

## TCL 電子 (01070.HK) 毛利及扣非歸母淨利潤逆勢增長，

### 光伏等創新業務成爲新的增長曲線

(2022 年 8 月 19 日，香港) -- TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」，01070.HK) 今天發佈截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之 2022 年中期業績。

2022 年上半年，全球地緣政治風險加劇、新冠疫情反覆、海外通脹高企等市場環境為經濟帶來很大挑戰，同時，供應鏈壓力緩解、智能化及科技化進步又為消費電子行業帶來持續發展機遇。TCL 電子面對市場挑戰和機遇，積極變革創新，聚焦中高端、海外市場和新賽道發展，同時內部持續降本增效，追求相對成本優勢，經營質量顯著提升。

公司 2022 年上半年整體收入達 336.79 億港元，且得益於產品結構改善及原材料價格下降，公司毛利同比增長 3.9% 達 57.82 億港元，整體毛利率同比提升 1.3 個百分點至 17.2%。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，公司扣非歸母淨利潤達 2.57 億港元，同比增長 4.9%。

### 堅持中高端大屏戰略，顯示業務及全球互聯網業務高質量發展

依託 TCL 全球品牌力、全產業鏈垂直一體化及全球渠道優勢，2022 年上半年 TCL 電子產品朝著高端化及大屏化方向推進，顯示業務全球市場地位保持領先，全球互聯網業務對盈利貢獻顯著。

### **TCL 智屏<sup>1</sup>大屏化、高端化發展提速，大呎吋顯示業務毛利率向上突破**

2022 年上半年全球 TV 行業銷售量規模受國際地緣政治及新冠疫情影響整體承壓，第一季度全球 TV 行業實際出貨量同比下降 4.3% 至 4,907 萬台<sup>2</sup>。面對複雜的市場環境，公司秉持「品牌引領價值」經營策略，聚焦中高端市場，堅持推行大屏化、高端化發展。2022 年上半年 TCL 智屏全球銷量達 1,015 萬台，其中 65 吋及以上智屏銷量同比增長 36.9% 至 153 萬台，銷量佔比同比顯著提升 5.1 個百分點至 15.1%。同時，高端產品 TCL Mini LED 智屏亦獲市場青睞，銷量同比增長 7.8%，其中，TCL Mini LED 智屏在中國市場銷量更同比激增 31.2%。產品結構升級帶動毛利率向上突破，大呎吋顯示業務毛利率同比提升 2.6 個百分點。

在中國市場，疫情反復等因素致使家電消費需求疲軟，TV 行業整體出貨量同比下降 1.4% 至 1,707 萬台<sup>3</sup>。但得益於公司在 大呎吋、高端產品上取得突破，線上線下渠道融合，營銷能力提升，2022 年上半年 TCL 智屏在中國市場整體銷量同比逆勢增長 1.1%，出貨量市佔率同比提升 0.7 個百分點至 13.9%，穩居中國市場前三<sup>3</sup>，零售額穩居中國市場前二<sup>4</sup>，TCL Mini LED 智屏及 TCL 量子點智屏更雙雙問鼎全渠道零售銷量冠軍<sup>4</sup>。同時，TCL 及雷鳥雙

<sup>1</sup> 智屏主要指智能電視 (「TV」) 相關的大呎吋顯示產品，以出貨量計公司超 95% 的 TV 為智屏產品。

<sup>2</sup> 數據來源：Omdia。

<sup>3</sup> 數據來源：群智諮詢。

<sup>4</sup> 數據來源：中怡康全渠道，2022 年上半年零售數據。

品牌在 618 購物節中均表現突出。據中怡康數據顯示，2022 年 618 購物節期間<sup>5</sup>TCL 智屏在線上銷售額排名、大呎吋（65 吋及以上）零售量市佔率排名、TCL Mini LED 智屏零售量排名及 120Hz+ 高刷智屏零售量排名中斬獲多個第一。得益於產品結構優化升級，2022 年上半年中國市場 TCL 智屏毛利率同比提升 1.8 個百分點至 22.2%。

在國際市場，2022 年上半年 TCL 智屏國際市場銷售收入 133.41 億港元，65 吋及以上 TCL 智屏銷量同比增長 13.0%，大屏化帶動毛利率同比顯著提升 2.6 個百分點至 17.0%，並且 TCL 智屏銷量市場份額在海外超過 20 個國家及地區排名位居前五<sup>6</sup>，市場份額亦同比有所增長，經營質量向好趨勢明顯。

### **全球互聯網業務盈利能力強勁，雷鳥網絡科技集團持續快速增長**

公司積極於全球範圍佈局家庭互聯網業務，著力為用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的產品與服務。2022 年上半年公司全球互聯網業務收入達 9.42 億港元，同比提升 30.7%。

從中國市場來看，2022 年上半年公司國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團國內業務）收入達 8.14 億港元，同比大幅增長 35.7%。雷鳥網絡科技集團通過豐富平台內容、創新發展新場景、簡化系統操作等方式，提升用戶體驗，加強用戶黏性，受到用戶的喜愛。2022 年上半年，會員業務收入和垂直類及創新業務收入分別同比增長 19.0% 和 95.8%，ARPU 達 39.3 港元，同比增長 25.3%。

