

**TCL**

创意感动生活  
The Creative Life

**TCL 電子控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 01070



THE CREATIVE LIFE

**中期報告 2020**

# TCL電子控股有限公司

2020 中期報告



# 目 錄

- 2 公司資料
- 3 管理層討論及分析
- 37 中期業績
- 84 其他資料

## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

李東生先生(主席)  
王成先生(首席執行官)  
閔曉林先生  
胡利華先生(自2020年2月28日起  
獲委任為執行董事)  
王軼先生(自2020年2月28日起  
辭任執行董事)

#### 非執行董事

Albert Thomas DA ROSA, Junior先生  
孫力先生(自2020年2月28日起  
獲委任為非執行董事)  
李宇浩先生  
楊安明先生(自2020年2月28日起  
辭任非執行董事)

#### 獨立非執行董事

Robert Maarten WESTERHOF先生  
曾憲章博士  
王一江教授  
劉紹基先生

#### 公司秘書

蔡鳳儀女士，香港律師

#### 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師  
香港中環  
添美道1號  
中信大廈22樓

#### 法律顧問

張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行  
香港灣仔  
港灣道30號  
新鴻基中心  
5樓501室

#### 主要股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited  
(自2020年9月4日起  
稱為Suntera (Cayman) Limited)  
3rd Floor, Royal Bank House  
24 Shedden Road  
P.O. Box 1586  
Grand Cayman  
KY1-1110  
Cayman Islands

#### 股份過戶登記分處

卓佳登捷時有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心54樓

#### 總辦事處

香港  
新界沙田  
香港科學園  
科技大道東22號  
22E大樓7樓

#### 註冊辦事處

P.O. Box 309  
Ugland House  
Grand Cayman  
KY1-1104  
Cayman Islands

#### 投資者及傳媒關係

香港智信財經通訊社有限公司  
中國深圳市福田區  
濱河大道9289號  
京基濱河時代大廈2402室

## 管理層討論及分析

### 業務回顧與展望

#### 1. 綜述

2020年是充滿變化的一年，國際環境複雜多變，全球2019冠狀病毒（「2019冠狀病毒」）疫情帶來生活和消費習慣的巨變，上游面板競爭格局調整帶來新的機遇，5G及「AI x IoT」技術的加速發展，將使電視機（「電視機」）行業進入智慧顯示時代。TCL電子控股有限公司（「本公司」或「TCL電子」）及其附屬公司（合稱「本集團」或「我們」）堅持以智慧顯示為核心，以「AI x IoT」為戰略，為用戶打造全場景智慧健康生活，致力成為全球領先的智能科技公司。

本集團積極推動電視機大屏化+智能化，抓住5G快速發展的機會，推動顯示行業全面智能化升級。2020年7月28日，經本公司股東特別大會高票通過TCL電子剝離電視機原廠委託加工（「ODM」）業務，以及收購TCL通訊科技控股有限公司（「TCL通訊」）及其附屬公司全球業務。本集團在聚焦品牌業務的同時，豐富產品及業務組合，構建以5G+8K+AI為技術驅動、以家庭、移動和商用三大場景為中心的全場景智慧顯示生態，加速拓展新的互聯網增值服務賽道。

2020年第二季度，2019冠狀病毒疫情在全球加速蔓延，全球市場黑天鵝不斷，我們積極應對，迅速部署，抓住機會，逆勢而上。TCL電子，作為整個TCL顯示產業鏈的品牌驅動力量，憑藉全產業鏈協同、全球化渠道+產能佈局、硬件+軟件+內容的領先優勢，以用戶為中心的理念，加快供需平衡響應速度，優化渠道結構，抓住機會降成本，改變模式降費用，成功實現市場份額逆勢提升。

## 管理層討論及分析

2020年第二季度，在全球電視機銷售量同比下滑4.9%的環境下，TCL品牌電視機銷售量同比逆勢增長31.6%達581萬台。根據Omdia（一家全球性科技研究機構，建立於合併的Informa Tech (Ovum、Heavy Reading 和Tractica) 與 IHS Markit 科技研究團隊）報告，TCL品牌電視機銷售量市佔率由去年同期的9.4%同比提升3.3個百分點至2020年第二季度的12.7%，排名由2019年第二季度的全球第三名躍升至2020年第二季度的全球第二名。根據Gesellschaft für Konsumforschung（「GfK」，消費品市場研究公司，一間總部位於德國紐倫堡的全球市場研究組織）最新報告，2020年上半年TCL品牌電視機的海外市場銷售量市佔率同比提升1.7個百分點，電視機銷售量在全球19個國家位列前五。其中，截至2020年6月30日止六個月，TCL品牌電視機在美國市場銷售量市佔率同比提升1.4個百分點，位列第二；在歐洲的法國市場銷售量市佔率同比提升0.4個百分點，位列第三；在新興市場的澳大利亞、越南及泰國銷售量市佔率同比分別提升9.9個、2.4個及1.9個百分點，市佔率排名分別位列第二、第四和第四。在中國市場，根據北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」，一家專注於中國消費品及家電零售市場研究的中國機構）數據，我們的品牌電視機零售額市佔率從2019年上半年的第四位上升到2020年上半年第二位，同比增加1.5個百分點至13.3%。

2020年第二季度，來自持續經營業務收入達到102.8億港元，同比增長36.6%，環比增長46.8%。扣非後歸母淨利潤較去年同期增長116.3%，達到4.2億港元。於2020年6月30日，我們的現金總儲備已經達到107.6億港元。

TCL品牌電視機持續受到全球消費者認可的背後，是TCL電子夥伴們長期的共同努力。本集團已經建立了自己的競爭優勢，形成了一定的壁壘，搭建了優秀的產業聯盟。這也是在全球2019冠狀病毒疫情、地緣政治等不確定因素增加的外部環境下，我們有充分的理由不下調今年經營目標。



## 管理層討論及分析

保持高投入、研發前沿技術，是TCL電子在疫情之下持續推進的戰略。TCL電子成立的鴻鵠實驗室，專注於AI、IoT和雲服務等技術研發和產品化創新應用，成為TCL電子「數據服務」+「智能場景」的核心提供者。目前，鴻鵠實驗室在全球擁有4個技術中心，200人以上的大數據雲平台團隊，400人以上的人工智能團隊。2020年上半年，TCL電子研發投入5.1億港元，同比增長43.6%。

2020年第二季度，我們持續優化全球化供應鏈佈局，我們在墨西哥華雷斯區的MASA工廠一期項目按計劃實現量產，主要生產大屏智能電視機，並同時啟動了MASA工廠二期項目建設準備工作；我們的越南工廠產能持續爬坡，一期項目達產，二期項目正在建設中；我們的全球品牌電視機產能提升至2,700萬台/年，進一步完善海外供應鏈產能佈局。

我們不斷向「中國智造」轉型，推動5G+工業互聯網進程，打造技術領先、場景廣泛、可複製推廣的5G+工業互聯網示範園區。2020年上半年，我們打造了TCL電子5G+工業互聯網應用示範園，將5G化的AMR(自主移動機器人)智能物流車與企業內部MES(製造執行系統)、WMS(倉庫管理系統)等內部系統集成，將「最後一公里」的物流工作智能化，降低線上物料積壓20%以上，生產管理效率大大提升，車間綜合效率提升21%。

我們在全球範圍引領智能電視機大屏化及高科技化的增長趨勢，我們的整體電視機平均銷售呎吋由2019年第二季度的43.3吋提升至2020年第二季度的45.6吋；65吋及以上超大屏電視機銷售量同比增長40.0%；4K電視機銷售量佔比由2019年第二季度的43.9%提升至2020年第二季度的55.7%。

## 管理層討論及分析

我們持續在全球範圍培育及拓展家庭互聯網業務。截至2020年6月底，隨著國內智能電視機設備的持續接入，我們國內互聯網平台，深圳市雷鳥網絡科技有限公司（「雷鳥網絡科技」）月度活躍用戶數同比增長24.2%至1,696萬，平均開機時長同比增加16.8%，上半年每用戶平均收入（「ARPU」）達23.9港元，同比上升28.8%。與此同時，我們持續與境外互聯網巨頭展開合作，共同拓展全球家庭互聯網業務。從2020年第二季度開始，我們首次與Google合作拓展北美市場，並將於明年與Roku共同拓展英國與巴西市場，為各重要市場的用戶提供不同體驗的操作系統及智能電視機產品，以及更加豐富的互聯網增值服務。

2020年上半年，本公司產品獲得多項國內外獎項與成就肯定，我們的TCL X9 8K量子點電視機在2020國際消費電子產品展（「CES」）獲得由國際數據集團（「IDG」，一間技術媒體、數據和營銷服務公司）頒發的「年度8K QLED金獎」；TCL·XESS旋轉智屏在中國家電及消費電子博覽會2020（「AWE2020」）上斬獲「AWE2020艾普蘭優秀產品獎」；TCL 9系列 RAY·DANZ條狀揚聲器榮獲「iF設計大獎 2020」。此外，TCL電子孵化的互聯網科技公司雷鳥網絡科技上榜36氪發佈的《2020年度中國最受投資人關注創業公司TOP100》榜單。根據中怡康全渠道數據，2020年上半年中國市場TCL電視機品牌價格指數為103，位列中國品牌第二名。



## 管理層討論及分析

### 2. TCL品牌電視機

#### 海外市場

2020年第二季度，電視機業務的收入達到60.5億港元，同比增長42.5%，環比增長41.8%。2020年第二季度，我們的電視機出貨量達到420萬台，同比增長40.4%，環比增長35.1%。主要得益於我們的品牌、產品力、全球供應鏈優勢，面對突如其來的2019冠狀病毒疫情，第一季度我們快速反應，調整市場及供應策略，第二季度迅速恢復了增長。

根據GfK最新報告，2020年上半年我們海外品牌電視機銷售量市佔率同比提升1.7個百分點，TCL品牌電視機銷售量在全球19個國家位列前五，且市場份額同比提升：

- 北美市場：2020年第二季度出貨量同比增長68.5%，環比增長104.7%。截至2020年6月30日止六個月，我們的TCL品牌電視機銷售量市佔率在美國同比提升1.4個百分點，穩居第二；在加拿大和墨西哥分別提升至第三和第四（數據來源：NPD集團，美國／加拿大／墨西哥零售市場調查報告，基於2020年1月至6月及2019年1至6月LCD電視機銷售量）。
- 新興市場：2020年第二季度出貨量同比增長5.0%，環比下降12.6%。截至2020年6月30日止六個月，我們的TCL品牌電視機銷售量市佔率排名在巴基斯坦上升至第一，菲律賓、澳大利亞上升至第二，沙特阿拉伯及摩洛哥上升至第三，巴西、泰國及越南位居第四（數據來源：GfK）。
- 歐洲市場：2020年第二季度出貨量同比增長55.0%，環比增長10.6%。截至2020年6月30日止六個月，我們的TCL品牌電視機銷售量市佔率排名在法國穩居第三，另外在德國、波蘭、捷克、義大利及英國等的銷售量市佔率均同比提升（數據來源：GfK）。

## 管理層討論及分析

### 中國市場

2020年第二季度，我們電視機收入達25.0億港元，同比下降2.7%，主要是由於相對低平均銷售價格的線上銷售量佔比提升，第二季度收入環比上升32.5%。2020年第二季度，電視機出貨量達到161萬台，同比增加13.1%，環比增長38.2%。根據中怡康全渠道數據，我們的品牌電視機在中國市場的銷售額市佔率從2019年上半年的11.8%增長到2020年上半年的13.3%，中國市場排名從2019年上半年的第四名增長到2020年上半年的第二名。

我們在2019冠狀病毒疫情期間積極抓住消費轉變趨勢，加大線上渠道的佈局力度，並通過開展直播帶貨，大力提升線上渠道的銷售佔比。2020年第二季度，我們的品牌電視機線上渠道銷售量達87萬台，同比增長39.6%，線上銷售量佔比由去年同期的43.8%顯著提升至54.1%。根據中怡康及京東數據，在2020年618期間（6月1日至21日），我們的品牌電視機線上銷售量排名第二，618當天於京東平台的銷售量排名第一。

今年我們在2020年春季發佈了「懂你的大屏音畫專家」三大系列13款超大屏新品，包括搭載了首款量子點（「QLED」）Pro 2020技術的「C8至臻QLED電視機」，QLED+TCL自研的Q畫質引擎技術，使得產品的亮度、色彩、清晰度等方面進一步優化，為用戶提供極致的畫質體驗；另一系列新品「P9好萊塢劇院電視機」搭載了頂級音響品牌安橋合作打造的Hi-Fi獨立專業音響，為用戶提供Hi-Fi級別的影院享受；而「V8全場景AI電視機」則在原有的人工智能操作上進行了全時、全員、全能、全屋四大方面升級，用戶可享受到極致畫質、音質及全場景AI技術和功能。

## 管理層討論及分析

### 3. 互聯網服務

#### 中國市場

2020年第二季度，國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技相關業務）的收入達到2.5億港元，較去年同期增長87.5%，環比增長70.0%。期內，雷鳥網絡科技持續強化產品競爭力，豐富平台內容，狠抓用戶體驗，用戶黏性持續增強，會員滲透率持續提升，2020年6月存量會員數較去年同期增幅達63.1%，2020年第二季度會員收入同比增長69.7%，環比增長12.0%。與此同時，雷鳥網絡科技大力拓展包括少兒、教育、雷鳥聯盟在內的增值業務，2020年第二季度增值業務收入同比增長169.3%，環比增長363.8%。

截至2020年6月30日止，雷鳥網絡科技的月度活躍用戶數達1,696萬，同比增長24.2%；用戶日均開機時長同比增長16.8%，達到6.14小時。2020年上半年雷鳥網絡科技的ARPU達23.9港元，同比上升28.8%。

#### 海外市場

2020年第二季度，海外互聯網業務的收入達到1.2億港元，同比增長20.2%。2020年第二季度，我們與Google開始在北美地區展開合作，至此雙方的合作已經全面覆蓋海外的主要市場；同時，我們也將與Roku的合作從美國延展至全球，海外互聯網業務的覆蓋面和影響力不斷擴大。

此外，我們在海外持續積極推廣TCL Channel，截至2020年6月底，TCL Channel已成功在海外的越南、印度、日本、巴西、俄羅斯、泰國、法國、德國等8個國家上線，為海外用戶提供當地豐富內容資源，下半年將在更多的國家陸續上線。

## 管理層討論及分析

### 4. 企業社會責任

在疫情深刻影響我們每一個人的同時，TCL電子作為一家全球化的企業，積極承擔社會責任，為全球抗疫貢獻自己的力量。我們於2020年1月26日向湖北武漢火神山醫院及雷神山醫院捐贈建設所需的公共液晶顯示屏幕（「LCD」）設備，並派出安裝隊火速支援。同時TCL電子旗下的互聯網業務運營平台雷鳥網絡科技發起抗擊疫情傳播，在TCL品牌電視機內容平台首頁迅速建立疫情專頁，並將部分熱門付費內容向用戶免費開放。

另外，我們為海外員工、用戶及渠道商送上關懷、提供必要的防疫物資。年初我們向TCL通訊的歐洲分公司捐贈一批防疫物資，並第一時間在本公司的歐洲各分公司採取了一切必要措施，配備了口罩，啟動了遠端及智能辦公。2020年7月，TCL作為中國國際商會副會長單位，在得知聯合國人居署總部肯尼亞內羅畢急需防疫物資的需求後，TCL公益基金會第一時間啟動了防疫物資的籌備工作，為聯合國人居署總部抗擊疫情提供支援。自疫情爆發以來，我們為抗疫貢獻自己應有的力量。

### 5. 中期股息

董事會宣派中期股息每股9.70港仙，扣非後派息率達45%。自2017年以來，TCL電子連續3年進行現金派息，累計派息逾13.7億港元。我們將繼續執行派息政策，積極回報股東。

## 管理層討論及分析

### 6. 未來展望

雖然2019冠狀病毒疫情持續在全球蔓延，但第二季度業績的逆勢增長給了我們強勁的信心，我們力爭保持2020年收入與利潤雙位數同比增長，亦將在風險中抓住更多機遇。2020年下半年，我們將繼續以「AI x IoT」為核心戰略：

- 加大研發投入，持續開發行業領先的QLED、Mini LED和8K等高端顯示技術，並圍繞AI、互聯網大數據、5G、智能製造等技術領域不斷夯實TCL電子的核心競爭力；
- 發揮我們的全產業鏈垂直一體化的獨家地位，持續提升TCL電子在國內及海外電視機市場份額至全球領先；
- 不斷提升國內互聯網業務的市場份額，開闢新賽道，提升ARPU；擴大與海外互聯網合作夥伴的合作邊界及地域範圍，與合作夥伴共同擴大可運營用戶規模，增強TCL電子的盈利能力；及
- 抓住5G推動產品及應用升級的時代機遇，深入拓展家庭、移動和商用三大智能場景，為用戶打造「全場景、全品類、全連接」的智慧健康生活。

