

TCL 電子澄清電視產品在美下架為不實報道

(2021 年 1 月 12 日, 香港) TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK) 今日發現韓國媒體 Money Today 稱 TCL 電視撤出美國電視機市場, 上述報道為不實消息。公司嚴正聲明並沒有任何計劃撤出北美或其他市場, 在北美業務發展一切如常, 按計劃正常進行。

公司已於北美市場發展多年, 目前在北美的業務發展有序開展中, 未來對北美市場業務策略保持不變並將進一步強化。TCL 於正在進行的 2021 國際消費電子產品展 (2021 CES) 上發佈一系列新品, 包括領先行業的 Mini LED 顯示技術、電視和 5G 手機等。TCL 品牌產品在北美市場深受消費者喜愛, 在各大零售渠道供不應求。目前一些特定品類產品銷售情況超出公司預期, 導致少量北美線下店面出現暫時缺貨, 絕不存在下架情況。2020 年首三季度, 公司北美市場銷售量同比增長 24.8%, 在美國市佔率排名穩居第二; TCL 品牌電視機全球銷量市佔率同比提升 2.7 個百分點至 11.3%, 排名穩居全球前三。未來公司將按計劃陸續向北美市場導入更多產品, 進一步提升在北美市場份額和品牌影響力。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (01070.HK, 於開曼群島註冊成立之有限公司) 總部設於中國深圳, 從事研發、生產及銷售智能電視、移動通訊設備等消費電子產品並自主開發家庭互聯網服務, 已成為全球領先的、且中國唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子平台。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心, 以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動, 為用戶打造家庭、移動及商用場景智慧健康生活, 致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢最新報告, TCL 電子 2020 年第三季度全球品牌智能電視市場佔有率排名全球前三。憑藉在國內及海外的領先市場地位, TCL 電子的國內家庭互聯網運營平台 (「雷鳥科技」) 的 MAU 及 ARPU 值均在國內名列前茅, TCL 電子亦成為行業內唯一一家在海外互聯網業務中形成持續規模收入的中國公司。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多數據, 請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢:

TCL 電子

吳霆遠先生 電話: 852-2437 7481

電郵: terenceng@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐 電話: (86-755) 8254 5361

| | |
|-------|------------------------|
| 林倪安小姐 | 電話: (86-755) 8255 0643 |
| 朱雪紫小姐 | 電話: (86-755) 8277 0579 |
| 王雪梅小姐 | 電話: (86-755) 2589 3557 |
| 王曉翔先生 | 電話: (86-755) 2394 1306 |

電郵: info@zhixincaijing.com