



請即時發佈

TCL 多媒體二零一六年二月份 LCD 電視機銷售量為 743,372 台

智能電視銷售量同比上升 35.6% 達 299,064 台

(二零一六年三月八日，香港) – TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一六年二月份的電視機銷售量。

受季節性因素影響，TCL多媒體二零一六年二月份的LCD電視機銷售量較去年同期下降21.8%至743,372台，其中智能電視機銷售量為299,064台，同比增長35.6%。二零一六年一月至二月份累計的LCD電視機銷售量較去年同期輕微下跌0.4%。

中國市場方面，該集團二零一六年二月份LCD電視機總銷售量同比下降34.7%至253,718台，其中智能電視機的銷售量為181,058台，佔二月份LCD電視機銷售量的71.4%。二零一六年一月至二月份累計的LCD電視機銷售量較去年同期稍微下跌3.3%。

海外市場方面，該集團二零一六年二月份LCD電視機銷售量同比下降13.0%至489,654台。二零一六年一月至二月份累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長3.6%。

智能電視二零一六年二月份通過歡網運營的激活用戶數量為508,517；於二零一六年二月底歷史累計總用戶量為13,154,697；日均活躍用戶數量為5,777,496（來源：廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」））。

二零一六年二月（未經審核）

	截至2016年 2月的 歷史累計	2016年 2月	2015年 2月	同比變動 (%)	2016年 1-2月	2015年 1-2月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	743,372	950,908	-21.8%	2,553,792	2,564,747	-0.4%
其中：智能電視機	不適用	299,064	220,587	+35.6%	1,199,952	735,747	+63.1%
— 中國市場	不適用	253,718	388,391	-34.7%	1,436,003	1,485,518	-3.3%
— 海外市場	不適用	489,654	562,517	-13.0%	1,117,789	1,079,229	+3.6%
智能電視激活用戶數量 ⁽¹⁾	13,154,697	508,517	411,390	+23.6%	1,229,841	796,972	+54.3%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	5,777,496	2,825,022	+104.5%	不適用	不適用	不適用

⁽¹⁾ 智能電視激活用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數

- 完 -

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一五年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.7%，名列第三，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.9%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵/ 寇文樂/ 石亭

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9283

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com