展望未來，5G技術的加速發展將推動顯示行業全面智能化升級，我們將圍繞「屏聯萬物，智顯未來」，以高質量顯示技術為基礎，深化落實智能化與全球化發展戰略，持續加大研發投入和產品創新，積極推動數字化轉型，擴大互聯網增值服務收入。我們有信心和決心繼續邁向全球領先，為用戶提供多屏及時互動、全場景智慧感知的產品與服務，並為我們股東帶來長期增長和回報。

## 管理層討論及分析

## 2020年第二季度與2019年第二季度比較

下表載列2020年第二季度與2019年第二季度的比較數字：

	截至以下日期止三個月 2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 6月30日 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	<b>10,277,411</b>	7,523,973
銷售成本	<b>(8,133,029)</b>	(5,868,195)
毛利	<b>2,144,382</b>	1,655,778
其他收入及收益	<b>180,729</b>	904,348
銷售及分銷支出	<b>(1,231,799)</b>	(1,014,410)
行政支出	<b>(152,244)</b>	(271,546)
研發費用	<b>(259,407)</b>	(182,547)
其他營運支出	<b>(306)</b>	(600)
金融資產減值淨額	<b>(997)</b>	(5,507)
融資成本	<b>680,358</b>	1,085,516
分佔損益：	<b>(39,253)</b>	(28,655)
—合資公司	<b>3,814</b>	4,643
—聯營公司	<b>(79,071)</b>	(3,203)
持續經營業務之除稅前利潤	<b>565,848</b>	1,058,301
所得稅	<b>(82,276)</b>	(43,380)
持續經營業務之本期利潤	<b>483,572</b>	1,014,921
已終止經營業務之本期利潤／(虧損)	<b>(6,276)</b>	83,677
本期利潤	<b>477,296</b>	1,098,598
<b>歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	<b>431,244</b>	1,088,168
—來自持續經營業務	<b>437,520</b>	1,004,491
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	<b>416,992</b>	280,073
—來自持續經營業務	<b>423,268</b>	196,396



## 管理層討論及分析

## 收入

本集團來自持續經營業務之收入由2019年第二季度的75.2億港元同比增長36.6%至2020年第二季度的102.8億港元。下表載列我們截至2020年6月30日止及2019年6月30日止三個月按業務劃分的收入：

	截至以下日期止三個月			
	2020年6月30日 (未經審核)		2019年6月30日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL品牌電視機業務				
— 海外	<b>6,053,196</b>	<b>58.9%</b>	4,247,726	56.5%
— 中國	<b>2,504,517</b>	<b>24.4%</b>	2,574,296	34.2%
互聯網服務				
— 中國	<b>249,689</b>	<b>2.4%</b>	133,192	1.8%
— 海外	<b>116,021</b>	<b>1.1%</b>	96,487	1.3%
其他*	<b>1,353,988</b>	<b>13.2%</b>	472,272	6.2%
總收入	<b>10,277,411</b>	<b>100.0%</b>	7,523,973	100.0%

\* 其他主要包括智能家居、智慧商顯及智能影音(「智能AV」)等業務的收入

## 管理層討論及分析

### 電視機業務

#### 海外

海外市場TCL品牌電視機的收入由2019年第二季度的42.5億港元同比增加42.5%至2020年第二季度的60.5億港元。銷售量方面，由2019年第二季度的299萬台同比增長40.4%至2020年第二季度的420萬台。

收入及銷售量的增長得益於產品競爭力提升、產品結構改善、產業鏈全球佈局，以及本集團在疫情期間對市場變化和需求做出了迅速敏捷的反應與部署。

#### 中國

中國市場TCL品牌電視機的收入由2019年第二季度的25.7億港元同比下降2.7%至2020年第二季度的25.0億港元，下降的原因主要是本集團優化線上線下渠道組合，積極部署線上渠道，2020年第二季度本集團售出161萬台電視機，同比增長13.1%，其中線上銷售量同比增長39.6%，線下銷售量同比下降7.6%。

### 互聯網服務

#### 中國

2020年第二季度本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技相關業務）收入由2019年第二季度的1.3億港元同比增長87.5%至2020年第二季度的2.5億港元，其中雷鳥網絡科技的會員業務收入同比上升69.7%，增值業務收入同比上升169.3%及廣告業務收入同比上升27.4%；上半年雷鳥網絡科技的ARPU達23.9港元，同比上升28.8%。

#### 海外

2020年第二季度本集團於海外互聯網業務收入由2019年第二季度的9,649萬港元，同比增長20.2%至2020年第二季度的1.2億港元。

## 管理層討論及分析

### 毛利及毛利率

整體毛利由2019年第二季度的16.6億港元，同比增長29.5%至2020年第二季度的21.4億港元。2020年第二季度毛利率為20.9%。

### 電視機業務

#### 海外

海外市場TCL品牌電視機毛利率由2019年第二季度的17.3%，同比減少0.3個百分點至2020年第二季度的17.0%，減少的原因是受區域結構變化的影響，今年第二季度本集團在美國的銷售量增幅遠大於其他區域，相對毛利較低及費用較低的業務佔比上升。

#### 中國

中國市場TCL品牌電視機毛利率由2019年第二季度的26.2%，同比下降1.7個百分點至2020年第二季度的24.5%。下降的主要原因是疫情緩和後，本集團積極進行促銷活動，追回銷售及盈利。

### 其他收入及收益

其他收入及收益由2019年第二季度的9.0億港元，同比減少80.0%至2020年第二季度的1.8億港元，主要是由於2019年第二季度包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

## 管理層討論及分析

### 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2019年第二季度的10.1億港元，同比增長21.5%至2020年第二季度的12.3億港元，增長的主要原因是北美市場的物流費上漲，且國內線上銷售量增加，運輸開支增加。

### 行政支出

行政支出由2019年第二季度的2.7億港元，同比下降44.1%至2020年第二季度的1.5億港元，下降的主要原因是2020年第二季度行政支出包括9,700萬港元匯兌損失的沖回，而2019年第二季度則包括了2,900萬港元匯兌損失。

### 研發費用

研發費用由2019年第二季度的1.8億港元，同比增長41.5%至2020年第二季度的2.6億港元，增長的主要原因是本集團著力未來長遠發展，加大對「AI x IoT」等前沿技術的研發投入。

### 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2019年第二季度的551萬港元，同比減少83.3%至2020年第二季度的100萬港元，減少的主要原因是本集團加強了信貸管理。

### 融資成本

融資成本由2019年第二季度的2,866萬港元，同比增長34.5%至2020年第二季度的3,925萬港元，主要原因是新增貸款增加。

## 管理層討論及分析

### 分佔損益

2020年第二季度分佔虧損7,526萬港元，同期2019年第二季度為分佔利潤144萬港元，主要原因是SEMP TCL Indústria e Comércio de Eletroeletrônicos S.A. (「SEMP TCL」) 匯率波動導致分佔虧損。

### 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2019年第二季度的10.6億港元，同比減少46.5%至2020年第二季度的5.7億港元，主要原因是去年同期的除稅前利潤包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

### 所得稅

所得稅由2019年第二季度的4,338萬港元，同比增長89.7%至2020年第二季度的8,228萬港元，主要原因是2020年第二季度海外附屬公司除稅前利潤增加，計提所得稅增加。2019年雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生之一次性收益對所得稅並無影響。

### 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

持續經營業務之本期利潤由2019年第二季度的10.1億港元，同比減少52.3%至2020年第二季度的4.8億港元。持續經營業務之歸母淨利潤4.4億港元，同比減少56.4%。

## 管理層討論及分析

### 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

2019年第二季度的一次性收益主要包含雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元，扣除一次性非經營性收益後，2020年第二季度持續經營業務之扣非後歸母淨利潤為4.2億港元，同比增長116.3%，主要由於本集團積極應對疫情影響，一方面加強業務拓展，抓住新增長機會，並以創新營銷模式增加收入，另一方面推動本集團降本控費，提升運營效率。

### 投資

本集團於2020年6月3日公佈增持SEMP TCL的股權至80%，最高涉資約4.9億港元，交易已於2020年7月20日（聖保羅時間）完成交割。

本集團將以人民幣25億元向T.C.L.實業控股（香港）有限公司（「T.C.L.實業（香港）」，本公司之直接控股公司）出售從事電視機ODM業務之Moka International Limited（「茂佳國際」）之100%股權，同時以人民幣15億元向正嘉投資有限公司（「正嘉投資」，T.C.L.實業（香港）之全資附屬公司）收購TCL通訊之100%股權。

增持SEMP TCL股權是本集團為進一步發展巴西市場，收購TCL通訊及出售茂佳國際，是本集團專注品牌業務，完善「AI x IoT」戰略的重要舉措。SEMP TCL及TCL通訊均將在下半年併表。



## 管理層討論及分析

## 2020年第二季度與2020年第一季度比較

下表載列2020年第二季度與2020年第一季度的比較數字：

	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 3月31日 (未經審核) 千港元
<b>持續經營業務</b>		
收入	<b>10,277,411</b>	6,999,668
銷售成本	<b>(8,133,029)</b>	(5,599,562)
毛利	<b>2,144,382</b>	1,400,106
其他收入及收益	<b>180,729</b>	286,547
銷售及分銷支出	<b>(1,231,799)</b>	(895,028)
行政支出	<b>(152,244)</b>	(373,771)
研發費用	<b>(259,407)</b>	(253,351)
其他營運支出	<b>(306)</b>	(6,474)
金融資產減值淨額	<b>(997)</b>	(2,107)
融資成本	<b>680,358</b>	155,922
分佔損益：	<b>(39,253)</b>	(43,511)
—合資公司	<b>3,814</b>	3,080
—聯營公司	<b>(79,071)</b>	(27,399)
持續經營業務之除稅前利潤	<b>565,848</b>	88,092
所得稅	<b>(82,276)</b>	(48,400)
持續經營業務之本期利潤	<b>483,572</b>	39,692
已終止經營業務之本期利潤／(虧損)	<b>(6,276)</b>	72,173
本期利潤	<b>477,296</b>	111,865
<b>歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	<b>431,244</b>	104,628
—來自持續經營業務	<b>437,520</b>	32,455
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	<b>416,992</b>	104,401
—來自持續經營業務	<b>423,268</b>	32,228

## 管理層討論及分析

## 收入

本集團來自持續經營收入由2020年第一季度的70.0億港元，環比上升46.8%至2020年第二季度的102.8億港元。下表載列我們截至2020年第二季度及2020年第一季度按業務劃分的收入：

	截至以下日期止三個月			
	2020年6月30日 (未經審核)		2020年3月31日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元	佔總收入 百分比
TCL電視機業務				
—海外	<b>6,053,196</b>	<b>58.9%</b>	4,269,400	61.0%
—中國	<b>2,504,517</b>	<b>24.4%</b>	1,889,501	27.0%
互聯網服務				
—中國	<b>249,689</b>	<b>2.4%</b>	146,885	2.1%
—海外	<b>116,021</b>	<b>1.1%</b>	8,463	0.1%
其他*	<b>1,353,988</b>	<b>13.2%</b>	685,419	9.8%
總收入	<b>10,277,411</b>	<b>100.0%</b>	6,999,668	100.0%

\* 其他主要包括智能家居、智慧商顯及智能AV等業務的收入

## 管理層討論及分析

### 電視機業務

#### 海外

TCL品牌電視機收入由2020年第一季度的42.7億港元，環比上升41.8%至2020年第二季度的60.5億港元。TCL品牌電視機銷售量由2020年第一季度的311萬台，環比逆市增長35.1%至2020年第二季度的420萬台。主要原因是本集團積極應對疫情，及時調整市場策略和產能供給，推動電視機銷售。

#### 中國

TCL品牌電視機收入由2020年第一季度的18.9億港元，環比增長32.5%至2020年第二季度的25.0億港元。TCL品牌電視機銷售量由2020年第一季度的116萬台，環比增長38.2%至2020年第二季度的161萬台，增長的原因是第二季度本集團積極調整渠道銷售，並引入直播帶貨、線下渠道主推等銷售方式，線上及線下銷售成績亮眼。

中國市場TCL品牌電視機線上渠道銷售量，由2020年第一季度的51萬台，環比上升70.6%至2020年第二季度的87萬台。線下銷售量由2020年第一季度的65萬台，環比上升13.9%至2020年第二季度的74萬台。原因是本集團主動在線上銷售投放更多營銷資源，同時維持線下銷售渠道的優勢。

## 管理層討論及分析

### 互聯網服務

#### 中國

國內互聯網業務(主要為雷鳥網絡科技相關業務)收入由2020年第一季度的1.5億港元,環比增長70.0%至2020年第二季度的2.5億港元,其中雷鳥網絡科技的會員業務收入、增值業務收入及廣告業務收入分別環比上升12.0%、363.8%及23.4%。主要原因是雷鳥網絡科技持續豐富平台內容,進一步提升用戶體驗,用戶黏性持續增強,且受益於疫情宅家正向影響,消費者更多地使用大屏電視機作為終端消費娛樂的平台。

#### 海外

海外互聯網業務收入由2020年第一季度的846萬港元,環比增長1,270.9%至2020年第二季度的1.2億港元,主要是由於2020年上半年的海外互聯網收入在第二季度確認所致。

## 管理層討論及分析

### 毛利及毛利率

本集團的整體毛利由2020年第一季度的14.0億港元，環比增長53.2%至2020年第二季度的21.4億港元，得益於我們積極在第二季度積極追回業務，2020年第二季度毛利率較2020年第一季度環比增長0.9個百分點，達到20.9%。

### 電視機業務

#### 海外

本集團海外市場TCL品牌電視機毛利率由2020年第一季度的17.8%，環比減少0.8個百分點至2020年第二季度的17.0%，主要是由於區域結構調整，第一季度高毛利的歐洲及新興市場增長較快，而第二季度低毛利(低費用)的北美業務增長速度快。

#### 中國

本集團中國市場TCL品牌電視機毛利率，由2020年第一季度的22.1%，環比上升2.4個百分點至2020年第二季度的24.5%，主要是由於本集團新產品競爭力增強，產品結構改善，高端產品佔比提升。

### 其他收入及收益

其他收入及收益由2020年第一季度的2.9億港元，環比減少36.9%至2020年第二季度的1.8億港元，主要是由於交易性金融資產投資收益環比減少1.7億港元。

### 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2020年第一季度的9.0億港元，環比增長37.6%至2020年第二季度的12.3億港元，主要原因是第二季度銷售量增加而導致，銷售及分銷支出上升。

## 管理層討論及分析

### 行政支出

行政支出由2020年第一季度的3.7億港元，環比減少59.2%至2020年第二季度的1.5億港元，主要原因是第一季度行政支出包含了匯兌損失9,700萬港元，而第二季度行政支出則包含9,700萬港元匯兌損失的沖回及額外的匯兌收益1,000萬港元，確認在第二季度的其他收入及收益。

### 研發費用

研發費用由2020年第一季度的2.5億港元，環比增長2.4%至2020年第二季度的2.6億港元，主要原因是為應對未來市場發展，本集團加大對研發的投入。

### 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2020年第一季度的210萬港元，環比減少52.7%至2020年第二季度的100萬港元，主要原因是本集團加強了信貸管理。

### 融資成本

融資成本由2020年第一季度的4,351萬港元，環比減少9.8%至2020年第二季度的3,925萬港元，主要原因是期內銀行貸款減少。

### 分佔損益

2020年第一季度的分佔虧損2,432萬港元，環比增長209.5%至2020年第二季度的分佔虧損7,526萬港元，主要原因是SEMP TCL匯率波動引致。



## 管理層討論及分析

### 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2020年第一季度的8,809萬港元，環比增長542.3%至2020年第二季度的5.7億港元，主要原因是在疫情緩和後，本集團積極推進新品上市，抓住增長機會，銷售和盈利增加。

