

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TCL ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

### TCL 電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01070)

### 業績公告

### 截至2020年9月30日止三個月及九個月

TCL電子控股有限公司（「本公司」或「TCL電子」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公告本公司及其附屬公司（合稱「本集團」或「我們」）截至2020年9月30日止三個月及九個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年相應期間之比較數字。

#### 財務摘要

	截至以下日期止三個月				環比	截至以下日期止九個月			
	2020年 9月30日 (未經審核) 百萬港元	2019年 9月30日 (未經審核) 百萬港元 (經重列)	同比	2020年 6月30日 (未經審核) 百萬港元 (經重列)		2020年 9月30日 (未經審核) 百萬港元	2019年 9月30日 (未經審核) 百萬港元 (經重列)	同比	
<b>持續經營業務</b>									
收入	14,683	8,314	76.6%	10,203	43.9%	31,833	26,102	22.0%	
毛利	2,824	1,814	55.7%	2,137	32.1%	6,355	5,214	21.9%	
持續經營之本期利潤	347	36	863.9%	482	(28.0%)	867	1,337	(35.2%)	
扣非後持續經營之本期利潤	370	36	927.8%	467	(20.8%)	876	529	65.6%	
<b>歸母淨利潤</b>									
－ 本期(含已終止經營業務)	2,096	144	1,355.6%	431	386.3%	2,632	1,506	74.8%	
－ 來自持續經營業務	336	32	950.0%	436	(22.9%)	803	1,326	(39.4%)	
<b>扣非後歸母淨利潤</b>									
－ 本期(含已終止經營業務)	398	144	176.4%	417	(4.6%)	920	697	32.0%	
－ 來自持續經營業務	359	32	1,021.9%	421	(14.7%)	811	518	56.6%	

註：

- 2019年數據包含深圳市雷鳥網絡科技有限公司（「雷鳥網絡科技」）及其附屬公司（統稱「雷鳥網絡科技集團」）44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。
- 已終止經營業務主要指已於2020年8月31日完成出售的電視機（「電視機」）原廠委託加工（「ODM」）業務。
- 扣非後持續經營之本期利潤及扣非後歸母淨利潤不包括已於2020年8月31日完成出售電視機ODM業務產生的一次性暫定收益。

## 業務回顧與展望

### 1. 綜述

2020年是極不平凡的一年，年初至今，新冠疫情（「新冠疫情」）持續肆虐全球，人們生活和消費習慣發生巨變，智能、科技被時代賦予使命。上游面板競爭格局調整，行業集中度進一步提高，5G及人工智能（「AI」）技術加速發展，電視機行業進入智慧顯示時代。TCL電子，作為整個TCL顯示產業鏈的品牌驅動力量，堅持以智慧顯示為核心，以「AI x IoT」為技術驅動，構建包括智慧家庭、移動服務和智慧商顯在內的全場景智慧顯示生態，深耕家庭大屏互聯網服務及更多互聯網場景的應用，致力成為全球領先的智能科技公司。

2020年第三季度，全球經濟緩慢復蘇，市場環境雖仍變幻莫測，但我們的全球智能電視機與互聯網業務再次逆勢取得佳績。

2020年第三季度，TCL品牌電視機銷售量達724萬台，同比增長49.7%，環比增長24.7%。根據群智諮詢<sup>1</sup>的最新報告，2020年第三季度TCL品牌電視機銷售量市佔率由去年同期的8.6%同比提升2.7個百分點提升至2020年第三季度的11.3%，排名穩居全球前三。根據GfK<sup>2</sup>和NPD<sup>3</sup>最新報告，2020年前三季度，我們的海外銷售量市場份額同比提升1.0個百分點，電視機銷售量在全球19個重點國家位列前五。在中國市場，根據中怡康<sup>4</sup>最新報告，2020年第三季度TCL品牌電視機零售額市場佔有率同比增加2.3個百分點至13.4%，排名由去年同期的第三位上升到2020年第三季度的第二位。

---

<sup>1</sup> 群智諮詢指北京群智營銷諮詢有限公司，一間聚焦於全球顯示器及集成電路市場的研究與諮詢公司

<sup>2</sup> GfK指Gesellschaft für Konsumforschung，一間消費品市場研究公司，一間總部位於德國紐倫堡的全球市場研究組織

<sup>3</sup> NPD指NPD集團，一間提供全球數據、行業專業知識及不同觀點分析的市場調研公司

<sup>4</sup> 中怡康指北京中怡康時代市場研究有限公司，一間專注於中國消費品及家電零售市場研究的中國機構

2020年第三季度，來自持續經營業務收入達146.8億港元，同比增長76.6%，環比增長43.9%。2020年首三季度，來自持續經營業務收入達318.3億港元，同比增長22.0%。2020年第三季度毛利達28.2億港元，同比增長55.7%，環比增長32.1%。其中，2020年第三季度海外市場品牌電視機業務毛利率為17.3%，同比提升1.3個百分點，環比提升0.3個百分點；2020年第三季度中國市場品牌電視機業務毛利率達22.7%，同比下降1.6個百分點，環比下降2.0個百分點。2020年首三季度累計毛利達到63.5億港元，同比增長21.9%；同期毛利率為20.0%，與去年同期持平。

我們在全球範圍內不斷發展智能硬件與互聯網業務的同時，本集團產品力持續增強，並且積極優化渠道，降本增效。2020年第三季度費用率為16.2%，同比下降2.2個百分點；首三季度費用率為15.8%，同比下降0.4個百分點。2020年第三季度，來自持續經營業務的扣非後歸母淨利潤達3.6億港元，環比下降14.7%，同比增長1,021.9%。同比增幅較大的主要原因是由於擔心2019年中美貿易摩擦造成對全年的潛在影響，我們的海外客戶於2019年上半年提前備貨部署導致去年第三季度利潤遠低於其他季度，2019年第四季度我們的盈利回歸正常水平。今年第三季度受益於疫情緩解後經濟恢復我們的業績表現迅速恢復，因此同比去年同期有較大增幅，屬正常季度波動。2020年首三季度來自持續經營業務的扣非後歸母淨利潤達8.1億港元，同比增長56.6%，主要是由於2020年第三季度來自持續經營業務的扣非後歸母淨利潤較去年同期提升顯著（去年第三季度基數較低）。

我們持續投入「AI x IoT」技術研發（「研發」），專注於AI、IoT和雲服務、智能交互、安卓電視機系統、互聯網應用等技術研發和產品化創新應用。目前，我們的鴻鵠實驗室在全球有4個技術中心，擁有逾200人規模的大數據雲平台團隊及逾400人規模的AI算法團隊，致力成為本集團的「數據服務」+「智能場景」的核心提供者。2020年第三季度，本集團持續加大研發力度，研發費用達3.9億港元，同比增長61.2%；首三季度研發費用累計達9.0億港元，同比增長51.2%。

我們持續專注於深耕下一代智能電視機的設計、研發與先進製造，尤其是在顯示技術、AI與智能交互領域，旨在為用戶帶來更好的體驗，並逐步提高智能電視機在家庭應用的滲透率。2020年8月18日，我們發佈全球首款5G+8K智屏新品，8K Mini LED智屏75X10 5G版和8K QLED智屏85X9 5G版。該系列產品配備IMAX影院系統和升降式攝像頭，不僅可一鍵快速秒播觀看8K視頻，還首創5G撥號視頻通話一步直連，拓展視頻通話、雲遊戲、AI健身以及線上醫療等家庭服務場景，為用戶提供更多社交娛樂服務。畫質上則採用8K QLED原色量子點屏幕面板，搭載銀河多分區光學引擎，並採用「一體化全程8K解決方案」，為用戶帶來細膩逼真的視覺體驗。音效上，這款電視機配備了安橋專業級家庭影院音響，支持Q音質引擎，實現杜比全景聲，為用戶打造了一個沉浸感十足的視聽場景。2020年第三季度，我們的QLED TV C815系列及RAY•DANZ條狀揚聲器獲歐洲專業影音協會（「EISA」）分別頒發「2020-2021最佳電視」及「2020-2021最佳條狀揚聲器」兩項大獎。

與此同時，作為行業的領先者，我們持續在全球範圍內引領智能電視機大屏化、高科技化及互聯網化的趨勢。2020年第三季度，TCL品牌的整體電視機平均銷售尺寸由去年同期的45.0吋提升0.5吋至45.5吋；65吋及以上超大屏電視機銷售量同比增長62.3%；4K電視機銷售量佔比由去年同期的50.7%提升4.1個百分點至2020年第三季度的54.8%；智能電視機銷售量佔比由去年同期的81.1%提升10.3個百分點至2020年第三季度的91.4%。

