率則由去年同期16.3%上升至17.4%。經營溢利1.8億港元，除稅後淨利潤8,779.6萬港元。母公司擁有人應佔溢利為9,469.4萬港元。每股基本盈利為6.54港仙。

二零一六年上半年營業額下降導致費用率上升，同時中國市場第二季度因為市場價格的下降及屏價上升，導致毛利率下滑，整體利潤同比下降。本集團將於下半年通過產品結構的調整及改善，提升毛利率及盈利能力。

根據IHS Technology最新資料及公司數據，本集團二零一六年首季度全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國LCD電視機市場佔有率則為15.0%，排名第三。

本集團於回顧期內按區域劃分LCD電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量如下：

	二零一六年 上半年 (千台)	二零一五年 上半年 (千台)	變動
LCD電視機	8,557	7,716	10.9%
其中：智能電視機	4,085	2,286	78.7%
— 中國市場	4,281	4,092 [^]	4.6%
— 海外市場	4,276	3,624 [^]	18.0%

[^] 經重列

	截至		二零一五年 六月	變動	二零一六年		變動
	二零一六年	二零一六年			二零一六年	二零一五年	
	六月三十日 歷史累計	六月			上半年	上半年	
TCL智能電視機激活用戶數量 ⁽¹⁾	14,557,671	343,559	429,035	(19.9%)	2,632,815	2,315,801	13.7%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	6,244,653	3,440,254	81.5%	不適用	不適用	不適用

附註：

- (1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量
- (2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

中國市場

本集團中國市場二零一六年上半年LCD電視機銷售量同比上升4.6%至428萬台，營業額同比下降14.5%至85.9億港元，主要由於市場競爭激烈，加上二零一六年上半年人民幣兌港元平均匯率較去年同期貶值6.1%，以及屏價下跌的影響，導致電視機平均售價同比下降18.3%，毛利率由去年同期20.9%微降至20.3%。

隨著產品結構不斷優化，二零一六年上半年的中高端產品佔比持續提升（以下數據均不包括ODM業務）。

- 智能電視機銷售量同比增長16.1%至228萬台，佔LCD電視機銷售量比重由去年同期的50.7%上升至62.6%。
- 4K電視機銷售量達123萬台，佔LCD電視機銷售量比重由去年同期的13.8%上升至33.9%。
- 曲面電視機六月份市場佔有率達30.8%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機銷售量佔本集團中國市場LCD電視機銷售量比重由去年同期的0.8%上升至7.4%。

- 55吋及以上產品銷售量佔LCD電視機銷售量比重由去年同期的14.2%提升至25.4%。
- 電視機平均銷售呎吋由去年同期的41.1吋提升至43.7吋。

根據中怡康報告，二零一六年六月累計TCL LCD電視機品牌價格指數由去年同期的84提升至92，與主要競爭對手差距減少。

本集團持續推動線上線下融合發展，以及加強與多渠道展開聯合促銷和跨界合作。電子商務銷售渠道銷售量佔比由二零一五年上半年的14.1%提升至二零一六年上半年的20.2%。

海外市場

雖然產品平均售價下降，但隨著銷售渠道建設及產品結構不斷優化，高端產品如大屏幕、4K和曲面電視機銷售量佔比持續提升，本集團海外市場經營業績改善明顯。二零一六年上半年LCD電視機銷售量同比增長18.0%至428萬台，營業額達55.5億港元，同比增長5.9%；毛利率由去年同期7.5%增長至12.5%。

二零一六年上半年海外市場表現：

- 北美市場LCD電視機銷售量同比大幅提升165.0%。二零一六年一至六月銷售量市場份額排名由去年同期第十五位跳升至第八位（數據來源：GfK）。
- 新興市場LCD電視機銷售量同比增長36.4%，其中在泰國、越南及澳洲二零一六年一至六月銷售量市場份額均有所提升，分別於當地市場排名第三、第四及第五位（數據來源：GfK）。
- 歐洲市場LCD電視機銷售量同比增長13.1%。二零一六年一至六月法國市場銷售量市場份額排名第三（數據來源：GfK）。
- 策略ODM業務LCD電視機銷售量較去年同期下跌1.8%。

隨著中歐班列的開通，由中國貨運到波蘭的物流時間從38天縮減到23天，不僅大大提升本集團的物流效率、降低成本及加快市場反應速度，亦有助提升本集團在歐洲的競爭力和市場份額。

互聯網業務

本集團繼續以「雙+」戰略轉型為發展策略，積極搭建TV+服務生態圈，圍繞家庭用戶構建其客廳經濟生態，致力於快速提升TV+的運營水平，打造用戶價值的變現體系。

截至二零一六年六月，TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為14,557,671，二零一六年六月日均活躍用戶數量為6,244,653（資料來源：廣州歡網）。

- 視頻業務共有1,386萬用戶，較二零一六年首季度提升21.8%。
- 全球播業務共有460萬用戶，較二零一六年首季度提升22.4%。
- 遊戲業務共有707萬用戶，較二零一六年首季度提升21.9%。
- 教育業務共有309萬用戶，較二零一六年首季度提升34.3%。
- 生活業務共有210萬用戶，較二零一六年首季度提升50.0%。
- 應用業務共有1,079萬用戶，較二零一六年首季度提升12.6%。

本集團二零一六年上半年互聯網各業務用戶數據保持穩定的增長，實現收入約人民幣2,875萬元。二零一六年全年整體互聯網服務收入目標約人民幣1億元。

研發

報告期內，本集團致力於優化產品結構及豐富高端產品線，並於二零一六年四月七日舉行的春季發佈會上發佈了多款新產品，包括高端旗艦產品QUHD量子點X1系列電視機。X1搭載了綺麗畫質處理引擎、多維度綜合畫質提升技術以及悅彩量子點顯示材料，不僅在顯示效果上完勝普通LED顯示技術，更在色彩顯示等關鍵領域超越OLED，奠定下一代電視機畫質新標準。

