



TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零零七年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元	增減
營業額	24,775	21,823	+13.53%
毛利	7,809	6,893	+13.29%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,219	2,098	-41.90%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (除重組費用以及其他重組 與過渡性費用)	1,962	2,098	-6.48%
母公司權益持有人應佔溢利	125	1,072	-88.34%
母公司權益持有人應佔溢利 (除重組費用以及其他重組 與過渡性費用)	868	1,072	-19.03%
每股盈利—基本(港仙)	8.41	73.18	-88.51%
每股盈利—基本(港仙， 除重組費用以及其他重組 與過渡性費用)	58.27	73.18	-20.37%
每股末期股息(港仙)	1.50	12.60	-88.10%

- 銷售額創新高
- 電動工具與地板護理業務增長
- 核心業務毛利率上升
- 完成Hoover整合
- 策略性重新定位計劃進度良好

主席報告書

創科集團於二零零七年錄得銷售額創紀錄新高，達24,800,000,000港元，較上年增長13.53%。儘管美國宏觀經濟環境帶來諸多挑戰，但銷售額依然實現增長，原因是本集團的策略性收購與重組已開始帶來回報。

年內，籍著Hoover與Stiletto加入本集團的強勁品牌組合，本集團於北美的市場領導地位更為穩固。歐洲業務保持強勁增長勢頭，並已於當地委任新的管理團隊，同時本集團致

力開拓中東、加拿大、拉丁美洲及澳大利拉西亞業務，以實現國際業務持續增長。本集團亦透過大學招聘推行本集團領袖培訓計劃，於創科集團內採取措施培育最優秀的管理層人才。

二零零七年銷售額增長受惠於Hoover收購後十一個月的貢獻。本集團的地板護理業務連同收購增長67.79%，而地板護理核心業務亦保持單數中位數之正面潛在增長勢頭。創新產品促進本集團電動工具業務在專業及消費分部均錄得單數的較低數字增幅。本集團撤離一些非策略性的戶外園藝產品系列，導致電動工具部的整體銷售額下降。

本公司於成本上漲的困難環境中仍能達致提高核心業務的毛利率，連同Hoover在內，綜合毛利率是31.52%，去年是31.59%引進新產品、持續削減成本計劃、壓低採購與行政開支，以及改善經營效率均抵銷了中國製造業務面臨商品價格上漲及通脹壓力的影響。

除重組及過渡性支出前的經營利潤比率於二零零七年收窄，主要由於進行收購，增加投放資源於銷售、市場推廣及研發活動。本集團預計銷售及行政開支將促進本集團業務未來獲得更強勁及盈利更大的增長。本集團創新小組將受惠於研發開支的增加，由去年佔銷售額的1.96%增加至本年的2.16%。

本集團於二零零七年八月公佈實施策略性重新定位計劃。該措施是一項重要的策略性措施，旨在增強本公司的未來增長和盈利能力。

為數達743,020,000港元的重組與過渡性支出已在二零零七年列入賬目內。該等成本包括關閉Hoover北卡羅來納州與俄亥俄州製造設施，將工廠搬遷至德州、墨西哥和中國，及關閉北美兩間Milwaukee製造設施。當重組活動完成之後，本集團預期每年將節省550,000,000港元(70,000,000美元)。

二零零七年母公司權益持有人應佔溢利總額為125,260,000港元(經扣除重組支出後)。未計重組支出前，每股盈利為58.27港仙，而經扣除重組成本後每股盈利則為8.41港仙。

股息

董事會建議向於二零零八年五月三十日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息每股1.50港仙(二零零六年：12.60港仙)，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零零八年七月三十一日派發。連同已於二零零七年九月二十八日派發之中期股息每股6.50港仙(二零零六年：6.50港仙)，二零零七年全年合計派息總額為每股8.00港仙(二零零六年：19.10港仙)。

