

## TCL 電子 (01070.HK) 獲大股東及信托累計增持超 1 億股 彰顯對公司成長價值的信心

(2022 年 10 月 12 日, 香港) -- TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」, 股份代碼: 01070.HK) 欣然宣佈, 自 2022 年中期業績公告日 (即 2022 年 8 月 19 日) 至今, 大股東 TCL 實業控股股份有限公司 (「TCL 控股」) 增持 TCL 電子股份超 2,500 萬股。TCL 控股於 2021 年 8 月宣佈增持計畫, 自 2021 年年度業績公告日 (即 2022 年 3 月 11 日) 至今, TCL 控股已累計增持超 9,000 萬股, 持股比例較 2021 年年度業績公告日增加約 3.21 個百分點。目前, TCL 控股持有 TCL 電子股份超 13.5 億股, 佔 TCL 電子已發行股份數目的 54.03%。

同時, 自 2022 年 3 月以來, 公司委托信托人在公開市場購入超過 1,600 萬股 TCL 電子股份以作日後員工股份獎勵計畫用途。此外, 公司董事會主席杜娟女士也以個人名義購入 100 萬股 TCL 電子股份。

大股東 TCL 控股與公司管理層均認為 TCL 電子中高端突破戰略成效卓越, 產品高端化及大屏化成果顯著, 經營品質明顯提升, 光伏等創新業務快速發展, 相信未來可為公司股東帶來長期持續增長和價值回報。TCL 控股更表示, 其對 TCL 電子現時及未來前景和成長價值充滿信心, 其後將視乎市場情況進一步增持。

2022 年上半年公司整體收入達 336.79 億港元, 且得益於產品結構改善及原材料價格下降, 公司毛利同比增長 3.9% 達 57.82 億港元, 整體毛利率同比提升 1.3 個百分點至 17.2%。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月, 公司扣非歸母淨利潤達 2.57 億港元, 同比增長 4.9%。

依託 TCL 全球品牌力、全產業鏈垂直一體化及全球渠道優勢, 2022 年上半年 TCL 電子顯示業務全球市場地位保持領先, 產品結構升級帶動核心業務盈利逆勢增長。2022 年上半年 TCL 智屏全球銷量達 1,015 萬台, 其中 65 吋及以上智屏銷量同比增長 36.9% 至 153 萬台。據 Omdia 數據, 2022 年上半年, TCL 智屏在全球 LCD TV 市場中, 銷量市佔率提升 0.4 個百分點至 11.5%, 穩居全球第二, 中國品牌第一。

同時, TCL 電子積極拓寬業務邊界, 憑藉上下游產業鏈優勢, 從戶用開局, 拓展工商業務, 快速進入分佈式光伏賽道, 致力成為國內分佈式光伏第一梯隊, 為全球化做好儲備。2022 年上半年, 公司光伏業務實現收入 1.72 億港元, 且月度裝機訂單量及收入呈指數型增長。

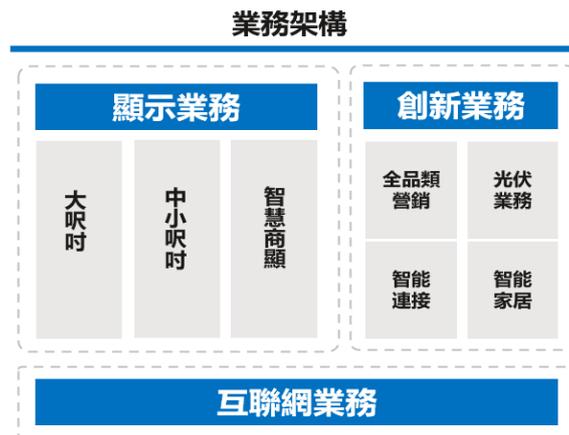
未來, TCL 電子仍將不斷突破, 繼續秉承「品牌引領價值, 相對成本優勢」的發展戰略, 進一步推進「全球化」與「科技化」佈局, 圍繞「顯示、連接、渠道」三大核心競爭力, 積

極拓展「智能物聯生態」全品類新賽道，為全球用戶提供「全場景、全品類、全連接」智慧生活體驗，致力成為全球領先的智能終端企業。

- 完 -

## 有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

**TCL 電子**

電郵：[hk.ir@tcl.com](mailto:hk.ir@tcl.com)

香港智信財經通訊社有限公司

電郵：[info@zhixincaijing.com](mailto:info@zhixincaijing.com)