我們持續在全球範圍佈局家庭互聯網業務，為用戶提供全場景智慧生活的產品與服務。截至2020年9月底，隨著國內IoT智能電視機設備的持續接入，我們國內互聯網平台雷鳥網絡科技集團月度活躍用戶數同比增長21.3%至1,740萬，用戶日均開機時長達5.84小時，同比增加9.6%；2020年首三季度每用戶平均收入（「ARPU」）達33.8港元，同比增長36.5%。同時，我們持續與Roku、Google和Netflix等互聯網巨頭展開合作，共同拓展全球家庭互聯網業務。2020年7月份，我們首次與Roku的合作從美國延展至全球，並計劃於明年與Roku共同拓展英國與巴西市場。此外，我們的內容聚合應用TCL Channel計劃在美國TCL品牌的Roku電視機和安卓電視機上線。截至2020年第三季度，TCL Channel新增上線的國家包括意大利、西班牙、烏克蘭和澳大利亞，累計覆蓋重點國家數量總共達12個。以服務於用戶體驗為核心，我們致力於為各重要市場的用戶提供不同體驗的智能電視機操作系統，以及更加豐富的互聯網增值服務。2020年首三季度，我們在全球的互聯網業務收入達7.8億港元，同比提升100.4%。2020年首三季度，全球互聯網業務經營利潤達3.3億港元，同比提升169.7%。

於2020年7月28日，經股東特別大會高票通過，TCL電子剝離了電視機ODM業務，併入TCL通訊科技控股有限公司（「TCL通訊」）及其附屬公司（統稱「TCL通訊集團」）全球業務（即本集團下的手機及其他智能消費電子產品相關業務，「手機及其他智能消費電子產品」），相關業務自2020年9月開始併表。2020年9月，TCL品牌智能手機、智能平板、路由器及其他智能連接產品銷售量同比分別增長22.3%、20.7%和144.7%。2020年9月，手機及其他消費電子產品相關收入達12.1億港元，同比增長16.6%。未來，我們將進一步整合手機及其他消費電子產品相關業務，構建以智慧家庭、移動服務和智慧商顯三大場景為中心的全場景智慧顯示生態，加速推動本集團「AI x IoT」戰略發展。

## 2. TCL品牌電視機

### 海外市場

2020年第三季度，我們的海外品牌電視機銷售收入達到84.8億港元，同比增長71.5%，環比增長40.2%；毛利達14.7億港元，同比增長85.9%，環比增長43.1%；毛利率為17.3%，同比提升1.3個百分點，環比提升0.3個百分點。2020年第三季度海外市場品牌電視機經營利潤率同比提升1.6個百分點。

2020年首三季度，我們的海外TCL品牌電視機業務收入達188.1億港元，同比增長19.7%；累計毛利達32.6億港元，同比增長34.6%；毛利率為17.3%，同比提升1.9個百分點。2020年首三季度海外市場品牌電視機業務經營利潤率同比提升0.3個百分點。

2020年第三季度，我們的海外TCL品牌電視機銷售量達到552萬台，同比增長81.3%，環比增長31.4%；2020年首三季度，我們的海外品牌電視機銷售量同比增長26.8%至1,283萬台，增長的原因主要是得益於我們的品牌力、產品力、全球供應鏈優勢以及在複雜多變的環境中我們快速響應和調整業務結構的戰略部署能力。

根據GfK和NPD的最新報告，今年首三季度我們海外TCL品牌電視機銷售量市佔率同比提升1.0個百分點，在全球19個國家排名領先，且市場份額同比提升：

- 北美市場：2020年首三季度銷售量同比增長24.8%。截至2020年9月30日止九個月，TCL品牌電視機銷售量市佔率排名在美國穩居第二；在加拿大和墨西哥分別提升至第三和第四（數據源：NPD<sup>5</sup>）；
- 新興市場：2020年首三季度銷售量同比增長15.5%。截至2020年9月30日止九個月，TCL品牌電視機銷售量市佔率排名在巴基斯坦上升至第一，澳大利亞、菲律賓上升至第二，摩洛哥上升至第三，巴西、泰國及越南位居第四（數據源：GfK）；及

---

<sup>5</sup> 此報告為NPD的美國／加拿大／墨西哥零售市場調查報告，基於2020年1月至9月和2019年1月至9月LCD電視機銷售量

- 歐洲市場：2020年首三季度銷售量同比增長96.3%。截至2020年9月30日止九個月，TCL品牌電視機銷售量市佔率排名在法國穩居第三，另外在德國、波蘭、意大利及英國等國的銷售量市佔率均同比提升（數據源：GfK）。

### 中國市場

2020年第三季度，我們在中國市場的TCL品牌電視機業務收入達34.4億港元，同比增長20.9%，環比增長38.5%；毛利達7.8億港元，同比增長12.7%，環比增長26.8%。2020年首三季度，我們的TCL品牌電視機業務收入達77.8億港元，毛利為18.1億港元。

2020年第三季度，我們在中國市場的TCL品牌電視機銷售量達到172萬台，同比下降3.9%，環比增長7.2%。2020年首三季度，我們在中國市場的TCL品牌電視機銷售量達449萬台。我們在疫情期間積極抓住消費轉變趨勢，加大線上渠道的佈局力度，並通過開展直播帶貨，大力提升線上渠道的銷售佔比。2020年首三季度，我們的品牌電視機線上渠道銷售量達212萬台，同比增長9.9%，線上銷售量佔比由去年同期的38.4%顯著提升至47.3%。

根據中怡康全渠道數據，2020年首三季度中國市場電視機行業整體銷售量同比下降11.2%，其中第三季度同比下降8.9%，但TCL電子逆勢而上，我們在中國市場銷售量市佔率由2019年第三季度的10.5%提升至2020年第三季度的13.6%，排名由第四名上升至第三名；而銷售額市場佔有率則由2019年第三季度的11.1%增長到2020年第三季度的13.4%，排名由第三名上升到第二名。

### 3. 互聯網服務

#### 中國市場

2020年第三季度，國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團相關業務）的收入達到1.8億港元，較去年同期增長80.9%。2020年首三季度互聯網業務累計收入達5.7億港元，同比大增148.4%。同比增長的原因部分是雷鳥網絡科技集團自去年4月份才開始併表，此外，雷鳥網絡科技集團的運營能力持續增強。2020年首三季度會員業務收入、增值業務收入和廣告業務收入同比分別增長78.4%、167.6%和3.8%。2020年首三季度雷鳥網絡科技集團的ARPU達33.8港元，同比上升36.5%。2020年首三季度，國內互聯網業務的經營利潤達1.8億港元，同比增長173.1%。

雷鳥網絡科技集團以用戶體驗為中心，不斷提高產品競爭力，用戶黏性持續增強，會員滲透率持續提升，2020年9月存量會員數同比增長42.2%。截至2020年9月30日止，雷鳥網絡科技集團的月度活躍用戶數達1,740萬，同比增長21.3%。2020年首三季度用戶日均開機時長達5.84小時，同比增長9.6%。

雷鳥網絡科技除了與各大長視頻平台深入合作外，也開始全面拓展垂直類內容方面的重要行業夥伴，如短視頻的字節跳動和快手，短視頻觀看時長持續走高。

#### 海外市場

2020年第三季度，海外互聯網業務的收入達到8,144萬港元，同比增長32.3%。2020年首三季度累計達2.1億港元，同比增長30.3%。2020年首三季度，海外互聯網業務的經營利潤達1.6億港元，同比增長166.0%。

2020年第三季度，我們持續深化與互聯網巨頭的全球合作，海外互聯網業務的覆蓋面和影響力不斷擴大。大眾娛樂方式在疫情倒逼之下產生變化，催生了新的消費需求，2020年7月份開始我們與Roku的合作從美國延展至全球，此外我們與Netflix在全球海外市場展開了更緊密的合作。



此外，我們在海外持續積極推廣TCL Channel，為海外用戶提供當地豐富內容資源。2020年第三季度TCL Channel新增上線4個重點國家，包括意大利、西班牙、烏克蘭和澳大利亞。加上之前已上線的越南、印度、日本、巴西、俄羅斯、泰國、法國、德國8個重點國家，截至2020年9月底TCL Channel已覆蓋12個國家。本集團未來將繼續推進TCL Channel在更多國家上線。

#### **4. 手機和服務(自2020年9月開始併表)**

2020年9月，手機和服務業務收入達9.0億港元，同比增長8.0%，其中TCL品牌智能手機收入同比增長215.5%。2020年9月，TCL品牌智能手機銷售量同比上升22.3%。