業務回顧

本集團二零零七年下半年的電動工具與配件業務增長較上半年強勁，此實有賴成功推出新鋰離子充電式工具並在歐洲錄得強勁銷售額所致。下半年Milwaukee業績回升，而AEG的業務繼續穩健增長。Ryobi消費工具銷售額受惠於下半年推出的綠色鋰離子充電式工具及One +System持續增長。本集團透過策略業務單元(SBU)程序，建立全球平台，推進產品開發，並朝著具有最高影響力的項目發展。

二零零七年地板護理核心業務的銷售額增長令人鼓舞，加入Hoover為本集團品牌組合具有策略性重要意義，並為未來擴張提供一個優秀的品牌平台。實時有效地執行Hoover整合是二零零七年的首要任務，使製造成本大幅降低，並期待來年會有改善為本集團提供盈利貢獻。

展望

本集團矢志成為業界翹楚，並將繼續專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略性動力。故本集團策略性措施已構建出可實現該等目標的框架，實現營運及財務程序的改善。將創新產品交付予客戶仍為本集團業務的核心思想，上年本集團隆重推出新的鋰離子充電式工具及便攜式燃油發動的戶外園藝工具產品，成為業界的銷售翹楚。本集團認為本集團的品牌組合為業內最佳，可為未來地區、新產品及業務分部的擴張提供無限商機。

二零零八年本集團的重點是繼續執行策略性重新定位計劃，下一目標是重組歐洲業務、擴大產品類別及推介強勁品牌組合，並提升創新產品的嚴格開發與市場推廣。整個創科集團(自最高管理層開始)將繼續與北美、歐洲、澳洲及其他市場的主要零售商與主要客戶建立策略性夥伴關係。促進成本減省與降低製造成本是一個重要目標，故自二零零七年加速集團重組步伐後，本集團預計部份得益將於二零零八年，並有信心於二零零九年及隨後年度達致更強勁的盈利增長。

本集團電動工具、戶外園藝工具和地板護理業務受惠於超凡的品牌組合，深受專業人士及消費者的信賴。於二零零八年推出嶄新產品，將進一步整固在北美的市場領導地位。除美國以外，本集團預計銷售額將會增加，此乃得益於能源豐富的加拿大經濟持續增長，及本集團在歐洲、中東、拉丁美洲及澳洲加強市場推廣的努力。故此，本集團在二零零八年第一銷售額錄得雙位數字的增長，並期望全年能夠維持此增長勢頭。

新任行政總裁 Joe Galli 先生成功領導收購與整合 Hoover。在 Joe 的指導下，本集團各地區、品牌、產品與經營業務單位的新領導者，將以熱誠並積極抓緊業務增長、產品創新與提高營運效率的機遇。本集團確認領袖培訓與事業路向對本集團員工至關重要是為本集團業務的動力。創科集團對該等可增加員工資本之新舉措(如Milwaukee全球培訓中心及領袖培訓計劃)感到振奮。

Hoover 收購

於二零零六年十二月七日，董事會宣佈本公司已於二零零六年十二月六日(美國東部標準時間)訂立有條件買賣協議(「買賣協議」)，向惠而浦之若干附屬公司購買 Hoover 地板護理業務。購買 Hoover 資產及兩家營運附屬公司之總代價包括向 Maytag Corporation (代表其本身及其他賣方)支付現金107,000,000美元(約831,000,000港元)。

據本集團於二零零七年一月三十日發表之公佈所述，買賣協議所載條件已全部達成，而該項交易已於二零零七年一月三十一日完成，代價於交易結束時以內部資源悉數支付。

本集團已根據香港財務報告準則第3號「業務合併」對購入資產與負債完成評估。為此，本集團已聘請專門從事對購入物業、廠房及設備、無形資產及長期退休福利進行估值之估值師及精算師進行評估。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額較二零零六年呈報之21,800,000,000港元增加13.53%至24,800,000,000港元。母公司權益持有人應佔溢利為125,260,000港元，去年是1,100,000,000港元。本年度每股基本盈利為8.41港仙，去年是73.18港仙。743,020,000港元之重組及過渡性支出連同新收購業務之負貢獻是溢利及每股盈利減少之主要因素。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(除重組及過渡性費用)為2,000,000,000港元，較二零零六年呈報之2,100,000,000港元減少6.48%。