### 所得稅

所得稅由2020年第一季度的4,840萬港元，環比增長70.0%至2020年第二季度的8,228萬港元，主要原因是相應第二季度除稅前利潤大幅增加。

### 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

2020年第二季度，本集團持續經營業務之本期利潤為4.8億港元。持續經營業務之歸母淨利潤為4.4億港元。

### 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

第二季度持續經營業務之扣非後歸母淨利潤為4.2億港元，環比增長1,225.0%，主要由於本集團在疫情緩和後，推進新品上市，抓住增長機會，銷售和盈利增加。

### 流動資金及財務資源

截至2020年6月30日及2020年3月31日，現金及現金等值項目分別為107.6億港元及93.7億港元。

## 管理層討論及分析

## 簡明綜合現金流量表摘要

	截至以下日期止三個月	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2020年 3月31日 (未經審核) 千港元
經營活動所得現金淨額	<b>893,819</b>	8,101
投資活動所得／(所用)現金淨額	<b>(177,443)</b>	121,059
融資活動所得現金淨額	<b>659,197</b>	1,270,169
現金及現金等值項目增加淨額	<b>1,375,573</b>	1,399,329
期初現金及現金等值項目	<b>9,368,197</b>	8,194,743
外幣匯率變動影響淨額	<b>13,762</b>	(225,875)
期末現金及現金等值項目	<b>10,757,532</b>	9,368,197
<b>現金及現金等值項目之分析：</b>		
現金及現金等值項目	<b>9,156,265</b>	7,651,254
減：受限制現金	<b>(5,664)</b>	(5,663)
綜合財務狀況表呈列之現金及現金等值項目	<b>9,150,601</b>	7,645,591
分類為持作出售組合之現金及現金等值項目	<b>1,606,931</b>	1,722,606
簡明綜合現金流量表呈列之現金及現金等值項目	<b>10,757,532</b>	9,368,197

## 管理層討論及分析

### 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅及利息。經營所得現金主要包括期間利潤（經非現金項目及營運資金變動調整）。2020年第二季度，經營活動所得現金淨額為8.9億港元，為經營所得現金10.3億港元減已付所得稅1.1億港元及已付利息0.3億港元。2020年第二季度經營活動所得現金主要是由於除稅前利潤5.7億港元所致，主要為應付貿易賬款增加4.0億港元，存貨減少8.5億港元及應收貿易賬款增加10.4億港元。

### 投資活動所用現金淨額

2020年第二季度，投資活動所用現金淨額為1.8億港元，主要是用於按公平值計入損益之金融資產的淨流出所用現金淨額1.4億港元所致。

### 融資活動所得現金淨額

2020年第二季度，融資活動所得現金淨額為6.6億港元，主要是由於新增借款淨變動所得現金淨額5.9億港元。

## 管理層討論及分析

## 2020年上半年與2019年上半年比較

下表載列2020年上半年與2019年上半年的比較數字：

	截至以下日期止六個月	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 6月30日 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
收入	<b>17,277,079</b>	17,824,606
銷售成本	<b>(13,732,591)</b>	(14,414,494)
毛利	<b>3,544,488</b>	3,410,112
其他收入及收益	<b>467,276</b>	1,100,036
銷售及分銷支出	<b>(2,126,827)</b>	(2,185,232)
行政支出	<b>(526,015)</b>	(513,424)
研發費用	<b>(512,758)</b>	(357,045)
其他營運支出	<b>(6,780)</b>	(4,308)
金融資產減值淨額	<b>(3,104)</b>	(16,910)
融資成本	<b>836,280</b>	1,433,229
分佔損益：	<b>(82,764)</b>	(70,528)
—合資公司	<b>6,894</b>	6,318
—聯營公司	<b>(106,470)</b>	14,240
持續經營業務之除稅前利潤	<b>653,940</b>	1,383,259
所得稅	<b>(130,676)</b>	(80,001)
持續經營業務之本期利潤	<b>523,264</b>	1,303,258
已終止經營業務之本期利潤	<b>65,897</b>	65,294
本期利潤	<b>589,161</b>	1,368,552
<b>歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	<b>535,872</b>	1,362,015
—來自持續經營業務	<b>469,975</b>	1,296,721
<b>扣非後歸母淨利潤</b>		
—本期(含已終止經營業務)	<b>521,393</b>	553,920
—來自持續經營業務	<b>455,496</b>	488,626

## 管理層討論及分析

## 收入

本集團來自持續經營業務收入由2019年上半年的178.2億港元同比減少3.1%至2020年上半年的172.8億港元。下表載列我們截至2020年6月30日止及2019年6月30日止六個月按業務劃分的收入：

	截至以下日期止六個月			
	2020年6月30日 (未經審核)		2019年6月30日 (未經審核)	
	千港元	佔總收入 百分比	千港元 (經重列)	佔總收入 百分比
TCL品牌電視機業務				
— 海外	<b>10,322,596</b>	<b>59.7%</b>	10,768,357	60.4%
— 中國	<b>4,394,018</b>	<b>25.4%</b>	6,217,984	34.9%
互聯網服務				
— 中國	<b>396,574</b>	<b>2.3%</b>	133,192	0.7%
— 海外	<b>124,484</b>	<b>0.7%</b>	96,486	0.5%
其他*	<b>2,039,407</b>	<b>11.9%</b>	608,587	3.5%
總收入	<b>17,277,079</b>	<b>100.0%</b>	17,824,606	100.0%

\* 其他主要包括智能家居、智慧商顯及智能AV等業務的收入

## 管理層討論及分析

### 電視機業務

#### 海外

海外市場TCL品牌電視機的收入由2019年上半年的107.7億港元同比減少4.1%至2020年上半年的103.2億港元。銷售量方面，由2019年上半年的707萬台同比增長3.4%至2020年上半年的731萬台。

2020第一季度對北美出貨量同比下滑(主要因為中美貿易摩擦影響下，部分渠道商提前備貨，導致2019年同期銷售量基數高於正常水平，較2018年第一季度大幅同比增長112.0%)。儘管疫情在全球擴散，本集團對市場變化和需求做出了迅速敏捷的反應與部署，2020年第二季度海外市場銷售量環比強勁反彈，最終2020年上半年海外市場銷售量仍能錄得個位數同比增長。

銷售收入下滑主要是電視機平均銷售價格受到區域結構變化以及疫情對市場策略的影響。

#### 中國

中國市場TCL品牌電視機的收入由2019年上半年的62.2億港元同比下降29.3%至2020年上半年的43.9億港元，下降的原因主要是第一季度中國市場的線下銷售受到疫情影響，本集團優化線上線下渠道組合，積極部署線上渠道，而線上渠道的電視機平均銷售價格較線下低。2020年上半年本集團售出277萬台電視機，同比減少14.5%，其中線上銷售量同比增長13.4%，線上銷售量佔比達到50.0%，去年同期為37.7%。



## 管理層討論及分析

### 互聯網服務

#### 中國

2020年上半年本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技相關業務）收入由2019年上半年的1.3億港元同比增長197.7%至2020年上半年的4.0億港元，部分原因是雷鳥網絡科技自去年4月份才開始併表。此外，雷鳥網絡科技的運營能力持續增強，上半年會員業務收入、增值業務收入及廣告業務收入分別同比上升76.6%、136.5%及1.5%；上半年雷鳥網絡科技的ARPU達23.9港元，同比上升28.8%。

#### 海外

本集團於海外互聯網業務由去年同期的9,649萬港元，同比增長29.0%至2020年上半年的1.2億港元。

### 毛利及毛利率

整體毛利由2019年上半年的34.1億港元，同比增長3.9%至2020年上半年的35.4億港元。2020年上半年毛利率為20.5%，較去年同期提升1.4個百分點。

### 電視機業務

#### 海外

海外市場TCL品牌電視機毛利率由2019年上半年的15.1%，同比提升2.2個百分點至2020年上半年的17.3%，上升的原因是區域結構改善，高毛利率市場的銷售量佔比提升。

#### 中國

中國市場TCL品牌電視機毛利率由2019年上半年的24.6%，同比下降1.1個百分點至2020年上半年的23.5%。下降的主要原因是疫情緩和後，本集團積極進行促銷活動，追回銷售及盈利。

## 管理層討論及分析

### 其他收入及收益

其他收入及收益由2019年上半年的11.0億港元，同比減少57.5%至2020年上半年的4.7億港元，主要是由於2019年上半年包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

### 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由2019年上半年的21.9億港元，同比減少2.7%至2020年上半年的21.3億港元，主要原因是疫情期間廣告費投入減少。

### 行政支出

行政支出由2019年上半年的5.1億港元，同比增加2.5%至2020年上半年的5.3億港元，主要原因是聘請中介費用增加。

### 研發費用

研發費用由2019年上半年的3.6億港元，同比增長43.6%至2020年上半年的5.1億港元，增長的主要原因是本集團著力未來長遠發展，加大對「AI x IoT」等前沿技術的研發投入。

### 金融資產減值淨額

金融資產減值淨額由2019年上半年的1,691萬港元，同比減少81.6%至2020年上半年的310萬港元，減少的主要原因是本集團加強了信貸管理。

### 融資成本

融資成本由2019年上半年的7,053萬港元，同比增長17.4%至2020年上半年的8,276萬港元，主要原因是新增貸款增加。

## 管理層討論及分析

### 分佔損益

2020年上半年分佔虧損9,958萬港元，同期2019年上半年分佔利潤為2,056萬港元，主要原因是SEMP TCL匯率波動導致分佔虧損。

### 持續經營業務之除稅前利潤

持續經營業務之除稅前利潤由2019年上半年的13.8億港元，同比減少52.7%至2020年上半年的6.5億港元，主要原因是去年同期的除稅前利潤包含了雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

### 所得稅

所得稅由2019年上半年的8,000萬港元，同比增長63.3%至2020年上半年的1.3億港元，主要原因是2020年第二季度海外附屬公司除稅前利潤增加，計提所得稅增加。2019年雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生之一次性收益對所得稅並無影響。

### 持續經營業務之本期利潤及歸母淨利潤

持續經營業務之本期利潤由2019年上半年的13.0億港元，同比減少59.9%至2020年上半年的5.2億港元。持續經營業務之歸母淨利潤4.7億港元，同比減少63.8%。

### 持續經營業務之扣非後歸母淨利潤

2019年上半年的一次性收益主要包含雷鳥網絡科技44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元，扣除一次性收益後，2020年上半年持續經營業務之扣非後歸母淨利潤4.6億港元，同比減少7.0%，主要由於本集團加大對「AI x IoT」等前沿技術的研發投入。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 主要投資、收購及出售

於2019年8月12日(交易時間後)，TCL王牌電器(成都)有限公司(「TCL王牌(成都)」)與TCL華星光電技術有限公司(前稱深圳市華星光電技術有限公司)(「華星光電」)訂立買賣協議，據此，華星光電有條件地同意收購，而TCL王牌(成都)(作為賣方)有條件地同意出售持有的TCL集團財務有限公司14.00%股權，代價為約人民幣255,000,000元(相當於約290,000,000港元)。上述交易已完成。詳情請參閱本公司於2019年8月12日之公告。

於2020年6月3日(交易時間後)，TCL Netherlands B.V.(「TCL NL」)、SEMP Amazonas S.A.(「STA」)、SEMP TCL、Affonso Brandão Hennel及TCL Overseas Consumer Electronics Limited(「OCE」)(TCL NL及OCE各自為本公司的間接全資附屬公司)訂立一份股份購買協議，據此(其中包括)STA有條件地同意出售而TCL NL有條件地同意按代價(最高價格為325,407,278.84雷亞爾(相當於約484,922,000港元))收購SEMP TCL 40%的股權。於股份購買協議日期，SEMP TCL由OCE及STA分別擁有40%及60%。TCL NL將於交割日期向OCE收購OCE於SEMP TCL持有的全部股權。因此，於交割時，SEMP TCL將由本集團(透過TCL NL)及STA分別擁有80%及20%，因此SEMP TCL將成為本公司的一間間接附屬公司。該交易完成於2020年7月20日(聖保羅時間)。有關交易詳情載列於本公司日期分別為2020年6月3日及2020年7月21日之公告。

於2020年6月29日，T.C.L.實業(香港)、正嘉投資與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，正嘉投資有條件地同意出售及本公司有條件地同意收購TCL通訊100%的股權，就此涉及之代價為人民幣1,500,000,000元。該交易在本中期報告日尚未完成。詳情請參閱本公司分別於2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

於2020年6月29日，T.C.L.實業(香港)與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，本公司有條件地同意出售及T.C.L.實業(香港)有條件地同意收購茂佳國際的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元。該交易在本中期報告日尚未完成。詳情請參閱本公司分別於2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

## 管理層討論及分析

除上文所述外，本集團於2020年6月30日並無持有其他重大投資，或截至2020年6月30日止六個月期間其他重大收購及出售附屬公司、聯營公司及／或合資公司。

### 流動資金及財務資源

本集團管理流動性風險之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於2020年6月30日，本集團之現金及銀行結存共約10,757,532,000港元，其中0.7%為港元、25.2%為美元、70.6%為人民幣、0.7%為歐元及2.8%為其他貨幣以供海外業務所用。

為配合日常流動資金管理及未來擴展，本集團可動用銀行及其他貸款。本集團於2020年6月30日之銀行及其他貸款借貸為3,578,596,000港元，其按介乎0.8%至4.8%之固定利率計息及以美元及人民幣計值。借貸到期日為按要求至5年內。為確保有效之股本架構及鑑於利率合理，本集團擬維持股本及債務組合。可用信貸融資與截至2019年12月31日止年度比較並無重大變化，於2020年6月30日亦概無任何根據融資租賃持有之資產。

於2020年6月30日，由於本集團之現金及銀行結存約10,757,532,000港元，較計息銀行及其他貸款及租賃負債總額約3,696,299,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為0%。資本負債比率以債務淨額（即按計息銀行及其他貸款及租賃負債總額，扣減現金及銀行結存及受限制現金）除以歸屬於母公司擁有者之權益計算。借貸還款期為按要求至5年內。

### 資產抵押

於2020年6月30日，本集團有受限制現金結餘5,664,000港元（2019年12月31日：無）已作為本集團履約及質量保證結餘之抵押。

## 管理層討論及分析

### 資本承擔及或然負債

於2020年6月30日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約2,230,615,000港元（2019年12月31日：139,356,000港元）及241,579,000港元（2019年12月31日：247,115,000港元）。本集團之或然負債與本公司2019年年報所概述之情況比較並無重大變化。

### 未決訴訟

本集團於2020年6月30日並未牽涉任何重大訴訟。

### 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

### 僱員及酬金政策

於2020年6月30日，本集團共有28,678名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保業務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與本公司股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權。截至2020年6月30日尚未行使之購股權可認購合共166,280,013股。

本公司亦於2008年2月6日採納了股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及分別於2015年8月11日、2016年6月13日、2017年11月24日及2018年5月4日就此進行修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代指定人士持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關指定人士為止。



## 中期業績

TCL電子董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公告本集團截至2020年6月30日止三個月及六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下，該等中期簡明綜合財務報告未經審核，但已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 綜合損益及其他全面收益表

附註	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月		
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	
<b>持續經營業務</b>					
收入	5	<b>17,277,079</b>	17,824,606	<b>10,277,411</b>	7,523,973
銷售成本		<b>(13,732,591)</b>	(14,414,494)	<b>(8,133,029)</b>	(5,868,195)
毛利		<b>3,544,488</b>	3,410,112	<b>2,144,382</b>	1,655,778
其他收入及收益		<b>467,276</b>	1,100,036	<b>180,729</b>	904,348
銷售及分銷支出		<b>(2,126,827)</b>	(2,185,232)	<b>(1,231,799)</b>	(1,014,410)
行政支出		<b>(526,015)</b>	(513,424)	<b>(152,244)</b>	(271,546)
研發費用		<b>(512,758)</b>	(357,045)	<b>(259,407)</b>	(182,547)
其他營運支出		<b>(6,780)</b>	(4,308)	<b>(306)</b>	(600)
金融資產減值淨額		<b>(3,104)</b>	(16,910)	<b>(997)</b>	(5,507)
融資成本	6	<b>836,280</b>	1,433,229	<b>680,358</b>	1,085,516
分佔損益：					
合資公司		<b>6,894</b>	6,318	<b>3,814</b>	4,643
聯營公司		<b>(106,470)</b>	14,240	<b>(79,071)</b>	(3,203)
持續經營業務之除稅前利潤	7	<b>653,940</b>	1,383,259	<b>565,848</b>	1,058,301
所得稅	8	<b>(130,676)</b>	(80,001)	<b>(82,276)</b>	(43,380)
持續經營業務之本期利潤		<b>523,264</b>	1,303,258	<b>483,572</b>	1,014,921
<b>已終止經營業務</b>					
已終止經營業務之本期利潤/(虧損)	9	<b>65,897</b>	65,294	<b>(6,276)</b>	83,677
本期利潤		<b>589,161</b>	1,368,552	<b>477,296</b>	1,098,598



