



(請即時發佈)

TCL 多媒體公佈 2017 年首季度業績

* * * * *

母公司擁有人應佔溢利同比增長 **10.2%**

海外市場經營業績持續改善 LCD 電視機銷售量同比提升 **38.0%**

該集團截至二零一七年三月三十一日止首季度業績回顧

- 該集團液晶顯示(「LCD」)電視機銷售量 470 萬台，同比增長 11.9%，中國市場 LCD 電視機銷售量同比下跌 7.7%至 222 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比增加 38.0%至 249 萬台。
- 該集團營業額 84.8 億港元，同比上升 15.3%。毛利較去年同期下跌 3.5%至 13.4 億港元，毛利率則由去年同期 18.8%下跌至 15.7%。經營溢利為 1.0 億港元，除稅後淨利潤為 7,752 萬港元。母公司擁有人應佔溢利較去年同期增長 10.2%至 8,140 萬港元。每股基本盈利為 4.92 港仙。
- 產品結構不斷優化，高端產品(如量子點、曲面、4K 及大屏幕等)佔比持續提升。該集團中國市場(不包括 ODM 業務)智能電視機銷售量達 128 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量(不包括 ODM 業務)的 75.7%。中國市場(不包括 ODM 業務)4K 電視機銷售量達 68 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量(不包括 ODM 業務)的 40.5%。中國市場(不包括 ODM 業務)曲面電視機市場佔有率為 34.8%，保持國內品牌市場排名第一(資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司(「中怡康」))。
- 該集團 TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 19,087,187，二零一七年三月日均活躍用戶數量為 8,613,932 (資料來源：廣州歡網科技有限責任公司(「廣州歡網」))。
- 根據 IHS Technology 最新資料及公司出貨量數據，該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首季度中國 LCD 電視機市場佔有率則為 13.6%，排名第三。
- 該集團於三月二十九日於中國北京舉行互聯網新品發佈會，宣佈推出全新互聯網電視品牌「雷鳥」，強勢進軍互聯網市場。會上，該集團亦宣佈其分別與騰訊及阿里的深入合作計劃，務求豐富 TCL 電視的內容資源。

(二零一七年四月二十六日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**(「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈截至二零一七年三月三十一日止首季度之未經審核綜合業績。

截至二零一七年三月三十一日止首季度業務回顧

儘管電視機行業的盈利持續受壓，該集團持續優化產品結構，提升高端產品如量子點、4K、曲面及大屏幕電視機等的銷售佔比，同時積極改善運營效率及加強成本控制，各項降低成本的措施亦見成效，抵消了部份成本上漲帶來的負面影響。海外市場在銷售量和盈利方面均持續改善，整體業績較去年同期有所改善。



二零一七年首季度營業額 84.8 億港元，同比增長 15.3%。毛利同比下降 3.5%至 13.4 億港元，毛利率由去年同期 18.8%下跌至 15.7%。費用率由去年同期 16.7%下跌至 14.2%。經營溢利 1.0 億港元，除稅後淨利潤 7,752 萬港元。母公司擁有人應佔溢利較去年同期增長 10.2%至 8,140 萬港元。每股基本盈利為 4.92 港仙。

該集團於三月二十九日於中國北京舉行互聯網新品發佈會，發佈旗下旗艦新品 – 第三代高端量子點電視 XESS X2 及 X3 系列、C2 劇院電視以及 P3 黃金曲面電視，同時亦隆重推出全新互聯網品牌「雷鳥」及發佈了 I 系列的四款新品。此外，該集團亦強勢宣佈其分別與騰訊及阿里在內容資源和銷售渠道方面的深入合作計劃，瞄準年輕人市場，致力打造更具競爭力的智能電視。

中國市場

受二零一七年首季度電視機行業的零售量同比下降 12.5%的影響，該集團 LCD 電視機銷售量同比下降 7.7%至 222 萬台。由於產品結構改善和 LCD 電視機平均售價提升，該集團 LCD 電視機營業額同比僅下跌 2.8%至 48.2 億港元。屏價持續在高位徘徊，引致整體毛利受壓，但該集團積極優化產品結構，LCD 電視機毛利率(不包括 ODM 業務)同比略微提升 0.6 個百分點。

