

TCL 電子 (01070.HK) 2023 年全球 TV 出貨量同比逆勢上升 中高端戰略成果持續顯現，Mini LED 智屏出貨增長近兩倍

(2024年1月31日，香港) -- TCL電子控股有限公司(「TCL電子」或「公司」，01070.HK)今天公佈2023年全球出貨量數據。受惠於公司持續推進「TCL+雷鳥」雙品牌戰略以及「中高端+大屏化」路線，並對Mini LED技術加大投入以鞏固細分市場創新優勢，2023年TCL智屏全球出貨量達2,526萬台，同比增長6.2%；其中，第四季度TCL智屏出貨量同比增長5.4%，環比增長20.5%，出貨規模穩步增長。

中高端智屏受市場歡迎，Mini LED智屏出貨量增長近兩倍

隨著全球彩電行業的高端化和大屏化趨勢持續演進，TCL電子緊抓需求更迭帶來的市場機遇，進一步推出符合不同人群需求的高品質和高性價比產品，實現TCL大吋智屏全球出貨量的穩步增長。2023年65吋及以上TCL智屏全球出貨量同比增長35.3%，出貨量佔比亦同比上升5.3個百分點至24.6%，平均吋吋從48.4吋同比提升至51.1吋；同時，2023年TCL Mini LED智屏全球出貨量同比升幅達180.1%¹，量子點智屏全球出貨量同比升幅亦高達116.1%²。

作為Mini LED顯示技術的領軍企業，TCL電子在今年的國際消費類電子產品展覽會(CES 2024)上向美國市場重磅推出了115吋QD-Mini LED高端巨幕智屏。該產品突破行業內最大Mini LED電視量產吋吋的限制，採用領先的11代顯示面板產線製造工藝，通過20,000+級背光分區及XDR 5000nits峰值亮度，將家庭屏幕的觀影體驗推至行業峰值。TCL 115吋QD-Mini LED高端巨幕智屏更成功憑藉極致的畫質表現及領先行業的Mini LED創新顯示技術，榮獲IDG Global Top Brands頒發的「2023-2024年度創新顯示技術金獎」。

國際市場出貨量名列前茅，彰顯領先地位

2023年，隨著全球消費市場逐漸復蘇，TCL智屏年內在國際市場的出貨量同比增長10.0%，在多個國家和地區出貨量排名位居前列。從海外細分區域看，2023年新興市場³出貨量同比增長17.0%，其中在澳洲、菲律賓、巴基斯坦零售量位居第一⁴；在北美市場，2023年TCL智屏出貨量同比提升15.8%，其中在美國零售量排名第二⁵；歐洲經濟年內維持疲弱態勢，導致科技消費品需求承壓，但在2023年第四季度，TCL智屏歐洲市場出貨量有所回升，實現環比82.1%增長，其中，按全年

¹ 經重列。

² 經重列。

³ 新興市場包括亞太、拉丁美洲、中東非等地區之國家。

⁴ GfK，2023年1月至11月零售量數據。

⁵ NPD，2023年全年零售量數據。

零售量市佔率計算，在西班牙、法國、瑞典、捷克位居第三⁶。

中國市場方面，TCL電子各類智能產品在「雙十一」購物節期間熱銷。活動期間⁷，公司在天貓電視機行業銷售榜品牌零售累計商品成交金額（GMV）排名第一；TCL Mini LED智屏更在京東「雙十一」家電競速榜牢牢佔據Mini LED累計榜七個席位，甚至包攬前四名。2023年第四季度TCL智屏在中國市場出貨量環比增長33.0%，全年零售額維持排名第二⁸。另一方面，TCL電子年內持續推進彩電高端化升級，2023年65吋及以上TCL智屏在中國市場出貨量同比增長18.2%，佔公司中國市場出貨量同比上升10.3個百分點至53.9%，75吋及以上TCL智屏出貨量同比增長45.8%，佔公司中國市場出貨量的比例亦同比提升11.2個百分點至32.4%。

未來，TCL電子將持續推進「全球化」和「科技化」發展戰略，通過積極落實「智能物聯生態」全品類佈局，為消費者提供更舒適的生活體驗，並致力成為全球領先的智能終端企業。

二零二三年出貨量數據（未經審計）

單位：台

大吋顯示——TCL 智屏總出貨量	25,258,497
- 65 吋及以上 TCL 智屏出貨量佔比	24.6%
- 75 吋及以上 TCL 智屏出貨量佔比	10.8%

-完-

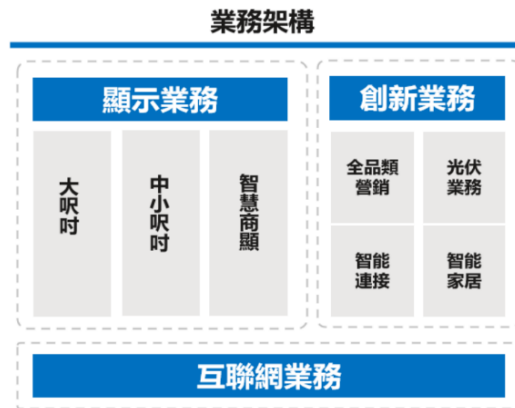
⁶ GfK，2023 年 1 月至 11 月零售量數據。

⁷ 統計時間為 2023 年 10 月 31 日至 11 月 11 日。

⁸ 中怡康全渠道，2023 年全年零售量數據。

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢，極致效率經營，協作創新驅動」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通及滬港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續六年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或掃描下方二維碼訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com