## 中期業績

## 綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
		(經重列)		(經重列)
<b>其他全面收益／(虧損)</b>				
於期後可能重新分類到損益的				
其他全面收益／(虧損)：				
現金流量對沖：				
本期內對沖工具產生之公平值變動之有效部分	<b>(13,836)</b>	6,038	<b>(7,365)</b>	(5,436)
對已包括於損益中之(收益)／虧損之重新分類調整	<b>15,488</b>	(13,116)	<b>7,527</b>	(8,205)
	<b>1,652</b>	(7,078)	<b>162</b>	(13,641)
匯兌差額：				
折算海外業務	<b>(358,912)</b>	(86,828)	<b>(63,057)</b>	(213,112)
本期內海外業務清盤時之重新分類調整	-	1,656	-	-
本期內聯營公司出售或清盤時之重新分類調整	<b>2,908</b>	377	<b>(961)</b>	-
	<b>(356,004)</b>	(84,795)	<b>(64,018)</b>	(213,112)
按公平值計入其他全面收益之金融資產：				
公平值變動，扣除所得稅後	<b>10,084</b>	9,539	<b>10,084</b>	9,539
於期後可能重新分類到損益的				
其他全面虧損淨額	<b>(344,268)</b>	(82,334)	<b>(53,772)</b>	(217,214)

## 中期業績

## 綜合損益及其他全面收益表(續)

附註	截至6月30日止六個月		截至6月30日止三個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面收益/(虧損)：				
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資：				
公平值變動，扣除所得稅後	<b>(3,430)</b>	(1,217)	<b>(3,430)</b>	(1,217)
分佔聯營公司之其他全面收益/(虧損)	<b>2,938</b>	(1,506)	<b>2,933</b>	(1,738)
於期後將不會被重新分類到損益的其他全面虧損淨額	<b>(492)</b>	(2,723)	<b>(497)</b>	(2,955)
本期其他全面虧損，除稅淨額	<b>(344,760)</b>	(85,057)	<b>(54,269)</b>	(220,169)
本期全面收益總額	<b>244,401</b>	1,283,495	<b>423,027</b>	878,429
利潤歸屬於：				
母公司擁有着	<b>535,872</b>	1,362,015	<b>431,244</b>	1,088,168
非控股權益	<b>53,289</b>	6,537	<b>46,052</b>	10,430
	<b>589,161</b>	1,368,552	<b>477,296</b>	1,098,598
全面收益/(虧損)總額歸屬於：				
母公司擁有着	<b>198,454</b>	1,285,168	<b>377,132</b>	876,067
非控股權益	<b>45,947</b>	(1,673)	<b>45,895</b>	2,362
	<b>244,401</b>	1,283,495	<b>423,027</b>	878,429
母公司普通股股東應佔每股盈利	11			
基本				
— 本期利潤	<b>23.30港仙</b>	60.01港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	<b>20.43港仙</b>	57.13港仙		
攤薄				
— 本期利潤	<b>23.05港仙</b>	58.70港仙		
— 來自持續經營業務之利潤	<b>20.22港仙</b>	55.89港仙		

## 中期業績

## 綜合財務狀況表

		2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>1,387,113</b>	1,531,460
投資物業		<b>105,560</b>	127,908
使用權資產		<b>275,634</b>	285,569
商譽		<b>1,834,840</b>	1,867,990
其他無形資產		<b>140,604</b>	156,166
於合資公司之投資		<b>34,677</b>	31,323
於聯營公司之投資		<b>892,008</b>	1,398,627
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資		<b>137,433</b>	143,920
遞延稅項資產		<b>69,678</b>	85,584
其他遞延資產		<b>43,578</b>	44,430
受限制現金		<b>2,794</b>	3,396
非流動資產合計		<b>4,923,919</b>	5,676,373
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>4,752,530</b>	5,401,416
應收貿易賬款	12	<b>5,234,973</b>	5,993,843
應收票據		<b>2,345,238</b>	4,167,798
預付款項、其他應收款項及其他資產		<b>4,326,953</b>	2,743,731
可收回稅項		<b>84,741</b>	41,180
按公平值計入損益之金融資產		<b>1,220,561</b>	961,576
衍生金融工具		<b>129,133</b>	139,480
受限制現金		<b>2,870</b>	2,431
現金及銀行等值項目		<b>9,150,601</b>	8,194,743
分類為持作出售之資產	9	<b>27,247,600</b> <b>4,872,856</b>	27,646,198 -
流動資產合計		<b>32,120,456</b>	27,646,198

## 中期業績

## 綜合財務狀況表(續)

		2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	13	<b>6,871,888</b>	9,396,398
應付票據		<b>2,611,200</b>	2,683,814
其他應付款項及預提費用		<b>7,473,719</b>	6,477,884
計息銀行貸款及其他貸款	14	<b>2,780,212</b>	1,648,612
租賃負債		<b>56,104</b>	80,808
應付稅項		<b>95,275</b>	134,708
衍生金融工具		<b>44,863</b>	44,086
預計負債		<b>513,462</b>	689,597
		<b>20,446,723</b>	21,155,907
與分類為持作出售資產直接相關之負債	9	<b>3,688,818</b>	-
流動負債合計		<b>24,135,541</b>	21,155,907
<b>淨流動資產</b>		<b>7,984,915</b>	6,490,291
<b>總資產減流動負債</b>		<b>12,908,834</b>	12,166,664
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	14	<b>798,384</b>	89,286
租賃負債		<b>60,331</b>	59,621
遞延稅項負債		<b>38,246</b>	46,840
其他長期應付款項		<b>27,127</b>	27,252
衍生金融工具		<b>6,867</b>	6,899
非流動負債合計		<b>930,955</b>	229,898
淨資產		<b>11,977,879</b>	11,936,766
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司擁有者之權益</b>			
已發行股本	15	<b>2,371,437</b>	2,363,225
儲備		<b>9,194,354</b>	9,216,765
<b>非控股權益</b>		<b>11,565,791</b>	11,579,990
		<b>412,088</b>	356,776
權益合計		<b>11,977,879</b>	11,936,766

中期業績

綜合權益變動表

	歸屬於母公司擁有者														
	已發行 股本 (未經審核) 千港元	股份 溢價 (未經審核) 千港元	購回權 儲備 (未經審核) 千港元	資本儲備 (未經審核) 千港元	儲備基金 (未經審核) 千港元	現金流量 對沖儲備 (未經審核) 千港元	匯兌波動 儲備 (未經審核) 千港元	其他儲備 (未經審核) 千港元	該獎勵計劃 持有之股份 (未經審核) 千港元	獎勵股份 儲備 (未經審核) 千港元	按公平值 計入其他 全面收益 之金融資產				
											公平值 儲備 (未經審核) 千港元	保留利潤 (未經審核) 千港元	總額 (未經審核) 千港元	非控股權益 (未經審核) 千港元	權益總額 (未經審核) 千港元
於2019年1月1日	2,335,494	5,488,776	277,231	84,275	910,635	1,773	(240,794)	22,911	(243,269)	158,321	(7,667)	991,635	9,779,321	244	9,779,565
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,362,015	1,362,015	6,537	1,368,552
本期其他全面收益/(虧損)：															
現金流量對沖	-	-	-	-	-	(7,078)	-	-	-	-	-	-	(7,078)	-	(7,078)
折算海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(78,618)	-	-	-	-	-	(78,618)	(8,210)	(86,828)
海外業務清盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	-	1,656	-	-	-	-	1,656	-	1,656
出售聯營公司時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	377	-	-	-	-	-	377	-	377
按公平值計入其他全面收益之金融資產公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,539	-	9,539	-	9,539
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資之公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,217)	-	(1,217)	-	(1,217)
分佔聯營公司之其他全面虧損	-	-	-	-	-	-	-	(1,506)	-	-	-	-	(1,506)	-	(1,506)
本期全面收益/(虧損)總額	-	-	-	-	-	(7,078)	(76,585)	(1,506)	-	-	8,322	1,362,015	1,285,168	(1,673)	1,283,495
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	(8,613)	-	-	-	-	(8,613)	324,864	316,251
非控股股東注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,524	8,524
附屬公司之購股權及長期獎勵計劃	-	-	-	-	-	-	-	644	-	-	-	-	644	429	1,073
股權結算購股權安排	-	-	19,769	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,769	-	19,769
於行使購股權時發行股份	25,061	98,390	(37,036)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,415	-	86,415
期內沒收之購股權	-	-	(15,901)	-	-	-	-	-	-	-	-	15,901	-	-	-
根據獎勵計劃以股份支付僱員之薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,001	-	-	17,001	-	17,001
獎勵計劃項下股份之歸屬	-	-	-	-	-	-	-	-	23,720	(28,109)	-	-	(5,389)	-	(5,389)
根據獎勵計劃購買股份	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,647)	-	-	-	(9,647)	-	(9,647)
已付2018年末期股息	-	(214,120)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(214,120)	-	(214,120)
轉撥至保留利潤	-	-	-	-	176	-	-	-	-	-	-	(176)	-	-	-
於2019年6月30日	2,360,555	5,373,046	244,063	84,275	910,611	(5,305)	(317,379)	13,436	(229,196)	146,213	655	2,369,375	10,950,549	332,388	11,282,937

## 中期業績

## 綜合權益變動表(續)

	歸屬於母公司擁有者														
	已發行	股份	購原庫	資本儲備	儲備基金	現金流量	匯兌波動	其他儲備	該獎勵計劃	獎勵股份	按公平值	計入其他	總額	非控股權益	權益總額
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	之全副資產	全面收益	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於2020年1月1日	2,363,225	5,142,127	249,916	84,141	944,152	(9,705)	(488,636)	11,793	(229,196)	165,035	(11,702)	3,358,840	11,579,990	356,776	11,936,766
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	535,872	535,872	53,289	589,161
本期其他全面收益/(虧損)：															
現金流量對沖	-	-	-	-	-	1,652	-	-	-	-	-	-	1,652	-	1,652
拆賣海外業務之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(351,570)	-	-	-	-	-	(351,570)	(7,342)	(358,912)
出售聯營公司或聯營公司清盤時匯兌差額之重新分類	-	-	-	-	-	-	2,908	-	-	-	-	-	2,908	-	2,908
按公平值計入其他全面收益之金融資產公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,084	-	10,084	-	10,084
指定按公平值計入其他全面收益之權益投資之公平值變動，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,430)	-	(3,430)	-	(3,430)
分佔聯營公司之其他全面收益	-	-	-	-	-	-	2,938	-	-	-	-	-	2,938	-	2,938
本期全面收益/(虧損)總額	-	-	-	-	-	1,652	(348,662)	2,938	-	-	6,654	535,872	198,454	45,947	244,401
於上一期間歸屬公司之部份權益而不失去控制權	-	-	-	4,143	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,143	14,165
股權結算購股權安排	-	-	8,245	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,245	8,245
於行使購股權時發行股份	8,212	32,092	(11,972)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,332	28,332	
期內沒收之購股權	-	-	(8,211)	-	-	-	-	-	-	-	-	8,211	-	-	
根據獎勵計劃以股份支付僱員之\薪酬福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,453	-	-	1,453	-	1,453
根據獎勵計劃項下之股份歸屬	-	-	-	-	-	-	-	-	36,255	(39,725)	-	-	(3,470)	-	(3,470)
已宣派2019年末期股息	-	(251,356)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(251,356)	-	(251,356)
已付予非控股股東之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(657)	(657)
轉撥至保留利潤	-	-	-	-	524	-	-	-	-	-	-	(524)	-	-	-
於2020年6月30日	2,371,437	4,922,863*	237,978*	88,284*	944,676*	(8,053)*	(837,298)*	14,731*	(192,941)*	126,763*	(5,048)*	3,902,399*	11,565,791	412,088	11,977,879

\* 該等儲備賬目構成綜合財務狀況表內之綜合儲備9,194,354,000港元(2019年12月31日：9,216,765,000港元)。

## 中期業績

## 簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
	附註	
<b>經營活動之現金流量</b>		
經營業務流入之現金	<b>1,180,381</b>	787,520
已付利息	<b>(61,377)</b>	(53,020)
租賃付款之利息部分	<b>(2,075)</b>	(3,417)
已付所得稅	<b>(215,009)</b>	(88,419)
經營活動之現金流入淨額	<b>901,920</b>	642,664
<b>投資活動之現金流量</b>		
購置物業、廠房及設備項目	<b>(182,960)</b>	(129,163)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	<b>34,536</b>	3,133
收購附屬公司	16	501,786
於聯營公司之投資	<b>(13,292)</b>	(18,989)
於出售聯營公司時所得款項	<b>279,175</b>	46,638
購買按公平值計入損益之金融資產淨額	<b>(246,437)</b>	(575,656)
其他投資現金流淨額	<b>72,594</b>	73,145
投資活動之現金流出淨額	<b>(56,384)</b>	(99,106)



## 中期業績

## 簡明綜合現金流量表(續)

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>融資活動之現金流量</b>		
因購股權獲行使而發行股份所得款項	<b>28,332</b>	86,415
根據獎勵計劃購買股份	-	(9,647)
新借銀行貸款及其他貸款	<b>4,148,199</b>	2,341,206
償還銀行貸款及其他貸款	<b>(2,301,237)</b>	(2,597,016)
來自TCL實業控股股份有限公司(「TCL控股」)所得款項	<b>99,001</b>	-
已付股息	-	(214,120)
租賃費之本金部分	<b>(36,819)</b>	(35,862)
其他融資現金流淨額	<b>(8,110)</b>	(16,572)
<b>融資活動之現金流入/(流出)淨額</b>	<b>1,929,366</b>	(445,596)
<b>現金及現金等值項目增加淨額</b>		
期初之現金及現金等值項目	<b>2,774,902</b>	97,962
外幣匯率變動影響淨額	<b>8,194,743</b>	6,741,976
	<b>(212,113)</b>	(21,940)
<b>期末之現金及現金等值項目</b>	<b>10,757,532</b>	6,817,998
<b>現金及現金等值項目結存之分析</b>		
現金及現金等值項目	<b>9,156,265</b>	6,817,998
減：受限制現金	<b>(5,664)</b>	-
綜合財務狀況表呈列之現金及現金等值項目	<b>9,150,601</b>	6,817,998
分類為持作出售組合之應佔現金及現金等值項目	<b>1,606,931</b>	-
<b>簡明綜合現金流量表呈列之現金及現金等值項目</b>	<b>10,757,532</b>	6,817,998

## 中期業績

附註：

### 1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至2019年12月31日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至2019年12月31日止年度之年度財務報告所採納者相符，即根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具及若干金融資產以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。分類為持作出售之出售組合按賬面值及公平值減銷售成本（以較低者為準）列賬。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

### 2. 會計政策及披露之變動

除採納於2020年1月1日生效之新訂及經修訂準則外，編製未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度之年度綜合財務報告所遵循者一致。

香港財務報告準則第3號修訂

香港財務報告準則第9號、香港會計準則

第39號及香港財務報告準則第7號修訂

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂

香港財務報告準則第16號修訂\*

業務的定義

利率基準改革

重要性之定義

與COVID-19有關的租金寬減

\* 獲本集團於當前期間之財務報告提早採納。

## 中期業績

### 2. 會計政策及披露之變動(續)

香港財務報告準則第3號修訂澄清對於視為業務之一組整合活動及資產，須至少包括對創造產出之能力作出重大貢獻之投入及實質性流程。倘並無包括創造產出所需之所有投入及流程，業務亦可存在。該等修訂對本集團之綜合財務報告並無影響，但倘本集團於未來期間進行任何業務合併可能會有影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂提供若干減免，適用於直接受利率基準改革影響之所有對沖關係。倘改革導致有關對沖項目或對沖工具基準現金流量時間及/或金額之不確定性，對沖關係會受到影響。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂對本集團之綜合財務報告並無影響。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂訂明重要性之新定義，規定「倘資料遺漏、錯誤或模糊而合理預期會對通用財務報告之主要使用者基於該等財務報告(提供特定報告實體之財務資料)作出之決定造成影響，則有關資料屬重要」。該等修訂澄清重要與否將視乎資料之性質或大小單獨而言或連同其他資料對於財務報告是否屬重要而定。該等修訂對本集團之綜合財務報告並無影響，及預期未來對本集團亦無任何影響。

本集團已提早採納香港財務報告準則第16號修訂，其授予承租人寬免而毋須考慮個別租賃合約以釐定COVID-19疫情直接引致之租金寬減是否為租賃修改，並允許承租人將有關租金寬減入賬，猶如其並非租賃修改。該可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接引致之租金寬減，且僅於符合以下所有條件時適用：(i)租賃付款變動導致之經修訂租賃代價與緊接變動前之租賃代價大致相同，或少於有關代價；(ii)租賃付款之任何減幅僅影響原先於2021年6月30日或之前到期之付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無實質變動。本集團選擇採取該可行權宜方法，將COVID-19疫情相關租金寬減入賬為負浮動租賃付款。因此，本集團於期內獲得之租金寬減4,432,000港元已計入損益。

本集團並無採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂。

## 中期業績

### 3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

除香港財務報告準則第16號修訂外，本集團並無於該等未經審核中期簡明綜合財務報告中提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂  
香港財務報告準則第10號及  
香港會計準則第28號修訂  
香港財務報告準則第17號  
香港會計準則第1號修訂  
香港會計準則第16號修訂  
香港會計準則第37號修訂  
香港財務報告準則修訂