從全球重點市場來看，2020年第三季度，我們的手機銷售量在美國排名第五位，在澳大利亞及歐洲排名第六位，在拉丁美洲排名第七位。

#### **5. 其他智能消費電子產品(自2020年9月開始併表)**

2020年9月，智能平板收入達1.5億港元，同比增長25.4%。2020年9月，智能平板銷售量同比增長20.7%。

2020年第三季度，我們的智能平板銷售量在美國排名第四位，在歐洲排名第五位，在拉丁美洲排名第七位。

2020年9月，路由器及其他智能連接產品相關收入達1.2億港元，同比增長115.5%；路由器及其他智能連接產品銷售量同比增長144.7%。

## 6. 展望

新冠疫情使得2020年全球經濟處於前所未有之大變局中。中國2020年首三季度經濟增速由負轉正，在國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局下，本集團作為一家全球化企業，2020年第三季度我們延續在上半年取得的優勢，持續優化產品結構和渠道，不斷提升本集團在全球範圍的市佔率以及品牌知名度，各項業務持續取得突破。展望2020年第四季度，海外疫情的不確定性、中美關係及國際政治格局的複雜變化、上游屏價上漲帶來供給及成本壓力，機遇與挑戰並存。我們將持續以全年收入及利潤同比實現雙位數的穩定增長為經營目標，繼續堅定以智慧顯示為核心，以5G及「AI x IoT」為技術驅動：

- 加大研發投入，持續開發行業領先的量子點、Mini LED和8K等高端顯示技術，並圍繞AI、互聯網大數據、5G、智能製造、智能交互、智慧顯示等技術領域的拓展，不斷夯實本集團的核心競爭力；
- 發揮我們的全產業鏈垂直一體化的獨特優勢，持續提升我們在國內及海外電視機市場份額至全球領先；
- 持續提升國內互聯網業務的市場份額，開闢新賽道，提升ARPU；擴大與海外互聯網合作夥伴的合作邊界及地域範圍，與合作夥伴共同擴大可運營用戶規模，增強我們的盈利能力；及
- 抓住5G推動產品及應用升級的時代機遇，深入拓展智慧家庭、移動服務和智慧商顯三大智能場景，為我們的用戶打造「全場景、全品類、全連接」的智慧生活服務，加速推進「AI x IoT」全場景智慧健康生活戰略。

展望未來，5G技術的加速發展將推動顯示行業全面智能升級，我們將圍繞「屏聯萬物，智顯未來」，以高質量顯示技術為基礎，深化落實智能化與全球化發展戰略，持續加大研發投入和產品創新，積極推動數字化轉型，擴大互聯網增值服務收入。我們有信心和決心繼續邁向全球領先，為全球用戶提供多屏及時互動、全場景智慧感知的極致產品與服務，並為股東帶來長期增長和回報。

## 管理層討論及分析

### 2020年第三季度與2019年第三季度比較

下表載列2020年第三季度與2019年第三季度的比較數字：

	截至以下日期止三個月	
	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	<b>14,683,403</b>	8,313,689
銷售成本	<b>(11,859,198)</b>	(6,500,014)
毛利	<b>2,824,205</b>	1,813,675
其他收入及收益	<b>361,452</b>	113,520
銷售及分銷支出	<b>(1,716,747)</b>	(1,245,932)
行政支出	<b>(664,708)</b>	(281,072)
研發費用	<b>(389,869)</b>	(241,816)
其他營運支出	<b>(26,282)</b>	(1,870)
金融資產減值淨額	<b>(5,323)</b>	(9,365)
融資成本	<b>382,728</b>	147,140
分佔損益：	<b>(57,448)</b>	(28,258)
— 合資公司	<b>11,673</b>	926
— 聯營公司	<b>15,492</b>	(34,010)
持續經營業務之除稅前利潤	<b>352,445</b>	85,798
所得稅	<b>(5,480)</b>	(49,858)
持續經營業務之本期利潤	<b>346,965</b>	35,940
已終止經營業務之本期利潤	<b>1,760,109</b>	111,350
本期利潤	<b>2,107,074</b>	147,290
<b>歸母淨利潤</b>		
— 本期(含已終止經營業務)	<b>2,095,785</b>	143,519
— 來自持續經營業務	<b>335,676</b>	32,169
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
— 本期(含已終止經營業務)	<b>398,407*</b>	143,519
— 來自持續經營業務	<b>358,615</b>	32,169

\* 不包括已於2020年8月31日完成出售電視機ODM業務產生的一次性暫定收益。

## 收入

本集團來自持續經營業務收入由2019年第三季度的83.1億港元同比增長76.6%至2020年第三季度的146.8億港元。下表載列我們截至2020年9月30日及2019年9月30日止三個月按業務劃分的收入：

	截至以下日期止三個月			
	2020年9月30日 (未經審核)		2019年9月30日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL品牌電視機業務				
– 海外	8,484,884	57.8%	4,948,681	59.5%
– 中國	3,435,980	23.4%	2,843,116	34.2%
互聯網服務				
– 中國	176,431	1.2%	97,506	1.2%
– 海外	81,442	0.6%	61,568	0.7%
手機及其他消費電子產品*	1,208,375	8.2%	不適用	不適用
其他#	1,296,291	8.8%	362,818	4.4%
總收入	<u>14,683,403</u>	<u>100.0%</u>	<u>8,313,689</u>	<u>100.0%</u>

\* 其他消費電子產品主要包括平板、路由器及其他智能連接產品，其收入僅包含TCL通訊集團自2020年9月併表後收入

# 其他主要包括智能家居、智能商顯及智能影音(「智能AV」)等業務的收入

## 電視機業務

### 海外

海外市場TCL品牌電視機的銷售收入由2019年第三季度的49.5億港元同比增加71.5%至2020年第三季度的84.8億港元。銷售量方面，由2019年第三季度的305萬台同比增長81.3%至2020年第三季度的552萬台。

收入及銷售量的增長得益於本集團產品競爭力提升、產品結構改善、產業鏈全球佈局，以及本集團在疫情期間對市場變化和需求做出了快速的反應與部署。

## 中國

中國市場TCL品牌電視機的銷售收入由2019年第三季度的28.4億港元同比增加20.9%至2020年第三季度的34.4億港元，上升的原因主要是產品平均售價上漲，同時本集團積極調整產品結構，高端產品佔比提升。2020年第三季度本集團售出172萬台電視機，同比下降3.9%，其中線上銷售量同比增長3.9%，線下銷售量同比下降9.1%。

## 互聯網服務

### 中國

2020年第三季度本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團相關業務）收入由2019年第三季度的9,751萬港元同比增長80.9%至2020年第三季度的1.8億港元。其中雷鳥網絡科技集團的會員業務收入、增值業務收入和廣告業務收入同比分別增長82.3%、300.0%和9.2%。

### 海外

2020年第三季度本集團於海外互聯網業務由2019年第三季度的6,157萬港元，同比增長32.3%至2020年第三季度的8,144萬港元。

## 毛利及毛利率

由於收入增長，整體毛利由2019年第三季度的18.1億港元，同比增長55.7%至2020年第三季度的28.2億港元，2020年第三季度毛利率為19.2%，同比下降2.6個百分點，主要是由於屏價上漲以及區域結構變化，海外業務佔比提升。

## 電視機業務

### 海外

海外市場TCL品牌電視機毛利率由2019年第三季度的16.0%，同比上升1.3個百分點至2020年第三季度的17.3%。毛利率增長主要是因為產品結構和渠道結構的優化。2020年第三季度，海外市場智能電視機銷售量佔比同比提升8.9個百分點至92.5%，4K電視機銷售量佔比同比提升5.4個百分點至53.0%，量子點電視機銷售量佔比同比提升至4.8%。

## 中國

中國市場TCL品牌電視機毛利率由2019年第三季度的24.3%，同比下降1.6個百分點至22.7%，下降的原因主要是上游屏價上漲帶來的成本上升。

### 其他收入及收益

其他收入及收益由2019年第三季度的1.1億港元，同比增加218.4%至2020年第三季度的3.6億港元，主要是由於交易性金融資產投資收益、軟件增值稅返還及利息收入增加。

### 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2019年第三季度的12.5億港元，同比增長37.8%至2020年第三季度的17.2億港元，增長的主要原因是受巴西附屬公司SEMP TCL Indústria e Comércio de Eletroeletrônicos S.A. (「SEMP TCL」) 和TCL通訊併表影響，同時本集團由於銷售量增加帶來的運輸及倉儲費用上升，及本集團加大品牌及市場拓展方面的投入。