於收購 Hoover 後，本集團之自有品牌業務佔總營業額之85.90% (二零零六年：80.24%)，因而增強了本集團以持續擴展及利用強大品牌組合的策略。經整合 Hoover 後，北美洲佔本集團盈利之73.07% (二零零六年：73.69%)，此顯示北美洲以外市場增長可觀，增長率逾16%。

毛利率

儘管原材料成本上漲及人民幣升值，毛利率仍維持與去年相若，此乃受惠於理想的產品組合及於年內推出新產品連同本集團有效之成本控制計劃的效用。

經營費用

總營運開支增加28.66%至6,900,000,000港元(二零零六年：5,400,000,000港元)，佔營業額27.90% (二零零六年：24.62%)。該等增加主要因於二零零七年用作整合營運效率較低之 Hoover 所致。

產品設計及開發開支增加24.94%至535,130,000港元，佔營業額2.16% (二零零六年：1.96%)。本集團將繼續投資於產品設計及開發，以保持銷售持續增長及進一步提高溢利率。儘管製造成本持續上漲，本集團毛利率持續保持及增長，此乃最佳證明。

誠如中期報告所述，在其他收入賬目內記入一項源於法律訴訟而達成庭外和解之收入。和解協議訂明雙方不可披露爭議事件之性質、爭議各方身份及和解協議之其他條款。

年內淨利息開支為362,120,000港元，較二零零六年呈報之300,230,000港元增加了20.61%。增幅主因是年內的融資成本增加，Hoover 需要額外營運資金，及根據策略性重新定位計劃為重組及過渡性支出提供融資所致。利息支出倍數(即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(除重組及過渡性費用)之倍數)為4.48倍(二零零六年：5.59倍)。

實際稅率(即本年度扣除之稅項相對於除稅前溢利)為23.05%。然而，於二零零七年，有關重組及過渡性支出之若干稅務效益尚未實現及遞延至二零零八年。本集團將利用此效益及其全球營運，藉以進一步改善整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

計入743,020,000港元之重組及過渡性費用、股份回購和贖回可換股債券後，股東資金總額為6,900,000,000港元，去年為7,000,000,000港元。

財政狀況

本集團的淨負債比率(即淨借貸總額佔母公司權益持有人應佔權益之百分比)為104.32%去年為74.14%。該等增加主要來自年內新收購業務的負貢獻及策略性重新定位計劃需要額外營運資本所致。本集團有信心成功實行策略性重新定位計劃、改善新收購業務溢利率及進行集中而嚴謹之營運資金管理之後，負債比率將會改善。

銀行借貸

於二零零七年六月十二日，本集團接獲通知，已發行140,000,000美元零息可換股債券其中之127,850,000美元(約佔已發行債券總額約91%)已經在二零零七年七月八日行使認沽期權贖回。認沽金額已於到期日悉數支付。

於贖回可換股債券後，長期債務佔債務總額之41.27%，去年是62.54%。

本集團之借貸主要以美元及港元計算。除定息票據及已發行之零息可換股債券外，借貸全部按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故匯率風險相對較低。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理利率風險，以及現金管理功能。

營運資金

整合 Hoover 業務及年內為策略性重新定位計劃須建構額外存貨，二零零七年總存貨由二零零六年之4,000,000,000港元增至5,900,000,000港元。存貨周轉日由67日增加6日至73日。本集團將致力於降低存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為56日，去年為54日。本集團對應收賬款之質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