同時，本集團於薄型產品的分區背光控制技術(local dimming technology)研究上取得突破，並將於X1系列電視機上首次使用。該產品具備杜比視界(Dolby Vision)高動態範圍(High Dynamic Range, HDR)畫質認證及哈曼卡頓(Harman Kandon)音質認證，標誌著畫音質達到行業最高水平，充分反映本集團強大的科技創新實力。

此外，TCL L55 C2-CUDG產品榮獲2016德國紅點設計大獎(Red Dot Design Award 2016)，印証了本集團創新設計獲得業界的高度認同。由德國著名設計機構The Design Zentrum Nordrhein Westfalen創立的紅點設計大獎，在德國已有50多年歷史，被譽為設計界最響負盛名的獎項，並代表著最高的榮譽。

展望

面對全球經濟整體復甦緩慢，中國經濟增速放緩的挑戰，以及國家「一帶一路」戰略帶來的機遇，本集團將繼續加強企業的核心能力建設，推動「雙+」和國際化雙輪驅動的戰略轉型；同時將進一步打造四項核心競爭力以提升運營效率，改善產品結構，進一步提高電視機市場份額，藉以提升盈利能力及實現可持續增長。

- 一、 提高包括產品技術能力、工業能力、品牌及全球化能力、互聯網應用服務能力在內的四項核心競爭力，從而完善產品結構、提升TCL品牌影響力，並為用戶創造更大價值。

- 二、 繼續落實「雙+」戰略轉型，建立圍繞TV+智能電視機平台的客廳經濟生態和具競爭力的O2O商業模式，進一步推進線上線下一體化運營，並深化與內容供應商的戰略合作，發揮協同優勢，捕捉「互聯網+」經濟快速發展帶來的增長潛力。
- 三、 持續推動國際化，在海外市場積極推行TV+戰略；優化產品結構，拓展多樣化的營銷渠道；繼續鞏固和提高歐美市場份額，同時選擇印度、巴西等重點市場突破，紮根當地市場，建立全價值鏈的競爭力，以完善海外市場佈局。

本集團將二零一六年全年LCD電視機的銷售量目標定為2,000萬台。本集團將充分利用TCL集團公司的資源和市場優勢，不斷完善產品結構，在鞏固中國市場競爭力的同時，積極拓展國際化發展空間，務求將本集團打造成為「全球化娛樂科技企業」，為股東創造長遠的企業價值和回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一六年三月四日，本公司與Barn Holding Pte. Limited (一家獨立第三方) 訂立一份股份買賣協議，據此，本公司同意向Barn Holding Pte. Limited出售其於萬創國際集團有限公司(「萬創」) 100%股本權益之80%，代價約人民幣45,253,000元(相當於約53,434,000港元)(可受若干代價調整)。萬創乃為一間投資控股公司，而其附屬公司樂坤倉儲(無錫)有限公司從事物業持有。該出售已於二零一六年五月三十日完成。出售附屬公司之收益為約815,000港元於期內損益列賬。

除上文所披露者外，本集團於期內並無其他主要投資、收購及出售。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用該等金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一六年六月三十日，本集團之現金及銀行結存共約2,680,839,000港元，其中2.0%為港元、48.3%為美元、43.8%為人民幣、3.0%為歐元，而2.9%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一五年十二月三十一日止年度比較並無重大變化。於二零一六年六月三十日，本集團根據融資租賃持有之固定資產賬面淨值包括傢俬、裝置及設備以及汽車總額分別約4,443,000港元（二零一五年十二月三十一日：5,057,000港元）及2,683,000港元（二零一五年十二月三十一日：3,053,000港元）。

於二零一六年六月三十日，由於本集團之已抵押存款以及現金及銀行結存總額約2,680,839,000港元，較計息貸款總額約1,630,043,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。借貸還款期為一至兩年。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團之資產並無作抵押（二零一五年十二月三十一日：本集團以約80,881,000港元之已抵押存款為約75,986,000港元之應付票據作抵押）。

資本承擔及或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約19,751,000港元（二零一五年十二月三十一日：20,858,000港元）及266,471,000港元（二零一五年十二月三十一日：285,522,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一五年年報所概述之情況比較並無重大變化。

未決訴訟

本集團於二零一六年六月三十日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一六年六月三十日，本集團共有23,941名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人包括僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共181,015,696股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及於二零一五年八月十一日經修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關承授人持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關承授人為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一六年六月三十日止六個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第A.6.7、D.1.4及F.1.1條之情況除外。偏離守則條文第F.1.1條之原因與本公司二零一五年年報所概述之情況相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的瞭解。

本公司非執行董事黃旭斌先生、鄭孝明先生及阿不力克木·阿不力米提先生，以及本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及王一江教授由於有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一六年五月十八日舉行之股東週年大會。然而，本公司非執行董事羅凱栢先生，以及本公司獨立非執行董事曾憲章博士及蘇偉文教授已出席股東週年大會以確保於會上與股東的有效溝通。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司並無為其董事訂定正式的委任書(惟閔曉林先生、許芳女士、鄭孝明先生、阿不力克木·阿不力米提先生、蘇偉文教授及王一江教授除外)。因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事蘇偉文教授(主席)、曾憲章博士及王一江教授以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一六年八月十二日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、鄭孝明、阿不力克木·阿不力米提；獨立非執行董事 *Robert Maarten WESTERHOF*、曾憲章、蘇偉文、王一江。