

(請即時發佈)

TCL 強勢進軍互聯網市場

首推全新互聯網電視品牌「雷鳥」 分別與騰訊阿里深入合作

發佈 X、C、P 系列新品 技術不斷升級

(2017年3月29日,香港) **TCL 多媒體科技控股有限公司**(「TCL 多媒體」,香港聯交所股份編號:1070.HK)今天於中國北京舉行 TCL 2017年新品發佈會。此次發佈會以「世界從此不同」為主題,於會上發佈旗下旗艦新品 — 第三代高端量子點電視 XESS X2及 X3系列、C2 劇院電視以及 P3 黃金曲面電視,並隆重推出全新互聯網品牌「雷鳥」及發佈了 I 系列的四款新品。

進軍互聯網 「雷鳥」品牌正式發布

是次發佈會上,TCL 多媒體推出全新互聯網電視品牌「雷鳥」及 I55、I55C、I49 及 I32 四款電視新品,其中首款產品 I55 採用 4K 大螢幕、全生態高動態範圍、智能畫質及語音操控等眾多頂尖科技,成為全場焦點。

在傳統電視需求趨於飽和的大環境下,互聯網市場潛力無限。TCL 一直在積極探索互聯網電視的重大戰略布局,擁有著與眾多互聯網企業深度合作的「雷鳥」品牌正式誕生,強勢進軍互聯網電視市場。背靠 TCL 強大的硬件研發能力,以及分別憑借騰訊視頻、阿里旗下優酷的內容、人工智能、雲服務、電商平台等強勢資源,「雷鳥」或將成為互聯網電視領域不可忽視的新勢力。

強強聯合 布局智能客廳搶佔家庭入口

TCL 分別與騰訊及阿里深入合作,布局智能客廳戰略的重要一環。在內容資源方面,在不同機型上分別憑借騰訊視頻和阿里旗下優酷的內容優勢,雷烏擁有數百萬小時的海量版權內容,上萬部國內外電視劇和電影,還有更多體育直播賽事、動漫、紀錄片。同時各方還將在人工智能及雲服務上進行數據共通,實現資源共享。在渠道方面,雷鳥品牌的不同機型分別通過與京東、天貓兩大電商平台的合作打開線上渠道,瞄準年輕人市場,集中發力。

更值得注意的是,作為國內七大互聯網電視牌照方之一的南方新媒體也是雷鳥的重要合作夥



伴,相較於以往互聯網電視牌照方只限於與內容提供方的合作模式,本次雙方的深度合作成 為了國內互聯網電視牌照方與終端廠商的首次牽手。雙方將開啟互聯網電視牌照方與家電廠 商合作的新模式。

技術不斷升級 量子點電視極力倡導者

除了雷鳥品牌外,此次 TCL 重推最新的第三代量子點技術的電視機產品 XESS X2 及 X3 系列,進行了多項升級和功能創新。第三代量子點產品採用了無機三原色量子點顯示材料,實現行業最高 110% 色域覆蓋率,並配備超薄無邊框 QUHD 畫面引擎 杜比視界(Dolby Vision) HDR 技術、動態補償(Motion Estimated Motion Compensation, MEMC)技術,以及哈曼卡頓音響,在技術領先性及成本控制方面取得重大突破。

與此同時,新推出的 C2 劇院電視搭載了頂級的哈曼卡頓音響,由獨立揚聲器構成並配備 DTS 音效處理技術,完美演繹出色的音質表現,為用戶提供猶如置身於演奏現場的體驗。此外,新推出的 P 系列曲面電視新品 P3 則反映了 TCL 在曲面技術上的另一突破,其配置了全球市場領先的 4000R 黃金曲率螢幕,令用戶的觀看視野更寬廣,打造極為震撼的視覺模式。



TCL 於北京舉行 2017 年新品發佈會





TCL 多媒體隆重推出全新互聯網品牌「雷鳥」



TCL 多媒體發佈旗下旗艦新品 - 第三代高端量子點電視 XESS X2 及 X3 系列



有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司(香港聯交所股份代號:01070)總部設於中國,從事研發、生產及銷售消費電子產品,是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式,積極構建智能電視機的全生態圈,為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料和公司出貨量數據,該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%,名列第三:根據中怡康報告顯示,二零一六年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.2%,排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料,請瀏覽其網頁:http://multimedia.tcl.com。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈,如欲索取進一步資料, 請聯絡:

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話: (852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真: (852) 2887 1712

電郵:tcl.multimedia@cornerstonescom.com