提述概念框架<sup>1</sup>  
投資者與其聯營公司或合營企業之間  
之資產銷售或出資<sup>3</sup>  
保險合同<sup>2</sup>  
分類負債為流動或非流動<sup>2</sup>  
物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項<sup>1</sup>  
虧損性合約－履行合約的成本<sup>1</sup>  
2018年至2020年週期的年度改善<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 尚未釐定強制生效日期，惟可供採納

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

## 中期業績

### 4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告經營分類：

- (a) 電視機分類—於下列地區製造及銷售電視機：
  - TCL品牌—中國市場；
  - TCL品牌—海外市場；及
  - ODM業務（已於截至2020年6月30日止六個月期間終止（附註9））；
- (b) 互聯網業務分類—廣告、增值、視頻付費及會員卡；及
- (c) 其他分類—包含智能AV、智能家居方案及產品及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

本公司之管理層單獨地監察本集團各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類利潤／虧損（其為經調整除稅前利潤／虧損之計量）予以評估。經調整除稅前利潤／虧損乃貫徹以本集團之除稅前利潤計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

若干可報告經營分類已被重列，因管理層認為經重列分類之資料將有助未經審核中期簡明綜合財務報告之使用者。

## 中期業績

## 4. 經營分類資料(續)

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至6月30日止六個月													
	持續經營業務										已終止經營業務			
	電視機		互聯網業務				其他				電視機		綜合	
	TCL品牌—中國市場		TCL品牌—海外市場						持續經營業務合計		ODM業務			
2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	
(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
			(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)		(經重列)	
銷售予外界客戶	4,394,018	6,217,984	10,322,596	10,768,357	521,058	229,678*	2,039,407	608,587	17,277,079	17,824,606	4,484,989	4,899,797	21,762,068	22,724,403
分類業績	(9,500)	11,486	418,821	440,620	223,424	97,149*	(25,235)	38,156	607,510	587,411	68,874	69,978	676,384	657,389
企業收入淨額									129,682	804,139**	-	-	129,682	804,139**
融資成本									(82,764)	(70,528)	(5,574)	(2,481)	(88,338)	(73,009)
利息收入									99,088	41,679	15,514	12,041	114,602	53,720
分佔權益：														
合資公司	(3)	(6)	6,884	6,324	13	-	-	-	6,894	6,318	-	-	6,894	6,318
聯營公司	(6,573)	10,504	(109,250)	(11,154)	10,931	13,257	(1,578)	1,633	(106,470)	14,240	-	-	(106,470)	14,240
除稅前利潤									653,940	1,383,259	78,814	79,538	732,754	1,462,797
所得稅									(130,676)	(80,001)	(12,917)	(14,244)	(143,593)	(94,245)
本期利潤									523,264	1,303,258	65,897	65,294	589,161	1,368,552

\* 雷鳥網絡科技集團自2019年4月併入本集團綜合財務報告，因此不包括其2019年第一季度收入及分類業績。

\*\* 包括原持有雷鳥網絡科技集團44.44%股權按市場價格重估產生的一次性收益7.9億港元。

## 中期業績

## 5. 收入

來自持續經營業務收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020	2019
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
		(經重列)

來自客戶合約之收入	<b>17,277,079</b>	17,824,606
-----------	-------------------	------------

持續經營業務於來自客戶合約之收入的分類收入資料

截至2020年6月30日止六個月

分類	電視機及 其他產品 (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
<b>貨物或服務類型</b>			
銷售貨物	<b>16,756,021</b>	<b>25,670</b>	<b>16,781,691</b>
視頻點播服務	-	<b>130,336</b>	<b>130,336</b>
廣告、增值服務及其他服務	-	<b>365,052</b>	<b>365,052</b>
來自客戶合約之收入總額	<b>16,756,021</b>	<b>521,058</b>	<b>17,277,079</b>
<b>地區市場</b>			
中國內地	<b>5,412,667</b>	<b>396,574</b>	<b>5,809,241</b>
歐洲	<b>1,462,955</b>	-	<b>1,462,955</b>
北美	<b>5,381,025</b>	<b>8,837</b>	<b>5,389,862</b>
新興市場	<b>4,499,374</b>	<b>115,647</b>	<b>4,615,021</b>
來自客戶合約之收入總額	<b>16,756,021</b>	<b>521,058</b>	<b>17,277,079</b>
<b>收入確認之時間</b>			
在某一時間點轉讓貨物	<b>16,756,021</b>	<b>25,670</b>	<b>16,781,691</b>
服務隨時間轉移	-	<b>130,336</b>	<b>130,336</b>
在某一時間點轉讓服務	-	<b>365,052</b>	<b>365,052</b>
來自客戶合約之收入總額	<b>16,756,021</b>	<b>521,058</b>	<b>17,277,079</b>



## 中期業績

## 5. 收入(續)

持續經營業務於來自客戶合約之收入的分類收入資料(續)

截至2019年6月30日止六個月

分類	電視機及 其他產品 (未經審核) 千港元 (經重列)	互聯網業務 (未經審核) 千港元 (經重列)	合計 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>貨物或服務類型</b>			
銷售貨物	17,594,928	227	17,595,155
視頻點播服務	–	30,379	30,379
廣告、增值服務及其他服務	–	199,072	199,072
來自客戶合約之收入總額	17,594,928	229,678	17,824,606
<b>地區市場</b>			
中國內地	6,498,046	133,655	6,631,701
歐洲	1,203,025	–	1,203,025
北美	6,333,731	14,807	6,348,538
新興市場	3,560,126	81,216	3,641,342
來自客戶合約之收入總額	17,594,928	229,678	17,824,606
<b>收入確認之時間</b>			
在某一時間點轉讓貨物	17,594,928	227	17,595,155
服務隨時間轉移	–	30,379	30,379
在某一時間點轉讓服務	–	199,072	199,072
來自客戶合約之收入總額	17,594,928	229,678	17,824,606

## 中期業績

## 5. 收入(續)

持續經營業務於來自客戶合約之收入的分類收入資料(續)

來自客戶合約之收入與分類資料中披露之金額對賬如下：

截至2020年6月30日止六個月

分類	電視機及 其他產品 (未經審核) 千港元	互聯網業務 (未經審核) 千港元	合計 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入			
外界客戶	16,756,021	521,058	17,277,079
分類間銷售	1,166,031	7,081	1,173,112
	17,922,052	528,139	18,450,191
分類間調整及抵銷	(1,166,031)	(7,081)	(1,173,112)
來自客戶合約之收入總額	16,756,021	521,058	17,277,079

截至2019年6月30日止六個月

分類	電視機及 其他產品 (未經審核) 千港元 (經重列)	互聯網業務 (未經審核) 千港元 (經重列)	合計 (未經審核) 千港元 (經重列)
來自客戶合約之收入			
外界客戶	17,594,928	229,678	17,824,606
分類間銷售	899,530	5,554	905,084
	18,494,458	235,232	18,729,690
分類間調整及抵銷	(899,530)	(5,554)	(905,084)
來自客戶合約之收入總額	17,594,928	229,678	17,824,606

## 中期業績

## 6. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
以下各項之利息：		
銀行及其他貸款	<b>79,990</b>	63,213
向一間TCL科技集團股份有限公司(「TCL科技」) 控制之公司之貸款	<b>338</b>	-
向TCL控股控制之公司之貸款	<b>269</b>	-
向一間TCL科技控制之公司貼現應收票據	<b>129</b>	-
向一間聯營公司貼現應收票據	-	3,971
租賃負債之利息支出	<b>2,038</b>	3,344
本期來自持續經營業務融資成本總額	<b>82,764</b>	70,528

## 7. 除稅前利潤

本集團來自持續經營業務除稅前利潤乃經扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
物業、廠房及設備折舊	<b>84,750</b>	83,062
投資物業折舊	<b>1,552</b>	1,623
使用權資產折舊	<b>40,489</b>	40,192
其他無形資產攤銷	<b>13,010</b>	9,975
獎勵計劃下以股份支付僱員薪酬福利	<b>777</b>	14,946
以股份支付之購股權開支	<b>7,549</b>	17,663

## 中期業績

## 8. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅利潤以16.5%（2019年6月30日：16.5%）之稅率計提撥備，除本集團一間附屬公司（為利得稅兩級制下之合資格實體）外。該附屬公司首2,000,000港元（2019年6月30日：2,000,000港元）之應課稅利潤按稅率8.25%計算，而剩餘應課稅利潤稅率為16.5%。其他地區之應課稅利潤稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
本期－香港		
期內稅項支出	<b>43,305</b>	—
本期－其他地區		
期內稅項支出	<b>79,634</b>	61,289
過往期內撥備不足	<b>11,091</b>	7,625
遞延	<b>(3,354)</b>	11,087
本期來自持續經營業務稅項支出總額	<b>130,676</b>	80,001

## 9. 已終止經營業務

於2020年6月29日，本公司與T.C.L.實業（香港）訂立一份有條件股份轉讓協議，據此，T.C.L.實業（香港）有條件同意從本公司收購及本公司有條件同意向T.C.L.實業（香港）轉讓茂佳國際的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元，將以現金方式支付。茂佳國際及其附屬公司（統稱「茂佳國際集團」）的主要業務為電視機ODM業務，本集團在出售完成後將不再涉及電視機ODM業務。

於2020年7月28日，有條件股份轉讓協議及其項下擬進行的交易已獲本公司股東於本公司股東特別大會上批准，完成交易尚需視乎其他先決條件獲滿足後方可作實。茂佳國際集團的出售預計於2020年8月底完成。於2020年6月30日，茂佳國際集團之業務已被分類為持作出售組合及已終止經營業務。電視機ODM業務經營分類在本集團的綜合財務報告中列為已終止經營業務。

## 中期業績

## 9. 已終止經營業務(續)

茂佳國際集團之本期業績呈列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
收入	<b>4,484,989</b>	4,899,797
銷售成本	<b>(4,250,349)</b>	(4,585,963)
毛利	<b>234,640</b>	313,834
其他收入及收益	<b>112,469</b>	68,183
銷售及分銷支出	<b>(80,977)</b>	(99,500)
行政支出	<b>(93,161)</b>	(94,949)
研發費用	<b>(88,089)</b>	(105,268)
其他營運支出	<b>(494)</b>	(32)
金融資產減值淨額	<b>-</b>	(249)
融資成本	<b>84,388</b> <b>(5,574)</b>	82,019 (2,481)
已終止經營業務之除稅前利潤	<b>78,814</b>	79,538
所得稅：		
與稅前利潤相關	<b>(12,917)</b>	(14,244)
已終止經營業務之本期利潤	<b>65,897</b>	65,294

## 中期業績

## 9. 已終止經營業務(續)

於2020年6月30日，茂佳國際集團分類為持作可供出售之資產及負債之主要類別如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元
<b>資產</b>	
物業、廠房及設備	<b>124,163</b>
使用權資產	<b>786</b>
遞延稅項資產	<b>14,322</b>
存貨	<b>700,591</b>
應收貿易賬款	<b>1,167,370</b>
應收票據	<b>767,277</b>
預付款項、其他應收款項及其他資產	<b>463,559</b>
可收回稅項	<b>1,285</b>
衍生金融工具	<b>26,572</b>
現金及銀行等值項目	<b>1,606,931</b>
<b>分類為持作出售之資產</b>	<b>4,872,856</b>

## 中期業績

## 9. 已終止經營業務(續)

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元
<b>負債</b>	
應付貿易賬款	<b>1,910,837</b>
應付票據	<b>661,852</b>
其他應付款項及預提費用	<b>864,297</b>
租賃負債	<b>1,268</b>
應付稅項	<b>17,580</b>
衍生金融工具	<b>26,822</b>
預計負債	<b>202,127</b>
遞延稅項負債	<b>4,035</b>
與分類為持作出售資產直接相關之負債	<b>3,688,818</b>
直接與出售組合關聯之淨資產	<b>1,184,038</b>

茂佳國際集團所產生之淨現金流如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
經營活動	<b>(221,670)</b>	(418,965)
投資活動	<b>8,468</b>	(10,348)
融資活動	<b>(1,611)</b>	(1,770)
現金流出淨額	<b>(214,813)</b>	(431,083)



## 中期業績

## 9. 已終止經營業務(續)

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
已終止經營業務之每股盈利：		
基本	<b>2.87港仙</b>	2.88港仙
攤薄	<b>2.83港仙</b>	2.81港仙

來自茂佳國際集團之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
來自已終止經營業務之母公司普通股股東應佔之利潤	<b>65,897,000港元</b>	65,294,000港元
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數(附註11)	<b>2,300,000,339</b>	2,269,633,346
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數(附註11)	<b>2,324,466,156</b>	2,320,129,539

## 10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
中期股息—每股普通股9.70港仙 (2019年6月30日：10.56港仙)	<b>230,029</b>	249,275

## 中期業績

## 11. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元 (經重列)
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股股東應佔之利潤：		
來自持續經營業務	<b>469,975</b>	1,296,721
來自已終止經營業務	<b>65,897</b>	65,294
	<b>535,872</b>	1,362,015
<b>股份數目</b>		
	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股減就獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	<b>2,300,000,339</b>	2,269,633,346
<b>攤薄影響－普通股之加權平均數：</b>		
購股權	<b>3,629,814</b>	10,441,904
獎勵股份	<b>20,836,003</b>	40,054,289
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數	<b>2,324,466,156</b>	2,320,129,539

## 中期業績

## 12. 應收貿易賬款

本集團在中國之大部分銷售主要以貨到付款方式或以銀行擔保之商業票據結算，信貸期介乎於30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求以為期介乎90日至180日之信用證結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑒於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。本集團並無就其應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

於報告期間末，應收貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	<b>4,348,474</b>	5,243,566
91日至180日	<b>504,901</b>	375,080
181日至365日	<b>69,572</b>	156,633
365日以上	<b>453,618</b>	409,538
	<b>5,376,565</b>	6,184,817
減值撥備	<b>(141,592)</b>	(190,974)
	<b>5,234,973</b>	5,993,843

本集團之應收貿易賬款中包括將保理之應收賬款412,149,000港元(2019年12月31日：95,770,000港元)，乃分類為按公平值計入損益之金融資產。其餘應收貿易賬款賬面總額4,964,416,000港元(2019年12月31日：6,089,047,000港元)按攤餘成本計量。

## 中期業績

## 13. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
即期至90日	<b>6,074,664</b>	8,885,987
91日至180日	<b>579,204</b>	217,802
181日至365日	<b>17,127</b>	79,237
365日以上	<b>200,893</b>	213,372
	<b>6,871,888</b>	9,396,398

應付貿易賬款為免息，信貸期一般介乎30日至120日。

## 中期業績

## 14. 計息銀行貸款及其他貸款

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款—無抵押	<b>2,724,068</b>	1,486,171
信託收據貸款—無抵押	<b>56,144</b>	142,349
其他貸款—無抵押	<b>-</b>	20,092
	<b>2,780,212</b>	1,648,612
<b>非流動</b>		
銀行貸款—無抵押	<b>778,678</b>	89,286
其他貸款—無抵押	<b>19,706</b>	-
	<b>798,384</b>	89,286
	<b>3,578,596</b>	1,737,898
分析為：		
償還銀行貸款及其他貸款：		
於一年內或按要求	<b>2,780,212</b>	1,648,612
於第二年內	<b>692,040</b>	669
於第三年至第五年內	<b>106,344</b>	88,617
	<b>3,578,596</b>	1,737,898

附註：

- (a) 於2020年6月30日及2019年12月31日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 於報告期間末，TCL控股連同TCL科技已為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達1,299,859,000港元(2019年12月31日：311,473,000港元)及TCL科技已個別為本集團之若干銀行貸款作擔保，擔保金額達777,965,000港元(2019年12月31日：399,207,000港元)。

## 中期業績

## 15. 股本

	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
法定：		
3,000,000,000股 (2019年12月31日：3,000,000,000股) 每股1.00港元之股份	<b>3,000,000</b>	3,000,000
已發行及已繳足：		
2,371,437,404股 (2019年12月31日：2,363,224,646股) 每股1.00港元之股份	<b>2,371,437</b>	2,363,225

於截至2020年6月30日止六個月內，7,060,984股、480,692股、330,993股及340,089股購股權所附帶之認購權分別按認購價每股3.3918港元、3.7329港元、4.1520港元及3.5700港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)約28,332,000港元發行合共8,212,758股每股1.00港元之股份。

## 16. 業務合併

截至2019年6月30日止六個月

## 收購雷鳥網絡科技集團之股本權益

於2019年1月23日，本集團與深圳市前海芬德實業投資有限公司(「前海芬德」)(獨立第三方)訂立一份買賣協議，據此，本集團同意以代價為人民幣420,120,000元(相當於約489,776,000港元)收購雷鳥網絡科技(一間本集團先前擁有其44.44%股本權益之聯營公司)額外15.56%之股本權益。雷鳥網絡科技集團的主要業務為從事智能電視終端軟件產品的研發以及互聯網平台運營。此項交易已於2019年3月22日完成，自當天起雷鳥網絡科技成為一間本集團擁有其60%股本權益之附屬公司。

