

TCL 電子首三季度營收同比增長 22.0%達 318.3 億港元

扣非後歸母淨利潤同比增長 56.6%達 8.1 億港元

* * * * *

電視機銷量穩居全球前三

互聯網業務第三季度收入同比增長 62.1%達 2.6 億港元

(2020 年 11 月 17 日, 香港) -- TCL 電子控股有限公司(「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK)今日發佈截至 2020 年 9 月 30 日止 3 個月及 9 個月未經審核的業績報告(全文數據均不含電視機代工業務)。

在上半年業績實現逆勢增長的基礎上, 公司 2020 年第三季度的全球智能電視與互聯網業務再創佳績, 實現營業收入 146.8 億港元, 同比增長 76.6%, 環比增長 43.9%; 毛利達 28.2 億港元, 同比增長 55.7%, 環比增長 32.1%; 費用率同比下降 2.2 個百分點至 16.2%; 扣非後歸母淨利潤 3.6 億港元。

2020 年首三季度, 公司實現營業收入 318.3 億港元, 同比增長 22.0%; 公司毛利達 63.5 億港元, 同比增長 21.9%; 費用率同比下降 0.4 個百分點至 15.8%; 扣非後歸母淨利潤達 8.1 億港元, 同比增長 56.6%。

公司互聯網業務持續穩步增長, 第三季度收入同比增幅為 62.1%至 2.6 億港元。首三季度實現收入翻倍增長, 同比增幅 100.4%至 7.8 億港元; 經營利潤同比增長 169.7%達 3.3 億港元。

智能電視和互聯網業務齊頭並進多點開花

隨著第三季度全球經濟復蘇, TCL 電子堅持以用戶為中心的理念, 加快產品技術創新和供需響應速度, 持續優化產品結構和渠道, 在第三季度延續了上半年的業績增長態勢, 智能電視業務和互聯網業務等主業均取得進一步突破。

電視機銷量穩居全球前三順應疫情積極調整市場策略

通過全球化戰略佈局的不斷深化, TCL 電子品牌影響力持續提升, 品牌電視機業務進一步獲得了全球消費者的認可。2020 年第三季度 TCL 品牌電視機銷量達 724 萬台, 同比增長 49.7%, 環比增長 24.7%; 根據群智諮詢的最新報告, 2020 年第三季度 TCL 品牌電視機銷量市佔率由去年同期的 8.6%, 同比提升 2.7 個百分點至 11.3%, 排名穩居全球前三。首三季度累計銷量達 1,732 萬台, 同比增長 14.4%。

得益於公司品牌力、產品力以及全球供應鏈優勢，TCL 品牌電視機在全球多個國家的市佔率穩步提升。據 GfK 最新報告顯示，2020 年首三季度，公司海外銷量市場份額同比提升 1.0 個百分點，電視機銷量在 19 個重點國家位列前五，在海外超 15 個重點國家市場份額排名同比提升。同時，公司持續在全球範圍內引領智能電視大屏化、高科技化及互聯網化的趨勢。2020 年第三季度，TCL 的整體電視機平均銷售尺寸由去年同期的 45.0 吋提升 0.5 吋至 45.5 吋；65 吋及以上超大屏電視銷售量同比增長 62.3%；4K 電視機銷量佔比由去年同期的 50.7% 提升 4.1 個百分點至 54.8% 智能電視銷售量佔比由去年同期的 81.1% 提升 10.3 個百分點至 91.4%；海外市場的量子點電視銷量佔比同比提升 4.5 個百分點至 4.8%。

2020 年首三季度，TCL 品牌電視機業務在複雜多變的國際環境下依舊實現了逆勢增長，海外市場銷量同比增長 26.8% 至 1,283 萬台；其中北美市場同比增長 24.8%，新興市場同比增長 15.5%，歐洲市場同比增長 96.3%。收入同比增長 19.7% 達 188.1 億港元；毛利達 32.6 億港元，同比增長 34.6%；毛利率同比提升 1.9 個百分點至 17.3%。第三季度海外市場銷量表現大放異彩，同比增長 81.3% 至 552 萬台；收入達 84.8 億港元，同比增長 71.5%；通過產品及渠道結構的優化，毛利率為 17.3%，同比上升 1.3 個百分點；經營利潤率同比提升 1.6 個百分點。

中國市場方面，TCL 電子依舊表現亮眼。根據中怡康全渠道數據，在第三季度中國電視機銷量同比下滑 8.9% 的市場環境下，TCL 品牌電視機國內市佔率逆勢提升至 13.6%，排名上升至第三名。為順應疫情之下消費轉變新趨勢，公司加大線上渠道的銷售力度，開展直播帶貨等新營銷模式，着力提升線上渠道佔比，首三季度整體銷量 449 萬台，其中線上銷量同比增長 9.9% 至 212 萬台，佔比同比增長 8.9 個百分點至 47.3%；收入為 77.8 億港元。第三季度電視機銷量環比增長 7.2% 至 172 萬台；收入同比增長 20.9% 至 34.4 億港元，環比增長 38.5%。