二零零七年應付賬款日為56日比去年增加3日至59日。

資本開支

本年度之資本開支總額達859,710,000港元，其中265,800,000港元與中國之廠房擴充計劃有關，而130,220,000港元來自新收購 Hoover 業務。

資本承擔及或然負債

於二零零七年十二月三十一日之資本承擔總額為391,350,000港元(二零零六年：620,090,000港元)，並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

人力資源

本集團在香港及海外共聘用23,685名僱員(二零零六年：20,679名僱員)。本年度之員工成本總額為3,186,750,000港元，去年則為2,456,310,000港元。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領袖發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格的員工酌情授予購股權及發放花紅。

策略性重新定位計劃

董事會於二零零七年通過一系列策略性重新定位措施，旨在透過本集團的收購活動和增強業務規模，擴大協同效應藉以大幅提升本集團之未來業務表現。過去五年通過，本集團透過自然增長及收購活動積極拓展業務。現今推行此計劃，其內容包括：

- 重新調配本集團之全球製造設施與產品開發能力；
- 重組新產品及地區業務單位，以便更有效管理品牌、產品及投資；及
- 提高本集團品牌及產品於表現較為遜色地區之市場佔有率。

成本及節省

未來三年策略性重新定位計劃之估計非經常性支出約為150,000,000美元，包括約55,000,000美元之非現金與95,000,000美元之重組現金支出，及約22,000,000美元之有關過渡性費用。重新調配及重組計劃完成後，預期每年將節省除稅前開支超過550,000,000港元(70,000,000美元)。

二零零七年全年，該等措施產生之除稅前重組支出為668,480,000港元(86,000,000美元)，包括用於 Hoover 之400,700,000港元(51,000,000美元)及其他重組支出267,780,000港元(35,000,000美元)。該等支出的現金部分為416,180,000港元，非現金部分為252,300,000港元。除二零零七年之重組支出外，本集團產生相關除稅前過渡性開支為74,540,000港元(9,000,000美元)，包括用於 Hoover 之34,190,000港元(4,000,000美元)及用作其他之40,350,000港元(5,000,000美元)；此等開支不符合香港財務報告準則有關退出費用的定義。

本集團估計日後除稅前重組支出約為500,000,000港元(64,000,000美元)，其中約65%為現金部份，35%為非現金部分，這等支出將於二零零八年入賬。除二零零八年之重組支出外，本集團預計將會產生不符合計入香港財務報告準則有關退出成本之相關除稅前過渡性開支100,000,000港元(13,000,000美元)。

重新定位進度

- 重新調配本集團之全球製造設施與產品開發能力正依照計劃進行。
- 本集團為新產品及地區業務單位重組基本完成。
- 提高本集團品牌及產品於表現較為遜色地區之市場佔有率之措施已於二零零七在若干市場推行，並將於二零零八年在其他目標市場推出。

地板護理部門

整合 Hoover 已全部完成，且 Hoover 營運已步入正軌，預期於二零零八年及隨後期間錄得正面的營運業績。

- 於俄亥俄州 North Canton 之生產設施已整合至創科實業德薩斯、墨西哥生產工廠及現今中國之生產設施。
- 於俄亥俄州建造全球科研中心，以供美國 Hoover、Royal 之所有研發，並領導全球之科研活動。該等投資將成為一個更為活力充沛之新產品設計及開發樞紐，確保本集團能夠完全發揮其全球領先之技術才能。
- Hoover 先前之分銷活動已移至 Royal 現有之設施，藉此可節省大量成本，提升運送及生產力，並可為客戶提供更佳服務水平。

電動工具部門

Milwaukee 生產移至中國，於二零零八年及隨后期間將會節省大量成本。

- Milwaukee 充電式產品生產轉移至本集團中國生產設施已完成，而轉移交流電的產品的計劃進展良好；
- 創科實業於二零零八年尾宣佈關閉位於美國之兩間生產設施。
- 在中國建構一致力於專業工具製造之新生產設施及測試實驗室已接近完工，並預計於二零零八年下半年投入營運。

