



(請即時發佈)

## TCL 雷鳥 I55 電視機發布後七天銷售突破 20,000 台

\* \* \*

### 配置 4K 全生態 HDR 兼支援 Dolby Vision 與 USB3.0 接口

(2017 年 4 月 10 日，香港) **TCL 多媒體科技控股有限公司** (「TCL 多媒體」，香港聯交所股份編號：1070.HK) 於日前舉行的 **TCL 2017 新品發佈會** 上，隆重推出全新互聯網品牌「雷鳥」及發佈了旗下 I 系列四款新品，包括 I55、I55C、I49 及 I32 系列。其中，雷鳥 I55 產品於 3 月 29 日發布後至 4 月 4 日僅七天，在京東平台的預約銷售量已經突破 20,000 台，反應非常熱烈。

I55 作為雷鳥品牌首款旗艦新品，除了配置多項無可比擬的先進科技外，在核心畫質方面，雷鳥 I55 更採用時下流行的 4K 超高清解析度大螢幕，並輔以垂直排列(Vertical Alignment, VA)、全生態高動態範圍等技術，讓畫面的光暗細節同樣豐富，高還原畫質亦令人擁有猶如置身現場的體驗。

此外，雷鳥 I55 更是國內人民幣 6,000 元價位以內，唯一能夠支援杜比視界(Dolby Vision)畫質的電視機，有別於其他同類型產品，不但品質技術傲視同儕，而且具備高度性價比。

其他配置方面，雷鳥 I55 產品搭載 Mstar838A 高性能處理器，配備 Cortex A53 四核心 CPU 和四核心 T820 GPU，還有 2GB DDR3 RAM + 16GB eMMC5.0 ROM，整體性能卓越，而且更是同類型機種中罕有配備了 USB3.0 接口的電視；加上設計時尚的外觀和騰訊視頻等海量內容支援，雷鳥 I55 正好實現了用戶的想像，打造了極具競爭力的智能電視。

除京東平台外，雷鳥 I55 電視產品的銷售渠道亦將擴展至天貓及淘寶等網上平台，基於 TCL 強大的品牌支持，以及分別與騰訊、阿里等互聯網內容供應商在資源方面的深入合作營運，市場預期雷鳥品牌電視的發展前景十分廣闊。

「『簡單娛樂，簡單熱愛』是雷鳥的品牌理念。」TCL 多媒體副總裁、TV+業務中心總經理、雷鳥科技 CEO 郭彤先生介紹：「為了追求有品質的資訊，我們首先具備優秀的內容收集能力，無論在運營或是互動層面，我們追求極致的用戶體驗。透過我們的大數據，結合體驗設計，化繁為簡，提供給用戶最純粹的簡單娛樂。除此之外，售後服務成為雷鳥與其他互聯網品牌競爭的最大優勢，共用 TCL 遍佈全球的服務網路，解決使用者的後顧之憂。」

雷鳥 I55 產品特性	
能效等級	三級能效
螢幕尺寸	55 英寸
螢幕解析度	超高清 4K (3840 x 2160)
HDR 顯示	全生態高動態範圍
Dolby Vision	支援
作業系統	FFUI
CPU	1.7GHz
GPU	MaliT820 MP2
USB3.0 接口	1
電源功率	135W
官方售價	人民幣 3,699 元 (優惠價)



雷鳥以「簡單娛樂，簡單熱愛」為品牌理念，旗下 I55 產品配置多項頂尖科技



TCL 於 2017 新品發佈會上隆重推出全新「雷鳥」品牌及發佈旗下 I55 新品

-完-

### 有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料和公司出貨量數據，該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.2%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

### 基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)