

TCL 電子 (01070.HK) 2021 年智屏銷售量達 2,358 萬台 中高端智屏銷售量同比增長超 50%

「智能物聯生態」多品類佈局成效顯著

(2022年1月24日，香港) **TCL電子** 控股有限公司 (「 **TCL電子** 」 或 「 **公司** 」 ， 01070.HK) 今天公佈2021年全年**TCL智屏**銷售量數據。2021年**TCL智屏**全球銷售量達2,358萬臺，其中，憑借在**Mini LED**領域領先布局的優勢，公司中高端智屏銷售量顯著增長，量子點智屏及**Mini LED**智屏的銷售量分別同比增長53.8%及50.5%。

在顯示技術創新驅動之下，以**Mini LED**等新一代顯示技術為代表的高端大屏電視愈發受消費者青睞。據群智諮詢報告預測，2022年全球**Mini LED**背光電視出貨量規模將超過300萬臺，市場滲透率將達1.4%。**TCL電子**抓緊顯示技術升級發展帶來的機遇，以高端顯示技術研發為依托，積極調整產品結構，公司中高端產品銷售占比節節攀升。2021年，公司智能**TV**銷售量占比同比增長1.4個百分點至92.7%，量子點智屏銷售量占比同比增長1.9個百分點至5.3%，**Mini LED**智屏銷售量占比亦同比增長0.2個百分點。

與此同時，**TCL電子Mini LED**智屏持續推陳出新，獲得了行業及消費者的高度認可。在剛剛結束的國際消費類電子產品展覽會 (**CES 2022**) 上，公司展示了包括厚度僅為3.9毫米全球最薄的85吋8K **Mini LED**智屏、首臺144Hz **Mini LED**遊戲屏在內的多款**Mini LED**智屏新品。**TCL OD Zero Mini LED 8K**智屏**X925 PRO**更獲得了**CES 2022**「最佳創新獎」及**Global Top Brands**「2021-2022 **Mini LED**顯示技術創新獎」。

在海外市場方面，**TCL智屏**銷售量保持穩定增長。2021年全年**TCL智屏**海外銷售量同比上升7.6%。分區域市場來看，歐洲市場依然是最主要的增長引擎，**TCL智屏**2021年第四季度銷售量同比增長61.2%，全年銷售量同比增長47.6%，其中意大利、波蘭、比荷盧同比增幅分別達91.6%、40.7%和45.5%；新興市場12021年全年**TCL智屏**銷售量同比增長10.5%，其中日本、俄羅斯、越南和巴西同比增幅分別達82.6%、81.2%、37.4%和16.1%；北美市場方面，受2020年疫情「宅經濟」影響北美市場智屏需求的超預期激增有所回落，在去年高基數影響下，北美市場2021年**TCL智屏**全年銷售量同比下降6.2%，但較2019年仍有17.6%的增長，且**TCL智屏**在剛過去的黑五銷量表現不俗。因疫情人流控制、渠道促銷活動分散等因素，2021年黑五帶來的消費刺激在11月全月體現。根據**NPD**報告，**TCL智屏**11月零售量同比優於行業平均水平，零售量市占率同比提升近4個百分點，單月排名升至全美前二。

在中國市場方面，行業整體呈現量跌額升趨勢。受整體行業影響，2021年全年**TCL智屏**銷

售量同比下降24.4%。盡管總體銷量有所下降，但消費者對中高端智屏產品需求明顯增長，2021年TCL量子點智屏在中國市場的銷量同比增長44.6%。在2021年的「雙十一」促銷活動中，TCL QLED智屏銷售量更是突破3萬臺，同比增長10倍，拿下了全渠道銷售量及銷售額雙冠軍。同時，TCL電子還斬獲了98英寸巨幕智屏、Mini LED智屏線上線下全渠道銷售量及銷售額雙冠軍。

智能移動、連接設備及服務銷售量有所提升，2021年全年其總銷售量達3,056萬臺，同比增長11.3%。

除智屏外，2021年TCL電子還發布了AR/XR智能眼鏡、TCL教育平板等多品類智能產品，獲得廣泛關注，全品類發展戰略成效顯著。未來，TCL電子將堅持全球化、科技化發展戰略，加強核心業務競爭力，憑借完善的全球渠道布局及獨特的產業鏈垂直一體化優勢，擴大智能科技產品品類，為用戶打造更舒適、更便捷的「智能物聯生態」，致力成為全品類發展的智能科技企業。

二零二一年度（未經審核）

| | 2021 年 | 2020 年 | 同比變動 |
|-------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| TCL 智屏銷售量 | 23,579,540 | 23,927,464 | -1.5% |
| - 中國市場 | - | - | -24.4% |
| - 海外市場 | - | - | +7.6% |
| TCL 智能 TV 占比 (%) | 92.7% | 91.3% | +1.4 個百分點 |
| 量子點智屏占比 (%) | 5.3% | 3.4% | +1.9 個百分點 |

¹新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等地區。

-完-

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司 (1070.HK，于開曼群島註冊成立之有限公司)，自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，主要從事研發、生產及銷售智屏、智能移動及連接設備、智慧商顯、智能家居等多品類 IoT 產品，自主開發家庭互聯網服務，是行業內唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子中國企業。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，致力為用戶提供家庭、移動及商用場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。

如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田女士 電話：(86-755) 8254 5361

王雪梅女士 電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生 電話：(86-755) 2394 1306

電郵：info@zhixincaijing.com