### 行政支出

行政支出由2019年第三季度的2.8億港元，同比上升136.5%至2020年第三季度的6.6億港元，上升的主要原因是由於SEMP TCL和TCL通訊併表及匯兌差額影響，同時本集團為增強未來能力建設，加大了對業務流程、IT系統、財務、稅務等方面的一次性諮詢投入，聘請諮詢顧問及其他相關中介機構費用增加。

### 研發費用

研發費用由2019年第三季度的2.4億港元，同比增長61.2%至2020年第三季度的3.9億港元，增長的主要原因是本集團著眼未來，持續加大對8K、Mini LED、量子點、AI x IoT及安卓電視機系統等前沿技術的研發投入。

### 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2019年第三季度的937萬港元，同比減少43.2%至2020年第三季度的532萬港元，減少的主要原因是本集團對信貸管理的改善。

## 融資成本

融資成本由2019年第三季度的2,826萬港元，同比增長103.3%至2020年第三季度的5,745萬港元，主要原因是新增貸款增加，以及受SEMP TCL和TCL通訊併表影響。

## 分佔損益

2020年第三季度分佔合資公司和聯營公司利潤2,716萬港元，2019年同期分佔合資公司和聯營公司虧損為3,308萬港元，主要原因是SEMP TCL自2020年7月併表繼而減少分佔損失。

## 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2019年第三季度的8,580萬港元，同比大幅增長310.8%至2020年第三季度的3.5億港元，增長的主要原因是收入增長驅動利潤增加。

## 所得稅

所得稅由2019年第三季度的4,986萬港元，同比減少89.0%至2020年第三季度的548萬港元，主要是本集團附屬公司稅務季度時間性差異以及確認遞延所得稅資產所致。

## 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

持續經營業務之本期利潤由2019年第三季度的3,594萬港元，同比大幅增長863.9%至2020年第三季度的3.5億港元。持續經營業務之歸母淨利潤3.4億港元，同比大幅增長950.0%。



## 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

2020年第三季度持續經營業務之扣非後歸母淨利潤3.6億港元，同比增長1,021.9%，主要由於擔心2019年中美貿易摩擦造成對全年的潛在影響，我們的海外客戶於2019年上半年提前備貨部署引致去年第三季度利潤遠低於其他季度，2019年第四季度我們的盈利回歸正常水平。今年第三季度受益於疫情緩解後經濟恢復，本集團2020年第三季度業績表現逆勢增長，因而導致同比去年同期有較大增幅，屬正常季度波動。本集團亦抓住機會，一方面提升產品力，加強業務拓展，抓住新增長機會，以創新營銷模式增加收入，另一方面亦推動本集團降本控費，提升運營效率，2020年第三季度本集團業績表現亮眼。

## 投資

本集團在2020年6月公佈增持SEMP TCL的股權至80%，最高涉資約4.85億港元，交易已於2020年7月20日（聖保羅時間）完成交割。

本集團以人民幣25億元向T.C.L.實業控股（香港）有限公司（「T.C.L.實業（香港）」，本公司之直接控股股東）出售電視機ODM業務之Moka International Limited（「茂佳國際」）100%股權，同時以人民幣15億元向正嘉投資有限公司（「正嘉投資」，T.C.L.實業（香港）之全資附屬公司）收購TCL通訊100%股權之全球業務，該等交易已於2020年8月31日完成交割。

增持SEMP TCL股權是本集團為進一步發展巴西市場，收購TCL通訊及出售茂佳國際，是本集團專注品牌業務，完善「AI x IoT」戰略的重要舉措。SEMP TCL及TCL通訊分別於其交割日後開始併表。

## 2020年第三季度與2020年第二季度比較

下表載列2020年第三季度與2020年第二季度的比較數字：

	截至以下日期止三個月	
	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	<b>14,683,403</b>	10,203,005
銷售成本	<b>(11,859,198)</b>	(8,066,422)
毛利	<b>2,824,205</b>	2,136,583
其他收入及收益	<b>361,452</b>	179,368
銷售及分銷支出	<b>(1,716,747)</b>	(1,228,257)
行政支出	<b>(664,708)</b>	(152,095)
研發費用	<b>(389,869)</b>	(256,290)
其他營運支出	<b>(26,282)</b>	(306)
金融資產減值淨額	<b>(5,323)</b>	(997)
融資成本	<b>382,728</b>	678,006
分佔損益：	<b>(57,448)</b>	(39,253)
— 合資公司	<b>11,673</b>	3,814
— 聯營公司	<b>15,492</b>	(79,071)
持續經營業務之除稅前利潤	<b>352,445</b>	563,496
所得稅	<b>(5,480)</b>	(81,923)
持續經營業務之本期利潤	<b>346,965</b>	481,573
已終止經營業務之本期利潤／(虧損)	<b>1,760,109</b>	(4,277)
本期利潤	<b>2,107,074</b>	477,296
<b>歸母淨利潤</b>		
— 本期(含已終止經營業務)	<b>2,095,785</b>	431,244
— 來自持續經營業務	<b>335,676</b>	435,521
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
— 本期(含已終止經營業務)	<b>398,407*</b>	416,992
— 來自持續經營業務	<b>358,615</b>	421,269

\* 不包括已於2020年8月31日完成出售電視機ODM業務產生的一次性暫定收益。

## 收入

本集團之收入由2020年第二季度的102.0億港元，環比上升43.9%至2020年第三季度的146.8億港元。下表載列我們截至2020年第三季度及2020年第二季度按業務劃分的收入：

	截至以下日期止三個月			
	2020年9月30日 (未經審核)		2020年6月30日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL品牌電視機業務				
— 海外	8,484,884	57.8%	6,053,196	59.3%
— 中國	3,435,980	23.4%	2,481,664	24.3%
互聯網服務				
— 中國	176,431	1.2%	249,689	2.5%
— 海外	81,442	0.6%	116,021	1.1%
手機及其他消費電子產品*	1,208,375	8.2%	不適用	不適用
其他#	1,296,291	8.8%	1,302,435	12.8%
總收入	<u>14,683,403</u>	<u>100.0%</u>	<u>10,203,005</u>	<u>100.0%</u>

\* 其他消費電子產品主要包括平板、路由器及其他智能連接產品，其收入僅包含TCL通訊集團自2020年9月併表後收入

# 其他主要包括智能家居、智能商顯及智能AV等業務的收入

## 電視機業務

### 海外

TCL品牌電視機收入由2020年第二季度的60.5億港元，環比上升40.2%至2020年第三季度的84.8億港元。TCL品牌電視機銷售量由2020年第二季度的420萬台，環比增長31.4%至2020年第三季度的552萬台。增長的主要原因是本集團產品不斷創新，產品力、品牌力持續提升，推動電視機銷售。

## 中國

TCL品牌電視機收入由2020年第二季度的24.8億港元，環比增長38.5%至2020年第三季度的34.4億港元。TCL品牌電視機銷售量由2020年第二季度的160萬台，環比增長7.2%至2020年第三季度的172萬台，其中線下渠道第三季度銷售量環比上升33.4%。增長的原因主要是本集團產品不斷創新，產品力、品牌力持續提升，推動電視機銷售。

## 互聯網服務

### 中國

國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團相關業務）收入由2020年第二季度的2.5億港元，環比下降29.3%至2020年第三季度的1.8億港元，其中雷鳥網絡科技集團的會員業務收入、增值業務收入和廣告業務收入環比分別下降8.3%、51.7%和15.2%。下降的原因主要是隨著國內新冠疫情趨於緩和，2020年三季度業務表現回歸正常水平。

### 海外

海外互聯網業務收入由2020年第二季度的1.2億港元，環比下降29.8%至2020年第三季度的8,144萬港元，主要是由於2020年上半年的海外互聯網收入在2020年第二季度確認所致。

## 毛利及毛利率

本集團的整體毛利由2020年第二季度的21.4億港元，環比增長32.1%至2020年第三季度的28.2億港元，2020年第三季度毛利率較2020年第二季度環比下降1.7個百分點至19.2%，主要是由於屏價上漲帶來的短期成本上升以及區域結構變化所致。

## 電視機業務

### 海外

本集團海外市場TCL品牌電視機毛利率由2020年第二季度的17.0%，環比增加0.3個百分點至2020年第三季度的17.3%，主要是由於產品結構改善。

## 中國

本集團中國市場TCL品牌電視機毛利率，由2020年第二季度的24.7%，環比下降2.0個百分點至2020年第三季度的22.7%，主要是由於屏價上漲帶來的成本上升所致。

### 其他收入及收益

其他收入及收益由2020年第二季度的1.8億港元，環比增長101.5%至2020年第三季度的3.6億港元，主要是由於交易性金融資產投資收益、軟件增值稅返還及利息收入增加。

