

TCL 電子（01070.HK）2022 年前三季度全球智屏銷量 1,662 萬台 中國市場第三季度銷量成績斐然，同比大幅提升 46.6%

（2022年10月21日，香港）-- TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，01070.HK）今天公佈2022年前三季度全球銷售量數據。2022年前三季度TCL智屏全球銷售量達1,662萬台，其中，第三季度銷量達647萬台，同比顯著提升11.8%。隨著TCL及雷鳥雙品牌戰略落地，一系列新款智屏強勢推出，渠道結構進一步優化，產品高端化、大屏化優勢凸顯，推動國內市場銷量快速上升。今年第三季度，TCL智屏中國市場銷量同比上漲46.6%。

隨著「品牌引領價值，相對成本優勢」戰略深入推進，TCL電子產品結構升級成效顯著。2022年前三季度，TCL大呎吋智屏銷量有明顯增長，65吋及以上呎吋智屏銷量同比提升63.6%，佔比亦同比上升6.9個百分點至17.1%，TCL智屏銷售整體平均呎吋同比提升2.6吋至47.4吋，大呎吋智屏迎來了黃金發展期。

與此同時，TCL電子領先佈局Mini LED技術，在該領域的先發優勢引領公司一路高歌，構築了公司在彩電行業的護城河。2022年前三季度，TCL Mini LED智屏銷量顯著上漲，同比提升12.4%，第三季度更同比提升20.1%。TCL Mini LED智屏除了受消費者歡迎，更受到行業的認可。今年8月，TCL Mini LED 4K智屏65C835以其高質量斬獲了歐洲影音協會（「EISA」）頒發的「PREMIUM MINI LED TV 2022-2023」大獎。TCL電子持續推陳出新，於9月又推出了98吋TCL Q10G Mini LED巨幕智屏，在背光、亮度、控光技術等方面均領先行業，為消費者帶來如身臨其境般的音畫質體驗。

中國市場方面，TCL智屏前三季度銷售量錄得同比增長15.9%。消費者聚焦大呎吋產品，大屏化趨勢在中國市場表現尤為明顯。2022年前三季度65吋及以上TCL智屏在中國市場銷量佔比同比提升14.3個百分點至39.3%，75吋及以上TCL智屏銷量佔比則同比提升11.9個百分點至18.1%，TCL智屏中國市場銷售平均呎吋從52.0吋上升至55.7吋，同比顯著提升3.7吋。

國際市場方面，全球疫情、通脹及地緣衝突等因素影響了部分終端消費市場需求，2022年前三季度，TCL智屏國際市場銷售量受行業影響總體雖略有下降，但第三季度銷量已有所回升，錄得同

比增長3.4%，環比增長22.9%。分區域來看前三季度TCL智屏銷量表現，新興市場¹同比增長14.5%，其中，澳大利亞、菲律賓、越南和印尼銷量分別同比增長29.3%、48.8%、60.7%和71.0%，且在澳洲和巴基斯坦銷量市佔率保持第一²；歐洲市場同比基本持平，其中波蘭、英國依然保持強勁增長，同比增幅分別達13.9%和108.4%；北美市場受疫情影響前置需求回落，但TCL智屏在美國銷量市佔率依舊穩居第三³。

除智屏外，TCL電子2022年前三季度中小吋顯示總銷售量1,362萬台。TCL NXTPAPER 10s智能平板也獲得EISA頒發的「TABLET INNOVATION 2022-2023」大獎，這也是TCL智能平板首次獲得該項大獎。

TCL電子持續發揮強大品牌影響力及渠道優勢，積極推動全品類戰略落地。今年前三季度全品類營銷總銷量達724萬台，同比增加15.8%，其中空調、冰箱、洗衣機銷量分別同比增長17.9%、14.7%及10.7%。TCL電子始終相信技術是發展的核心驅動力。今年8月，TCL白家電與江南大學達成科研戰略合作，成立了保鮮技術創新聯合實驗室，以「磁場過冷技術開發與冷藏保鮮數據庫建立」為切入點，建立冰箱全空間營養保鮮應用和全品類食材研究，務求通過智慧的保鮮科技，打造世界一流的TCL冰箱，為用戶締造鮮如自然的極致體驗。

未來，公司將繼續深入推進「品牌引領價值，相對成本優勢」戰略，堅定夯實中高端全球化市場定位，積極變革創新，落實「智能物聯生態」全品類佈局，致力成為全球領先的智能科技企業。

二零二二年度前三季度銷量數據（未經審核）

單位：台

大吋顯示——TCL 智屏銷售量	16,621,362
- 65吋及以上 TCL 智屏銷量佔比	17.1%
- 75吋及以上 TCL 智屏銷量佔比	5.6%
中小吋顯示——總銷量	13,621,827
全品類營銷——總銷量	7,242,679

-完-

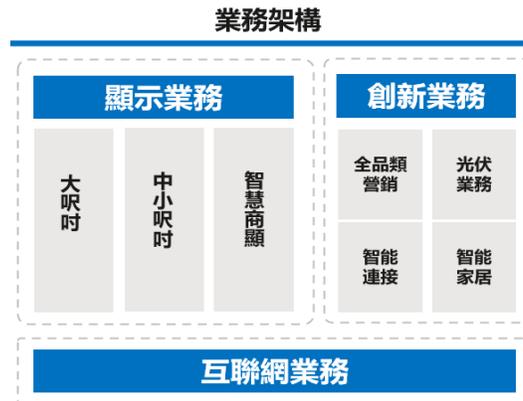
¹ 新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等國家。

² 數據來源：GfK，統計時間區間：2022年1-8月。

³ 數據來源：NPD，統計時間區間：2022年1-8月。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

電郵：info@zhixincaijing.com