

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一七年三月三十一日止三個月

財務摘要

截至三月三十一日止三個月未經審核業績

	二零一七年 (百萬港元)	二零一六年 (百萬港元)	變動
營業額	8,480	7,358	15.3%
毛利	1,335	1,383	(3.5%)
經營溢利	100	130	(22.8%)
除稅後淨利潤	78	76	1.9%
母公司擁有人應佔溢利	81	74	10.2%
每股基本盈利 (港仙)	4.92	5.55	(11.4%)

本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月業績回顧

- 本集團液晶顯示(「LCD」)電視機銷售量470萬台，同比增長11.9%，中國市場LCD電視機銷售量同比下跌7.7%至222萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增加38.0%至249萬台。
- 本集團營業額84.8億港元，同比上升15.3%。毛利較去年同期下跌3.5%至13.4億港元，毛利率則由去年同期18.8%下跌至15.7%。經營溢利為1.0億港元，除稅後淨利潤為7,752萬港元。母公司擁有者應佔溢利較去年同期增長10.2%至8,140萬港元。每股基本盈利為4.92港仙。
- 產品結構不斷優化，高端產品(如量子點、曲面、4K及大屏幕等)佔比持續提升。本集團中國市場(不包括ODM業務)智能電視機銷售量達128萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量(不包括ODM業務)的75.7%。中國市場(不包括ODM業務)4K電視機銷售量達68萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量(不包括ODM業務)的40.5%。中國市場(不包括ODM業務)曲面電視機市場佔有率為34.8%，保持國內品牌市場排名第一(資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司(「中怡康」))。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為19,087,187，二零一七年三月日均活躍用戶數量為8,613,932(資料來源：廣州歡網科技有限責任公司(「廣州歡網」))。
- 根據IHS Technology最新資料及公司出貨量數據，本集團二零一六年全球LCD電視機市場佔有率為9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首季度中國LCD電視機市場佔有率則為13.6%，排名第三。
- 本集團於三月二十九日於中國北京舉行互聯網新品發佈會，宣佈推出全新互聯網電視品牌「雷鳥」，強勢進軍互聯網市場。會上，本集團亦宣佈其分別與騰訊及阿里的深入合作計劃，務求豐富TCL電視的內容資源。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
營業額	3	8,479,735	7,357,587
銷售成本		<u>(7,144,627)</u>	<u>(5,974,464)</u>
毛利		1,335,108	1,383,123
其他收入及收益		86,878	82,970
銷售及分銷支出		(943,846)	(931,413)
行政支出		(258,286)	(294,721)
研發成本		(115,575)	(109,925)
其他營運支出		<u>(3,853)</u>	<u>-</u>
融資成本		100,426	130,034
分佔損益：		(18,633)	(28,121)
合資公司		(5,779)	(9,782)
聯營公司		<u>13,235</u>	<u>404</u>
除稅前溢利		89,249	92,535
所得稅	4	<u>(11,732)</u>	<u>(16,435)</u>
本期溢利		<u><u>77,517</u></u>	<u><u>76,100</u></u>
其他全面收益／(虧損)			
於期後將被重新歸類到溢利或虧損的 其他全面收益／(虧損)：			
現金流量對沖：			
期內對沖工具產生之公平值變動 之有效部份		1,248	(27,839)
對已包括於綜合損益表中收益之 重新分類調整		<u>(23,756)</u>	<u>(5,299)</u>
		<u><u>(22,508)</u></u>	<u><u>(33,138)</u></u>

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
匯兌波動儲備：			
折算海外業務		<u>46,489</u>	<u>23,832</u>
本期其他全面收益／(虧損)		<u>23,981</u>	<u>(9,306)</u>
本期全面收益總額		<u><u>101,498</u></u>	<u><u>66,794</u></u>
溢利／(虧損)歸屬於：			
母公司擁有人		81,398	73,880
非控股權益		<u>(3,881)</u>	<u>2,220</u>
		<u>77,517</u>	<u>76,100</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：			
母公司擁有人		104,650	63,942
非控股權益		<u>(3,152)</u>	<u>2,852</u>
		<u><u>101,498</u></u>	<u><u>66,794</u></u>
母公司普通股股東應佔每股盈利	6		
基本		<u><u>4.92港仙</u></u>	<u><u>5.55港仙</u></u>
攤薄		<u><u>4.81港仙</u></u>	<u><u>5.28港仙</u></u>

