

(請即時發佈)

TCL 多媒體公佈 2016 中期業績

* * * * *

持續優化產品結構及提高運營效率
毛利率持續上升至 17.4%

中國市場及海外市場 LCD 電視機銷售量同比分別增長 4.6% 及 18.0%

該集團截至二零一六年六月三十日止六個月業績回顧

- 該集團 LCD 電視機銷售量 856 萬台，同比增長 10.9%。中國市場 LCD 電視機銷售量同比增長 4.6% 至 428 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比上升 18.0% 至 428 萬台。
- 該集團實現營業額 142.3 億港元，同比下降 7.6%。毛利較去年同期略微下降 1.3% 至 24.7 億港元，毛利率則由去年同期 16.3% 上升至 17.4%。經營溢利 1.8 億港元，除稅後淨利潤 8,779.6 萬港元。母公司擁有人應佔溢利為 9,469.4 萬港元。每股基本盈利為 6.54 港仙。
- 產品結構不斷優化，高端產品（如量子點、曲面、4K 及大屏幕等新產品）佔比持續提升。該集團中國市場（不包括 ODM 業務）智能電視機銷售量同比增加 16.1% 至 228 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 62.6%；中國市場（不包括 ODM 業務）4K 電視機銷售量達 123 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 33.9%；中國市場（不包括 ODM 業務）曲面電視機六月份市場佔有率 30.8%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」））。
- 該集團 TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 14,557,671，二零一六年六月日均活躍用戶數量為 6,244,653（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司（「廣州歡網」））。
- 根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一六年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.0%，排名第三。

（二零一六年八月十二日，香港） – TCL 多媒體科技控股有限公司（「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。

截至二零一六年六月三十日止六個月業務回顧

報告期內，中國電視機市場需求增速放緩。根據中怡康報告，截至二零一六年上半年，中國整體 LCD 電視機市場銷售量同比下跌 6.8%。由於市場競爭激烈，加上受人民幣持續貶值及屏價下跌的影響，導致產品平均售價同比下降，該集團二零一六年上半年營業額同比有所下跌。儘管如此，該集團於回顧期內積極優化產品結構及提高運營效率，毛利率得以提升，由去年同期 16.3% 上升至 17.4%。

二零一六年上半年營業額達 142.3 億港元，同比下降 7.6%。毛利同比微跌 1.3%至 24.7 億港元，毛利率則由去年同期 16.3%上升至 17.4%。經營溢利 1.8 億港元，除稅後淨利潤 8,779.6 萬港元。母公司擁有人應佔溢利為 9,469.4 萬港元。每股基本盈利為 6.54 港仙。

二零一六年上半年營業額下降導致費用率上升，同時中國市場第二季度因為市場價格的下降及屏價上升，導致毛利率下滑，整體利潤同比下降。該集團將於下半年通過產品結構的調整及改善，提升毛利率及盈利能力。

根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一六年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.0%，排名第三。

中國市場

該集團中國市場二零一六年上半年 LCD 電視機銷售量同比上升 4.6%至 428 萬台，營業額同比下降 14.5%至 85.9 億港元，主要由於市場競爭激烈，加上二零一六年上半年人民幣兌港幣平均匯率較去年同期貶值 6.1%，以及屏價下跌的影響，導致電視機平均售價同比下降 18.3%，毛利率由去年同期 20.9%微降至 20.3%。

二零一六年上半年的中高端產品佔比持續提升（以下數據均不包括 ODM 業務）。

- 智能電視機銷售量同比增長 16.1%至 228 萬台，佔 LCD 電視機銷售量比重由去年同期的 50.7%上升至 62.6%。
- 4K 電視機銷售量達 123 萬台，佔 LCD 電視機銷售量比重由去年同期的 13.8%上升至 33.9%。
- 曲面電視機六月份市場佔有率達 30.8%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機銷售量佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量比重由去年同期的 0.8%上升至 7.4%。
- 55 吋及以上產品銷售量佔 LCD 電視機銷售量比重由去年同期的 14.2%提升至 25.4%。
- 電視機平均銷售呎吋由去年同期的 41.1 吋提升至 43.7 吋。