創科實業正在精簡歐洲的營運，以優化更複雜產品之生產，以配合歐洲及美國市場之需求。絕大部份歐洲使用直流電的產品已轉移至中國生產。

地區業務單位及擴展至較為遜色之市場

於二零零七年設立之新地區業務單位包括歐洲與中東、加拿大及澳洲。該等新地區單位之領導負責精簡現有營運、發展策略性合作伙伴及提高表現較為遜色市場之市場佔有率。於二零零七年，對表現較為遜色之市場(包括加拿大、東歐及中東)投放了更多的精力。二零零八年將會專注於包括西歐若干國家、拉丁美洲及亞洲(包括中國市場)。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本公司所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

企業管治常規守則

本公司確認，其已於截至二零零七年十二月三十一日止整個年度遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治常規守則》(「企業管治守則」)中所有守則條文，惟下列各項除外：

1. 直至二零零八年二月一日，Horst Julius Pudwill 先生同時擔任本公司主席及行政總裁之角色。Joseph Galli Jr 先生獲委任為本公司之新任行政總裁兼執行董事，於二零零八年二月一日起生效。Pudwill 先生將繼續擔任主席兼執行董事。此舉旨在令 Pudwill 先生更加專注於本集團之策略規劃及發展。此等變動乃因應本集團之持續擴充及發展而作出，旨在令本公司遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之建議守則條文 A.2.1 規定，主席及行政總裁之角色應分開，不應由同一人擔任。
2. 由於董事須根據本公司之公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，故彼等之委任並無特定任期。根據本公司之公司組織章程細則第103條，於本公司每屆股東週年大會，董事會內三分之一成員必須輪值退任且(倘合資格)膺選連任。

董事進行證券交易之行為守則

本公司已採納上市規則附錄十所載董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向各董事作出特定查詢後，本公司確認，其全體董事於本年度均已遵守標準守則所載之規定準則。

購買、出售或贖回股份

在本年度內，本公司在介乎每股6.48港元至9.25港元之間，購回合共4,358,500股每股面值0.10港元的普通股。本公司就該等回購股份的支出共35,175,000港元。

回購的股份已註銷，而本公司之已發行股本及本公司資本贖回資本儲備已分別減去及加上回購股份的面值。

本公司於本年度購回股份，乃董事根據股東於上屆股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司的每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，於本年度內本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零八年五月二十八日至二零零八年五月三十日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須於二零零八年五月二十七日下午四時前送交本公司之股份過戶登記處秘書商業服務有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

股東週年大會

本公司將於二零零八年五月三十日上午十時假座香港金鐘道88號太古廣場港麗酒店大堂低座彌敦廳舉行股東週年大會。股東週年大會通告將依照本公司之公司組織章程細則及上市規則之規定，於二零零八年四月三十日或前後刊登及寄予本公司股東。

致謝

本人再次衷心感謝員工對本公司之熱誠及專心致志推動本集團為業內全球領導者之視野。本人亦感謝董事整年對本公司提出的真知灼見及深入分析。最後，本集團謹感謝股東、客戶及合作夥伴的鼎力支持及貢獻。

承董事會命
主席

Horst Julius Pudwill

香港，二零零八年四月十六日

於本公佈日期，董事會包括六名集團執行董事 *Horst Julius Pudwill* 先生(主席)、*鍾志平* 博士太平紳士(副主席)、*Joseph Galli Jr* 先生(行政總裁)、*陳建華* 先生、*陳志聰* 先生及 *Stephan Horst Pudwill* 先生；一名非執行董事 *張定球* 先生；以及四名獨立非執行董事 *Joel Arthur Schleicher* 先生、*Christopher Patrick Langley* 先生 OBE、*Manfred Kuhlmann* 先生及 *Peter David Sullivan* 先生。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com) 及香港聯合交易所有限公司「披露易」網站 (www.hkexnews.com.hk)。

