

請即時發佈

## TCL 繼樂視入股後再有戰略性合作突破

\*\*\*\*\*

### 致力打造中國最大智能大屏廣告平台 覆蓋近 2,000 萬戶家庭

(二零一六年九月二十九日，香港) **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天宣佈與樂視達成進一步合作計劃，雙方將進行更深入的戰略合作，致力為中國千萬戶家庭提供全新的智能生活體驗。這是自去年 12 月雙方達成戰略合作後，再度取得的階段性成果。

今年年初，雙方已確定 **TCL 智能電視**將搭載樂視開發的 **EUI 作業系統**，該系統涵蓋內容、會員、廣告等生態領域，並預期在 **TCL 的產品**中將有更多樂視內容以及樂視 **EUI 系統**，同時將會有更多由 **TCL 技術及渠道**支援的樂視產品推出市場。

#### 獨家世盃預賽直播權 千萬用戶共享賽事

作為雙方合作的一大亮點，10 月 6 日，由樂視獨家擁有直播版權的世界盃中國隊預選賽賽事將於 **TCL 的眾多機型**上線，預期約 1,000 萬 **TCL 智能電視**用戶將與樂視用戶一起分享該體育賽事。自此，**TCL 和樂視**體育、影視、動漫、綜藝、娛樂等精彩內容的合作將全線展開。

**TCL 多媒體**是全球最大的 **LCD 電視機**生產及分銷企業之一，其擁有從上游屏幕、芯片研發到整機製造、大型物流及售後服務的全產業鏈整合實力；樂視則擁有大量自有版權，包括影視、體育、音樂等內容資源，並具有豐富的運營經驗。雙方將充分發揮協同效益，共享資源優勢，為用戶提供更優質的產品服務。目前，雙方已完成廣告平台對接，覆蓋近 2,000 萬戶家庭，並致力打造為中國最大的智能大屏廣告平台。

現時，**TCL**在國內家電市場擁有約 2,000 家核心旗艦店及 20,000 多家門店，銷售渠道遍佈全國。樂視於近年已探索出其獨特的電商行銷模式，以及線上線下的銷售方式。雙方將在銷售渠道佈局上實現進一步互通，充分發揮各自優勢，共同開拓更多不同的市場。

#### 推動國際化進程 致力開拓海外市場

除智能平台、內容及商業廣告等合作外，**TCL 致力推動國際化進程**，與樂視共同拓展海外市場。目前，雙方已分別成功進軍印度、越南等東南亞國家；而 **TCL 多媒體**早前亦宣佈與巴西家電龍頭企業 **SEMP** 合作投建合資公司，以全面滲透當地及南美中高端家電市場。

自去年 12 月達成深度戰略合作後，TCL 與樂視的合作隨即展開。今年 3 月，雙方宣佈 TCL 將為樂視提供 120 萬台超級電視製造以及 50 萬面板的保障；同時，TCL 戰略投資的全球播「同步院線」也將首次進入樂視超級電視桌面，全面打造更完善的「產品+服務」。

2017 年將是雙方合作頻繁的一年，重點合作的亮點將在線上線下的融合發展，雙方的合作將推動 TCL 垂直整合優勢與樂視生態資源的深度協同，給消費者帶來更多新體驗。



TCL 多媒體首席執行官薄連明先生(右)與  
樂視視頻總裁、樂視體育董事長高飛先生(左)交換禮品

-完-

### 有關TCL多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，致力於成為「全球化娛樂科技企業」，為用戶提供一體化的娛樂解決方案。根據 IHS Technology 最新資料及公司數據，該集團二零一六年首季度全球 LCD 電視機市場佔有率為 6.5%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年上半年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 15.0%，排名第三。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表**TCL多媒體科技控股有限公司**發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

**基石傳訊有限公司**

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)