### 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2020年第二季度的12.3億港元，環比增長39.8%至2020年第三季度的17.2億港元，增長的主要原因是受SEMP TCL和TCL通訊併表影響，同時本集團由於銷售量增加帶來的運輸及倉儲費用上升，及本公司加大品牌及市場拓展方面的投入。

### 行政支出

行政支出由2020年第二季度的1.5億港元，環比增長337.0%至2020年第三季度的6.6億港元，上升的主要原因是由於SEMP TCL和TCL通訊併表及匯兌差額影響，同時本集團為增強未來能力建設，加大了對業務流程、IT系統、財務、稅務等方面的一次性諮詢投入，聘請諮詢顧問及其他相關中介機構費用增加。

### 研發費用

研發費用由2020年第二季度的2.6億港元，環比增長52.1%至2020年第三季度的3.9億港元，主要原因是為應對未來市場發展，強化競爭優勢，本集團加大對研發的投入。

### 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2020年第二季度的100萬港元，環比增長433.9%至2020年第三季度的532萬港元，主要原因是應收貿易賬款增加，相應金融資產減值增加。

## 融資成本

融資成本由2020年第二季度的3,925萬港元，環比增長46.4%至2020年第三季度的5,745萬港元，主要原因是新增貸款增加所引致，以及受SEMP TCL和TCL通訊併表影響。

## 分佔損益

2020年第二季度分佔合資公司和聯營公司虧損7,526萬港元，2020年第三季度分佔合資公司和聯營公司利潤為2,717萬港元，主要原因是SEMP TCL自2020年7月併表繼而減少分佔損失。

## 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2020年第二季度的5.6億港元，環比減少37.5%至2020年第三季度的3.5億港元，主要原因是屏價上漲帶來的短期成本增加，以及加大品牌及研發投入帶來的影響。

## 所得稅

所得稅由2020年第二季度的8,192萬港元，環比減少93.3%至2020年第三季度的548萬港元，主要原因是本集團附屬公司稅務季度時間性差異以及確認遞延所得稅資產所致。

## 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

2020年第三季度，本集團持續經營業務之本期淨利潤為3.5億港元，環比下降28.0%。持續經營業務之歸母淨利潤3.4億港元，環比下降22.9%。

## 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

第三季度持續經營業務之扣非後歸母淨利潤3.6億港元，環比減少14.7%。環比下降主要是屏價上漲帶來的短期成本增加，以及加大品牌及研發投入帶來的影響。

## 2020年首三季度與2019年首三季度比較

下表載列2020年首三季度與2019年首三季度的比較數字：

	截至以下日期止九個月	
	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	<b>31,833,309</b>	26,102,456
銷售成本	<b>(25,478,479)</b>	(20,888,307)
毛利	<b>6,354,830</b>	5,214,149
其他收入及收益	<b>826,090</b>	1,209,659
銷售及分銷支出	<b>(3,835,660)</b>	(3,425,425)
行政支出	<b>(1,190,294)</b>	(793,648)
研發費用	<b>(897,974)</b>	(593,800)
其他營運支出	<b>(33,062)</b>	(6,178)
金融資產減值淨額	<b>(8,427)</b>	(26,347)
融資成本	<b>1,215,503</b>	1,578,410
分佔損益：	<b>(140,212)</b>	(98,786)
— 合資公司	<b>18,567</b>	7,244
— 聯營公司	<b>(90,978)</b>	(19,770)
持續經營業務之除稅前利潤	<b>1,002,880</b>	1,467,098
所得稅	<b>(135,630)</b>	(130,485)
持續經營業務之本期利潤	<b>867,250</b>	1,336,613
已終止經營業務之本期利潤	<b>1,828,985</b>	179,229
本期利潤	<b>2,696,235</b>	1,515,842
<b>歸母淨利潤</b>		
— 本期(含已終止經營業務)	<b>2,631,657</b>	1,505,534
— 來自持續經營業務	<b>802,672</b>	1,326,305
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
— 本期(含已終止經營業務)	<b>919,800*</b>	697,439
— 來自持續經營業務	<b>811,131</b>	518,210

\* 不包括已於2020年8月31日完成出售電視機ODM業務產生的一次性暫定收益。

## 收入

本集團來自持續經營業務收入由2019年首第三季度的261.0億港元同比增長22.0%至2020年首第三季度的318.3億港元。下表載列我們截至2020年9月30日止及2019年9月30日止九個月按業務劃分的收入：

	截至以下日期止九個月			
	2020年9月30日 (未經審核)		2019年9月30日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL品牌電視機業務				
— 海外	18,807,480	59.1%	15,717,038	60.2%
— 中國	7,781,883	24.4%	9,060,054	34.7%
互聯網服務				
— 中國	573,005	1.8%	230,697	0.9%
— 海外	205,926	0.6%	158,054	0.6%
手機及其他消費電子產品*	1,208,375	3.8%	不適用	不適用
其他#	3,256,640	10.3%	936,613	3.6%
總收入	<u>31,833,309</u>	<u>100.0%</u>	<u>26,102,456</u>	<u>100.0%</u>

\* 其他消費電子產品主要包括平板、路由器及其他智能連接產品，其收入僅包含TCL通訊集團自2020年9月併表後收入

# 其他主要包括智能家居、智能商顯及智能AV等業務的收入

## 電視機業務

### 海外

海外市場TCL品牌電視機的收入由2019年首第三季度的157.2億港元同比增長19.7%至2020年首第三季度的188.1億港元。銷售量方面，由2019年首第三季度的1,012萬台同比增長26.8%至2020年首第三季度的1,283萬台。



海外各區銷售量表現優異，其中北美市場首三季度銷售量同比增長24.8%，新興市場首三季度銷售量同比增長15.5%，歐洲市場首三季度銷售量同比增長96.3%。

### 中國

中國市場TCL品牌電視機的銷售收入由2019年首三季度的90.6億港元同比下降14.1%至2020年首三季度的77.8億港元，下降的原因主要是受疫情影響，中國彩電市場整體同比下降。2020年首三季度本集團售出449萬台電視機，同比下降10.8%，其中線上銷售量同比增長9.9%，線上銷售量佔比達到47.3%，去年同期為38.4%。

### 互聯網服務

#### 中國

2020年首三季度本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團相關業務）收入由2019年首三季度的2.3億港元同比增長148.4%至2020年首三季度的5.7億港元，部分原因是雷鳥網絡科技集團自去年4月份才開始併表。此外，雷鳥網絡科技集團的運營能力持續增強，2020年首三季度會員業務收入、增值業務收入和廣告業務收入同比分別上升78.4%、167.6%和3.8%。2020年首三季度雷鳥網絡科技集團的ARPU達33.8港元，同比上升36.5%。

#### 海外

本集團於海外互聯網業務由去年同期的1.6億港元，同比增長30.3%至2020年首三季度的2.1億港元。

## 毛利及毛利率

整體毛利由2019年首季度的52.1億港元，同比增長21.9%至2020年首季度的63.5億港元。2020年首季度毛利率為20.0%，與去年同期基本持平。

## 電視機業務

### 海外

海外市場TCL品牌電視機毛利率由2019年首季度的15.4%，同比增長1.9個百分點至2020年首季度的17.3%，主要得益於產品結構改善。2020年首季度，海外市場智能電視機佔比同比提升4.4個百分點至91.2%，4K電視機佔比同比提升5.7個百分點至50.4%，量子點電視機銷售量佔比提升至3.1%。

### 中國

中國市場TCL品牌電視機毛利率由2019年首季度的24.5%，同比下降1.2個百分點至2020年首季度的23.3%。下降的主要原因是屏價上漲帶來的成本上升。

## 其他收入及收益

其他收入及收益由2019年首季度的12.1億港元，同比減少31.7%至2020年首季度的8.3億港元，主要是由於2019年首季度包含了雷鳥網絡科技集團44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

## 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2019年首季度的34.3億港元，同比增加12.0%至2020年首季度的38.4億港元，增長的主要原因是受SEMP TCL和TCL通訊併表影響，同時本集團由於銷售量增加帶來的運輸及倉儲費用上升，及本集團加大品牌及市場拓展方面的投入。

## 行政支出

行政支出由2019年首季度的7.9億港元，同比增加50.0%至2020年首季度的11.9億港元，同比增加的主要原因是由於SEMP TCL和TCL通訊併表及匯兌差額影響，同時本集團為增強未來能力建設，加大了對業務流程、IT系統、財務、稅務等方面的一次性諮詢投入，聘請諮詢顧問及其他相關中介機構費用增加。

