

TCL 電子（01070.HK）兩款 Mini LED 智屏榮獲 CES® 2023 創新大獎 2022 年前三季度 TCL 智屏銷量穩居全球前三

（2022年11月28日，香港）-- TCL電子控股有限公司（「TCL電子」或「公司」，01070.HK）欣然宣佈，TCL Mini LED 4K智屏75C935和TCL Mini LED 4K智屏75C835以其創新的工學設計及先進的Mini LED顯示技術，榮獲CES® 2023創新大獎。



作為消費電子領域風向標，CES® 創新大獎由CES（國際消費類電子產品展覽會）所有者暨主辦單位CTA（美國電子消費品製造商協會）贊助，為全球規模最大且最具影響力的年度科技盛事，以表彰該年度全球優秀的設計和工程技術消費電子產品。此次獲獎是行業對TCL Mini LED智屏的肯定，同時也充分印證了TCL Mini LED智屏的不凡實力。

Mini LED背光是在傳統LED背光基礎上研發的升級版本，被譽為「下一代顯示技術」，與OLED相比具備更穩定，壽命更長，成本更低等優勢。TCL電子一直致力於Mini LED技術的研發，並於2019年推出全球首台Mini LED智屏，成為了行業的領導者。多年來，TCL Mini LED智屏深受消費者歡迎。據中怡康全渠道數據統計，2022年前三季度TCL Mini LED智屏零售量在國內Mini LED TV市場佔有率超過52%，蟬聯排名第一，佔有絕對優勢。在雙十一狂歡購物節期間¹，TCL Mini

¹ 數據統計時間段：2022年10月31日20:00至2022年11月11日24:00。

LED智屏更獲得電商全渠道銷售額及銷售量雙冠軍。

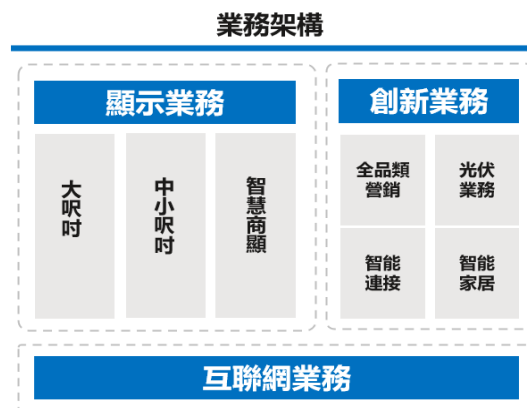
今年前三季度，全球消費市場因疫情等相關因素需求承壓。據Omdia最新統計數據顯示，今年前三季度全球電視銷量為1.43億台，同比減少4.4%；銷售額723.9億美元，同比減少12.7%。儘管如此，今年前三季度TCL智屏銷量市場份額仍逆勢提升0.6個百分點至11.7%，排名穩居全球前三，中國品牌第一；其中，第三季度TCL智屏銷量市占率提升趨勢尤為明顯，同比提升0.9個百分點至12.6%，排名躍升至全球第二。

未來，TCL電子將保持高研發投入，重視產品創新，持續調整產品結構，大力開發Mini LED、量子點、8K等高端顯示技術，為消費者帶來更舒適的視聽盛宴。

-完-

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

電郵：info@zhixincaijing.com