綜合財務狀況表

	二零一七年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,801,141	1,819,152
預付土地租賃費	121,340	121,212
商譽	134,933	134,933
其他無形資產	1,068	1,094
於合資公司之投資	30,916	36,651
於聯營公司之投資	675,735	597,618
可供出售投資	100,871	100,126
遞延稅項資產	35,384	34,729
非流動資產合計	<u>2,901,388</u>	<u>2,845,515</u>
流動資產		
存貨	4,479,432	4,349,253
應收貿易賬款	4,408,223	5,100,561
應收票據	3,867,370	2,839,571
其他應收款項	1,386,267	1,270,859
可收回稅項	27,764	21,270
現金及銀行結存	3,963,434	3,882,361
流動資產合計	<u>18,132,490</u>	<u>17,463,875</u>
流動負債		
應付貿易賬款	7,271,782	7,373,298
應付票據	913,383	1,002,284
其他應付款項及預提費用	3,626,309	3,609,638
計息銀行貸款及其他貸款	2,142,333	1,353,943
應付稅項	38,988	61,696
預計負債	338,378	331,800
流動負債合計	<u>14,331,173</u>	<u>13,732,659</u>
淨流動資產	<u>3,801,317</u>	<u>3,731,216</u>
總資產減流動負債	<u>6,702,705</u>	<u>6,576,731</u>

附註

7

		二零一七年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>6,702,705</u>	<u>6,576,731</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	7	872	1,700
遞延稅項負債		<u>17,771</u>	<u>18,686</u>
非流動負債合計		<u>18,643</u>	<u>20,386</u>
淨資產		<u>6,684,062</u>	<u>6,556,345</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	8	1,737,962	1,736,446
儲備		<u>4,845,352</u>	<u>4,715,999</u>
非控股權益		<u>6,583,314</u>	<u>6,452,445</u>
		<u>100,748</u>	<u>103,900</u>
權益合計		<u>6,684,062</u>	<u>6,556,345</u>

附註：

1. 編製基準

編製該等財務報表時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相符，而該等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生金融工具以公平值計量外，該等財務報表乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等財務報表以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂	披露主動性
香港會計準則第12號修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產

該等修訂的性質及影響如下：

- (a) 香港會計準則第7號（修訂）要求實體作出披露，以使財務報表使用者可評估融資活動所產生的負債變動，包括現金流量及非現金流量產生的變動。該等修訂將導致須於財務報表作出額外披露。本集團不須於該等簡明綜合財務報表作出額外披露，但將於截止二零一七年十二月三十一日止之年度綜合財務報表披露額外資料。
- (b) 雖然香港會計準則第12號（修訂）可更廣泛應用於其他情況，但其頒佈目的為說明與以公允價值計量的債務工具相關的未變現虧損確認遞延稅項資產。該等修訂清楚說明實體於評估是否有應課稅溢利可用作抵扣可扣減暫時差異時，需要考慮稅務法例是否對於可扣減暫時差異轉回時可用作抵扣的應課稅溢利的來源有所限制。此外，該等修訂就實體應如何釐定未來應課稅溢利提供指引，並解釋應課稅溢利可包括收回超過賬面值的部分資產的情況。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列兩個可報告經營分類：

- (a) 電視機分類 – 於下列地區製造及銷售電視機：
- 中華人民共和國（「中國」）市場
 - 海外市場；及
- (b) 其他分類 – 包括資訊科技、互聯網服務及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

有關該等可報告分類之資料（連同彼等之相關比較資料）呈列於下文。

	截至三月三十一日止三個月							
	電視機 – 中國市場		電視機 – 海外市場		其他		綜合	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核) (經重列)	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核) (經重列)	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	<u>4,817,970</u>	<u>4,957,106</u>	<u>3,619,145</u>	<u>2,380,017</u>	<u>42,620</u>	<u>20,464</u>	<u>8,479,735</u>	<u>7,357,587</u>
分類業績	<u>93,412</u>	<u>159,286</u>	<u>84,842</u>	<u>38,335</u>	<u>(28,862)</u>	<u>(4,463)</u>	<u>149,392</u>	<u>193,158</u>
企業支出淨額							(55,553)	(66,751)
融資成本							(18,633)	(28,121)
利息收入							6,587	3,627
分佔損益：								
合資公司	-	-	(1,025)	2,275	(4,754)	(12,057)	(5,779)	(9,782)
聯營公司	(2,740)	(2,724)	6,498	-	9,477	3,128	13,235	404
除稅前溢利							89,249	92,535
所得稅							<u>(11,732)</u>	<u>(16,435)</u>
本期溢利							<u>77,517</u>	<u>76,100</u>

4. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一六年三月三十一日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
本期 – 香港	375	53
本期 – 其他地區	12,390	17,459
遞延稅項	(1,033)	(1,077)
	<u>11,732</u>	<u>16,435</u>
本期稅項支出總額	<u>11,732</u>	<u>16,435</u>

5. 股息

董事會不建議就截至二零一七年三月三十一日止三個月派發任何股息 (二零一六年三月三十一日：無)。

6. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	<u>81,398</u>	<u>73,880</u>

	股份數目	
	截至三月三十一日止三個月 二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股 減為獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	1,653,412,265	1,331,813,577
攤薄影響 – 普通股之加權平均數：		
購股權	8,232,244	26,699,120
獎勵股份	30,845,893	41,265,994
	<u>1,692,490,402</u>	<u>1,399,778,691</u>
7. 計息銀行貸款及其他貸款		
	二零一七年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款 – 無抵押	1,745,770	850,549
信託收據貸款 – 無抵押	224,450	332,551
其他貸款	168,293	167,051
應付融資租賃	3,820	3,792
	<u>2,142,333</u>	<u>1,353,943</u>
非流動		
應付融資租賃	872	1,700
	<u>2,143,205</u>	<u>1,355,643</u>
分析為：		
償還銀行及其他貸款：		
於一年內或按要求	2,138,513	1,350,151
償還融資租賃：		
於一年內	3,820	3,792
於第二年內	872	1,700
	<u>4,692</u>	<u>5,492</u>
	<u>2,143,205</u>	<u>1,355,643</u>

附註：

- (a) 於二零一七年三月三十一日及二零一六年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近彼等公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司）於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達約473,080,000港元（二零一六年十二月三十一日：100,626,000港元）。

8. 股本

	二零一七年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u><u>2,200,000</u></u>	<u><u>2,200,000</u></u>
已發行及已繳足：		
1,737,961,608股(二零一六年十二月 三十一日：1,736,446,305股) 每股1.00港元之股份	<u><u>1,737,962</u></u>	<u><u>1,736,446</u></u>

於截至二零一七年三月三十一日止三個月內，286,500股及1,228,803股購股權所附帶之認購權分別按每股認購價3.17港元及3.48港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)約5,184,000港元發行合共1,515,303股每股1.00港元之股份。

本集團截至二零一七年三月三十一日止首季度業務回顧

二零一七年首季度，中國電視機市場整體容量下滑，市場競爭更趨激烈，加上屏價持續在高位徘徊等不利因素的影響，電視機行業的盈利持續受壓。根據中怡康報告，期內中國電視機行業零售量同比下降12.5%，零售額同比亦下降6.0%。

本集團持續優化產品結構，提升高端產品如量子點、4K、曲面及大屏幕電視機等的銷售佔比，同時積極改善運營效率及加強成本控制，各項降低成本的措施亦見成效，抵消了部份成本上漲帶來的負面影響。海外市場在銷售量和盈利方面均持續改善，整體業績較去年同期有所改善。

二零一七年首季度營業額84.8億港元，同比增長15.3%。毛利同比下降3.5%至13.4億港元，毛利率由去年同期18.8%下跌至15.7%。費用率由去年同期16.7%下跌至14.2%。經營溢利1.0億港元，除稅後淨利潤7,752萬港元。母公司擁有者應佔溢利較去年同期增長10.2%至8,140萬港元。每股基本盈利為4.92港仙。

根據IHS Technology最新資料及公司出貨量數據，本集團二零一六年全球LCD電視機市場佔有率為9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首季度中國LCD電視機市場佔有率則為13.6%，排名第三。

本集團於三月二十九日於中國北京舉行互聯網新品發佈會。此次發佈會以「世界從此不同」為主題，會上除了發佈旗下旗艦新品 – 第三代高端量子點電視XESS X2及X3系列、C2劇院電視以及P3黃金曲面電視，同時亦隆重推出全新互聯網品牌「雷鳥」及發佈了I系列的四款新品。此外，本集團亦強勢宣佈其分別與騰訊及阿里在內容資源和銷售渠道方面的深入合作計劃，瞄準年輕人市場，致力打造更具競爭力的智能電視。