## 研發費用

研發費用由2019年首季度的5.9億港元，同比增長51.2%至2020年首季度的9.0億港元，增長的主要原因是本集團著眼未來，持續加大對8K、Mini LED、量子點、AI x IoT及安卓電視機系統等前沿技術的研發投入。

## 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2019年首季度的2,635萬港元，同比減少68.0%至2020年首季度的843萬港元，減少的主要原因是本集團加強了對信貸管理。

## 融資成本

融資成本由2019年首季度的1.0億港元，同比增長41.9%至2020年首季度的1.4億港元，主要原因是新增貸款增加，以及受SEMP TCL和TCL通訊併表影響。

## 分佔損益

2020年首季度分佔合資公司和聯營公司虧損7,241萬港元，同期2019年首季度分佔合資公司和聯營公司虧損為1,253萬港元，分佔虧損同比增加478.1%，主要原因是SEMP TCL自2020年7月併表前匯率波動引致。

## 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2019年首季度的14.7億港元，同比減少31.6%至2020年首季度的10.0億港元，主要原因是去年同期的除稅前利潤包含了雷鳥網絡科技集團44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

## 所得稅

所得稅由2019年首季度的1.3億港元，同比增長3.9%至2020年首季度的1.4億港元。

## 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

持續經營業務之本期利潤由2019年首季度的13.4億港元，同比減少35.2%至2020年首季度的8.7億港元。持續經營業務之歸母淨利潤為8.0億港元，同比減少39.4%。

## 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

2019年首三季度的一次性收益主要包含雷鳥網絡科技集團44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元，扣除一次性收益後，2020年首三季度持續經營業務之扣非後歸母淨利潤達8.1億港元，同比增加56.6%，主要是由於2020年第三季度來自持續經營業務的扣非後歸母淨利潤較去年同期提升顯著（去年第三季度基數較低）。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

於2019年8月12日（交易時間後），TCL王牌電器（成都）有限公司（「TCL王牌（成都）」）與TCL華星光電技術有限公司（前稱深圳市華星光電技術有限公司）（「華星光電」）訂立買賣協議，據此，華星光電有條件地同意收購，而TCL王牌（成都）（作為賣方）有條件地同意出售持有的TCL集團財務有限公司14.00%股權，代價為約人民幣255,000,000元（相當於約279,000,000港元）。上述交易已完成。詳情請參閱本公司於2019年8月12日之公告。

於2020年6月3日（交易時間後），TCL Netherlands B.V.（「TCL NL」）、SEMP Amazonas S.A.（「STA」）、SEMP TCL、Affonso Brandão Hannel及TCL Overseas Consumer Electronics Limited（「OCE」）（TCL NL及OCE各自為本公司的間接全資附屬公司）訂立一份股份購買協議，據此（其中包括）STA有條件地同意出售而TCL NL有條件地同意按代價（最高價格為325,407,278.84雷亞爾（相當於約484,922,000港元））收購SEMP TCL 40%的股權。於股份購買協議日期，SEMP TCL由OCE及STA分別擁有40%及60%。TCL NL將於交割日期向OCE收購OCE於SEMP TCL持有的全部股權。因此，於交割時，SEMP TCL將由本集團（透過TCL NL）及STA分別擁有80%及20%，因此SEMP TCL將成為本公司的一間間接附屬公司。該交易已於2020年7月20日（聖保羅時間）完成。有關交易詳情載列於本公司日期分別為2020年6月3日及2020年7月21日之公告。

於2020年6月29日，T.C.L.實業(香港)、正嘉投資與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，正嘉投資有條件地同意出售及本公司有條件地同意收購TCL通訊100%股權，就此涉及之代價為人民幣1,500,000,000元(相當於約1,664,414,000港元)。該交易已於2020年8月31日完成。詳情請參閱本公司分別於2020年6月29日及2020年8月31日之公告及2020年6月30日之通函。

於2020年6月29日，T.C.L.實業(香港)與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，本公司有條件地同意出售及T.C.L.實業(香港)有條件地同意收購茂佳國際100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元(相當於約2,774,024,000港元)。該交易已於2020年8月31日完成。詳情請參閱本公司分別於2020年6月29日及2020年8月31日之公告及2020年6月30日之通函。

於2020年9月14日，TCL商用信息科技(惠州)有限責任公司(「商用信息科技」)與獨立第三方訂立一份股權轉讓協議，據此，商用信息科技同意出售，而獨立第三方同意收購TCL新技術(惠州)有限公司(「新技術(惠州)」，商用信息科技之一間附屬公司)100%股權，代價為人民幣80,092,000元(相當於約91,144,000港元)。該交易已於2020年9月23日完成。

除上文所述外，本集團於2020年9月30日並無持有其他重大投資，或截至2020年9月30日止九個月期間其他重大收購及出售附屬公司、聯營公司及／或合資公司。

### **流動資金及財務資源**

本集團管理流動性風險之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於2020年9月30日，本集團之現金及銀行等值項目共約8,676,818,000港元，其中1.1%為港元、25.8%為美元、62.3%為人民幣、1.2%為歐元，而9.6%為其他貨幣以供海外業務所用。

為配合日常流動資金管理及未來擴展，本集團可動用銀行及其他貸款。本集團於2020年9月30日之銀行及其他貸款借貸為6,071,780,000港元，其按介乎0.62%至8.00%之固定利率計息及以美元、人民幣、歐元及墨西哥比索計值。借貸到期日為按要求至5年內。為確保有效之股本架構及鑑於利率合理，本集團擬維持股本及債務組合。可用信貸融資與截至2019年12月31日止年度比較並無重大變化，於2020年9月30日亦概無任何根據融資租賃持有之資產。

於2020年9月30日，由於本集團之現金及銀行等值項目約8,676,818,000港元，較計息銀行及其他貸款及租賃負債總額約6,340,447,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額(即按計息銀行及其他貸款及租賃負債總額扣減現金及銀行等值項目、受限制現金及已抵押存款)除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。借貸還款期為按要求至5年內。

### 資產抵押

於2020年9月30日，本集團有受限制現金及已抵押存款結餘5,187,000港元(2019年12月31日：無)已作為本集團履約及質量保證結餘之抵押。

### 資本承擔及或然負債

於2020年9月30日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約175,062,000港元(2019年12月31日：139,356,000港元)及249,367,000港元(2019年12月31日：247,115,000港元)。

於2020年9月30日，本集團有以下尚未於財務報告計提撥備之或然負債：

- (a) TCL通訊及若干附屬公司目前是不同的多起訴訟的被告人，訴訟由一家領先的信息和通訊技術供應商提起，聲稱TCL通訊集團銷售的若干產品侵犯了該供應商擁有的專利。香港會計準則第37號撥備，或有負債及或有資產通常所需的資料並未披露，理由是披露可能會嚴重損害訴訟結果。根據本集團法律顧問的意見，董事認為TCL通訊及若干附屬公司對該指控能進行有效抗辯。

(b) SEMP TCL Mobilidade Ltda. (「SEMP Mobilidade」), 前稱TCT Mobile - Telefones Ltda. (一間TCL通訊的前附屬公司, 於2018年3月出售予SEMP TCL) 目前是巴西一間與巴西稅務機關的訴訟中的被告人, 其被訴在2012年和2013年期間不正當地應用稅收抵免約15,094,000雷亞爾, 加上罰款和利息, 目前評估金額為約45,000,000雷亞爾。於2018年6月, SEMP Mobilidade提出普通上訴, 於2019年3月, 法院頒令將案件發回重審, 等待新的行政抗辯的審訊。直至本公告日期, 該訴訟仍在進行。根據主理此訴訟的獨立律師之回覆, 預計訴訟期將持續3至5年。本集團並無作出任何撥備, 因為董事根據本集團法律顧問的意見, 認為SEMP Mobilidade對該指控能進行有效抗辯。

### 未決訴訟

除上文所述外, 本集團於2020年9月30日並未牽涉任何重大訴訟。

### 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場, 因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜, 以監控其所承受的總外匯風險, 抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性, 達致自然對沖效果。此外, 本集團以穩健的財務管理策略為目標, 故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

### 僱員及酬金政策

於2020年9月30日, 本集團共有40,391名僱員, 皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠, 致力確保業務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現, 定期檢討酬金政策。為了令僱員與本公司股東之利益一致, 本公司根據購股權計劃向相關承授人(包括本集團僱員)授出購股權。截至2020年9月30日尚未行使之購股權可認購合共97,795,565股。

本公司亦於2008年2月6日採納了股份獎勵計劃(「獎勵計劃」)及分別於2015年8月11日、2016年6月13日、2017年11月24日及2018年5月4日就此進行修訂。據此, 指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份, 並以信託形式代指定人士持有, 直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關指定人士為止。