隨著產品結構不斷優化，二零一七年首季度中高端產品佔比進一步提升（以下數據均不包括 ODM 業務）。

- 智能電視機銷售量達 128 萬台，佔 LCD 電視機銷售量比重由二零一六年首季度的 63.7%上升至二零一七年首季度的 75.7%；
- 4K 電視機銷售量達 68 萬台，佔 LCD 電視機銷售量比重由二零一六年首季度的 32.5%上升至二零一七年首季度的 40.5%；
- 曲面電視機市場佔有率達 34.8%，保持國內品牌排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機同比大幅增加 84.9%至 26 萬台，佔 LCD 電視機銷售量比重由二零一六年首季度的 6.5%上調至二零一七年首季度的 15.4%；
- 55 吋或以上產品銷售量佔比，從二零一六年首季度的 24.9%提升至二零一七年首季度的 35.5%；
- 電視機平均銷售吋吋由去年同期的 43.8 吋提升至 45.6 吋。

海外市場

受益於北美市場銷售渠道拓展及積極開發新興市場，該集團海外市場經營業績持續改善。二零一七年首季度，該集團 LCD 電視機銷售量同比提升 38.0%至 249 萬台，營業額同比上升 52.1%至 36.2 億港元，由於屏價維持高位徘徊，該集團 LCD 電視機毛利率由去年同期 13.6%下跌至 11.2%。

首季度海外市場表現：

- 北美市場 LCD 電視機銷售量同比大幅提升 241.2%；
- 新興市場 LCD 電視機銷售量同比增長 29.7%；
- 歐洲市場 LCD 電視機銷售量同比下降 43.8%；
- 策略 ODM 業務 LCD 電視機銷售量較去年同期增長 7.4%。

該集團不斷向大屏幕、智能、4K 和曲面電視機等高端產品轉型，通過 CBUS（曲面、大屏、4K、智能）戰略改善產品結構（不含 ODM 業務）：

- 曲面電視機銷量佔比由二零一六年首季度的 0.5%上升至二零一七年首季度的 1.9%；
- 55 吋及以上電視機佔比由二零一六年首季度的 10.6%上升至二零一七年首季度的 14.8%；
- 4K 電視機佔比由二零一六年首季度的 4.6%上升至二零一七年首季度的 16.2%；
- 智能電視機銷量佔比由二零一六年首季度的 43.4%上升至二零一七年首季度的 77.2%。

互聯網業務

該集團繼續推動「雙+」戰略轉型，加強構建 TCL TV+服務生態圈。TCL 分別與騰訊及阿里深入合作，於二零一七年三月推出全新互聯網電視品牌「雷鳥」。在內容資源方面，在不同機型上分別憑借騰訊視頻和阿里旗下優酷的內容優勢，同時各方還將在人工智能及雲服務上進行數據共通，實現資源共享。在渠道方面，雷鳥品牌的不同機型分別通過與京東、天貓兩大電商平台的合作打開線上渠道。

互聯網各業務用戶數據均實現快速增長，該集團二零一七年首季度互聯網業務實現收入約人民幣 1,574 萬元，同比增長 316%。截至二零一七年三月，TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 19,087,187，二零一七年三月日均活躍用戶數量為 8,613,932（資料來源：廣州歡網）。

- 視頻業務共有 1,821 萬用戶，較二零一六年首季度提升 60.0%；
- 付費業務共有 24 萬用戶，較二零一六年首季度提升 566.7%；
- 用戶日均開機時長達 4.9 小時，用戶粘性增強。

展望

TCL 多媒體首席執行官薄連明先生表示：「展望未來，我們將持續以『效率是根基、結構是命門、利潤是宗旨』為二零一七年整體經營思路，不斷加強企業的核心能力建設，堅持推動『雙+』和國際化雙輪驅動轉型。同時我們將通過提升運營效率，繼續實施嚴格的成本控制措施，以加強品牌的核心競爭力，提升盈利能力及實現可持續增長。我們將逐步建立與加強多種基於互聯網的業務能力，積極構建智能電視機的全生態圈，繼續給用戶提供極緻體驗的智能產品和服務，為股東創造更大的企業價值和回報。」

該集團於回顧期內按區域劃分 LCD 電視機銷售量以及 TCL 智能電視機用戶數量如下：

	二零一七年 首季度 (千台)	二零一六年 首季度 (千台)	變動
LCD電視機	4,702	4,203	11.9%
整體			
— 中國市場	2,216	2,401	(7.7%)
— 海外市場	2,486	1,802	38.0%
其中：智能電視機	3,089	2,079	48.6%
4K電視機	1,099	745	47.6%

	截至二零一七年 三月三十一日 歷史累計	二零一七年 三月	二零一六年 三月	變動	二零一七年 首季度	二零一六年 首季度	變動
TCL 智能電視機激活用戶數量⁽¹⁾	19,087,187	403,708	345,152	17.0%	1,797,753	1,574,993	14.1%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	8,613,932	5,762,014	49.5%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) TCL 智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量



有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料和公司出貨量數據，該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首季度中國 LCD 電視機市場佔有率則為 13.6%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

*此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com