

## TCL 電子（01070.HK）夯實中高端大屏化戰略

### 98吋大呎吋智屏中國市場全渠道銷量第一

（2022年4月29日，香港）TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，01070.HK）今天公佈2022年第一季度TCL智屏全球銷售量數據。2022年第一季度TCL智屏全球銷售量達486萬台，大呎吋智屏受消費者青睞，TCL 75吋及以上智屏銷售量同比增長71.8%，98吋超大智屏拿下中國市場全渠道銷量第一位，同時，TCL Mini LED智屏及量子點智屏依然維持中國市場全渠道銷量第一<sup>1</sup>。

隨著顯示技術更新迭代，智能化、大屏化、多場景化成為TV行業發展的三大趨勢。2022年第一季度，公司大呎吋智屏銷售佔比持續增加，65吋及以上呎吋智屏銷量佔比同比上升3.0個百分點至12.5%，其中中國市場TCL智屏銷售平均呎吋從51.6吋上升至54.7吋。

與此同時，TCL電子持續深耕Mini LED市場，鞏固在Mini LED顯示技術上的領先優勢。今年3月，公司在「敢為不凡」TCL QD-Mini LED春季新品發佈會上推出了三款QD-Mini LED智屏新品——旗艦版領曜QD-Mini LED智屏X11、經典版靈悉QD-Mini LED智屏C12E和巨幕版QD-Mini LED智屏98X9C Pro。三款新品均採用了第三代QD-Mini LED技術，在實現超高對比度的同時，控光更精準，亮度更高，暗場星空無光暈，打造了完美的畫質體驗。智屏98X9C Pro是目前全球最大呎吋無邊巨幕屏，而Mini LED智屏X12和X11更是獲得了2022德國「紅點獎」。

國際市場方面，全球主要經濟體陸續開始收緊貨幣政策壓制高通脹，對疫情後經濟復蘇和市場需求恢復造成抑制，同時全球物流運轉尚未恢復常態，2022年第一季度TCL智屏國際市場銷售量受一定程度的影響。分區域來看，歐洲市場增幅較大，同比增長16.1%，其中英國、意大利、波蘭同比增幅分別達202.7%、103.1%和50.1%；新興市場<sup>2</sup>和北美市場銷售量總體略有下降，但澳洲、越南和菲律賓依然保持強勁增長，同比增幅分別達81.4%、57.9%和40.5%，美國市場銷量市佔率上升1.1個百分點至14.4%，穩居第二<sup>3</sup>。

在中國市場方面，在疫情反復、需求減弱的情況下，行業零售量規模整體下降，但大呎吋產品表

<sup>1</sup> 數據來源：中怡康全渠道。

<sup>2</sup> 新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等地區。

<sup>3</sup> 數據來源：NPD。

現出眾。據中怡康全渠道數據顯示，2022年第一季度中國市場75吋、85吋、及85吋以上TV零售量增幅分別為48.2%、56.0%及187.4%，增幅明顯高於其他吋吋。受整體行業及產品結構調整影響，2022年第一季度TCL智屏中國市場銷售量雖略有下降，但大尺寸智屏產品滲透率顯著提升。第一季度中國市場65吋及以上智屏銷量佔比提升14.4個百分點至35.9%，75吋及以上智屏中國市場銷量大增125.8%。根據中怡康全渠道數據顯示，2022年第一季度TCL品牌智屏銷售均價同比提升23.8%，高於行業平均水平。

除智屏外，TCL電子2022年第一季度中小吋吋顯示總銷售量488萬台。第一季度，公司還發佈了筆記本電腦 TCL BOOK14 Go、TCL TABMAX10.4吋平板等中小吋吋顯示智能新品。

TCL電子積極發展全品類戰略，在創新業務方面，智能家居各品類銷量均有不同程度上漲。智能門鎖、空氣淨化器、智能音箱2022年第一季度全球銷量同比分別上升20.4%、4.0%以及18.5%。在全品類營銷業務方面，冰箱、洗衣機的分銷銷量亦分別同比增長9.7%和11.0%。智慧商顯TCL NXTHUB V60、TCL C12全屋智能家電、空氣淨化器Breeva Pro 700/400以及雷鳥AR智能眼鏡等智能產品更獲得2022年「iF設計大獎」。

TCL電子將持續推進全品類發展戰略，努力為用戶打造更舒適、更便捷的「智能物聯生態」，致力成為全品類發展的智能科技企業。

### 二零二二年度第一季度銷量數據（未經審核）

單位：台

大吋吋顯示——TCL 智屏銷售量	4,857,843
- 65 吋 TCL 智屏銷量佔比	8.7%
- 75 吋及以上 TCL 智屏銷量佔比	3.8%
中小吋吋顯示——總銷量	4,877,711
全品類營銷——總銷量	2,067,038

-完-

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

**TCL 電子**

電郵：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)

**香港智信財經通訊社有限公司**

雷田女士 電話：(86-755) 8254 5361

電郵：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)