



(請即時發佈)

TCL 多媒體與騰訊跨界合作

* * *

實現戰略資源互補 加快推動「智能製造+互聯網」新業務模式

(2017年7月5日,香港) TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」,香港聯交所股份編號:1070.HK)之全資附屬公司FFalcon Technology Holdings Limited(「FFalcon」)今天與騰訊數碼(深圳)有限公司(「騰訊數碼」)於中國深圳舉行投資暨戰略合作發佈會,宣佈雙方將整合資源及優勢,進一步加速「智能製造+互聯網」新業務模式的推廣。

此前,TCL多媒體旗下互聯網品牌FFalcon、合營夥伴、深圳市雷鳥網絡科技有限公司(「雷鳥科技」)及騰訊數碼訂立增資協議,騰訊數碼和FFalcon同意向雷鳥科技分別注資人民幣4.5億元及人民幣3,000萬元。增資完成後TCL多媒體通過FFalcon於雷鳥科技的權益將由54.05%減少至45.55%,但仍為單一最大股東,而騰訊數碼將獲雷鳥科技16.67%的股權,成為第二大股東。經考慮雷鳥科技於2017年6月30日的未經審核綜合資產淨值後,TCL多媒體估計將就視作出售事項錄得收益約人民幣1.75億元。將於TCL多媒體綜合財務報表內確認的視作出售事項收益或虧損的實際金額將根據雷鳥科技於增資完成日期的資產淨值得出,因此可能會與上述金額有所不同。

強強聯合 實現策略資源跨界互補

憑藉TCL與騰訊雙方的資源互補,雷鳥將擁有完整的上下游產業鏈、全方位的服務體系及新型的商業模式,未來將以三屏通、硬體通、服務通為方向,逐步豐富硬體+會員服務形式,打造互聯網電視第一會員品牌,為消費者打造極緻的用戶體驗。

此次強強聯合,不僅為智能電視運營業務發展提供資金支持,雙方也將建立聯合運營團隊,圍繞電視大屏各類家庭娛樂場景提升商業運營價值,並在產品升級創新、市場資源協同、會員生態融合等方面深化合作,實現策略資源跨界互補。

資源整合 完善客廳經濟生態佈局

雷鳥依託TCL的雄厚資金、研發能力,以及供應鏈控制的優勢,打造整合線上、線下渠道,硬件產品、互聯網內容、服務並重的智能電視新局面。在內容方面,憑藉騰訊視頻海量版權內容和優勢自製內容,為使用者提供千人千面的視頻服務。從硬件產品到內容服務、大數據整合以及人工智能等多維度打造智能客廳,雷鳥搶佔極具價值的家庭入口和萬物互聯時代最重要領

域。

目前TCL智能電視平台的可運營終端及活躍用戶數快速增長，累計激活用戶逾2,000萬，基於付費內容分成、業務流量分成、服務廣告分成及有償增值服務的商業模式正在快速推進。騰訊控股有限公司是目前中國領先的互聯網增值服務提供商，具備優秀的互聯網運營能力，在視頻、遊戲、廣告等領域擁有豐富的資源和開發能力。通過此次戰略合作，TCL將進一步把握家庭娛樂入口，完善客廳經濟生態佈局，推動家庭互聯網業務收入快速增長。



TCL 多媒體與騰訊宣佈雙方跨界合作，進一步加速「智能製造+互聯網」新業務模式的推廣



雷鳥品牌電視機系列



TCL 品牌電視機 X 系列

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料和公司出貨量數據，該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%，名列第三。根據中怡康報告顯示，二零一七年首季度中國 LCD 電視機市場佔有率則為 13.6%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 陳承 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9299 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com