

TCL 電子 2021 年上半年智屏銷售量 1,127 萬台 同比增加 11.8%

* * * * *

海外市場智屏銷售量同比增加 22.2%

(2021年7月20日，香港) TCL電子控股有限公司(“TCL電子”或“公司”，01070.HK)今天公佈2021年上半年(1月至6月)TCL智屏銷售量資料。2021年上半年TCL智屏全球銷售量同比增長11.8%至1,127萬台，繼續保持穩健增長的良好趨勢。其中，在全球疫情反復的背景下，海外市場的TCL智屏銷售量同比增長22.2%，進一步凸顯了公司品牌出海的毅力及成績。

2021年上半年，受到上游晶片、面板等原材料供應短缺影響，供應鏈成本持續上升，行業整體面臨較大的經營壓力。在此背景下，公司憑藉全球產能佈局及垂直產業鏈優勢，持續着力技術創新，提升產品力和品牌力。公司的產品結構持續優化，上半年智慧TV銷售量占比同比增長1.5個百分點至91.6%；4K智屏銷售量占比保持在53.2%的較高水準。同時，公司著力高端顯示技術及產品發展，上半年量子點智屏銷售量占比同比增長3.1個百分點至5.0%，主要增長來源於海外市場。

海外市場方面，2021年上半年TCL智屏銷售量同比上升22.2%。分區域市場來看，北美市場銷售量同比增幅3.8%；歐洲市場接力成為增長引擎，上半年銷售量同比大增83.2%，其中西班牙、意大利和法國同比增幅分別達123.4%、97.6%和62.1%；新興市場上半年銷售量同比增長27.0%，其中日本、俄羅斯、巴西、巴基斯坦及越南同比增幅分別達221.7%、161.5%、37.6%、36.7%及29.0%。

中國市場方面，受屏價持續上漲、終端零售價調升影響，整體彩電零售市場表現不及去年，2021年上半年TCL智屏銷售量同比下降15.8%。但公司在高端產品方面迎來突破，2021年上半年量子點智屏銷售量同比提升61.8%。在今年618活動中，TCL量子點智屏全渠道成交額行業第一。除此之外，TCL X10 8K QLED TV憑藉Mini LED等新型顯示技術和豐富的產品功能榮獲國際資訊顯示學會頒發的“2021年度最佳顯示產品獎”，成為國內唯一獲此殊榮的智屏產品。未來，公司將持

續優化中國市場產品結構和渠道結構，持續提升市場競爭力。

智慧移動、連接設備及服務的銷售持續穩健增長。2021年上半年，其總銷售量達1,470萬台，同比增長37.7%。

TCL 電子聚焦智慧顯示產業，服務全球廣大使用者，過去三年市場份額持續增長，2020年度TCL 智屏銷售量穩居全球前三，增速行業領先。預計2021年下半年全球仍受疫情影響，上游供應鏈波動仍然會困擾整個行業，公司將積極應對各項挑戰並將持續加大研發投入和產品創新，聚焦Mini LED、8K、量子點等高端顯示技術及人工智慧技術，持續提升品牌智屏業務市場份額至全球領先，重點發展全球互聯網業務，大力推動“AI x IoT”戰略，成為全球領先的智慧科技公司，為股東創造更大的價值。

二零二一年上半年（未經審核）

	2021 年 上半年	2020 年 上半年	同比變動
TCL 智屏銷售量	11,267,134	10,079,414	+11.8%
- 中國市場	-	-	-15.8%
- 海外市場	-	-	+22.2%
TCL 智能 TV 占比 (%)	91.6%	90.1%	+1.5 個百分點
TCL 4K 智屏占比 (%)	53.2%	53.6%	-0.4 個百分點

-完-

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (01070.HK，于開曼群島註冊成立之有限公司) 總部設於中國深圳，從事研發、生產及銷售智慧電視、移動通訊設備等消費電子產品並自主開發家庭互聯網服務，已成為全球領先的、且中國唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子平臺。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及“AI x IoT”為技術驅動，為用戶打造家庭、移動及商用場景智慧健康生活，致力成為全球領先的智慧科技公司。根據群智諮詢最新報告，TCL 電子 2020 年全球品牌智慧電視市場佔有率排名全球前三。憑藉在國內及海外的領先市場地位，TCL 電子的國內

家庭互聯網運營平臺雷鳥網路科技的 MAU 及 ARPU 值均在國內名列前茅，TCL 電子亦成為行業內唯一一家在海外互聯網業務中形成持續規模收入的中國公司。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

香港智信財經通訊社有限公司

雷田小姐 電話：(86-755) 8254 5361

王曉翔先生 電話：(86-755) 2394 1306

電郵：info@zhixincaijing.com