所有商標均為其各自擁有人之知識產權及受商標法保護。

本集團採用 *Ryobi*® 商標乃依據 *Ryobi Limited* 授出之使用權。

RIDGID® 乃 *Ridgid, Inc.* 之註冊商標。*Ridgid, Inc.* 乃位於美國聖路易斯的 *Emerson* 集團(紐交所: *EMR*) 旗下的 *Emerson Professional Tools* 的業務之一。此等產品上所用橙色及橙灰混合色彩乃為 *RIDGID*® 品牌電動工具之商標。

Sears®、*Craftsman*® 及 *Kenmore*® 品牌均為 *Sears Brands, LLC* 之註冊商標。

AEG® 為一註冊商標，本集團採用該商標乃依據 *Licentia Patent-Verwaltungs-GmbH* 授出之使用權。

業績概要

綜合收入報表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元	二零零七年 千美元 (附註14)	二零零六年 千美元 (附註14)
營業額	2	24,774,987	21,822,597	3,176,280	2,797,769
銷售成本		(16,965,980)	(14,929,737)	(2,175,125)	(1,914,069)
毛利總額		7,809,007	6,892,860	1,001,155	883,700
其他收入	3	377,464	43,423	48,393	5,567
利息收入		97,658	91,454	12,520	11,725
銷售、分銷、宣傳 及保用費用		(3,478,699)	(2,529,631)	(445,987)	(324,312)
行政費用		(2,898,057)	(2,414,135)	(371,546)	(309,504)
研究及開發費用		(535,134)	(428,311)	(68,607)	(54,912)
財務成本	4	(459,779)	(391,679)	(58,946)	(50,215)
未計重組費用以及其他重組 與過渡性費用、應佔聯營公司 業績及稅項前溢利		912,460	1,263,981	116,982	162,049
重組費用		(668,481)	—	(85,703)	—
其他重組與過渡性費用		(74,537)	—	(9,556)	—
應佔聯營公司業績		(270)	(895)	(35)	(115)
除稅前溢利		169,172	1,263,086	21,688	161,934
稅項	5	(38,999)	(184,017)	(5,000)	(23,592)
本年度溢利	6	130,173	1,079,069	16,688	138,342
應佔份額：					
母公司權益持有人		125,257	1,071,864	16,058	137,418
少數股東權益		4,916	7,205	630	924
		130,173	1,079,069	16,688	138,342
已付股息		287,501	279,845	36,859	35,878
每股盈利(港仙/美仙)	7				
基本		8.41	73.18	1.08	9.38
攤薄		7.40	70.12	0.95	8.99

