

請即時發佈

TCL 多媒體二零一七年首季度 LCD 電視機銷售量達 4,702,169 台

智能電視機及 4K 電視機銷售量分別同比增長 48.6% 及 47.6%

(二零一七年四月六日，香港) TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一七年一至三月份(「首季度」)的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一七年首季度的LCD電視機銷售量較去年同期增長11.9%至4,702,169台，其中智能電視機銷售量為3,088,766台，同比增長48.6%，4K電視機銷售量為1,099,155台，同比增長47.6%。

中國市場方面，二零一七年首季度LCD電視機總銷售量同比下跌7.7%至2,216,255台。其中，智能電視機銷售量佔首季度LCD電視機銷售量的75.7%(不含ODM業務)，4K電視機銷售量佔首季度LCD電視機銷售量的40.5%(不含ODM業務)。

海外市場方面，該集團二零一七年首季度LCD電視機銷售量同比上升38.0%至2,485,914台，主要由於北美市場及新興市場保持強勁增長勢頭。

智能電視二零一七年一至三月份通過歡網運營的激活用戶數量為1,797,753；於二零一七年三月底歷史累計總用戶量為19,087,187；日均活躍用戶數量為8,613,932(來源：廣州歡網科技有限責任公司(「歡網」))。

二零一七年一月至三月(未經審核)

| | 截至2017年3月的 歷史累計 | 2017年 1-3月 | 2016年 1-3月 | 同比變動 (%) |
|-----------------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------|
| LCD電視機銷售量 | 不適用 | 4,702,169 | 4,203,394 | +11.9% |
| 其中：智能電視機 | 不適用 | 3,088,766 | 2,078,984 | +48.6% |
| — 中國市場 | 不適用 | 2,216,255 | 2,401,433 | -7.7% |
| — 海外市場 | 不適用 | 2,485,914 | 1,801,961 | +38.0% |
| 中國市場(不含ODM業務) 智能電視機佔比(%) | 不適用 | 75.7% | 63.7% | 不適用 |
| 中國市場(不含ODM業務) 4K電視機佔比(%) | 不適用 | 40.5% | 32.5% | 不適用 |
| 智能電視激活用戶數量 ⁽¹⁾ | 19,087,187 | 1,797,753 | 1,574,993 | +14.1% |
| 日均活躍用戶數量 ⁽²⁾ | 不適用 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |

⁽¹⁾ TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

⁽²⁾ 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

TCL多媒體於三月二十九日於中國北京舉行2017新品發佈會。此次發佈會以「世界從此不同」為主題，會上除了發佈旗下旗艦新品 – 第三代高端量子點電視XESS X2及X3系列、C2劇院電視以及P3黃金曲面電視，同時亦隆重推出全新互聯網品牌「雷鳥」及發佈了I系列的四款新品。此外，該集團亦強勢宣佈其分別與騰訊及阿里的深入合作計劃，強強聯合，務求豐富TCL電視的內容資源，瞄準年輕人市場。



第三代高端量子點電視 XESS X2 及 X3 系列



TCL 多媒體隆重推出全新互聯網品牌「雷鳥」

-完-

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據IHS Technology最新資料和公司出貨量數據，該集團二零一六年全球LCD電視機市場佔有率為9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年中國LCD電視機市場佔有率則為14.2%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表TCL多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com