本集團於回顧期內按區域劃分LCD電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量如下：

	二零一七年 首季度 (千台)	二零一六年 首季度 (千台)	變動
LCD電視機	4,702	4,203	11.9%
整體			
– 中國市場	2,216	2,401	(7.7%)
– 海外市場	2,486	1,802	38.0%
其中：智能電視機	3,089	2,079	48.6%
4K電視機	1,099	745	47.6%

	截至二零一七 年三月三十一 日歷史累計	二零一七年 三月	二零一六年 三月	變動	二零一七年 首季度	二零一六年 首季度	變動
TCL智能電視機							
激活用戶數量 ⁽¹⁾	19,087,187	403,708	345,152	17.0%	1,797,753	1,574,993	14.1%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	8,613,932	5,762,014	49.5%	不適用	不適用	不適用

附註：

- (1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量。
- (2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量。

中國市場

根據中怡康報告，二零一七年首季度電視機行業的零售量同比下降12.5%，零售額同比亦下降6.0%。受此影響，本集團LCD電視機銷售量同比下降7.7%至222萬台。

此外，根據中怡康報告，電視機行業的平均售價同比提升7.4%。本集團LCD電視機平均售價（不包括ODM業務）以人民幣計算同比提升14.8%，而由於人民幣兌港元平均匯率較去年同期貶值5.4%，兌換為港幣計算後的LCD電視機平均售價（不包括ODM業務）同比提升9.4%，環比則提升5.8%。

由於產品結構改善和LCD電視機平均售價提升，本集團LCD電視機營業額同比僅下跌2.8%至48.2億港元。

屏價持續在高位徘徊，引致整體毛利受壓，但本集團積極優化產品結構，LCD電視機毛利率(不包括ODM業務)同比略微提升0.6個百分點。

隨著產品結構不斷優化，二零一七年首季度中高端產品佔比進一步提升(以下數據均不包括ODM業務)。

- 智能電視機銷售量達128萬台，佔LCD電視機銷售量比重由二零一六年首季度的63.7%上升至二零一七年首季度的75.7%。
- 4K電視機銷售量達68萬台，佔LCD電視機銷售量比重由二零一六年首季度的32.5%上升至二零一七年首季度的40.5%。
- 曲面電視機市場佔有率達34.8%，保持國內品牌排名第一(資料來源：中怡康)。曲面電視機同比大幅增加84.9%至26萬台，佔LCD電視機銷售量比重由二零一六年首季度的6.5%上調至二零一七年首季度的15.4%。
- 55吋或以上產品銷售量佔比，從二零一六年首季度的24.9%提升至二零一七年首季度的35.5%。
- 電視機平均銷售吋吋由去年同期的43.8吋提升至45.6吋。

根據中怡康報告，TCL LCD電視機品牌價格指數由二零一六年首季度的91提升至95，排名第三。

電子商務銷售渠道銷售量佔比從二零一六年首季度的22.4%下降至二零一七年首季度的18.7%。

海外市場

本集團海外市場經營業績持續改善，受益於北美市場銷售渠道拓展及積極開發新興市場。二零一七年首季度，本集團LCD電視機銷售量同比提升38.0%至249萬台，營業額同比上升52.1%至36.2億港元，平均售價同比上升10.2%。

由於屏價維持高位徘徊，本集團LCD電視機毛利率由去年同期13.6%下跌至11.2%。

二零一七年首季度海外市場表現：

- 北美市場LCD電視機銷售量同比大幅提升241.2%。
- 新興市場LCD電視機銷售量同比增長29.7%。
- 歐洲市場LCD電視機銷售量同比下降43.8%。
- 策略ODM業務LCD電視機銷售量較去年同期增長7.4%。

本集團不斷向大屏幕、智能、4K和曲面電視機等高端產品轉型，通過CBUS（曲面、大屏、4K、智能）戰略改善產品結構（不含ODM業務）：

- 曲面電視機銷量佔比由二零一六年首季度的0.5%上升至二零一七年首季度的1.9%。
- 55吋及以上電視機佔比由二零一六年首季度的10.6%上升至二零一七年首季度的14.8%。
- 4K電視機佔比由二零一六年首季度的4.6%上升至二零一七年首季度的16.2%。
- 智能電視機銷量佔比由二零一六年首季度的43.4%上升至二零一七年首季度的77.2%。