## 財務資料

以下簡明綜合財務報告未經審核，但已經由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

### 綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
		2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
持續經營業務					
收入	4	31,833,309	26,102,456	14,683,403	8,313,689
銷售成本		(25,478,479)	(20,888,307)	(11,859,198)	(6,500,014)
毛利		6,354,830	5,214,149	2,824,205	1,813,675
其他收入及收益		826,090	1,209,659	361,452	113,520
銷售及分銷支出		(3,835,660)	(3,425,425)	(1,716,747)	(1,245,932)
行政支出		(1,190,294)	(793,648)	(664,708)	(281,072)
研發費用		(897,974)	(593,800)	(389,869)	(241,816)
其他營運支出		(33,062)	(6,178)	(26,282)	(1,870)
金融資產減值淨額		(8,427)	(26,347)	(5,323)	(9,365)
融資成本		1,215,503	1,578,410	382,728	147,140
分佔損益：		(140,212)	(98,786)	(57,448)	(28,258)
合資公司		18,567	7,244	11,673	926
聯營公司		(90,978)	(19,770)	15,492	(34,010)
持續經營業務之除稅前利潤		1,002,880	1,467,098	352,445	85,798
所得稅	5	(135,630)	(130,485)	(5,480)	(49,858)
持續經營業務之本期利潤		867,250	1,336,613	346,965	35,940
已終止經營業務					
已終止經營業務之本期利潤	6	1,828,985	179,229	1,760,109	111,350
本期利潤		2,696,235	1,515,842	2,107,074	147,290



	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>其他全面收益／(虧損)</b>				
於期後可能重新分類到損益的其他全面收益／(虧損)：				
現金流量對沖：				
本期內對沖工具產生之公平值變動之有效部分	5,871	40,505	19,707	34,467
對已包括於損益中之(收益)／虧損之重新分類調整	6,854	(25,109)	(8,634)	(11,993)
所得稅影響	59	-	59	-
	<u>12,784</u>	<u>15,396</u>	<u>11,132</u>	<u>22,474</u>
匯兌差額：				
折算海外業務	178,517	(340,189)	537,429	(253,361)
本期內海外業務出售或清盤時之重新分類調整	(86,819)	983	(86,819)	(673)
本期內聯營公司出售或清盤時之重新分類調整	156,360	377	153,452	-
	<u>248,058</u>	<u>(338,829)</u>	<u>604,062</u>	<u>(254,034)</u>
按公平值計入其他全面收益之金融資產：				
公平值變動，扣除所得稅後	10,084	9,539	-	-
本期內附屬公司出售時之重新分類調整	(1,508)	-	(1,508)	-
	<u>8,576</u>	<u>9,539</u>	<u>(1,508)</u>	<u>-</u>
於期後可能重新分類到損益的其他全面收益／(虧損)淨額	<u>269,418</u>	<u>(313,894)</u>	<u>613,686</u>	<u>(231,560)</u>

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面 收益／(虧損)：				
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資：				
公平值變動，扣除所得稅後	1,427	(1,203)	4,857	14
分佔聯營公司之其他全面收益／(虧損)	4,837	(1,339)	1,899	167
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面 收益／(虧損)淨額	6,264	(2,542)	6,756	181
本期其他全面收益／(虧損)，除稅淨額	275,682	(316,436)	620,442	(231,379)
本期全面收益／(虧損)總額	2,971,917	1,199,406	2,727,516	(84,089)
利潤歸屬於：				
母公司擁有者	2,631,657	1,505,534	2,095,785	143,519
非控股權益	64,578	10,308	11,289	3,771
	2,696,235	1,515,842	2,107,074	147,290
全面收益／(虧損)總額歸屬於：				
母公司擁有者	2,903,613	1,205,212	2,705,159	(79,956)
非控股權益	68,304	(5,806)	22,357	(4,133)
	2,971,917	1,199,406	2,727,516	(84,089)
母公司普通股股東應佔每股盈利	8			
基本				
— 本期利潤	113.76港仙	66.18港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	34.70港仙	58.30港仙		
攤薄				
— 本期利潤	112.30港仙	64.88港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	34.25港仙	57.16港仙		

## 綜合財務狀況表

	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	2,332,605	1,531,460
投資物業	420,581	127,908
使用權資產	887,526	285,569
商譽	3,351,310	1,867,990
其他無形資產	992,827	156,166
於合資公司之投資	83,131	31,323
於聯營公司之投資	1,627,718	1,398,627
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資	58,893	143,920
遞延稅項資產	287,794	85,584
其他遞延資產	124,778	44,430
受限制現金	570	3,396
	<u>10,167,733</u>	<u>5,676,373</u>
<b>非流動資產合計</b>		
	<u>10,167,733</u>	<u>5,676,373</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	8,681,431	5,401,416
應收貿易賬款	8,985,128	5,993,843
應收票據	2,623,432	4,167,798
預付款項、其他應收款項及其他資產	9,037,205	2,743,731
可收回稅項	97,556	41,180
按公平值計入損益之金融資產	1,629,589	961,576
衍生金融工具	229,229	139,480
受限制現金及已抵押存款	231,715	2,431
現金及銀行等值項目	8,676,818	8,194,743
	<u>40,192,103</u>	<u>27,646,198</u>
<b>流動資產合計</b>		
	<u>40,192,103</u>	<u>27,646,198</u>

		2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款		12,456,458	9,396,398
應付票據		2,350,313	2,683,814
其他應付款項及預提費用		13,087,789	6,477,884
計息銀行貸款及其他貸款	9	5,242,762	1,648,612
租賃負債		95,005	80,808
應付稅項		97,914	134,708
衍生金融工具		59,259	44,086
預計負債		809,318	689,597
		<u>34,198,818</u>	<u>21,155,907</u>
流動負債合計			
		<u>34,198,818</u>	<u>21,155,907</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>5,993,285</u>	<u>6,490,291</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>16,161,018</u>	<u>12,166,664</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	9	829,018	89,286
租賃負債		173,662	59,621
與認沽期權有關的金融負債		88,532	-
遞延稅項負債		276,024	46,840
其他長期應付款項		41,979	27,252
衍生金融工具		6,867	6,899
		<u>1,416,082</u>	<u>229,898</u>
非流動負債合計			
		<u>1,416,082</u>	<u>229,898</u>
淨資產		<u>14,744,936</u>	<u>11,936,766</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司擁有者之權益</b>			
已發行股本	10	2,438,737	2,363,225
儲備		11,779,360	9,216,765
		<u>14,218,097</u>	<u>11,579,990</u>
非控股權益		526,839	356,776
		<u>14,218,097</u>	<u>11,579,990</u>
權益合計		<u>14,744,936</u>	<u>11,936,766</u>

附註：

## 1. 編製基準

編製該等未經審核簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至2019年12月31日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等未經審核簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具及若干金融資產以公平值計量外，該等未經審核簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等未經審核簡明綜合財務報告以港元呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之未經審核簡明綜合財務報告採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂	利率基準改革
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂	重要性之定義
香港財務報告準則第16號修訂*	與COVID-19有關的租金寬減

\* 獲本集團於當前期間之財務報表提早採納。

未經審核簡明綜合財務報告與編製截至2020年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報告時所採用的會計政策及計算方法保持一致。

本集團並無採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂。

### 3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列四個可報告經營分類：

- (a) 電視機分類－於下列地區製造及銷售電視機：
  - － TCL品牌－中國市場；及
  - － TCL品牌－海外市場；
- (b) 互聯網業務分類－廣告、增值、視頻付費及會員卡；
- (c) 手機及其他消費電子產品分類－製造及銷售手機及智能連接產品及移動屏；及
- (d) 其他分類－包含智能AV、智能家居方案及產品及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電及空調。

本集團電視機ODM業務及安全及檢查設備業務被視作已終止經營業務，詳情請參閱附註6。

本公司之管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據分部收入及各分部毛利作出評估。

若干可報告經營分類已被重列，因管理層認為經重列分類之資料將有助未經審核簡明綜合財務報告之用戶。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

截至9月30日止九個月

		持續經營業務				已終止經營業務															
		電視機		手機及 其他消費電子產品		其他		持續經營業務合計		綜合											
		TCL品牌- 中國市場		TCL品牌- 海外市場		互聯網業務		其他消費電子產品		其他		持續經營業務合計		其他		綜合					
		2019		2020		2019		2020		2019		2020		2019		2020		2019		2020	
		千港元		千港元		千港元		千港元		千港元		千港元		千港元		千港元		千港元		千港元	
		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)	
(未經審核)	分部收入	7,781,883	9,060,054	18,807,480	15,717,038	778,931	388,751*	1,208,375	-	3,256,640	936,613	31,833,309	26,102,456	6,796,477	7,586,576	38,629,786	33,689,032				
	毛利	1,809,752	2,217,314	3,256,071	2,419,310	517,663	285,544*	267,946	-	503,398	291,981	6,354,830	5,214,149	463,991	511,035	6,818,821	5,725,184				

