

## TCL 电子 2021 年前三季度智屏销售量达 1,706 万台 出货量市占率稳居全球前三

\*\*\*\*\*

### 高端产品销售量显著增长

（2021年10月26日，香港）TCL电子控股有限公司（“TCL电子”或“公司”，01070.HK）今天公布2021年前三季度（1月至9月）TCL智屏销售量数据。2021年前三季度TCL智屏全球销售量1,706万台，虽略低于去年同期高基数水平，但TCL智屏出货量全球市占率略有上升，依然稳居全球前三<sup>1</sup>。其中，高端产品——量子点智屏及Mini LED智屏的销售量分别同比增长76.5%及116.0%，消费者对高端产品的需求日益明显。

随着显示产业快速发展，Mini LED等新显示技术为消费者带来更好的视觉享受，也为电视机行业带来前所未有的发展机遇。今年8月，Omdia发布研究报告预测，2021年全球Mini LED背光电视出货量将开始提升，并将在2025年达至2,500万台。TCL电子抓紧机遇领先布局Mini LED产品，始终聚焦技术突破，持续优化产品结构，提升高端产品销售占比。2021年前三季度，公司智能TV销售量占比同比增长1.7个百分点至92.3%，量子点智屏销售量占比同比增长2.3个百分点至5.2%，Mini LED智屏销售量占比亦同比增长0.3个百分点。

2021年，TCL电子先后相继发布了TCL C12量子点Mini LED智屏、Mini LED98吋IMAX Enhanced巨幕智屏等新品。Mini LED 98吋IMAX Enhanced巨幕智屏更是行业内首款无边框巨幕，搭载银河多分区光学引擎、QLED量子点技术、安桥2.1独立音响，可实现AI全场景互联操控，具有一碰投屏等功能。与此同时，今年8月，TCL Mini LED 4K智屏65C825获得了欧洲影音协会（“EISA”）颁发的“Premium LCD TV 2021-2022”大奖。未来，公司将继续推进Mini LED技术应用，持续提升市场竞争力。

2021年上半年，上游芯片、面板等原材料供应短缺导致成本持续上升，直至第三季度情况稍有缓解，但电视机行业仍整体面临较大的经营压力。群智咨询报告显示，2021年上半年出货维持强劲，下半年需求回落，预计下半年全球TV出货量将同比下降超过10%。尽管面临市场下行压力，公司仍积极面对市场变化，在海外市场方面，TCL智屏销量稳中有升。2021年前三季度TCL智屏海外销售量同比上升6.0%。分区域市场来看，欧洲市场增长势头强劲，前三季度销售量同比上涨41.7%，其中意大利、西班牙和比荷卢同比增幅分别达83.9%、68.3%和53.0%；新兴市场<sup>2</sup>前三

季度销售量同比增长10.3%，其中日本、阿根廷和巴西同比增幅分别达115.9%、32.2%和18.7%；今年以来北美疫情逐步缓解，受2020年疫情“宅经济”影响下欧美市场智屏需求的超预期激增有所回落，在去年高基数影响下公司今年前三季度销售量同比虽下降6.6%，但与2019年前三季度相比仍有16.6%的增幅。

在中国市场方面，虽第三季度屏价较上半年有所回落，但对整体彩电零售市场影响仍然持续。受行业整体环境及产品价格上调影响，2021年前三季度TCL智屏在中国市场销售量同比下降23.0%。尽管总体销量有所下降，但消费者对高端产品需求呈现上升趋势，TCL量子点智屏及TCL Mini LED智屏销量占比同比分别提升2.6个百分点和0.5个百分点。据中怡康全渠道最新数据显示，2021年前三季度TCL量子点智屏销售量市占率位列中国市场第二，TCL Mini LED智屏销售量市占率稳占中国首位。

智能移动、连接设备及服务的销售持续稳健增长。2021年前三季度，其总销售量达2,228万台，同比增长21.1%。

TCL 电子聚焦智慧显示产业，力争通过智能化、科技化技术为广大用户带来更舒适的消费体验。预计2021年下半年全球仍受疫情影响，上游供应链波动仍然会困扰整个行业，公司将积极应对各项挑战并将持续加大研发投入和产品创新，聚焦Mini LED、8K、量子点等高端显示技术及人工智能技术，持续提升品牌智屏业务市场份额达至全球领先，重点发展全球互联网业务，大力推动“AI x IoT”战略，成为全球领先的智能科技公司，为股东创造更大的价值。

### 二零二一年前三季度（未经审核）

	2021年 前三季度	2020年 前三季度	同比变动
<b>TCL 智屏销售量</b>	<b>17,056,095</b>	<b>17,320,566</b>	<b>-1.5%</b>
— 中国市场	—	—	<b>-23.0%</b>
— 海外市场	—	—	<b>+6.0%</b>
<b>TCL 智能 TV 占比 (%)</b>	<b>92.3%</b>	<b>90.6%</b>	<b>+1.7 个百分点</b>
<b>量子点智屏占比 (%)</b>	<b>5.2%</b>	<b>2.9%</b>	<b>+2.3 个百分点</b>

-完-

<sup>1</sup>数据来源：群智咨询；

<sup>2</sup>新兴市场包括亚太、拉丁美、中东亚等地区。

## 有关 TCL 电子

TCL 电子控股有限公司（1070.HK，于开曼群岛注册成立之有限公司，下称“TCL 电子”或“公司”），自 1999 年 11 月起于香港联交所主板上市，主要从事研发、生产及销售智屏、智能移动及连接设备、智慧商显、智能家居等多品类 IoT 产品，自主开发家庭互联网服务，是行业内唯一一家具有产业链垂直一体化优势的多元化消费电子中国企业。TCL 电子的战略是以智慧显示为核心，以 5G 及“AI x IoT”为技术驱动，致力为用户提供家庭、移动及商用场景智慧健康生活，打造全球领先的智能科技公司。TCL 电子已获纳入深港通之合资格港股通股份名单，是恒生港股通指数、恒生综合中小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数成份股，并从 2018 年起连续四年获得恒生指数公司授予 ESG 评级 A。

如欲查询更多资料，请浏览 TCL 电子投资者关系网站 <http://electronics.tcl.com>，或访问 TCL 电子投资者关系官方微信公众号。



新闻垂询：

### TCL 电子

周蔚恒女士            电话：(86-755) 3331 2434

电邮：[weiheng.zhou@tcl.com](mailto:weiheng.zhou@tcl.com)

### 香港智信财经通讯社有限公司

雷田女士            电话：(86-755) 8254 5361

王雪梅女士        电话：(86-755) 2589 3557

王晓翔先生        电话：(86-755) 2394 1306

电邮：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)