互聯網業務

本集團繼續推動「雙+」戰略轉型，加強構建TCL TV+服務生態圈。TCL分別與騰訊及阿里深入合作，於二零一七年三月推出全新互聯網電視品牌「雷鳥」。在內容資源方面，在不同機型上分別憑借騰訊視頻和阿里旗下優酷的內容優勢，雷鳥擁有數百萬小時的海量版權內容，上萬部國內外電視劇和電影，還有更多體育直播賽事、動漫、紀錄片。同時各方還將在人工智能及雲服務上進行數據共通，實現資源共享。在渠道方面，雷鳥品牌的不同機型分別通過與京東、天貓兩大電商平台的合作打開線上渠道，瞄準年輕人市場，集中發力。

二零一七年首季度，互聯網各業務用戶數據均實現快速增長。截至二零一七年三月，TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為19,087,187，二零一七年三月日均活躍用戶數量為8,613,932（資料來源：廣州歡網）。

- 視頻業務共有1,821萬用戶，較二零一六年首季度提升60.0%。
- 付費業務共有24萬用戶，較二零一六年首季度提升566.7%。
- 用戶日均開機時長達4.9小時，用戶粘性增強。

本集團二零一七年首季度互聯網業務實現收入約人民幣1,574萬元，同比增長316%。

研發

回顧期內，本集團重點推出最新的第三代量子點技術的電視機產品XESS X2及X3系列，進行了多項升級和功能創新。第三代量子點產品採用了無機三原色量子點顯示材料，實現行業最高110%色域覆蓋率，並配備超薄無邊框、QUHD畫面引擎、杜比視界 (Dolby Vision) 高動態範圍 (High Dynamic Range, HDR) 技術、動態補償 (Motion Estimated Motion Compensation, MEMC) 技術，以及哈曼卡頓音響，在技術領先領域取得重大突破。

同時，新推出的C2劇院電視亦搭載了頂級的哈曼卡頓音響，由獨立揚聲器構成並配備DTS音效處理技術，完美演繹出色的音質表現，為用戶提供猶如置身於演奏現場的體驗。此外，新推出的P系列曲面電視新品P3則反映了TCL在曲面技術上的另一突破，其配置了全球市場領先的4000R黃金曲率螢幕，令用戶的觀看視野更寬廣，打造極為震撼的視覺模式，以增強TCL品牌的核心競爭力。

除此之外，本集團全新推出的互聯網電視品牌「雷鳥」及I55、I55C、I49及I32四款電視新品，其中I55採用4K大螢幕、全生態高動態範圍、智能畫質及語音操控等眾多頂尖科技，為用戶帶來不一樣的享受。

展望

展望未來，雖然全球經濟持續溫和復甦，但仍存在很多不確定因素。受國內電視機市場增速放緩、成本上漲及互聯網品牌的激烈競爭的影響，電視機行業仍具挑戰。

本集團將持續以「效率是根基、結構是命門、利潤是宗旨」為二零一七年整體經營思路，並不斷加強企業的核心能力建設，全面打造核心競爭力，堅持推動「雙+」和國際化雙輪驅動轉型，同時將通過提升運營效率，繼續實施嚴格的成本控制措施，以加強品牌的核心競爭力，提升盈利能力及實現可持續增長。

「效率是根基、結構是命門、利潤是宗旨」經營思路：以「兩升兩降」為策略方針，提升高毛利產品佔比及低費用渠道佔比，同時降低系統成本及資產週轉天數；推行以結構為主的競爭策略，包括精品戰、新品類及新技術；持續提升產品技術、工業、品牌與渠道及互聯網應用與服務四項基礎能力建設；精簡組織、優化流程，以及提升人員效率。

- 一、繼續落實「雙+」戰略轉型：以用戶為中心，構建基於平台運營的生態結構，打造新的商業模式；優化軟件與硬件體驗，整合產品平台和運營平台，提升用戶體驗和平台能力，拓展運營空間；積極佈局海外市場TV+業務。
- 二、持續推動國際化：品牌為基，加強品牌投入，提升品牌形象；提升效率和結構轉型，建立健康穩定增長的經營模式；穩固和提升現有業務，聚焦重點市場突破。
- 三、提高核心競爭力及營運效率：持續創新，提升技術研發能力，保持產品領先；推動落實智能製造，提升工業製造能力；業務與流程持續優化，提升運營效率，降低系統成本。