持續深化與國際互聯網巨頭戰略生態合作 互聯網業務第三季度收入同比增幅 62.1%

公司互聯網業務取得穩步增長，第三季度收入同比增幅為 62.1% 至 2.6 億港元；首三季度實現收入翻倍增長，同比增幅 100.4% 至 7.8 億港元。

通過與 Roku、Google 和 Netflix 等互聯網巨頭展開合作，TCL 電子不斷拓展全球家庭互聯網業務，海外互聯網業務第三季度收入達到 8,144 萬港元，同比增長 32.3%。首三季度收入累計達 2.1 億港元，同比增長 30.3%；經營利潤同比提升 166.0% 至 1.6 億港元。不僅如此，2021 年 TCL 電子計劃與 Roku 共同拓展英國與巴西市場，進一步開拓海外市場。另外，TCL 電子在海外積極推廣內容聚合應用 TCL Channel，截至 2020 年第三季度累計覆蓋 12 個國家。未來 TCL Channel 將在美國 TCL 品牌的 Roku TV 和 Google TV 上線，進一步推廣互聯網增值服務。

在國內市場，公司旗下雷鳥網絡科技產品競爭力不斷提高，使得 TCL 電子的互聯網業務用戶黏性和會員滲透率獲得持續提升。第三季度國內互聯網業務收入同比增長 80.9%至 1.8 億港元。首三季度國內互聯網業務累計收入達 5.7 億港元，同比大增 148.4%；經營利潤同比提升 173.1%至 1.8 億港元；ARPU 達到 33.8 港元，同比增長 36.5%。截至 2020 年 9 月底，隨著國內 IoT 智能電視設備的持續接入，雷鳥平台月均活躍用戶數同比增長 21.3%至 1,740 萬，用戶日平均開機時長達 5.84 小時，同比增加 9.6%。

TCL 品牌智能手機 9 月收入同比增超 200% 5G 手機在美國最大運營商 Verizon 發售

2020 年 9 月，TCL 通訊首次併表。其中，手機和服務業務 9 月收入達 9.0 億港元，同比增長 8.0%；其中 TCL 品牌智能手機收入同比增幅高達 215.5%。其他消費電子產品亦有不俗表現，其中智能平板業務收入達 1.5 億港元，同比增長 25.4%；路由器及其他智能連接產品收入達 1.2 億港元，同比增長 115.5%。同時海外優勢逐漸凸顯，截至 2020 年第三季度，手機銷量在美國市場排名第 5 位、澳大利亞及歐洲市場排名第 6 位，在拉丁美洲市場排名第 7 位。智能平板銷量在美國市場排名第 4 位，在歐洲市場排名第 5 位，在拉丁美洲市場排名第 7 位（數據來源：IDC 最新報告）。今年 10 月，TCL 10 5G UW 手機正式於美國最大運營商 Verizon 發售。

持續加碼科研投入堅定推進 AI x IoT 核心戰略發展

為持續推進公司以智慧顯示為核心、以 5G 及 AI x IoT 為技術驅動的核心戰略發展，TCL 電子加大研發投入，第三季度研發費用達 3.9 億港元，同比增長 61.2%；首三季度累計達 9.0 億港元，同比增長 51.2%；研發費用率同比升 0.5 個百分點達 2.8%。公司是全球首家量產 Mini LED 電視的企業，已率先在國內上市 8K Mini LED X10 智能電視，在美國市場上市 TCL 6 系列和 8 系列 Mini LED 電視。同時，在今年 8 月在中國市場推出首款 5G 8K 的 QLED 智屏電視。未來，公司將持續加大研發投入，專注於 AI、IoT 和雲服務、智能交互、安卓電視系統、互聯網應用等技術研發和產品化創新應用。

在研發投入持續加碼的同時，第三季度 TCL 電子產品研發收穫頗豐。TCL QLED TV C815 系列斬獲歐洲影音產業最高獎 EISA 金獎，獲評「2020-2021 最佳電視」。此外，柏林國際電子消費展覽會（IFA2020）上，TCL QLED TV 8K X9 首次亮相，是全球首款消費級 8K 電視，獲得國內外一致認可。公司品牌實力影響力進一步擴大，根據 2020 年第 26 屆睿富全球排行榜中國品牌價值 100 強研究報告顯示，TCL 品牌價值位列第 8，全國電視機同業排名第 1。

未來，公司將持續提升品牌電視機業務市場份額至全球領先、互聯網業務國內市場份額，擴大海外互聯網業務合作範圍。同時，5G 技術的加速發展將推動顯示

行業全面智能升級，TCL 電子將在 AI、互聯網大數據、5G、智能製造、智能交互、智慧顯示等技術領域持續投入研發，深入拓展家庭、移動和商用三大智能場景，為用戶打造全場景的智慧生活服務，致力於成為全球領先的智能科技公司，為股東帶來長期增長和回報。

~完~

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國深圳，從事研發、生產及銷售智能電視、移動通訊設備等消費電子產品並自主開發家庭互聯網服務，已成為全球領先的、且中國唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子平台。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，為用戶打造家庭、移動及商用場景智慧健康生活，致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢最新報告，TCL 電子 2020 年第三季度全球品牌智能電視市場佔有率排名全球前三。憑藉在國內及海外的領先市場地位，TCL 電子的國內家庭互聯網運營平台（「雷鳥科技」）的 MAU 及 ARPU 值均在國內名列前茅，TCL 電子亦成為行業內唯一一家在海外互聯網業務中形成持續規模收入的中國公司。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多數據，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

TCL 電子

吳霆遠先生 電話：852-2437 7481

電郵：terenceng@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐 電話：(86-755) 8254 5361

林倪安小姐 電話：(86-755) 8255 0643

朱雪紫小姐 電話：(86-755) 8277 0579

王雪梅小姐 電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生 電話：(86-755) 2394 1306

電郵：info@zhixincaijing.com