此股權轉讓被視作分階段業務合併。本集團因而於階段收購日期按市場價格重新計量其先前持有之雷鳥網絡科技集團股本權益，並於截至2019年6月30日止六個月之損益中確認收益787,394,000港元。

## 中期業績

## 16. 業務合併(續)

截至2019年6月30日止六個月(續)

收購雷鳥網絡科技集團之股本權益(續)

本集團已選擇按雷鳥網絡科技集團可識別資產淨額之非控股權益比例計量雷鳥網絡科技集團之非控股權益。

雷鳥網絡科技集團之可識別資產及負債於收購日期之公平值如下：

	於收購時 確認的公平值 千港元
物業、廠房及設備	842
其他無形資產	73,011
於一間合資公司之投資	2,856
存貨	8,401
應收貿易賬款	128,077
預付款項、其他應收款項及其他資產	24,000
現金及銀行結存	700,895
應付貿易款項	(27,233)
其他應付款項及預提費用	(81,378)
應付稅項	(9,113)
遞延稅項負債	(8,200)
可識別資產淨值總額，按公平值	812,158
非控股權益	(324,864)
緊接分階段收購前所持有44.44%股權之公平值	(1,119,055)
收購產生的商譽	1,121,537
	489,776



## 中期業績

## 16. 業務合併(續)

截至2019年6月30日止六個月(續)

收購雷鳥網絡科技集團之股本權益(續)

以下列方式支付：

	千港元
現金	199,109
其他應收款項	290,667
	<hr/>
	489,776

於收購日期，應收貿易賬款及其他應收款項的公平值分別為128,077,000港元及8,155,000港元。應收貿易賬款及其他應收款項的總合約金額分別為128,077,000港元及8,155,000港元。

上表確認之商譽1,121,537,000港元主要為不能單獨確認之預期協同效應。預期所確認之商譽不可用於扣減稅項。

收購附屬公司之現金流分析如下：

	千港元
現金代價	(199,109)
已收購的現金及銀行結存	700,895
	<hr/>
列入投資活動之現金流量之現金及現金等值項目的流入淨額	501,786

自收購完成以來，於截至2019年6月30日止六個月期間內，雷鳥網絡科技集團為本集團的收入及綜合利潤分別貢獻133,655,000港元及39,419,000港元。

倘此項合併於2019年1月1日完成，則本集團截至2019年6月30日止六個月期間內之持續經營業務之收入及綜合利潤分別為17,934,311,000港元及1,398,381,000港元。

## 中期業績

## 17. 關連人士交易

(a) 本集團於期內曾與關連人士進行下列重大交易：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
合資公司：		
銷售製成品	<b>162,909</b>	166,273
售後服務收入	<b>1,100</b>	696
聯營公司：		
利息收入	<b>207</b>	19,951
利息支出	-	3,971
其他融資服務費	-	32
購買原材料	-	33,953
銷售製成品	<b>886,446</b>	794,715
銷售原材料	<b>2,123</b>	1,162
IT及其他服務費	<b>4,743</b>	7,955
其他服務收入	<b>40,174</b>	-
TCL科技控制之公司：		
利息收入	<b>333</b>	-
利息支出	<b>467</b>	-
銷售原材料	<b>8</b>	47,390
銷售製成品	<b>990</b>	1,301,782
購買原材料	<b>5,184,486</b>	4,461,584
購買製成品	<b>15,016</b>	119,747
加工收入	-	6
租金、保養收入及設施使用收入	<b>192</b>	4,639
租金支出及許可費	<b>21,813</b>	10,897
償付品牌推廣費用	-	112,020
償付研發及租金支出	<b>67,076</b>	56,412
售後服務收入	<b>4,894</b>	21,032
售後服務費	-	72,923
推廣費收入	<b>4,731</b>	1,760
平台服務費	-	332
使用權資產折舊	<b>3,869</b>	-
租賃負債之利息支出	<b>285</b>	-
其他服務收入	-	43,447
其他融資服務費	<b>1</b>	-

## 中期業績

## 17. 關連人士交易(續)

(a) 本集團於期內曾與關連人士進行下列重大交易：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
TCL科技之關聯公司：		
購買原材料	<b>159,127</b>	348,865
銷售原材料	<b>181,270</b>	804
銷售製成品	-	58,715
物流服務費支出	-	128,828
售後服務費	<b>1,008</b>	4,058
租金收入	-	502
TCL控股控制之公司：		
利息收入	<b>1,790</b>	-
利息支出	<b>269</b>	-
品牌推廣費用	<b>149,958</b>	-
銷售原材料	<b>27,334</b>	10,750
銷售製成品	<b>1,793,604</b>	457,389
購買原材料	<b>70,986</b>	17,470
購買製成品	<b>1,582,166</b>	76,471
租金、保養收入及設施使用收入	<b>3,988</b>	2,843
租金支出	<b>332</b>	5,071
售後服務收入	<b>689</b>	53
售後服務費	<b>164,482</b>	83,467
平台服務費	<b>3,626</b>	2,549
使用權資產增加	<b>38,994</b>	53,034
使用權資產折舊	<b>16,923</b>	-
租賃負債之利息支出	<b>1,504</b>	-
其他服務收入	<b>2,902</b>	6,716
IT及其他服務費	<b>12,987</b>	-

## 中期業績

## 17. 關連人士交易(續)

(a) 本集團於期內曾與關連人士進行下列重大交易：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
TCL控股之關聯公司：		
購買原材料	558,436	283,208
銷售製成品	201,436	28,907
銷售原材料	1,112	34
加工費支出	22,538	-
物流服務費支出	176,767	68,315
使用權資產折舊	333	-
租賃負債之利息支出	45	-
租金收入	1,099	503
租金支出	-	299
其他關連人士：		
銷售製成品	285,803	219,236

(b) 與關連人士之結欠餘額

	應收關聯人士款項		應付關聯人士款項	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
合資公司	106,587	80,448	-	278
聯營公司	622,649	322,695	17,209	16,791
TCL科技及其關聯公司	227,968	283,947	1,072,896	2,420,211
TCL控股及其關聯公司	2,492,409	1,155,735	3,295,547	1,026,827
其他關連人士	210,546	264,948	878	3,721

## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級

本集團金融工具(賬面值與公平值合理相若者除外)之賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元	2020年 6月30日 (未經審核) 千港元	2019年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>金融資產</b>				
指定按公平值計入其他全面收益之				
權益投資	<b>137,433</b>	143,920	<b>137,433</b>	143,920
受限制現金，非流動部分	<b>2,794</b>	3,396	<b>2,423</b>	3,130
分類為按公平值計入損益之金融資產				
的應收賬款	<b>412,149</b>	95,770	<b>412,149</b>	95,770
應收票據	<b>2,345,238</b>	4,167,798	<b>2,345,238</b>	4,167,798
按公平值計入損益之金融資產	<b>1,220,561</b>	961,576	<b>1,220,561</b>	961,576
衍生金融工具	<b>129,133</b>	139,480	<b>129,133</b>	139,480
	<b>4,247,308</b>	5,511,940	<b>4,246,937</b>	5,511,674
<b>金融負債</b>				
計息銀行貸及其他貸款	<b>3,578,596</b>	1,737,898	<b>3,525,142</b>	1,718,006
衍生金融工具	<b>51,730</b>	50,985	<b>51,730</b>	50,985
其他長期應付款項	<b>27,127</b>	27,252	<b>25,499</b>	25,029
	<b>3,657,453</b>	1,816,135	<b>3,602,371</b>	1,794,020

管理層已評估得出，現金及現金等值項目、受限制現金之流動部分、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應付票據、計入預付款項、其他應收款項及其他資產所包含的金融資產、計入其他應付款項及預提費用所包含的金融負債之公平值大致約等於其賬面值，主要乃由於該等工具的短期到期性質。

## 中期業績

### 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

本集團由財務總監領導的公司財務團隊，負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務總監直接向首席財務官及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值的變動，並確定估值所用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。估值流程及結果每年兩次與審核委員會討論，以進行中期及年度財務報告。

金融資產及負債之公平值以自願交易方(強迫或清盤出售除外)當前交易中該工具之可交易金額入賬。於估計公平值時使用了以下方法及假設：

受限制現金之非流動部分、計息銀行貸款及其他貸款之公平值按條款、信貸風險及餘下年期相若的工具目前適用的利率貼現預期未來現金流量計算。於2020年6月30日，本集團就受限制現金之非流動部分及計息銀行貸款及其他貸款承擔之違約風險導致之公平值變動經評估為並不重大。

上市權益投資的公平值基於市場報價。指定為按公平值計入其他全面收益處理的非上市權益投資的公平值使用基於市場的估值方法，採用並非以可觀察市場價格或利率支持的假設進行估計。相關估值需要董事基於行業、規模、槓杆及策略釐定可資比較公眾公司(同業)並為所識別的可資比較公司計算適當價格乘數，例如企業價值與息稅折舊攤銷前盈利比率(「EV/EBITDA」)及市盈率(「市盈率」)。相關乘數以可資比較公司的企業價值除以盈利指標計算。而交易乘數則會基於公司特定事實及情況，就無流動性及相對可資比較公司的規模差異等考慮因素作出折讓。經折讓的乘數其後應用於非上市權益投資的相應盈利指標以計量公平值。董事認為，此估值方法得出的估計公平值(計入綜合財務狀況表)及公平值的相關變動(計入其他全面收益)屬合理，並為於各報告期末的最合適價值。

## 中期業績

### 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

本集團投資之非上市投資，是指中國境內銀行發行之理財產品。本集團已根據近似條款及風險之市場利率工具，採用貼現現金流量估值方法估計該等非上市投資的公平值。

衍生金融工具包括遠期外匯合約、外匯掉期和利率掉期使用類似遠期定價模型和利率互換模型的估價技術，並以現價計算。此模型包括多種市場調查因素包括對方信用質量、外幣兌換即期或遠期匯率及利率曲線。本集團與各種交易對手簽訂該類衍生金融工具協議，交易對手主要是獲得AAA信貸評級的金融機構。衍生金融工具包括認購期權及認沽期權乃按布萊克-肖爾斯期權定價模式之估值技巧計量。模式結合多項市場可觀察輸入數據，包括無風險利率及波動性。遠期外匯合約、外匯掉期、利率掉期、認購期權和認沽期權賬面價值與其公平值一致。

於2020年6月30日，衍生資產頭寸之市場對市場價值為衍生交易對手違約風險應估之信貸估值調整淨額。交易對手風險變動並無對於對沖關係及按公平值確認之其他金融工具中指定之衍生工具之對沖成效評估造成重大影響。

對於按公平值計入其他全面收益之非上市權益投資之公平值，管理層已估計使用合理可能替代數據作為估值模型輸入數據之潛在影響。



## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

以下為於2020年6月30日及2019年12月31日金融工具估值之重大不可觀察輸入數據連同定量敏感度之分析概要：

估值技術		重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入數據 之敏感度
非上市 股本投資	估值倍數	同業平均 EV/EBIT倍數	2020年6月30日：3.0倍 至6.9倍(2019年12月31 日：3.8倍至7.7倍)	倍數增加5%(2019年12月 31日：5%)將導致公平 值增加2,350,000港 元(2019年12月31日： 4,832,000港元)
		同業平均EV/S倍數	2020年6月30日：0.3倍至 10.1倍(2019年12月31 日：0.2倍至6.1倍)	倍數增加5%(2019年12月 31日：5%)將導致公平 值增加269,000港元(2019 年12月31日：263,000港 元)
		同業平均P/S倍數	2020年6月30日：2.2倍 至3.2倍(2019年12月31 日：2.3倍至4.0倍)	倍數增加5%(2019年12月 31日：5%)將導致公平 值增加272,000港元(2019 年12月31日：490,000港 元)

## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入數據 之敏感度	
認購期權	布萊克－ 肖爾斯期權定價模式	無風險利率	2020年6月30日：1.78% (2019年12月31日： 1.78%)	無風險利率增加(減少)1% (2019年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2020年6月30日：26.84% 至43.89%(2019年12 月31日：26.84%至 43.89%)	波動性增加(減少)1% (2019年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
認沽期權	布萊克－ 肖爾斯期權定價模式	無風險利率	2020年6月30日：1.69% (2019年12月31日： 1.69%)	無風險利率增加(減少)1% (2019年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響
		波動性	2020年6月30日：26.20% 至46.83%(2019年12 月31日：26.20%至 46.83%)	波動性增加(減少)1% (2019年12月31日：1%) 將對公平值無重大影響

缺乏可銷性折讓指本集團認為市場參與者在為投資定價時會考慮的溢價及折讓金額。

## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

## 公平值層級

下表列示本集團金融工具之公平值層級：

以公平值計量之資產：

於2020年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍 市場的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
指定按公平值計入其他全面 收益之權益投資	-	-	137,433	137,433
分類為按公平值計入損益之 金融資產的應收貿易賬款	-	412,149	-	412,149
應收票據	-	2,345,238	-	2,345,238
按公平值計入損益之金融資產	-	1,220,561	-	1,220,561
衍生金融工具	-	28,458	100,675	129,133
	-	4,006,406	238,108	4,244,514

## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

## 公平值層級(續)

## 以公平值計量之資產:(續)

於2019年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍 市場的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
指定按公平值計入其他全面 收益之權益投資	-	-	143,920	143,920
分類為按公平值計入損益之 金融資產的應收貿易賬款	-	95,770	-	95,770
應收票據	-	4,167,798	-	4,167,798
按公平值計入損益之金融資產	-	961,576	-	961,576
衍生金融工具	-	38,336	101,144	139,480
	-	5,263,480	245,064	5,508,544

## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之資產:(續)

期內，第三級公平值計量的變動如下：

	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
按公平值計入其他全面收益之權益投資：		
於1月1日	<b>143,920</b>	128,770
於其他全面收益中確認的虧損總額	<b>(3,430)</b>	(1,217)
所得稅影響	<b>(323)</b>	(592)
匯兌調整	<b>(2,734)</b>	(398)
於6月30日	<b>137,433</b>	126,563
衍生金融工具：		
於1月1日	<b>101,144</b>	—
匯兌調整	<b>(469)</b>	—
於6月30日	<b>100,675</b>	—

中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之負債：

於2020年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
衍生金融工具	-	44,863	6,867	51,730

於2019年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
衍生金融工具	-	44,086	6,899	50,985

## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

以公平值計量之負債：(續)

期內，第三級公平值計量的變動如下：

	2020年 (未經審核) 千港元	2019年 (未經審核) 千港元
衍生金融工具：		
於1月1日	6,899	-
匯兌調整	(32)	-
於6月30日	6,867	-

期內，金融資產及金融負債之第一級及第二級之間均無轉移公平值計量，亦無轉入或轉出第三級(2019年6月30日止六個月：無)。



中期業績

18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

有披露公平值之資產：

於2020年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
受限制現金·非流動部分	-	2,423	-	2,423

於2019年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
受限制現金·非流動部分	-	3,130	-	3,130

## 中期業績

## 18. 金融工具之公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

有披露公平值之負債：

於2020年6月30日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (未經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (未經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (未經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (未經審核) 千港元	
計息銀行及其他貸款	-	<b>3,525,142</b>	-	<b>3,525,142</b>
其他長期應付款項	-	<b>25,499</b>	-	<b>25,499</b>
	-	<b>3,550,641</b>	-	<b>3,550,641</b>

於2019年12月31日

	使用以下各項進行公平值計量			總計 (經審核) 千港元
	於活躍市場 的報價 (第一級) (經審核) 千港元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) (經審核) 千港元	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級) (經審核) 千港元	
計息銀行及其他貸款	-	1,718,006	-	1,718,006
其他長期應付款項	-	25,029	-	25,029
	-	1,743,035	-	1,743,035

## 中期業績

### 19. 報告期後事項

- (a) 於2020年6月3日(交易時間後)，TCL NL、STA、SEMP TCL、Affonso Brandão Hennel及OCE (TCL NL及OCE各自為本公司的間接全資附屬公司)訂立股份購買協議，據此(其中包括)STA有條件地同意出售而TCL NL有條件地同意按代價(最高價格為325,407,278.84雷亞爾(相當於約463,478,000港元))收購SEMP TCL 40%的股權。

於股份購買協議日期，SEMP TCL由OCE及STA分別擁有40%及60%。TCL NL將於交割日期向OCE收購OCE於SEMP TCL持有的全部股權。因此，於交割時，SEMP TCL將由本集團(透過TCL NL)及STA分別擁有80%及20%，因此SEMP TCL將成為本公司的一間間接附屬公司。

