

請即時發佈

TCL 多媒體二零一七年上半年 LCD 電視機銷售量達 9,603,392 台 智能電視機累計用戶規模達 2030 萬

智能電視機及 4K 電視機銷售量分別同比增長 49.8%及 45.6%

(二零一七年七月七日，香港) TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070)今天公佈其二零一七年四至六月份(「第二季度」)及首六個月(「上半年」)的電視機銷售量。

TCL多媒體二零一七年第二季度LCD電視機銷售量較去年同期增長12.6%至4,901,223台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別為3,030,897台及1,127,765台，同比增長分別為51.1%及43.7%。於上半年，LCD電視機銷售量較去年同期增長12.2%至9,603,392台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別為6,119,663台及2,226,920台，同比增長分別為49.8%及45.6%。

中國市場方面，二零一七年第二季度LCD電視機總銷售量同比下跌12.2%至1,650,628台，其中智能電視機及4K電視機銷售量分別佔第二季度LCD電視機銷售量的74.3%(不含ODM業務)及40.8%(不含ODM業務)。於上半年，LCD電視機總銷售量同比下跌9.7%至3,866,883台。其中，智能電視機及4K電視機銷售量分別佔上半年LCD電視機銷售量的75.1%(不含ODM業務)及40.6%(不含ODM業務)。上半年TCL多媒體的中國市場表現欠佳，但根據中怡康等第三方機構數據分析，其表現仍好於行業平均水平。

海外市場方面，該集團二零一七年第二季度及上半年LCD電視機銷售量分別同比上升31.4%及34.1%至3,250,595台及5,736,509台，主要由於其在北美市場強勁的銷售表現所帶動。

智能電視二零一七年上半年通過歡網運營的啟動用戶數量為3,013,953；於二零一七年六月底累計用戶規模突破兩千萬，達20,303,387；日均活躍用戶數量為9,169,637(來源：廣州歡網科技有限責任公司(「歡網」))。

二零一七年一月至六月(未經審核)

	截至2017年6月 的歷史累計	2017年 1-6月	2016年 1-6月	同比變動 (%)	2017年 4-6月	2016年 4-6月	同比變動 (%)
LCD電視機銷售量	不適用	9,603,392	8,556,878	12.2%	4,901,223	4,353,484	12.6%
其中：智能電視機	不適用	6,119,663	4,084,656	49.8%	3,030,897	2,005,672	51.1%
— 中國市場	不適用	3,866,883	4,280,639	-9.7%	1,650,628	1,879,206	-12.2%
— 海外市場	不適用	5,736,509	4,276,239	34.1%	3,250,595	2,474,278	31.4%
中國市場(不含ODM業務) 智能電視機佔比(%)	不適用	75.1%	62.6%	不適用	74.3%	61.0%	不適用
中國市場(不含ODM業務) 4K電視機佔比(%)	不適用	40.6%	33.9%	不適用	40.8%	36.0%	不適用
智能電視啟動用戶數量 ⁽¹⁾	20,303,387	3,013,953	2,632,815	14.5%	1,216,200	1,057,822	15.0%
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾⁽³⁾	不適用	9,169,637	6,244,653	46.8%	不適用	不適用	不適用

- (1) TCL智能電視機啟動用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量
- (2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量
- (3) 2017年6月份數據

七月五日，TCL多媒體全資附屬公司FFalcon Technology Holdings Limited（「FFalcon」）與騰訊數碼（深圳）有限公司（「騰訊數碼」）於中國深圳舉行投資暨戰略合作發佈會。此次強強聯合，不僅為智能電視運營業務發展提供資金支持，雙方也將建立聯合運營團隊，圍繞電視大屏各類家庭娛樂場景提升商業運營價值，並在產品升級創新、市場資源協同、會員生態融合等方面深化合作，實現策略資源跨界互補。



TCL 多媒體與騰訊宣佈雙方跨界合作，進一步加速「智能製造+互聯網」新業務模式的推廣



雷鳥品牌電視機系列

-完-

有關TCL多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據IHS Technology最新資料和公司出貨量數據，該集團二零一六年全球LCD電視機市場佔有率為9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首季度中國LCD電視機市場佔有率則為13.6%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表TCL多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 陳承 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9299 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com

