



請即時發佈

## TCL 多媒體二零一六年六月份 LCD 電視機銷售量同比上升 35.7%至 1,463,417 台

\*\*\*\*\*

### 智能電視銷售量同比大幅增長 96.1%至 702,454 台

(二零一六年七月八日，香港) **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一六年六月份的電視機銷售量。

TCL 多媒體二零一六年六月份的 LCD 電視機銷售量較去年同期上升 35.7%至 1,463,417 台，其中智能電視機銷售量為 702,454 台，同比大幅增長 96.1%。二零一六年一月至六月累計的 LCD 電視機銷售量較去年同期上升 10.9%至 8,556,878 台，智能電視機銷售量則較去年同期大幅上升 78.7%至 4,084,656 台。

中國市場方面，該集團二零一六年六月份LCD電視機總銷售量同比上升6.9%至542,324台，其中智能電視機的銷售量(不含ODM業務)為237,108台，佔六月份LCD電視機銷售量的56.7%。二零一六年一月至六月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長4.6%至4,280,639台。

海外市場方面，該集團二零一六年六月份LCD電視機銷售量同比上升61.4%至921,093台，主要由於北美市場增長勢頭持續。新興市場受巴西奧運因素帶動銷售量增長，策略ODM業務的銷售量亦錄得顯著增幅，同比分別增長65.6%和44.2%。二零一六年一月至六月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長18.0%至4,276,239台。

智能電視二零一六年六月份通過歡網運營的激活用戶數量為343,559；於二零一六年六月底歷史累計總用戶量為14,557,671；日均活躍用戶數量為6,244,653（來源：廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」））。

#### 二零一六年六月（未經審核）

	截至2016年 6月的 歷史累計	2016年 6月	2015年 6月	同比變動 (%)	2016年 1-6月	2015年 1-6月	同比變動 (%)
<b>LCD電視機銷售量</b>	不適用	1,463,417	1,078,033	+35.7%	8,556,878	7,716,448	+10.9%
其中：智能電視機	不適用	702,454	358,181	+96.1%	4,084,656	2,285,503	+78.7%
— 中國市場	不適用	542,324	507,179	+6.9%	4,280,639	4,092,158	+4.6%
— 海外市場	不適用	921,093	570,854	+61.4%	4,276,239	3,624,290	+18.0%
中國市場（不含ODM業務） 智能電視機佔比（%）	不適用	56.7%	59.0%	不適用	62.6%	50.7%	不適用
智能電視激活用戶數量 <sup>(1)</sup>	14,557,671	343,559	429,035	-19.9%	2,632,815	2,315,801	+13.7%
日均活躍用戶數量 <sup>(2)</sup>	不適用	6,244,653	3,440,254	+81.5%	不適用	不適用	不適用

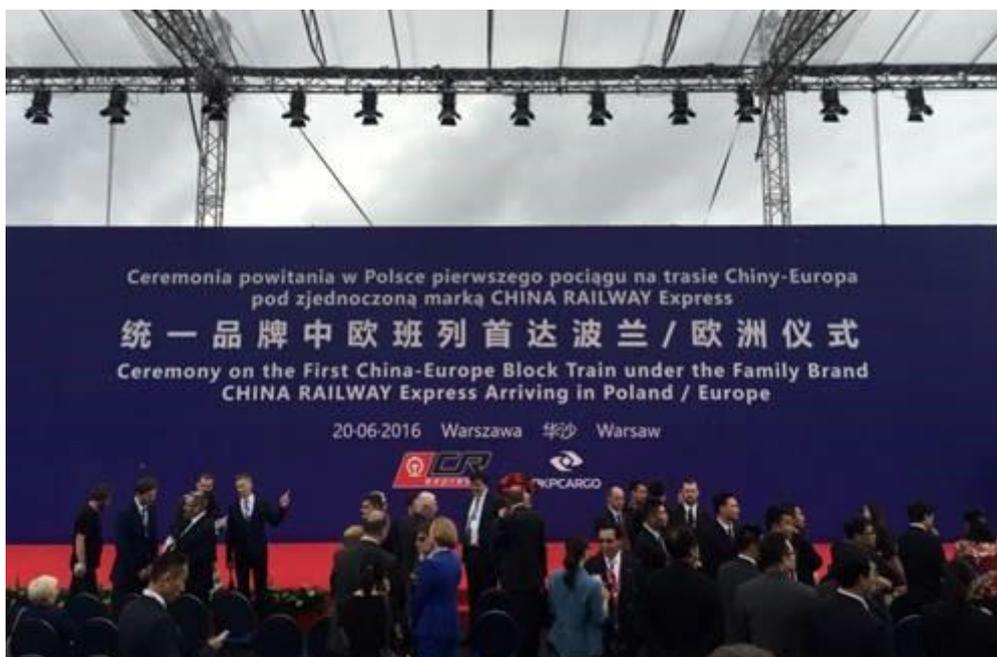
<sup>(1)</sup> 智能電視激活用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

<sup>(2)</sup> 日均活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數

中國國家主席習近平於6月20日在波蘭進行國事訪問期間，與波蘭總統杜達共同出席了「統一品牌中歐

班列首達波蘭儀式」，而TCL多媒體主席李東生更是唯一一家中國企業代表應邀參加活動。儀式結束後，習主席向杜達總統介紹了TCL是中國最大的家電企業之一，並在波蘭建立電視機生產基地。當天抵達的專列，41個貨櫃中有33個屬於TCL，杜達總統對此表示讚許。

目前全球消費電子產品的競爭日益激烈，供應鏈效率和成本直接影響企業的競爭力。隨著中歐班列的開通，TCL多媒體的物流時間從38天縮減到23天，不僅大大提升了物流效率、降低了成本及加快市場反應速度，亦有助TCL多媒體提升其在歐洲的競爭力。



TCL多媒體主席李東生獲邀出席統一品牌中歐班列首達(波蘭)儀式



國家主席習近平與李東生握手



習主席向波蘭總統杜達介紹李東生並提及TCL與波蘭的淵源



中國 - 波蘭貨物列車促進雙邊貿易，並縮短TCL多媒體的貨運時間

- 完 -

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

*此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

### **基石傳訊有限公司**

寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)