

請即時發佈

**TCL 多媒體二零一六年八月份 LCD 電視機銷售量同比上升 24.4%至 2,018,668 台**

\*\*\*\*\*

**智能電視銷售量同比大幅增長 71.2%至 1,112,777 台**

(二零一六年九月七日，香港) **TCL多媒體科技控股有限公司**（「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070）今天公佈其二零一六年八月份的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一六年八月份的LCD電視機銷售量較去年同期上升24.4%至2,018,668台，其中智能電視機銷售量為1,112,777台，同比增長71.2%。二零一六年一月至八月累計的LCD電視機銷售量較去年同期上升17.0%至12,269,985台，智能電視機銷售量則較去年同期大幅上升86.5%至6,067,884台。

中國市場方面，受惠於互聯網客戶訂單的增加，二零一六年八月份LCD電視機總銷售量同比上升6.4%至783,075台，其中智能電視機的銷售量（不含ODM業務）為386,152台，佔八月份LCD電視機銷售量的62.6%。二零一六年一月至八月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長7.3%至5,640,992台。

海外市場方面，該集團二零一六年八月份LCD電視機銷售量同比上升39.4%至1,235,593台，主要由於新興市場和北美業務的持續增長、巴西等新業務啟動以及策略ODM業務銷售量的顯著增幅。二零一六年一月至八月累計的LCD電視機銷售量較去年同期增長26.7%至6,628,993台。

智能電視二零一六年八月份通過歡網運營的激活用戶數量為395,208；於二零一六年八月底歷史累計總用戶量為15,347,368；日均活躍用戶數量為6,545,703（來源：廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」））。

**二零一六年八月（未經審核）**

	截至2016年 8月的 歷史累計	2016年 8月	2015年 8月	同比變動 (%)	2016年 1-8月	2015年 1-8月	同比變動 (%)
<b>LCD電視機銷售量</b>	不適用	<b>2,018,668</b>	<b>1,622,544</b>	<b>+24.4%</b>	<b>12,269,985</b>	<b>10,487,458</b>	<b>+17.0%</b>
其中：智能電視機	不適用	<b>1,112,777</b>	<b>649,956</b>	<b>+71.2%</b>	<b>6,067,884</b>	<b>3,253,007</b>	<b>+86.5%</b>
— 中國市場	不適用	<b>783,075</b>	<b>736,112</b>	<b>+6.4%</b>	<b>5,640,992</b>	<b>5,254,781</b>	<b>+7.3%</b>
— 海外市場	不適用	<b>1,235,593</b>	<b>886,432</b>	<b>+39.4%</b>	<b>6,628,993</b>	<b>5,232,677</b>	<b>+26.7%</b>
中國市場（不含ODM業務） 智能電視機佔比（%）	不適用	<b>62.6%</b>	<b>53.6%</b>	不適用	<b>62.2%</b>	<b>51.0%</b>	不適用
<b>智能電視激活用戶數量<sup>(1)</sup></b>	<b>15,347,368</b>	<b>395,208</b>	<b>517,473</b>	<b>-23.6%</b>	<b>3,422,512</b>	<b>3,302,467</b>	<b>+3.6%</b>
<b>日均活躍用戶數量<sup>(2)</sup></b>	不適用	<b>6,545,703</b>	<b>3,772,342</b>	<b>+73.5%</b>	不適用	不適用	不適用

(1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指7天內來訪的不重複的獨立用戶數量

註：由於TCL歡網2014年末至2015年3月TCL Linux機型的智能電視激活用戶數量的彙報統計口徑出現問題，2015年4至9月份以每月新增20萬數量作調整，因此2016年相關數據出現同比下降的情況。

TCL多媒體聯合騰訊視頻於8月6日舉行的發佈會上隆重推出TCL金剛觀影王P2量子點電視新產品，大會更邀得兩屆奧運會柔道冠軍冼東妹親臨現場為P2系列的正式發佈揭開序幕。P2系列採用QUHD量子點顯示技術，並搭載TCL獨家專利的綺麗畫質處理引擎、TV+ OS 智能系統等多種全球頂尖創新技術與互聯網應用。此外，P2系列亦配置MEMC運動增強技術以及全生態HDR技術，還原更真實的觀看體驗。

P2系列最大的行銷賣點是首次採用「買硬體送內容」模式，結合雙方出色的硬體實力和海量的免費內容。內容由騰訊視頻提供，涵蓋企鵝影院、鼎級劇場以及騰訊體育資源等。本次「買硬體送內容」模式充分體現TCL正在徹底摒棄傳統電視廠商思維，引入嶄新的商業模式，從而在互聯網時代戰略轉型中實現突破。



兩屆奧運會柔道冠軍冼東妹(左二)親臨為TCL最新P2系列揭開序幕



新品發布會現場

-完-

## 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一六年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.0%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

### 基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)