海外市場

雖然產品平均售價下降，但隨著銷售渠道建設及產品結構不斷優化，高端產品如大屏幕、4K 和曲面電視機銷售量佔比持續提升，該集團海外市場經營業績改善明顯。二零一六年上半年 LCD 電視機銷售量同比增長 18.0%至 428 萬台，營業額達 55.5 億港元，同比增長 5.9%；毛利率由去年同期 7.5%增長至 12.5%。

- 北美市場 LCD 電視機銷售量同比大幅提升 165.0%。二零一六年一至六月銷售量市場份額排名由去年同期第十五位跳升至第八位（數據來源: GfK）。
- 新興市場 LCD 電視機銷售量同比增長 36.4%，其中在泰國、越南及澳洲二零一六年一至六月銷售量市場份額均有所提升，分別於當地市場排名第三、第四及第五位（數據來源: GfK）。
- 歐洲市場 LCD 電視機銷售量同比增長 13.1%。二零一六年一至六月法國市場銷售量市場份額排名第三（數據來源: GfK）。

- 策略 ODM 業務 LCD 電視機銷售量較去年同期下跌 1.8%。

隨著中歐班列的開通，由中國貨運到波蘭的物流時間從 38 天縮減到 23 天，不僅大大提升該集團的物流效率、降低成本及加快市場反應速度，亦有助提升該集團在歐洲的競爭力和市場份額。

互聯網業務

截至二零一六年六月，TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 14,557,671，二零一六年六月日均活躍用戶數量為 6,244,653（資料來源：廣州歡網）。

- 視頻業務共有 1,386 萬用戶，較二零一六年首季度提升 21.8%；
- 全球播業務共有 460 萬用戶，較二零一六年首季度提升 22.4%；
- 遊戲業務共有 707 萬用戶，較二零一六年首季度提升 21.9%；
- 教育業務共有 309 萬用戶，較二零一六年首季度提升 34.3%；
- 生活業務共有 210 萬用戶，較二零一六年首季度提升 50.0%；
- 應用業務共有 1,079 萬用戶，較二零一六年首季度提升 12.6%。

該集團二零一六年上半年互聯網各業務用戶數據保持穩定的增長，實現收入約人民幣 2,875 萬元。二零一六年全年整體互聯網服務收入目標約人民幣 1 億元。

展望

面對全球經濟整體復甦緩慢，中國經濟增速放緩的挑戰，以及國家「一帶一路」戰略帶來的機遇，該集團將繼續加強企業的核心能力建設，推動「雙+」和國際化之雙輪驅動的戰略轉型。

TCL 多媒體首席執行官薄連明先生表示：「展望未來，我們將進一步提高包括產品技術能力、工業能力、品牌及全球化能力、互聯網應用服務能力在內的四項核心競爭力，藉以提升整體競爭力和盈利能力。此外，我們也將繼續落實『雙+』戰略轉型，建立圍繞 TV+智能電視機平台的客廳經濟生態和具競爭力的 O2O 商業模式，進一步推進線上線下一體化運營，以把握『互聯網+』經濟快速發展帶來的增長潛力。在推動國際化進程方面，我們將繼續鞏固和提高歐美市場份額，同時選擇印度、巴西等重點市場突破，紮根當地市場，建立全價值鏈的競爭力，以完善海外市場佈局。」

該集團於回顧期內按區域劃分電視機銷售量以及 TCL 智能電視機用戶數量如下：

	二零一六年 上半年 (千台)	二零一五年 上半年 (千台)	變動
LCD電視機	8,557	7,716	10.9%
其中：智能電視機	4,085	2,286	78.7%
— 中國市場	4,281	4,092 [^]	4.6%
— 海外市場	4,276	3,624 [^]	18.0%

[^] 經重列

	截至二零一六年 六月三十日 歷史累計	二零一六年 六月	二零一五年 六月	變動	二零一六年 上半年	二零一五年 上半年	變動
TCL 智能電視機激活用戶 數量 ⁽¹⁾	14,557,671	343,559	429,035	(19.9%)	2,632,815	2,315,801	13.7%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	6,244,653	3,440,254	81.5%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) TCL 智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一六年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.0%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com