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元	二零零七年 千美元 (附註14)	二零零六年 千美元 (附註14)
資產					
非流動資產					
物業、廠房及設備	8及12	2,612,534	1,791,746	334,940	229,711
租賃預付款項		78,799	66,659	10,102	8,546
商譽		4,164,129	4,042,996	533,863	518,333
無形資產		2,176,077	1,620,181	278,984	207,716
於聯營公司應佔資產額		203,637	192,989	26,107	24,742
可供出售投資		17,058	43,315	2,187	5,553
遞延稅項資產		762,907	706,493	97,809	90,576
		<u>10,015,141</u>	<u>8,464,379</u>	<u>1,283,992</u>	<u>1,085,177</u>
流動資產					
存貨		5,951,606	4,019,883	763,026	515,370
銷售賬款及其他應收賬	9	4,471,844	3,827,038	573,313	490,646
訂金及預付款項		470,147	544,977	60,275	69,869
應收票據		469,002	578,560	60,128	74,174
可退回稅款		271,134	150,312	34,761	19,271
聯營公司銷售賬款		10,053	8,554	1,289	1,097
於香港持作買賣投資		17,192	7,800	2,204	1,000
銀行結餘、存款及現金		3,293,327	3,718,798	422,221	476,769
		<u>14,954,305</u>	<u>12,855,922</u>	<u>1,917,217</u>	<u>1,648,196</u>
流動負債					
採購賬款及其他應付賬	10	4,466,407	3,118,120	572,617	399,759
應付票據		299,223	335,455	38,362	43,007
保用撥備		474,386	369,638	60,819	47,389
一家聯營公司採購賬款		—	11,811	—	1,514
應繳稅項		286,069	168,769	36,676	21,637
重組撥備		418,380	—	53,638	—
融資租約之					
承擔 — 於一年內到期		17,635	18,535	2,261	2,376
具追溯權之貼現票據		3,036,449	2,501,155	389,288	320,661
無抵押借款					
— 於一年內到期		2,566,503	421,849	329,038	54,083
銀行透支		418,369	268,725	53,637	34,452
		<u>11,983,421</u>	<u>7,214,057</u>	<u>1,536,336</u>	<u>924,878</u>
流動資產淨值		<u>2,970,884</u>	<u>5,641,865</u>	<u>380,881</u>	<u>723,318</u>
資產總值減流動負債		<u>12,986,025</u>	<u>14,106,244</u>	<u>1,664,873</u>	<u>1,808,495</u>

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元	二零零七年 千美元 (附註14)	二零零六年 千美元 (附註14)
股本與儲備					
股本	11	150,125	146,522	19,247	18,785
儲備		<u>6,770,000</u>	<u>6,850,008</u>	<u>867,947</u>	<u>878,208</u>
母公司權益持有人應佔權益		<u>6,920,125</u>	<u>6,996,530</u>	<u>887,194</u>	<u>896,993</u>
少數股東權益		<u>91,303</u>	<u>81,445</u>	<u>11,706</u>	<u>10,442</u>
權益總值		<u>7,011,428</u>	<u>7,077,975</u>	<u>898,900</u>	<u>907,435</u>
非流動負債					
融資租約之 承擔 — 於一年後到期		134,693	125,529	17,268	16,093
可換股債券		98,299	1,105,834	12,602	141,774
無抵押借款 — 於一年後到期		4,240,475	4,464,353	543,650	572,353
退休福利責任		980,528	834,087	125,709	106,934
遞延稅項負債		520,602	498,466	66,744	63,906
		<u>5,974,597</u>	<u>7,028,269</u>	<u>765,973</u>	<u>901,060</u>
		<u>12,986,025</u>	<u>14,106,244</u>	<u>1,664,873</u>	<u>1,808,495</u>

財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

本集團於本年度首次採用香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之多項新準則(「香港會計準則」及「香港財務報告準則」、修訂及詮釋(「香港(國際報告詮釋委員會)」)，該等準則於二零零七年一月一日本集團財政年度開始時生效。

香港會計準則第1號(修訂)	資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第7號	應用香港會計準則第29號「嚴重通脹經濟中的財務報告」下之重列法
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第8號	香港財務報告準則第2號之範圍
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第9號	重新評估嵌入式衍生工具
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第10號	中期財務報告及減值

採用新訂香港財務報告準則對本年度或以往會計年度之業績編製並無造成重大影響。因此，無需作出前期調整。

本集團已追溯採納香港會計準則第1號(修訂)及香港財務報告準則第7號之披露規定。根據香港會計準則第32號規定呈列之上年度若干資料已被移除，而基於香港會計準則第1號(修訂)及香港財務報告準則第7號之相關可比較資料已於本年度首次呈列。