該交易已於批准該等簡明綜合財務報告日完成。有關交易詳情載列於本公司日期分別為2020年6月3日及2020年7月21日之公告。

- (b) 於2020年6月29日，正嘉投資、T.C.L.實業(香港)與本公司訂立有條件股份轉讓協議，據此，本公司有條件同意從正嘉投資收購及正嘉投資有條件同意向本公司轉讓其所持有的TCL通訊100%的股權，就此涉及之代價為人民幣1,500,000,000元，將以出售茂佳國際100%股權事項的所得款支付。

同時，本公司與T.C.L.實業(香港)訂立有條件股份轉讓協議，據此，T.C.L.實業(香港)有條件同意從本公司收購及本公司有條件同意向T.C.L.實業(香港)轉讓茂佳國際的100%股權，就此涉及之代價為人民幣2,500,000,000元，將以現金方式支付。

上述收購事項與出售事項各自互為條件。於完成後，TCL通訊將為本公司全資附屬公司，茂佳國際將不再為本公司附屬公司。

該等交易於批准該等簡明綜合財務報告日尚未完成。有關交易詳情載列於本公司日期為2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

## 中期業績

### 20. 比較金額

已重列比較綜合損益及其他全面收益表，猶如本期之已終止經營業務已於比較期初終止經營（附註9）。若干比較金額已獲重新分類以符合本期之呈列及披露。

### 21. 批准未經審核中期簡明綜合財務報告

董事會已於2020年8月25日批准及授權刊發未經審核中期簡明綜合財務報告。

## 其他資料

### 董事資料之變更

董事在以下方面的若干資料自本公司2019年年報刊發之日起已變更並需根據上市規則第13.51B(1)條披露：

#### 生效日期

#### 變更事項

2020年5月29日

李東生先生(本公司董事會主席、執行董事及本公司戰略委員會主任)退任花樣年控股集團有限公司之非執行董事(股份代號：1777)

### 董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於2020年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(按香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部之涵義)之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司所存置登記冊之權益及淡倉；或根據上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)之權益及淡倉如下：

## 其他資料

## 董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉(續)

## (A) 於本公司之權益—好倉

董事姓名	擁有權益或被視為 擁有權益之普通股數目			根據股本衍生工具擁有權益或 視為擁有權益之相關股份數目		總計	佔本公司 已發行股份數目 之概約百分比 (附註2)
	個人權益	配偶權益	其他權益 (附註1)	個人權益	配偶權益		
李東生	55,823,410	2,453,975	413,515	7,312,235	504,895	66,508,030	2.80%
王成	1,204,084	-	827,031	7,262,284	-	9,293,399	0.39%
簡錦林	258,315	-	22,389	1,970,324	-	2,251,028	0.09%
Albert Thomas DA ROSA, Junior	85,722	-	22,389	315,907	-	424,018	0.02%
李宇浩	24,000	-	-	-	-	24,000	0.001%
Robert Maarten WESTERHOF	22,389	-	22,389	315,907	-	360,685	0.02%
王一江	21,923	-	22,389	242,260	-	286,572	0.01%
劉紹基	22,389	-	22,389	236,301	-	281,079	0.01%

## 其他資料

## 董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉(續)

## (B) 於本公司相聯法團之權益—好倉

## (i) TCL控股(附註3)

董事姓名	所持普通股數目	佔TCL控股已發行 股份數目之概約百分比 (附註4)
李東生(附註5)	2,149,980,000	33.33%

## (ii) 通力電子控股有限公司(「通力電子」)(附註6)

董事姓名	擁有權益或被視為 擁有權益之普通股數目			根據股本衍生工具擁有 權益或視為擁有權益之 相關股份數目		總計	佔通力電子 已發行股份數目 之概約百分比 (附註7)
	個人權益	配偶權益	其他權益 (附註8)	個人權益	配偶權益		
李東生	894,777	149,124	-	137,500	23,416	1,204,817	0.44%
王成	43,147	-	-	-	-	43,147	0.02%
閻曉林	48,054	-	-	46,271	-	94,325	0.03%



## 其他資料

### 董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉(續)

附註：

1. 該等股份乃根據本公司之股份獎勵計劃向相關董事授予之有限制股份且於2020年6月30日並未歸屬。此外，根據本公司之股份獎勵計劃已授予相關董事之配偶之有限制股份包括在內。
2. 此百分比乃根據本公司於2020年6月30日之本公司已發行股份數目(即2,371,437,404股股份)計算。
3. TCL控股為根據中國法律成立之一間股份有限公司，為本公司之最終控股股東。
4. 此百分比乃根據TCL控股所提供其於2020年6月30日之已發行股份數目(即6,450,000,000股股份)計算。
5. 於2020年6月30日，寧波礪達致輝企業管理合夥企業(有限合夥)(「礪達致輝」)為有限合夥企業，李東生先生以有限合夥人的身份擁有礪達致輝超過50%經濟權益。礪達致輝的普通合夥人為惠州礪達天成股權投資有限公司，而李東生先生擁有該公司超過50%股權。因此於2020年6月30日，李東生先生被視為通過礪達致輝在TCL控股已發行股本中擁有股權。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉(續)

附註：(續)

6. 通力電子為TCL控股之一間附屬公司，並根據證券及期貨條例第XV部為本公司的相聯法團。
7. 此百分比乃根據通力電子於香港聯交所網站披露其於2020年6月30日之已發行股份數目(即273,104,917股股份)計算。
8. 該等股份乃根據通力電子之股份獎勵計劃授予相關董事之獎勵股份，且於2020年6月30日並未歸屬。此外，根據通力電子之股份獎勵計劃已授予相關董事之配偶之獎勵股份包括在內。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須予記錄之權益或淡倉，或須根據標準守則另行知會本公司及香港聯交所之權益或淡倉。

## 其他資料

## 主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2020年6月30日，根據本公司按證券及期貨條例第336條所規定而存置之權益登記冊所記錄，擁有本公司股份及相關股份權益及淡倉之人士（本公司董事或最高行政人員除外）如下：

## 本公司股份之好倉

股東	身份	所持股份數目	佔本公司已發行 股份數目之 概約百分比 (附註1)
TCL控股(附註2)	受控集團之權益	1,260,358,288 (附註3)	53.15%
汪靜波	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
曾強	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
諾亞控股有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註5)	14.71%
上海諾亞投資管理有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
諾亞正行基金銷售有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註5)	14.71%

## 其他資料

## 主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

## 本公司股份之好倉(續)

股東	身份	所持股份數目	佔本公司已發行 股份數目之 概約百分比 (附註1)
北京鑫根投資管理有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
歌斐創世鑫根併購一號投資基金	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
歌斐創世鑫根併購基金F投資基金	受控集團之權益	348,850,000 (附註6)	14.71%
百年人壽保險股份有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註7)	14.71%
蕪湖歌斐資產管理有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
樂視網信息技術(北京)股份有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業 (有限合夥)	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%
深圳市樂視鑫根併購基金投資管理 有限公司	受控集團之權益	348,850,000 (附註4)	14.71%

## 其他資料

### 主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

#### 本公司股份之好倉(續)

附註：

- 有關主要股東之權益百分比乃根據其通知本公司及於香港聯交所網站所披露該主要股東持有股份及相關股份之數目之權益佔本公司於2020年6月30日之已發行股份數目(即2,371,437,404股已發行股份)之比例計算。
- 於2020年6月30日，下列董事為以下公司之董事／僱員，而該公司於本公司股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露之權益或淡倉：
  - 李東生先生亦為TCL控股及T.C.L實業(香港)之董事；
  - 王成先生亦為TCL控股之首席執行官；
  - 胡利華先生亦為TCL控股之財務總監；及
  - 孫力先生亦為TCL控股之首席技術官。
- TCL控股被視為透過T.C.L實業(香港)擁有本公司1,260,358,288股股份的權益。
- 根據上述主要股東所作出相關披露內所載之資料，本公司348,850,000股股份由Zeal Limited(深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業(有限合夥)之全資附屬公司)持有。深圳市樂視鑫根併購基金投資管理企業(有限合夥)之(i)0.1%由曾強先生透過北京鑫根投資管理有限公司間接持有；(ii)20.81%由樂視網信息技術(北京)股份有限公司透過深圳市樂視鑫根併購基金投資管理有限公司間接持有；(iii)63.14%由汪靜波先生透過上海諾亞投資管理有限公司、蕪湖歌斐資產管理有限公司及歌斐創世鑫根併購一號投資基金間接持有。

## 其他資料

### 主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉(續)

#### 本公司股份之好倉(續)

附註：(續)

5. 根據上述主要股東所作出相關披露內所載之資料，本公司348,850,000股股份乃以諾亞正行基金銷售有限公司(作為受益人之一)之信託持有，而諾亞控股有限公司則透過彼於諾亞正行基金銷售有限公司之間接100%權益被視為擁有本公司股份之權益。
6. 根據上述主要股東所作出相關披露內所載之資料，歌斐創世鑫根併購基金F投資基金透過其於歌斐創世鑫根併購一號投資基金之65.4%間接權益被視為擁有本公司348,850,000股股份之權益。
7. 根據上述主要股東所作出相關披露內所載之資料，本公司348,850,000股股份乃以百年人壽保險股份有限公司(作為受益人之一)之信託持有。

除上文所披露者外，於2020年6月30日，除本公司董事或最高行政人員(有關權益詳情已載於上文「董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節)外，概無任何人士知會本公司其擁有根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄的本公司股份或相關股份中的權益或淡倉。

#### 董事購入股份或債權證之權利

除於本中期報告中「其他資料」部分載列標題為「董事及最高行政人員之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」、「購股權計劃」及「獎勵計劃」所披露者外，於截至2020年6月30日止六個月內並無授出權利予任何董事或其各自之配偶或未滿十八歲之子女，以購入本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使該等權利；本公司或其任何附屬公司、控股公司或同系附屬公司亦無參與任何安排，以令董事能於任何其他法人團體獲得該等權利。

## 其他資料

### 購股權計劃

本公司於2007年2月15日採納購股權計劃(「2007年計劃」)，旨在為本集團營運之成功作出貢獻之合資格參與者提供獎勵及嘉許。藉於2016年5月18日舉行本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)上通過之一項股東決議案，新購股權計劃(「2016年計劃」)已被採納，而2007年計劃已被終止。因此，本公司不再根據2007年計劃進一步授予任何購股權，然而，2007年計劃終止前所授予之所有購股權將仍然具有完全效力。2007年計劃之合資格參與者包括董事(包括獨立非執行董事)、本集團之其他僱員、顧問、諮詢人、代理、承包商、本集團之貨品或服務供應商、本集團之客戶、本公司之股東、本公司附屬公司之任何非控股股東及董事會全權酌情認為可能或已對本集團作出貢獻之任何其他人士。2016年計劃主要將2007年計劃之合格參與者中「任何其他人士」之定義修改為TCL科技(為本公司當時的最終實益擁有人)及其聯屬公司之員工及高級職員。2016年計劃於2016年5月18日生效，除非被另行註銷或修訂，將自該日起維持10年有效。

本公司可根據於2016年計劃將授出之所有購股權獲行使時發行之本公司股份總數不得超過各購股權計劃獲批准當日之已發行本公司股份10%。該10%限額可在本公司股東通過普通決議案批准下予以更新。本公司可於根據2016年計劃已授出及有待行使之所有尚未行使購股權獲行使時發行之股數上限，不得超過不時之已發行本公司股份30%。在12個月期間內，除非獲本公司股東於股東大會批准，任何一名參與者行使所獲授之購股權而發行或將發行之本公司股份最高數目，不得超過本公司已發行股份1%(或就本公司任何主要股東、獨立非執行董事或其他聯繫人而言，為0.1%)。



## 其他資料

### 購股權計劃(續)

凡向本公司之董事、最高行政人員或主要股東或彼等任何聯繫人授予購股權，均須事先取得獨立非執行董事之批准。此外，在任何12個月期間內，凡向本公司之主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人授予之任何購股權，超逾於任何時候之已發行本公司股份0.1%及總值(按授予日期之本公司股價計算)超逾5,000,000港元，均須事先於本公司股東大會上取得股東批准。

各承授人可於支付不可退回的象徵式代價1.00港元，接納授予購股權之建議。2016年計劃並無訂明任何最短持有期限，惟董事會有權釐定與構成購股權標的之部分或所有股份有關之購股權於可行使前須持有之最短期限。已授予購股權之行使期可由董事釐定，並由指定日期開始及直至不超過相關購股權授予日期起計十年之日期結束。

認購本公司股份之購股權之行使價可由董事釐定，惟不得低於下述之最高者：(i)在授予日期本公司股份於香港聯交所之收市價；(ii)緊接授予日期前五個交易日，本公司股份於香港聯交所之平均收市價；及(iii)本公司股份之面值。

購股權並不賦予持有人權利以收取股息或於本公司之股東大會上投票。

董事已估計已授出之購股權價值，在計算時乃採用於授出購股權日期之二項式購股權定價模式。由於預期日後表現輸入該模式之多項假設有主觀性質及不明朗情況，以及模式本身之若干固有限制，採用二項式模式計算之購股權價值須受若干基本限制。

## 其他資料

### 購股權計劃(續)

購股權之價值隨若干主觀假設之不同變數而更改。所採用之變數有任何更改可能對購股權公平值之估計有重大影響。

2016年計劃及修訂之詳情載列於本公司日期為2016年4月18日之通函。

於2018年5月23日舉行之本公司股東週年大會上，一項普通決議案獲得通過以更新根據2016年計劃下之購股權授權上限，惟根據2016年計劃所授出或行使的購股權而導致可能配發及發行的本公司股份總數不得超過相關決議通過當日已發行本公司股份數目的10% (2,332,613,561股股份的10%，即233,261,356股本公司股份)。詳情請亦參閱本公司日期為2018年4月20日之通函。

於2020年6月30日，在行使(i)所有尚未行使之購股權；及(ii)根據隨之可動用之計劃授權上限所有可授予之購股權時分別可發行166,280,013股及233,261,356股本公司股份，分別相當於本公司於2020年6月30日之已發行股份數目約7.01%及9.84%。

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：

參加者之姓名或類別	購股權數目						於2020年 6月30日	購股權 授出日期	購股權 行使價 港元	購股權 行使期	緊接授出 購股權 當日之 股份收市價 港元	緊接行使日期前 之加權平均 股份收市價 港元
	於2020年 1月1日	重新分類	於期內 授出	於期內 行使	於期內 取消	於期內 失效						
<b>董事</b>												
<i>執行董事</i>												
李東生	3,078,650	-	-	-	-	3,078,650	2015年3月9日	4.4834	附註 1	4.40	不適用	
	277,645	-	-	-	-	277,645	2015年8月31日	3.3918	附註 2	3.54	不適用	
	205,337	-	-	-	-	205,337	2016年6月2日	4.3860	附註 3	4.49	不適用	
	2,150,700	-	-	-	-	2,150,700	2018年1月23日	4.1520	附註 5	3.91	不適用	
	1,599,903	-	-	-	-	1,599,903	2018年4月25日	3.5700	附註 6	3.55	不適用	
	7,312,235	-	-	-	-	7,312,235						
王成	670,261	-	-	-	-	670,261	2015年3月9日	4.4834	附註 1	4.40	不適用	
	1,449,817	-	-	-	-	1,449,817	2015年8月31日	3.3918	附註 2	3.54	不適用	
	158,282	-	-	-	-	158,282	2016年6月2日	4.3860	附註 3	4.49	不適用	
	291,063	-	-	-	-	291,063	2017年5月12日	3.7329	附註 4	3.70	不適用	
	4,301,397	-	-	-	-	4,301,397	2018年1月23日	4.1520	附註 5	3.91	不適用	
	391,464	-	-	-	-	391,464	2018年4月25日	3.5700	附註 6	3.55	不適用	
	7,262,284	-	-	-	-	7,262,284						
閻曉林	1,005,391	-	-	-	-	1,005,391	2015年3月9日	4.4834	附註 1	4.40	不適用	
	156,621	-	-	-	-	156,621	2015年8月31日	3.3918	附註 2	3.54	不適用	
	153,478	-	-	-	-	153,478	2016年6月2日	4.3860	附註 3	4.49	不適用	
	116,442	-	-	-	-	116,442	2018年1月23日	4.1520	附註 5	3.91	不適用	
	538,392	-	-	-	-	538,392	2018年4月25日	3.5700	附註 6	3.55	不適用	
	1,970,324	-	-	-	-	1,970,324						
王敏*	1,005,391	(1,005,391)	-	-	-	-	2015年3月9日	4.4834	附註 1	4.40	不適用	
	2,174,725	(2,174,725)	-	-	-	-	2015年8月31日	3.3918	附註 2	3.54	不適用	
	178,579	(178,579)	-	-	-	-	2016年6月2日	4.3860	附註 3	4.49	不適用	
	2,150,700	(2,150,700)	-	-	-	-	2018年1月23日	4.1520	附註 5	3.91	不適用	
		5,509,395	(5,509,395)	-	-	-	-					
	<b>22,054,238</b>	<b>(5,509,395)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16,544,843</b>						

