

請即時發佈

TCL 秋季發佈會首推高端副品牌 XESS 創逸 佈局全球高端市場

* * *

中國女排靈魂人物郎平代言 TCL XESS 創逸高端電視產品

(二零一六年九月二十八日,香港)TCL集團股份有限公司(「TCL集團」,深交所股份編號:100.SZ)與TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」,香港聯交所股份編號:1070.HK)今天於中國廣州舉行TCL 2016年秋季產品發佈會。為配合消費升級及深化國際化發展的需求,TCL於會上隆重推出高端副品牌「創逸」(XESS),並發布旗下高端電視機產品X1、X2系列及S1移動大屏產品。中國女排主教練郎平女士出席發布會為XESS創逸高端品牌揭幕,並成為XESS創逸高端電視產品形象代言人。

XESS 創逸新品亮相 中國女排靈魂人物郎平為其代言

此次於發佈會上,TCL多媒體推出的XESS創逸X1、X2系列電視產品,成為全場矚目焦點。作為匯聚當下領先科技成果的高端智能產品,X1、X2系列採用了迄今為止發現最好的發光材料——悅彩量子點顯示材料,以實現110%的行業最高色域,純淨的色彩表現及精準的色彩表達。其中X1更採用了業內最先進的Local Dimming分區背光技術、Dolby Vision HDR技術及頂級哈曼卡頓音響;X2則採用北歐極簡風格及7.9mm超薄、無邊框設計,獨特外觀令人印象深刻。

此外,XESS創逸電視產品搭載了家庭智能控制中心、包括魔法影院、回家模式、智能模式三大核心應用場景及全新的TCL TV+ OS 3.0系統,更內置騰訊視頻應用,盡享綜藝、體育、電影等精彩視頻內容。

中國女排的靈魂人物郎平女士親臨發佈會現場,與TCL集團董事長及CEO李東生先生共同為XESS創逸揭幕,並成為TCL XESS創逸電視產品代言人,TCL非常希望邀請一位「源於中國、屬於世界」形象的嘉賓一起點亮、見證和開啟此次TCL高端品牌的序幕,郎平的形象非常契合。

XESS創逸品牌定位在於「滿足精英人士對卓越的追求」,以「領先科技」、「高端配置」、「藝術設計」、「品味個性」為四大支柱,彰顯了其「以品質和品味,承載生活的感動」的品牌核心價值。旗下X1、X2兩大系列電視產品不但畫質流暢、音質細膩,而且外觀時尚,匯聚了40名來自6個國家的頂尖設計師的心血之作,體現了高品質和高品味的完美融合。

對於全新高端副品牌XESS創逸,董事長李東生先生表示:「對於TCL來言,XESS創逸品牌具備三個深層意義。首先,作為中國企業國際化發展的先行者,我們深信提升中國品牌的實力是取得成功的關鍵。TCL XESS創逸將通過領先的科技創新、設計理念以及高端品質,進一步打造TCL在全球的品牌實力。其次,XESS創逸是配合消費需求升級而推出的全新品牌,它將以更好的品質和科技,滿足高端消費者的需求。第三,TCL通過『雙+』戰略,提升了智能產品與互聯應用服

務的能力，並將借助『智慧+互聯網』的優勢，為消費者提供更極致的產品與服務體驗。」

創新科技升級 致力提供更好的用戶體驗

會上，TCL 通訊推出的 XESS 創逸移動大屏產品 S1 中，S 代表 Super Pad 的理念，也就是超平板，這款產品為滿足家庭不同用戶、和不同場景的使用需求，同時推出了兩款手機產品，分別為 TCL 950 和 TCL 580，具備全面而高效的商務功能，為商務人士提供一站式的移動商務解決方案。而 TCL 家電亦推出了多款新產品，包括國內首款符合新國標能耗的冰箱、免污洗衣機、智能空調及智能健康電器等，旨在將健康科技理念融入到產品設計及創新中，並致力於提供優良的用戶體驗，打造智能健康的生活方式。

「智能+互聯網」概念 TCL 塑造全新生態體系

近年來，TCL 以「智能製造+互聯網服務」的產業形態，致力於圍繞家庭、移動、商用三大場景，為使用者創造更為豐富的產品與服務體驗。截至 2016 年 6 月 30 日，全球播作為全球首個電視電影播放器產品，已累計啟動用戶數突破 1,000 萬。隨著 TCL 的教育、娛樂、生活、遊戲四大子生態鏈的逐步成熟，互聯網應用服務在差異化內容服務方面的優勢逐漸突顯。



TCL 多媒體推出 XESS 創逸系列電視產品



TCL 高端 XESS 創逸電視產品代言人郎平



TCL 量子點電視

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：1070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一五年全球 LCD 電視機市場佔有率為 5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.04%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com