

TCL 電子 (01070.HK) 2022 年全球智屏銷量 2,378 萬台 中國市場延續高增長，第四季度銷量同比大幅提升 32.2%

(2023年2月1日，香港) -- TCL電子控股有限公司 (「TCL電子」或「公司」，01070.HK) 今天公佈2022年全球銷量數據。2022年TCL智屏全球銷量達2,378萬台，同比上升0.8%，其中，第四季度銷量達716萬台，同比提升9.7%。隨著「TCL x 雷鳥」雙品牌戰略持續推進，線上線下渠道進一步優化，中國市場銷量延續高增長，2022年第四季度TCL智屏中國市場銷量同比上漲32.2%。

得益於科技化持續推動產品升級，大屏及中高端產品獲得越來越多用戶青睞。2022年TCL大呎吋智屏銷量錄得明顯增長，65吋及以上TCL智屏銷量同比提升75.7%，佔比亦同比上升8.2個百分點至19.3%，TCL智屏銷售整體平均呎吋同比提升3.4吋至48.4吋，大屏化發展趨勢顯著。

與此同時，TCL電子領先佈局Mini LED技術，2022年在全球市場推出的多款Mini LED新品備受消費者和行業認可。去年12月，兩款Mini LED 4K智屏75C935和75C835均以其創新的工學設計及先進的Mini LED顯示技術，榮獲CES®2023創新大獎。在日前公佈的「Global Top Brands」評選中，TCL領曜QD-Mini LED智屏X11、TCL 4K Mini LED智屏C845分別斬獲「年度Mini LED顯示創新獎」以及「新一代顯示技術金獎」。2022年TCL Mini LED智屏迎來飛躍發展，全球銷量顯著上漲，同比增長26.8%。

中國市場方面，2022年全年TCL智屏銷量錄得同比增長21.3%，且大呎吋智屏銷售比例不斷攀升，達至歷史高點。2022年65吋及以上TCL智屏在中國市場銷量同比大幅增長85.0%，佔比同比提升16.6個百分點至43.6%，75吋及以上TCL智屏銷量佔比亦同比提升13.3個百分點至21.2%，TCL智屏中國市場銷售平均呎吋從52.4吋上升至56.9吋，同比顯著提升4.5吋。

國際市場方面，通脹、地緣政治等因素依然影響著全球經濟，生活成本壓力的增長使得部分終端消費市場需求相對疲軟。2022年全年TCL智屏國際市場銷量受行業影響總體雖略有下降，但第三、四季度銷量持續回升，下半年銷量錄得同比增長2.6%。分區域來看，2022年全年新興市場¹TCL智屏銷量同比增長10.4%，其中，菲律賓、土耳其、印尼銷量分別同比增長43.0%、52.3%和

¹ 新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等國家。

62.0%，且在菲律賓、澳洲和巴基斯坦銷量市佔率位列第一²；歐洲市場TCL智屏銷量亦錄得正增長，同比提升5.3%，其中比荷盧³、英國銷量高增，同比增幅分別達41.3%和53.8%；北美市場受疫情影響前置需求回落，但TCL智屏在美國銷量市佔率持續提升，且排名穩居前二⁴。

除智屏外，TCL電子2022年推出了多款智能護眼平板、手機、眼鏡等新品，其中，雷鳥Air XR智能眼鏡更榮獲2022世界VR產業大會VR/AR創新獎。2022年TCL電子中小呎吋顯示總銷量1,644萬台。

在全品類營銷業務方面，TCL電子強大的品牌影響力及渠道優勢推動著空冰洗等智能產品進軍國際市場，進一步加速全球化佈局。TCL空調堅持以新風賽道為突破點，在2022年末推出了具備首創雙向新風技術的新風空調小藍翼III，將「可呼吸新風」理念引入健康生活。與此同時，在冰洗方面，2022年10月發佈的TCL分子保鮮冰箱Q10和TCL雙子艙複式分區洗衣機更憑藉其獨有的創新技術，獲中國家用電器研究院頒發2022「年度技術創新成果獎」和「年度設計創新成果獎」，技術實力獲行業認可。

2023年，TCL電子將持續推進「品牌引領價值，相對成本優勢」發展戰略，夯實全球化市場優勢，沉澱更高價值的品牌競爭力，積極落實「智能物聯生態」全品類佈局，為消費者提供更舒適的生活體驗，致力成為全球領先的智能終端企業。

二零二二年度銷量數據（未經審核）

單位：台

大呎吋顯示——TCL 智屏銷售量	23,778,385
- 65 吋及以上 TCL 智屏銷量佔比	19.3%
- 75 吋及以上 TCL 智屏銷量佔比	7.0%
中小呎吋顯示——總銷量	16,438,065

-完-

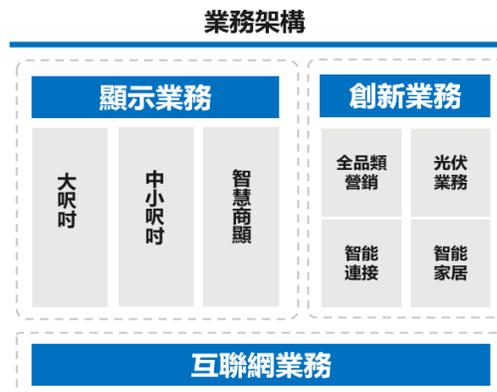
² 數據來源：GfK，統計時間區間：2022 年 1-11 月。

³ 指比利時、荷蘭、盧森堡。

⁴ 數據來源：NPD，統計時間區間：2022 年 1-11 月。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續五年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com