# 雷鳥網絡科技集團自2019年4月併入本集團綜合財務報告，因此不包括其2019年第一季度收入及毛利。

#### 4. 收入

來自持續經營業務收入分析如下：

	截至9月30日止九個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
地區市場		
中國內地	10,119,320	10,041,114
歐洲	2,938,159	1,720,347
北美	10,185,626	8,399,585
新興市場	8,590,204	5,941,410
	<u>31,833,309</u>	<u>26,102,456</u>
來自客戶合約之收入總額		

#### 5. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅利潤以16.5% (2019年9月30日：16.5%) 之稅率計提撥備，除本集團一間附屬公司 (為利得稅兩級制下之合資格實體) 外。該附屬公司首2,000,000港元 (2019年9月30日：2,000,000港元) 之應課稅利潤按稅率8.25%計算，而剩餘應課稅利潤稅率為16.5%。其他地區之應課稅利潤稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至9月30日止九個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
本期－香港		
期內稅項支出	21,428	12,991
本期－其他地區		
期內稅項支出	147,836	93,476
過往期內撥備不足	6,695	8,065
遞延	(40,329)	15,953
	<u>135,630</u>	<u>130,485</u>
本期來自持續經營業務稅項支出總額		



## 6. 已終止經營業務

於2020年6月29日，本公司與T.C.L.實業(香港)訂立一份有條件股份轉讓協議，據此，T.C.L.實業(香港)有條件地同意從本公司收購及本公司有條件地同意向T.C.L.實業(香港)轉讓茂佳國際的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元(「茂佳國際出售事項」)，以現金方式支付。茂佳國際及其附屬公司(統稱「茂佳國際集團」)的主要業務為電視機ODM業務。茂佳國際出售事項已於2020年8月31日完成。

於2020年9月14日，商用信息科技與獨立第三方訂立一份股權轉讓協議，據此，商用信息科技同意出售，而獨立第三方同意收購新技術(惠州)100%股權，代價為人民幣80,092,000元(「新技術(惠州)出售事項」)，以現金方式支付。新技術(惠州)的主要業務為安全及檢查設備業務。新技術(惠州)出售事項已於2020年9月23日完成。

茂佳國際出售事項及新技術(惠州)出售事項分別構成電視機ODM業務及安全及檢查設備業務為已終止經營業務。

於本公告日期，本集團尚在結算出售評估，已終止經營業務截至出售完成日之本期業績及出售已終止經營業務之暫定淨收益呈列如下：

	截至9月30日止九個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
收入	6,796,477	7,586,576
銷售成本	<u>(6,332,486)</u>	<u>(7,075,541)</u>
毛利	463,991	511,035
其他收入及收益	89,667	169,250
銷售及分銷支出	(129,589)	(167,566)
行政支出	(151,811)	(143,909)
研發費用	(133,014)	(160,300)
其他營運支出	-	(94)
金融資產減值淨額	<u>1,919</u>	<u>(180)</u>
融資成本	<u>141,163</u>	<u>208,236</u>
	<u>(6,326)</u>	<u>(4,760)</u>
已終止經營業務之除稅前利潤	134,837	203,476
所得稅：		
與稅前利潤相關	<u>(26,169)</u>	<u>(24,247)</u>
	108,668	179,229
出售已終止經營業務之暫定淨收益	<u>1,720,317</u>	<u>-</u>
已終止經營業務之本期利潤	<u><u>1,828,985</u></u>	<u><u>179,229</u></u>

	截至9月30日止九個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
已終止經營業務之每股盈利：		
基本	<u>79.06港仙</u>	<u>7.88港仙</u>
攤薄	<u>78.05港仙</u>	<u>7.72港仙</u>

來自已終止經營業務之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至9月30日止九個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
來自已終止經營業務之母公司普通股股東應佔之利潤	1,828,985,000港元	179,229,000港元
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股之 加權平均數 (附註8)	2,313,416,531	2,275,030,463
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之 加權平均數 (附註8)	<u>2,343,260,802</u>	<u>2,320,299,830</u>

#### 7. 股息

董事會不建議就截至2020年9月30日止九個月派發任何股息(2019年9月30日：無)。

#### 8. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至9月30日止九個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股股東應佔 之利潤：		
來自持續經營業務	802,672	1,326,305
來自已終止經營業務	<u>1,828,985</u>	<u>179,229</u>
	<u>2,631,657</u>	<u>1,505,534</u>

	股份數目	
	截至9月30日止九個月 2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股減就獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	<b>2,313,416,531</b>	2,275,030,463
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
購股權	<b>10,975,434</b>	8,621,768
獎勵股份	<b>18,868,837</b>	36,647,599
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<b>2,343,260,802</b>	2,320,299,830
<b>9. 計息銀行貸款及其他貸款</b>		
	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款－無抵押	<b>4,717,744</b>	1,486,171
信託收據貸款－無抵押	<b>58,639</b>	142,349
其他貸款－無抵押	<b>58,038</b>	20,092
銀行預支保理應收貿易賬款	<b>10,041</b>	—
一間TCL實業控股股份有限公司(「TCL控股」)控制之公司之貸款－無抵押	<b>398,300</b>	—
	<b>5,242,762</b>	1,648,612
<b>非流動</b>		
銀行貸款－無抵押	<b>808,534</b>	89,286
其他貸款－無抵押	<b>20,484</b>	—
	<b>829,018</b>	89,286
	<b>6,071,780</b>	1,737,898
分析為：		
於一年內或按要求	<b>5,242,762</b>	1,648,612
於第二年內	<b>719,348</b>	669
於第三年至第五年內	<b>109,670</b>	88,617
	<b>6,071,780</b>	1,737,898

附註：

- (a) 於2020年9月30日及2019年12月31日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 於報告期間末，TCL控股連同TCL科技集團股份有限公司（「TCL科技」）已為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達2,846,925,000港元（2019年12月31日：311,473,000港元）及TCL科技已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達1,881,563,000港元（2019年12月31日：399,207,000港元）。

## 10. 股本

	2020年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
法定：		
3,000,000,000股（2019年12月31日：3,000,000,000股）每股1.00港元之股份	<u>3,000,000</u>	<u>3,000,000</u>
已發行及已繳足：		
2,438,737,031股（2019年12月31日：2,363,224,646股）每股1.00港元之股份	<u>2,438,737</u>	<u>2,363,225</u>

於截至2020年9月30日止九個月內，36,362,822股、15,749,829股、3,982,736股、4,248,952股、13,100,707股及2,067,339股購股權所附帶之認購權分別按認購價每股3.3918港元、4.4834港元、4.3860港元、3.7329港元、4.1520港元及3.5700港元獲行使，引致以總現金代價（除費用前）約289,052,000港元發行合共75,512,385股每股1.00港元之股份。

## 11. 報告期後事項

於2020年11月6日，TCL王牌電器（惠州）有限公司，一間於中國成立的有限公司，為本公司之一間附屬公司，出售合共8,222,400股晶晨半導體（上海）股份有限公司（「晶晨」，一間於中國成立的股份公司，其股份在上海證券交易所的科創板上市（股份代號：688099）股份（「晶晨股份」），佔當時已發行晶晨股份總數約2%。

本集團亦通知晶晨，本集團擬於2020年11月8日起約7個月內於市場通過競價交易之方式出售不超過在2020年11月8日已發行晶晨股份總數的2%。有關交易之進一步詳情載列於本公司日期為2020年11月8日之公告。

## 12. 比較金額

已重列比較綜合損益及其他全面收益表，猶如本期之已終止經營業務已於比較期初終止經營（附註6）。若干比較金額已獲重新分類以符合本期之呈列及披露。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回股份

截至2020年9月30日止九個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司股份。

### 企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系統，管理層定期與董事會及轄下審核委員會匯報本公司管治情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至2020年9月30日止九個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第D.1.4、E.1.2及F.1.1條之情況除外，偏離守則之原因與本公司2020年中期報告所概述之情況相同。

### 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至2020年9月30日止三個月及九個月之未經審核簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生（主席）、曾憲章博士及王一江教授。

代表董事會  
李東生  
主席

香港，2020年11月17日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、王成先生、閔曉林先生及胡利華先生；非執行董事Albert Thomas DA ROSA, Junior先生、孫力先生及李宇浩先生；及獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生、曾憲章博士、王一江教授及劉紹基先生。