

TCL 電子 ( 01070.HK ) 銳意打造「智能物聯生態」

夯實全品類「AI x IoT」發展戰略

\*\*\*\*\*

### 多款 Mini LED 智屏及 AR/XR 智能眼鏡新品亮相 CES 2022

( 2022 年 1 月 6 日 · 香港 ) -- 國際消費類電子產品展覽會 ( CES ) 2022 於美國拉斯維加斯拉開帷幕。本屆展會上，TCL 電子控股有限公司(「TCL 電子」或「公司」，01070.HK) 以「敢為不凡」為主題，展示了包括全球最薄的 85 吋 8K Mini LED 智屏原型樣機、首台 144Hz Mini LED 遊戲屏在內的多款 Mini LED 智屏新品、移動設備、AR/XR 智能眼鏡及全品類智能家居電器，旨在通過科技賦能產品，為全球消費者打造更便捷、更舒適的「智能物聯生態」。

#### 大屏化消費升級趨勢明顯，Mini LED 智屏加速多場景佈局

據群智諮詢預測，80 吋以上 TV 銷量將大幅上升，2022 年全球市場範圍內平均屏幕尺寸將增加 1.5 吋。而 Mini LED 產品具備高對比度、高亮度等優勢，在大屏化趨勢中優勢更為明顯，未來將會有廣闊的發展空間。



作為全球消費電子品牌領導者，TCL 電子始終堅持以技術創新驅動發展，在 Mini LED 顯示技術領域進行領先佈局。公司早在 CES 2018 便推出了首款 Mini LED 背光電視原型樣機，並在 2019 年實現 Mini LED 智屏量產，隨後每年均推出多款 Mini LED 智屏新品，在國際市場備受業界和消費者認可。本次展出的多款 Mini LED 智屏均為行業領先：全球最薄 85 吋 8K Mini LED 智屏原型樣機，具有超 2000 區域調光單元的超高對比及超寬色域，螢幕厚度

僅為 3.9 毫米；144Hz Mini LED 遊戲屏則具有超過 1000 區域調光單元，刷新率可達 144Hz，FPS 達至 120 幀，為遊戲玩家帶來極致流暢的遊戲體驗。

2021 年前三季度，TCL 電子 Mini LED 智屏全球銷量同比增長 116.0%，中國市場銷售量市占率穩占首位，TCL Mini LED 8K 智屏更榮獲了本次 CES 2022 頒發的「Best of Innovation」大獎。未來，TCL 電子將繼續在智慧顯示領域不斷突破，匹配如觀影、電競等更多樣化應用場景，在畫質、音質、流暢度等方面加大研發投入，務求推出更多領先市場的產品及服務體驗。

### 拓展智能物聯新賽道，全品類「AI x IoT」發展戰略揚帆起航

除 Mini LED 智屏外，TCL 電子在本次展覽會上還展示了包括 TCL LEINIAO AR、TCL NXTWEAR AIR、TCL NXTPAPER 10s 在內的多款 AR/XR 智能眼鏡及護眼教育平板等新品，旨在發揮 TCL 電子全球領先的品牌優勢，通過完善的海外渠道布局，引領全品類智能家居協同發展。



隨著科技的進步，顯像技術的使用場景更加多樣化，而 AR/VR 賽道便是其中重要一環。公司看好 AR/VR 應用的發展前景，在本次 CES 中推出輕便時尚的消費級第二代智能 XR 眼鏡 TCL NXTWEAR AIR。TCL NXTWEAR AIR 配備 1080p Micro OLED 面板及偏振 BirdBath 光學技術，整體重量只有 75g，卻可為用戶提供相當於 140 吋屏幕 4 米觀影距離的便攜式影院體驗。除了 2D、3D 全高清觀影，TCL NXTWEAR AIR 還能應用於手遊、遠程辦公等多樣化場景，極大地增強了用戶的視覺體驗。

此外，本次展出的業內首款雙目全彩 Micro LED 全息光波導 AR 眼鏡 TCL LEINIAO AR，首創全彩微顯示引擎，率先在輕薄的眼鏡形態上實現了畫面全彩高亮顯示，該眼鏡後續將陸續上線資訊提示、拍照分享、拍照翻譯、智聯控制、多屏呈現、實景翻譯、車鏡聯動等功能。



在移動設備方面，TCL 電子聯合美國運營商巨頭 T-Mobile 和 Verizon 分別發佈兩款全新 30 系列 5G 智能手機——TCL 30 XE 5G 和 TCL 30 V 5G。兩款智能手機均配備了大尺寸的 FHD+ AMOLED 超薄顯示幕及獨創的 NXTVISION 顯示增強技術，將給使用者帶來身臨其境般的視覺享受。此外，公司還發佈了多款新品，包括早前在中國市場推出的「隨堂學」護眼教育平板 TCL NXTPAPER 10s，輕薄便攜的 TCL TAB 8 4G，以及專門為兒童設計的 TCL TKEE 系列平板。

TCL 電子董事會主席杜娟女士表示，「多年來，TCL 電子一直秉承「用戶第一」的宗旨，以提供優質的產品和客戶體驗為目標，通過「AI x IoT」戰略為用戶打造互聯的「智能物聯生態」。未來，公司將以智慧大屏作為「智能物聯生態」的基礎，繼續發展其他新的智能家居品類及移動設備，為用戶帶來便捷、健康、舒適的生活。」

- 完 -

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 ( 1070.HK，于開曼群島註冊成立之有限公司 )，自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，主要從事研發、生產及銷售智屏、智能移動及連接設備、智慧商顯、智能家居等多品類 IoT 產品，自主開發家庭互聯網服務，是行業內唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子中國企業。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，致力為用戶提供家庭、移動及商用場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。

如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

### TCL 電子

周蔚恒女士      電話：(86-755) 3331 2434

電郵：[weiheng.zhou@tcl.com](mailto:weiheng.zhou@tcl.com)

### 香港智信財經通訊社有限公司

雷田女士      電話：(86-755) 8254 5361

王雪梅女士      電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生      電話：(86-755) 2394 1306

電郵：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)