TCL 電子深化與 Roku、Google 等國際互聯網巨頭的緊密合作，從 2021 年開始持續獲得來自 Google 平台運營收入分成；同時，雷鳥網絡科技集團在國際市場通過合作 OTT 平台，快速積累 TCL Channel 用戶，截至 6 月底，TCL Channel 已覆蓋北美、歐洲、中南美洲、亞太等地區的 60 個國家，累計用戶數超過 1,000 萬，穩步拓展全球互聯網業務發展空間。2022 年上半年，公司國際市場互聯網業務收入達 1.28 億港元，同比增長 5.7%。

### **持續拓展光伏/AR/VR 賽道，創新業務成為新增長引擎**

TCL 電子堅持以創新驅動發展，大力拓展全品類營銷、光伏、智能連接及智能家居等創新業務，2022 年上半年，公司創新業務收入達 52.59 億港元，同比顯著增長 21.1%，收入佔比提升 3.2 個百分點至 15.6%，逐步成為公司發展的新增長引擎。

### **發揮產業協同優勢，加速分佈式光伏 B2B、B2C 端落地推進**

TCL 電子緊抓全球清潔能源與碳中和發展趨勢，與 TCL 中環新能源科技股份有限公司發揮產業協同優勢，快速切入光伏賽道。公司以戶用光伏為首，以綠能科技及金融服務創新為核

<sup>5</sup> 統計時間為 2022 年第 23 至 25 週（即 2022 年 5 月 30 日至 2022 年 6 月 19 日）和 2021 年第 23 週至 25 週（即 2021 年 5 月 31 日至 2021 年 6 月 20 日）。

<sup>6</sup> 數據來源：NPD 和 GfK。

心，通過融資租賃或經營租賃等方式，為農戶提供綠能電站開發、投資、建設管理和運維等一站式服務；同時，公司也在開拓工商光伏業務，致力為工業園區、物流園區、專業園區以及商業綜合體提供綠能轉換服務。2022 年上半年，公司光伏業務實現收入 1.72 億港元，且月度裝機訂單量及收入呈指數型增長。

### **品牌/渠道協同加速全球分銷規模增長，積極佈局 AR/VR 賽道**

在全品類營銷業務方面，TCL 電子積極進行全品類智能物聯生態佈局，通過全球強大的品牌影響力和渠道資源加速空冰洗產品在全球範圍內的分銷業務增長。2022 年上半年，公司全品類營銷業務的分銷收入達 42.48 億港元，同比增長 26.7%，分銷毛利額同比提升 54.6% 至 5.86 億港元，毛利率同比顯著提升 2.5 個百分點。TCL 空冰洗產品多次獲國際獎項認可，TCL 新風空調小藍翼 II 和 TCL Q 系列直流變頻靜音窗機均榮獲 2022 年德國「紅點獎」。

同時，TCL 電子在 AR/VR 等技術中持續突破。今年 1 月，TCL 電子在國際消費類電子產品展覽會（CES）上首次展出了業內首款雙目全彩 Micro LED 全息光波導的 AR 智能眼鏡雷鳥智能眼鏡先鋒版，4 月又在中國市場發售了全新消費級 XR 智能眼鏡雷鳥 Air，為用戶提供觀影、手遊、遠程辦公等多樣化場景服務。未來公司仍將不斷投入光學及顯示、算法、軟件等技術研發，發掘用戶心智，進一步提升 XR 產品性能。

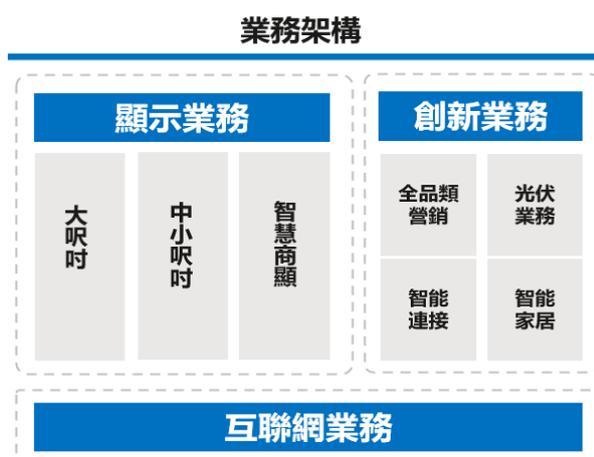
### **未來展望：追求為消費者創造可持續增長的價值**

公司仍將不斷突破，繼續秉承「品牌引領價值，相對成本優勢」的發展戰略，進一步推進「全球化」與「科技化」佈局，圍繞「顯示、連接、渠道」三大核心競爭力，積極拓展「智能物聯生態」全品類新賽道，為全球用戶提供「全場景、全品類、全連接」智慧生活體驗，致力成為全球領先的智能終端企業。

- 完 -

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (01070.HK, 於開曼群島註冊成立之有限公司), 自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市, 業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值, 相對成本優勢」為戰略, 積極變革創新, 聚焦突破全球中高端市場, 努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局, 致力為用戶提供全場景智慧健康生活, 打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單, 是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股, 並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料, 請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>, 或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢:

**TCL 電子**

電郵: [hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)

**香港智信財經通訊社有限公司**

電郵: [info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)