



(請即時發佈)

TCL 攜手樂視打造最強智能大屏平台，TCL 2016 年開關機廣告收入預計人民幣 5,000 萬

* * * * *

TCL 將為樂視 120 萬超級電視及 50 萬面板保障，雙方共享全產業鏈優勢

(二零一六年三月三十日，香港) **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」，股份代號：01070) 宣佈TCL聯合樂視在北京隆重舉辦「集結號 — 戰略成果發佈會」。會上，雙方公佈了自去年12月達成深度戰略合作以來的成果，宣佈在全球播、生態鏈能力共享、聯合廣告運營等方面展開了深入合作，並在多個領域實現了突破性的進展。

其中，2016年TCL將為樂視提供120萬台超級電視製造以及50萬面板的保障，TCL下屬企業包括TCL多媒體、華星光電和全球播均有所得益；TCL戰略投資的全球播「同步院線」也將首次進入樂視超級電視桌面，為TCL多媒體電視產品提供更多優質影視資源，打造更完善的「產品+服務」。同時，雙方還進一步強化聯合廣告經營能力，其中開關機廣告預計將會為TCL 多媒體2016年帶來人民幣5,000萬元的收入。

在「互聯網+」經濟快速發展之下，強勢品牌聯動資源、聯手發力成為一個雙贏的選擇。從TCL與樂視的合作來看，雙方各展所長、各取所需，極大補足了雙方短板，聯合打造電視消費的新生態，也讓合作的前景充滿了想像空間。

軟實力深度打通，全球播將增千萬級用戶

從企業體量及行業地位來說，TCL與樂視都是真正的巨無霸級企業。兩者的激情碰撞，不僅僅是簡單的優勢資源互補，更是整合出一個更大的體量、更靈活的協作體系來爭奪行業的主導權，開創了一種全新的商業模式，給人無限想像。

於發佈會現場，TCL多媒體副總裁梁鐵航介紹，從去年12月開始，TCL和樂視就打破了產業間原來涇渭分明的發展姿態，正式開始戰略合作，雙方圍繞資源全面開放的合作宗旨，共同推動產業升級，取得了良好的成果。梁鐵航表示，雙方合作的創新性，在全球播「同步院線」的聯合推廣上面，就展現得淋漓盡致。

「全球播接入樂視生態後，將會對TCL多媒體電視產品提供更強力的內容支援，極大提升用戶體驗。」梁鐵航表示。全球播同步院線作為TCL集團戰略投資的重點項目，率先實現為用戶提供與院線電影檔期基本同步的產品服務，目前總激活家庭數超過800萬，總播放場次超過1,000萬。此次合作，全球播作為獨立桌面接入到樂視超級電視的生態之中，為全球播提供更多的入口，同時樂視生態內容也將與全球播共享，為全球播打造更多有競爭力的特色資源。

梁鐵航透露，全球播「同步院線」作為獨立入口接入樂視超級電視之後，徹底打通樂視現有的500萬、未來的千萬用戶群，增加全球播的用戶量級，同時借助樂視的獨有資源為全球播注入全新的內容來源，提升TCL TV+內容平台的活躍度，強化用戶粘性。「對於TCL電視的千萬用戶來說，借助樂視在獨家影視資源上的優勢，將給內容體驗帶來實實在在的提升，也讓TCL TV+



內容平台建立更穩固的領跑優勢。」

樂視梁軍也表達了樂視對全球播「同步院線」的高度重視，為此量身定制了超級影視會員兩大權益，推動全球播的快速發展。記者發現，截至當天，「同步院線」已上線了《燈塔下的戀人》、《同城邂逅》、《尋找心中的你》等21部熱門影片。2016年，樂視還將提供超過50部熱門影片登陸同步院線，並全面補足海外版權，讓海外華人也能看到國內院線大片。

梁鐵航表示，「同步院線」打破了傳統院線消費的時間與空間限制，用戶只需要一張電影票的價格，就能全家足不出戶、大屏觀看院線同步大片。通過打造全新的「電視影院」觀看習慣，其中隱藏的商機無疑是十分巨大的，這也將為TCL和樂視未來帶來超高的變現價值。

軟硬兼得，TCL 攬逾百萬訂單及數千萬廣告收入

TCL與樂視還在各具優勢的供應鏈協作與廣告聯合運營方面傾注了心血，取得的成果也非常豐厚。

其中，在供應鏈的協作方面，2016年雙方將通過能力共享、實現生態雙贏的目標。TCL向樂視全面開放包括液晶面板、晶片、研發、製造在內的供應鏈資源，共享強大的供應及製造能力，包括今年提供120萬台超級電視製造以及50萬面板的保障能力，為樂視加大產能、提升產品供應能力給予最強力的深度支持。同時，樂視也向TCL共享生態內容及雲平台，包括提供5,000部電影、10萬集電視劇、樂視影業、花兒影視等持續更新的內容保障，以及650個內容分發網絡 (Content Delivery Network, CDN)、15 TB頻寬的視頻體驗保障，全面提升TCL智能電視的內容體驗。

發佈會上，雙方還宣佈通過聯合廣告運營的方式，實現用戶疊加效應以及打通用戶價值變現體系。最新資料顯示，TCL目前已經擁有超過1,300萬的智能電視用戶，並保持著超高增長速度，樂視智能電視用戶達到500萬，兩者強強聯手，將打造國內最大的智能終端機廣告平台，極大強化TCL的廣告營收力。據估計，這項合作將會為TCL多媒體2016年帶來人民幣5,000萬元的開關機廣告收入。

未來，隨著TCL及樂視智能終端機用戶基數的增加，廣告增長幅度將非常值得期待，雙方的合作將會進入全新階段，廣告形式、收入方式都有望實現跨越式創新，未來增長潛力巨大。雙方的合作，將樹立廣告聯合經營的標杆，為電視行業的發展帶來新的思路和啟發。

來自中怡康的資料顯示，TCL聯合樂視之後，雙方在中國市場佔有率達到驚人的20.43%，遙遙領先其他品牌。據梁鐵航透露，未來雙方還將圍繞互聯網業務、新產品開發以及供應鏈方面展開更深層次的合作，全力打造新的產品、新的商業模式，取得更大的雙贏。

TCL和樂視的合作是一次著眼未來、輻射全球的超級大聯動，兩家企業在全產業鏈的優勢互補，將讓雙方釋放出更大的價值，為電視企業的互聯網轉型樹立成功典範。隨著雙方合作的持續深入，未來還有很多可以挖掘的地方，包括聯合廣告運營等方面都還有巨大的潛力，相信這次里程碑式的合作將給市場創造巨大的想像空間，為行業及消費者帶來更多的驚喜。



有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com