本集團將二零一七年全年LCD電視機的銷售量目標定為2,200萬台，未來將充分利用TCL集團公司的資源，不斷完善產品結構，鞏固企業核心競爭力，逐步建立與加強多種基於互聯網的業務能力，同時積極構建智能電視機的全生態圈，繼續給用戶提供極緻體驗的智能產品和服務，為股東創造更大的企業價值和回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一六年六月二十四日，TCL Overseas Consumer Electronics Limited (「OCE」，一間本公司之全資附屬公司) 與 Semp Amazonas S.A.，一家獨立第三方，訂立一份合資與股東協議以投資一間巴西公司，賽普TCL電子工業技術有限公司 (Semp TCL Industria E Comercio De Electroeletronicos S.A.，「SSA」)。根據合資與股東協議，OCE同意向SSA投入雷亞爾80,000,000元(相當於約196,063,000港元)，為SSA經擴大後股本之40%。首筆、第二筆及第三筆注資分別為雷亞爾32,000,000元(相當於約79,112,000港元)、雷亞爾24,000,000元(相當於約56,179,000港元)及雷亞爾24,000,000元(相當於約60,772,000港元)已分別於二零一六年八月一日、二零一六年十月十日及二零一七年三月十七日完成。

除上文所披露者外，本集團於期內並無其他主要投資、收購及出售。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一七年三月三十一日，本集團之現金及銀行結存共約3,963,434,000港元，其中0.5%為港元、49.6%為美元、46.7%為人民幣、1.2%為歐元，而2.0%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一六年十二月三十一日止年度比較並無重大變化。於二零一七年三月三十一日，本集團根據融資租賃持有之固定資產賬面淨值包括傢俬、裝置及設備以及汽車總額分別約3,535,000港元(二零一六年十二月三十一日：3,755,000港元)及2,134,000港元(二零一六年十二月三十一日：2,267,000港元)。

於二零一七年三月三十一日，由於本集團之現金及銀行結存約3,963,434,000港元，較計息貸款總額約2,143,205,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。借貸還款期為一至兩年。

資產抵押

於二零一七年三月三十一日，本集團之資產並無作抵押（二零一六年十二月三十一日：無）。

資本承擔及或然負債

於二零一七年三月三十一日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約16,558,000港元（二零一六年十二月三十一日：75,690,000港元）及254,882,000港元（二零一六年十二月三十一日：253,075,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一六年年報所概述之情況比較並無重大變化。

未決訴訟

本集團於二零一七年三月三十一日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一七年三月三十一日，本集團共有21,765名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人包括僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共160,960,002股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及於二零一五年八月十一日經修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關承授人持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關承授人為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一七年三月三十一日止三個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一七年三月三十一日止三個月內沒有遵守載於香港聯交所上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第D.1.4條及F.1.1條之情況除外，原因與本公司二零一六年年報所概述之情況相同。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司並無為其董事訂定正式的委任書（惟閻曉林先生、許芳女士、鄭孝明先生*、阿不力克木·阿不力米提先生、劉弘先生*、蘇偉文教授及王一江教授除外）。因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事（包括無委任書及以特定年期委任者）均應根據本公司章程細則（「細則」）所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

* 鄭孝明先生已辭任本公司非執行董事，自二零一七年四月七日起生效；而劉弘先生已獲委任為本公司非執行董事，自二零一七年四月七日起生效。

根據守則條文第F.1.1條，公司秘書應為本公司僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

蔡鳳儀女士（「蔡女士」），本公司公司秘書，不是本公司僱員。

蔡女士為本公司法律顧問張秀儀唐滙棟羅凱栢律師行的合夥人。

本公司亦已委派本公司財務總監冼文龍先生作為蔡女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料(包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告)會盡快透過委派的聯絡人送交予蔡女士。鑒於本集團與張秀儀唐滙棟羅凱栢律師行的長期合作關係，蔡女士十分熟悉本集團的營運，並對本集團的管理具有深厚的認識。在現時機制下，蔡女士可即時掌握本集團的發展而不會出現大幅延誤，而彼亦擁有專業知識及經驗，因此董事會有信心蔡女士擔任公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月之未經審核財務報表，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事蘇偉文教授(主席)、曾憲章博士及王一江教授以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一七年四月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、阿不力克木·阿不力米提、劉弘；獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF、曾憲章、蘇偉文、王一江。