



請即時發佈

TCL 多媒體二零一六年七月份 LCD 電視機銷售量同比上升 47.5%至 1,694,439 台

智能電視銷售量同比大幅增長 174.1%至 870,451 台

(二零一六年八月八日，香港) **TCL多媒體科技控股有限公司** (「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈其二零一六年七月份的電視機銷售量。

TCL 多媒體二零一六年七月份的 LCD 電視機銷售量較去年同期上升 47.5%至 1,694,439 台，其中智能電視機銷售量為 870,451 台，同比大幅增長 174.1%。二零一六年一月至七月累計的 LCD 電視機銷售量較去年同期上升 15.6%至 10,251,317 台，智能電視機銷售量則較去年同期大幅上升 90.4%至 4,955,107 台。

中國市場方面，該集團充分利用其曲面電視方面的優勢，加大投入力度，並強化4K電視機銷售，二零一六年七月份LCD電視機總銷售量同比上升35.3%至577,278台，其中智能電視機的銷售量（不含ODM業務）為268,939台，佔七月份LCD電視機銷售量的58.4%。二零一六年一月至七月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長7.5%至4,857,917台。

海外市場方面，該集團二零一六年七月份LCD電視機銷售量同比上升54.7%至1,117,161台，主要由於北美市場增長勢頭持續。新興市場繼續受巴西奧運因素帶動銷售量增長，策略ODM業務的銷售量亦錄得顯著增幅，同比分別增長77.8%和31.4%。二零一六年一月至七月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長24.1%至5,393,400台。

智能電視二零一六年七月份通過歡網運營的激活用戶數量為394,489；於二零一六年七月底歷史累計總用戶量為14,952,160；日均活躍用戶數量為6,354,257（來源：廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」））。

二零一六年七月（未經審核）

	截至2016年 7月的 歷史累計	2016年 7月	2015年 7月	同比變動 (%)	2016年 1-7月	2015年 1-7月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	1,694,439	1,148,466	+47.5%	10,251,317	8,864,914	+15.6%
其中：智能電視機	不適用	870,451	317,548	+51.4%	4,955,107	2,603,051	+90.4%
— 中國市場	不適用	577,278	426,511	+35.3%	4,857,917	4,518,669	+7.5%
— 海外市場	不適用	1,117,161	721,955	+54.7%	5,393,400	4,346,245	+24.1%
中國市場（不含ODM業務） 智能電視機佔比（%）	不適用	58.4%	48.2%	不適用	62.2%	50.5%	不適用
智能電視激活用戶數量⁽¹⁾	14,952,160	394,489	469,193	-15.9%	3,027,304	2,784,994	+8.7%
日均活躍用戶數量⁽²⁾	不適用	6,354,257	3,570,107	+78.0%	不適用	不適用	不適用

(1) 智能電視激活用戶指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數

TCL多媒體與巴西家電龍頭企業SEMP(「SEMP」)於七月二十二日簽署諒解備忘錄，雙方合共出資2億雷亞爾(約6,000萬美元)在巴西投建合資公司SEMP TCL，並已於2016年8月1日正式營運。合資公司目標於三年內將電視機在巴西國內的市場份額提升至10%，躍居行業前三位；其中，TCL品牌產品的銷量預期突破80萬台，市場份額達8%以上。受惠於SEMP在巴西擁有廣闊的行銷網絡，豐富的本土經驗，以及TCL從屏幕生產到整機組裝的強大供應鏈及領先的產品實力，雙方將充分發揮協同效益，促使TCL更快速地進入當地中高端家電市場，從而全面滲透發展潛力龐大的南美市場。



TCL多媒體首席執行官薄連明先生(中間)，首席財務官王軼先生(左二)，
海外業務中心常務副總經理謝帆先生(左一)，
現SEMP TCL合資公司行政總裁Ricardo Freitas博士(右二)，
SEMP副總裁Felipe Hannel Fay先生(右一)，出席合資公司成立新聞發布會

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com