



(請即時發佈)

TCL 多媒體公佈 2017 年首三季度業務進展

* * * * *

LCD 電視機銷售量、平均售價及營業額齊升 盈利能力顯著提升

截至二零一七年九月三十日止九個月及三個月之若干未經審核財務及營運數據

- 該集團二零一七年第三季度業務運營表現良好，銷售量、營業額、平均售價持續上升，盈利能力顯著提升。
- 首三季度及第三季度液晶顯示（「LCD」）電視機同比銷售量、平均售價及營業額齊升。
- 該集團 LCD 電視機銷售量約 1,612 萬台，同比增長約 11.1%，中國市場 LCD 電視機銷售量同比下跌約 10.1%至約 605 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比增加約 29.5%至約 1,007 萬台。
- 該集團營業額約為 282.5 億港元，同比上升約 19.3%。毛利同比增長約 4.2%至約 42.2 億港元。
- 得益於「改善產品結構、減員降本增效」策略，該集團毛利同比增長，費用受控，盈利能力大幅改善。
- TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 21,764,819，二零一七年九月日均活躍用戶數量為 9,875,658（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司）。
- 根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一七年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 7.1%，名列第三。根據中怡康報告顯示，二零一七年首三季度中國 LCD 電視機市場佔有率則為 13.6%，排名第三。

(二零一七年十月二十四日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**(「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈截至二零一七年九月三十日止九個月及三個月之若干未經審核財務及營運數據之最新資料。

業務回顧

該集團二零一七年第三季度業務運營表現良好，銷售量、營業額、平均售價持續上升，盈利能力顯著提升。首三季度及第三季度 LCD 電視機銷售量、平均售價及營業額同比齊升。該集團中國市場產品結構持續優化，銷售表現遠優於行業平均水平，海外市場增長勢頭持續，競爭力優勢明顯。

整體毛利率有所下跌，主要由於：1) 低毛利率及低費用率的海外業務、中國網上業務佔比提升；2) 屏價自第三季度才明顯下跌，成本影響將滯後一至三個月才反映在毛利率上。雖然毛利率同比下跌，但得益於持續推行「減員降本增效」策略，費用受控，費用率維持下降趨勢，盈利能力大幅改善。

該集團 LCD 電視機銷售量約為 1,612 萬台，同比增長約 11.1%，中國市場 LCD 電視機銷售量同比下跌約 10.1%至約 605 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比增加約 29.5%至約 1,007 萬台。該集團營業額約為 282.5 億港元，同比上升約 19.3%。毛利同比增長約 4.2%至約 42.2 億港元。

根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一七年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率為 7.1%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首三季度中國 LCD 電視機市場佔有率則為 13.6%，排名第三。

中國市場

根據中怡康報告，二零一七年首三季度 LCD 電視機線下市場的零售量同比下降約 19.7%，該集團 LCD 電視機銷售量同比下降約 10.1%至約 605 萬台，其銷售表現仍優於行業平均水平。受益於產品結構改善和 LCD 電視機平均售價提升，LCD 電視機營業額按人民幣計算，同比增長約 2.3%，但由於人民幣兌港元平均匯率較去年同期貶值約 2.7%，折算為港元基本持平。

根據中怡康報告，二零一七年首三季度 LCD 電視機線下市場的平均售價同比提升約 14.0%，該集團 LCD 電視機平均售價（不包括 ODM 業務）以人民幣計算同比提升約 19.3%。毛利率有所下跌，主要由於：1) 低毛利率及低費用率的網上業務佔比提升；2) 屏價自第三季度才明顯下跌，成本影響將反映在第四季度。

海外市場

海外市場的銷售量與營業額均顯著提升，成為主要的業務增長動力。LCD 電視機銷售量同比提升約 29.5%至約 1,007 萬台，主要由於其在北美市場，以及巴西等新興市場的銷售增長所帶動，北美市場與新興市場銷售量分別同比提升約 97.4%及約 22.8%。LCD 電視機營業額同比上升約 45.7%至約 147.9 億港元。

該集團大力推進 CBUS（曲面、大屏幕、4K、智能）戰略（不包括 ODM 業務），產品結構改善，平均售價同比提升約 12.5%。

根據 NPD 最新市場研究報告數據，該集團本年度八月份北美市場份額由本年度六月份的約 10.4%大幅提升至約 16.3%，市場排名躍居第三。

互聯網業務

該集團積極完善並強化生態鏈，在平台建設和用戶運營方面增強行業競爭力。



- 視頻業務共有約 2,068 萬用戶，較二零一六年首三個季度提升約 33.6%。
- 付費用戶數量共有約 21.8 萬，較二零一六年首三個季度大幅提升約 289.0%。
- 日均開機時長為約 4.9 小時，與二零一六年首三季度持平。

TCL 多媒體於今年年初進駐香港科學園，並設立研發中心，主要從事人工智能(AI)、大數據及顯示技術等前治技術的研發。於大樓外牆的 TCL 品牌標誌已安裝完成，藉此加強企業形象及強化品牌識別。

未來 TCL 多媒體將持續加大研發投入，並善用香港科學園的科研資源，通過群聚效應優勢，致力推動創新科技的發展，給用戶提供極致的產品和服務體驗。



TCL 多媒體位於香港科學園新大樓



面向吐露港一面



在大樓外牆的 TCL 品牌標誌引人注目

-完-

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司 (香港聯交所股份代號 : 01070) 總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料，該集團二零一七年上半年全球 LCD 電視機市場佔有率約為 7.1%，名列第三。根據中怡康報告顯示，二零一七年首三季度中國 LCD 電視機市場佔有率則約為 13.6%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

*此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **TCL 多媒體科技控股有限公司** 發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

基石傳訊有限公司

楊嘉茵 / 寇文樂 / 陳承 / 錢橙

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9299 / 2903 9282

傳真：(852) 2887 1712

電郵：tcl.multimedia@cornerstonescom.com