## 其他資料

## 購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

參加者之姓名或類別	購股權數目						購股權 授出日期	購股權 行使價 港元	購股權 行使期	緊接授出 購股權 當日之 股份收市價 港元	緊接行使日期前 之加權平均 股份收市價 港元
	於2020年 1月1日	重新分類	於期內 授出	於期內 行使	於期內 取消	於期內 失效					
<i>非執行董事</i>											
Albert Thomas DA ROSA, Junior	199,465	-	-	-	-	-	2015年3月9日	4,4834	附註 1	4.40	不適用
	116,442	-	-	-	-	-	2018年1月23日	4,1520	附註 5	3.91	不適用
	315,907	-	-	-	-	-	315,907				
權安明*	48,628	(48,628)	-	-	-	-	2015年8月31日	3,3918	附註 2	3.54	不適用
	33,579	(33,579)	-	-	-	-	2016年6月2日	4,3860	附註 3	4.49	不適用
	188,715	(188,715)	-	-	-	-	2018年4月25日	3,5700	附註 6	3.55	不適用
	270,922	(270,922)	-	-	-	-					
<i>獨立非執行董事</i>											
Robert Maarten WESTERHOF	199,465	-	-	-	-	-	2015年3月9日	4,4834	附註 1	4.40	不適用
	116,442	-	-	-	-	-	2018年1月23日	4,1520	附註 5	3.91	不適用
	315,907	-	-	-	-	-	315,907				
王一江	125,818	-	-	-	-	-	2016年6月2日	4,3860	附註 3	4.49	不適用
	116,442	-	-	-	-	-	2018年1月23日	4,1520	附註 5	3.91	不適用
	242,260	-	-	-	-	-	242,260				
劉錫基	116,442	-	-	-	-	-	2018年1月23日	4,1520	附註 5	3.91	不適用
	119,859	-	-	-	-	-	2018年4月25日	3,5700	附註 6	3.55	不適用
	236,301	-	-	-	-	-	236,301				
	<b>1,381,297</b>	<b>(270,922)</b>	-	-	-	-	<b>1,110,375</b>				

其他資料

購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

參加者之姓名或類別	購股權數目						購股權 授出日期	購股權 行使價 港元	購股權 行使期	緊接授出 購股權 當日之 股份收市價 港元	緊接行使日期前 之加權平均 股份收市價 港元	
	於2020年 1月1日	重新分類	於期內 授出	於期內 行使	於期內 取消	於期內 失效						於2020年 6月30日
<b>董事聯繫人</b>												
市川雪(魏雪) (李東生先生之配偶)	105,098	-	-	-	-	-	105,098	2015年8月31日	3,3918	附註 2	3.54	不適用
	127,329	-	-	-	-	-	127,329	2016年6月2日	4,3860	附註 3	4.49	不適用
	272,468	-	-	-	-	-	272,468	2018年4月25日	3,5700	附註 6	3.55	不適用
	<b>504,895</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>504,895</b>					
<b>本集團其他僱員</b>												
	12,785,992	1,005,391	-	-	-	(368,643)	13,422,740	2015年3月9日	4,4834	附註 1	4.40	不適用
	47,736,475	2,174,725	-	(7,060,984)	-	(673,597)	42,176,619	2015年8月31日	3,3918	附註 2	3.54	4.23
	5,905,744	178,579	-	-	-	(195,316)	5,889,007	2016年6月2日	4,3860	附註 3	4.49	不適用
	10,572,102	-	-	(480,692)	-	(675,719)	9,415,691	2017年5月12日	3,7329	附註 4	3.70	4.38
	66,466,284	2,150,700	-	(330,993)	-	(7,918,928)	60,367,063	2018年1月23日	4,1520	附註 5	3.91	4.25
	<b>143,466,597</b>	<b>5,509,395</b>	<b>-</b>	<b>(7,872,669)</b>	<b>-</b>	<b>(9,832,203)</b>	<b>131,271,120</b>					
<b>管理或可能對 本集團作出貢獻之人士<sup>1</sup></b>												
	6,157,301	-	-	-	-	-	6,157,301	2015年3月9日	4,4834	附註 1	4.40	不適用
	2,356,792	48,628	-	-	-	-	2,405,420	2015年8月31日	3,3918	附註 2	3.54	不適用
	1,975,680	33,579	-	-	-	-	2,009,259	2016年6月2日	4,3860	附註 3	4.49	不適用
	6,554,954	188,715	-	(340,089)	-	(126,780)	6,276,800	2018年4月25日	3,5700	附註 6	3.55	4.14
	<b>17,044,727</b>	<b>270,922</b>	<b>-</b>	<b>(340,089)</b>	<b>-</b>	<b>(126,780)</b>	<b>16,848,780</b>					
	<b>184,451,754</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(8,212,758)</b>	<b>-</b>	<b>(9,958,983)</b>	<b>166,280,013</b>					

## 其他資料

### 購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

*附註1* 該等購股權之三分之一可於2017年1月9日起行使，另外三分之一可於2018年1月9日起行使，而餘下之三分之一可於2019年1月9日起行使，直至2021年3月8日為止。

*附註2* 就授予本集團僱員之購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2017年1月9日起行使，另外約三分之一於2018年1月9日起行使，而餘下約三分之一可於2019年1月9日起行使，直至2021年8月30日為止。

就授予TCL科技及其附屬公司(「TCL科技集團」)僱員(不包括本集團)之購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2015年12月31日起行使，另外約三分一可於2016年12月31日起行使，而餘下之約三分之一可於2017年12月31日起行使，直至2021年8月30日為止。

*附註3* 就授予本集團僱員之購股權而言，該等購股權之約13%可於2017年1月9日起行使，另外約43%於2018年1月9日起行使，而餘下約44%可於2019年1月9日起行使，直至2022年6月1日為止。

就授予TCL科技集團僱員之(不包括本集團)購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2016年12月31日起行使，另外約三分之一可於2017年12月31日起行使，而餘下約三分之一可於2018年12月31日起行使，直至2022年6月1日為止。

*附註4* 該等購股權中約21%可於2018年1月9日起行使，餘下79%可於2019年1月9日起行使，直至2023年5月11日為止。

## 其他資料

### 購股權計劃(續)

於期內根據購股權計劃尚未行使之購股權詳情如下：(續)

附註5 該等購股權之約六分之一可於2019年5月18日起行使，約六分之一可於2020年1月9日起行使，約六分之一可於2020年5月18日起行使，約六分之一可於2021年1月9日起行使，另外約六分之一可於2021年5月18日起行使，而餘下之約六分之一可於2022年1月9日起行使，直至2024年1月22日為止。

附註6 就授予本集團僱員之購股權而言，該全部購股權可於2019年1月9日起行使，直至2024年4月24日為止。

就授予TCL科技集團僱員(不包括本集團)之購股權而言，該等購股權之約三分之一可於2018年6月15日起行使，另外約三分之一可於2019年6月15日起行使，而餘下之約三分之一可於2020年6月15日起行使，直至2024年4月24日為止。

\* 王軼先生自2020年2月28日起辭任執行董事。

\*\* 楊安明先生自2020年2月28日起辭任非執行董事。

\* 此類別參加者於授予日為TCL科技及／或其聯屬公司的僱員及／或高級職員，但部分此類別參加者由於TCL科技的重組已變更為TCL控股及／或其聯屬公司的僱員及／或高級職員。有關重組的詳情請參閱本公司2019年6月19日之通函。



## 其他資料

### 獎勵計劃

本公司於2008年2月6日採納獎勵計劃。藉於2015年8月11日舉行之本公司股東特別大會上通過之一項股東決議案，獎勵計劃已被修訂。獎勵計劃之詳情及修訂載列於日期分別為2008年2月6日及2015年6月25日之公告及日期分別為2008年3月19日及2015年7月27日之通函。於2016年6月13日，董事會決議修訂獎勵計劃以容許董事會全權酌情加速獎勵股份的歸屬及／或豁免及或更改獎勵股份附帶的任何或所有歸屬條件。於2017年11月24日，董事會決議（其中包括）將獎勵計劃分為兩個子計劃，即管理層有限制股份獎勵計劃及僱員及其他人士有限制股份獎勵計劃，分別供上述兩組參與者參與，以便改善管理及行政（「2017年修訂」）。

於2018年5月4日，董事會進一步決議（其中包括）引入更新機制，允許在滿足若干條件後，可更新計劃上限，並授予董事一項年度特定授權，經股東批准可根據獎勵計劃配發及發行不超過相關決議獲得通過日期已發行之本公司股份數目的3%的本公司新股份，以及對獎勵計劃作出其他相應修訂（統稱「2018年修訂」）。有關2017年修訂及2018年修訂之進一步詳情，請參閱本公司日期為2018年5月7日之通函。於2018年5月23日，普通決議案已獲本公司股東通過，以批准2018年修訂納入已修訂之獎勵計劃及特定授權。

本公司股東已於2020年6月2日舉行的本公司股東週年大會上通過了當前根據獎勵計劃發行和配發本公司新股份的現有特定授權。截至2020年6月2日，本公司已發行股份數目總數為2,371,274,404股，因此根據上述特定授權最多可授予71,138,232股本公司之新股份。截至2020年6月30日並無任何股份根據上述特定授權被授予。特定授權將於下一屆股東週年大會時屆滿，而本公司將尋求其股東於應屆本公司股東週年大會上批准新特定授權。

## 其他資料

## 獎勵計劃(續)

本公司已委任中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)管理獎勵計劃。就本公司所知及所信，受託人為本公司之獨立第三方。概無人士(包括受託人)可就受託人所持有之獎勵股份行使任何投票權。

有關獎勵計劃之資料如下：

獎勵股份之數目				
於2020年 1月1日已授出 但尚未獲歸屬 千股	於期內授出 千股	於期內歸屬 千股	於期內失效 千股	於2020年 6月30日已授出 但尚未獲歸屬 千股
29,008	—	(9,921)	(3,933)	15,154

於2020年6月30日，(i)可進一步授予獎勵計劃之合資格參與者233,229,930股獎勵股份；及(ii)根據特定授權最高可配發及發行71,138,232股新股份作為獎勵股份，分別相當於本公司於2020年6月30日之已發行股份總數目約9.83%及3.00%。

於2020年1月1日至2020年6月30日期間內所錄得與獎勵計劃有關之開支為約777,000港元。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回股份

截至2020年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司股份。

### 中期股息

董事會決議宣派截至2020年6月30日止六個月之中期股息為現金每股9.70港仙（2019年6月30日：10.56港仙），自本公司之股份溢價賬中派付。

根據開曼群島公司法第34(2)條，公司可動用股份溢價賬向股東派付股息。除非於緊隨建議派付股息日期後，公司可以償還於日常業務過程中之到期債務，否則不可從股份溢價賬向股東派付股息。除上述規定外，上述中期股息將於2020年10月23日（星期五）或前後派付予於2020年10月7日（星期三）下午4時30分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

### 記錄日期及暫停股份過戶登記

釐定本公司股東收取上述中期股息之記錄日期為2020年10月7日（星期三）。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於2020年10月7日（星期三）下午4時30分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。本公司之股份登記處將自2020年10月8日（星期四）起至2020年10月9日（星期五）（包括首尾兩日）止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。

### 企業管治

本公司已建立並將持續優化風險管理及內部控制系统，管理層定期向董事會及轄下審核委員會匯報本公司管治情況及改進進展，以不斷加強董事會與管理層在企業管治上的協作，並履行各自在企業管治方面的職責。

概無董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至2020年6月30日止六個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第D.1.4、E.1.2及F.1.1條之情況除外。

## 其他資料

### 企業管治(續)

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

非執行董事Albert Thomas DA ROSA, Junior先生、獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士並無正式的委任書。因所有董事均已服務本公司一段相當長的時間，本公司與董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排之書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司組織章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予本公司股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

根據守則條文第E.1.2條規定，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核、薪酬、提名及任何其他委員會(視何者適用而定)的主席參加。獨立董事委員會之主席(如有)亦應於批准關連交易或任何其他需要獨立股東批准之交易之股東大會現場回答提問。

由於李東生先生(董事會主席及執行董事)有其他預先安排之事務必須處理，彼並無出席於2020年6月2日舉行之股東週年大會(「2020年股東週年大會」)。然而，劉紹基先生(審核委員會主席兼獨立非執行董事)、王一江教授(本公司提名委員會主席兼獨立非執行董事)及曾憲章博士(本公司薪酬委員會主席兼獨立非執行董事)均出席2020年股東週年大會，以保持持續與股東的對話和溝通並鼓勵其參與。

## 其他資料

### 企業管治(續)

根據守則條文第F.1.1條規定，公司秘書應是本公司的僱員，及對本公司的日常事務有所認識。

本公司之公司秘書蔡鳳儀女士(「蔡女士」)為香港執業律師及本公司法律顧問張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行的合夥人，並不是本公司的員工。本公司執行董事兼首席財務官胡利華先生被委派作為蔡女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務的資料(包括但不限於管理層每月向董事會提交的報告)將通過所委派的聯絡人迅速送達蔡女士。鑒於蔡女士與本集團之間的長期關係，蔡女士十分熟悉本集團的營運並且對本集團的管理有深厚認識。在現時機制下，蔡女士可即時掌握本集團的發展狀況而不會出現重大延誤，而彼亦擁有專業知識及經驗，因此董事會相信蔡女士擔任本公司之公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及法規。

### 審核委員會

審核委員會已連同本公司之管理層審閱本中期報告及本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。於本報告日期，審核委員會由三名成員組成，包括獨立非執行董事劉紹基先生(主席)、曾憲章博士及王一江教授。楊安明先生曾經為審核委員會成員直至2020年2月28日起辭任。

### 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立行為守則，其條款不低於載列於上市規則附錄十所載之標準守則所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於截至2020年6月30日止期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

## 其他資料

### 遵守不競爭契約

本公司已收到來自TCL科技及T.C.L.實業(香港)(統稱「承諾人」)簽立的兩封確認書(「確認書」)，確認自2020年1月1日起至2020年6月30日止期間及直至相關承諾人簽立確認書日期，彼等已充分遵守由承諾人執行的本集團於1999年11月15日及其後不時修改的不競爭契據(統稱「不競爭契據」)。

於2020年6月29日，TCL科技、T.C.L.實業(香港)及本公司有條件地簽立之終止契據，據此，各訂約方同意終止不競爭契據。於同日，TCL控股、T.C.L.實業(香港)及本公司以本公司為受益人有條件地簽立之不競爭契據，TCL控股及T.C.L.實業(香港)各自己承諾不會(若干情況除外)直接或間接進行或從事製造及組裝TCL品牌電視機及智能手機，或於其中擁有權益。上述的終止契據及不競爭契據直至本中期報告日尚未生效。詳情請參閱本公司日期分別為2020年6月29日之公告及2020年6月30日之通函。

獨立非執行董事已審閱確認書且彼等均信納於期內不競爭契據已獲遵守。

## 其他資料

## 供股所得款項用途

謹此提述本公司刊發日期為2017年12月28日之章程(「章程」)，內容有關按合資格股東於記錄日期2017年12月27日每持有三股當時現有股份獲發一股供股股份之比例進行供股(「供股」)。除另有指明者外，本節所用詞彙將與章程所界定者具有相同涵義。

按章程經扣除供股之所有開支(包括本公司產生之相關專業費用)後，供股所得款項(「供股所得款項」)淨額將約為20億港元。

本公司於章程所披露之供股所得款項建議用款及其所得款項自供股完成日期起至2020年6月30日止之實際用款載列如下：

建議用途：	章程所披露 之供股所得款項 之建議用途 百萬港元 (概約)	供股所得 款項自供股 完成日期起至 2020年6月30日 止之實際用款 百萬港元 (概約)	於2020年 6月30日 供股所得 款項結餘 百萬港元 (概約)
未來合資及併購機會	750	750	—
潼湖項目一期	350	166	184
研發投入	350	350	—
一般營運資金	550	550	—
總計	2,000	1,816	184



## 其他資料

### 供股所得款項用途(續)

按供股章程披露，潼湖項目一期於2017年5月開始建設及原預期在2019年5月完成，但建設和實施進度存在延誤，截至本報告日期，該過程仍在進行中。根據目前情況，預計潼湖項目一期將於2021年底完成，因此，截至2020年6月30日的未動用供股所得款項結餘約為1.84億港元，預計2021年底前才能完全地動用。

代表董事會

**李東生**

主席

香港，2020年8月25日