本集團並無提前採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則或詮釋。

香港會計準則第1號(修訂)	財務報表之呈列 ¹
香港會計準則第23號(修訂)	借貸成本 ¹
香港會計準則第27號(修訂)	綜合及個別財務報表 ²
香港財務報告準則第2號(修訂本)	歸屬條件及註銷 ¹
香港財務報告準則第3號(修訂)	業務合併 ²
香港財務報告準則第8號	營運分部 ¹
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號 — 集團及庫存 股份交易 ³
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第12號	服務特許權安排 ⁴
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第13號	客戶忠誠度計劃 ⁵
香港(國際報告詮釋委員會) — 詮釋第14號	香港會計準則第19號 — 界定福利資產之 限制、最低融資要求及相互關係 ⁴

¹ 於二零零九年一月一日或以後開始之年度期間生效

² 於二零零九年七月一日或以後開始之年度期間生效

³ 於二零零七年三月一日或以後開始之年度期間生效

⁴ 於二零零八年一月一日或以後開始之年度期間生效

⁵ 於二零零八年七月一日或以後開始之年度期間生效

香港會計準則第23號(修訂)刪除了根據香港會計準則第23號之原版本可選擇將所有借貸成本即時確認為開支。倘借貸成本與一項合資格資產之收購、建造或生產相關，則香港會計準則第23號(修訂)要求作資本化處理，並作為該資產之部分成本。所有其他借貸成本須於發生時費用化。本集團目前所產生之所有借貸成本均費用化，採納香港會計準則第23號(修訂)則合資格資產之收購、建造或生產相關之借貸成本須資本化。

採納香港財務報告準則第3號(修訂)對二零零九年七月一日或其後開始的會計年度的業務合併，在業務合併會計上的處理可能有影響。香港會計準則第27號(修訂)，將會對母公司在子公司股權有變動而又沒有喪失控制權時，會計上的處理將會以權益交易計算。

董事局預期，採納此等新訂或修訂的會計準則和詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況之編制造成重大影響。

本公司董事預期應用該等準則、修訂或詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況造成重大影響。

2. 分部資料

收入報表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	電動工具 千港元	地板護理 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
營業額				
對外銷售	16,877,407	7,897,580	—	24,774,987
分部間銷售	<u>4,818</u>	<u>252,646</u>	<u>(257,464)</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>16,882,225</u></u>	<u><u>8,150,226</u></u>	<u><u>(257,464)</u></u>	<u><u>24,774,987</u></u>
分部間銷售按現行市場價格計算。				
業績				
重組費用以及其他重組與 過渡性費用前分類業績	1,225,677	146,562	—	1,372,239
重組費用	(267,783)	(400,698)	—	(668,481)
其他重組與過渡性費用	<u>(40,346)</u>	<u>(34,191)</u>	<u>—</u>	<u>(74,537)</u>
重組費用以及其他重組 與過渡費用後分類業績	917,548	(288,327)	—	629,221
財務成本				(459,779)
應佔聯營公司業績				<u>(270)</u>
除稅前溢利				169,172
稅項				<u>(38,999)</u>
本年度溢利				<u><u>130,173</u></u>

2. 分部資料(續)

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	電動工具 千港元	地板護理 千港元	對銷 千港元	綜合 千港元
營業額				
對外銷售	17,115,746	4,706,851	—	21,822,597
分部間銷售	<u>14,914</u>	<u>207,099</u>	<u>(222,013)</u>	<u>—</u>
合計	<u>17,130,660</u>	<u>4,913,950</u>	<u>(222,013)</u>	<u>21,822,597</u>

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分類業績	1,462,030	193,630	—	1,655,660
財務成本				(391,679)
應佔聯營公司業績				<u>(895)</u>
除稅前溢利				1,263,086
稅項				<u>(184,017)</u>
本年度溢利				<u>1,079,069</u>

激光儀及電子分部已歸類為地板護理分部內，管理層認為此兩分部的市場銷售渠道相同，並藉此以加強家用消費品牌的各類產品和系列。

	營業額	
	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
按地域市場劃分：		
北美洲	18,103,801	16,081,779
歐洲	5,688,905	4,594,386
其他國家	<u>982,281</u>	<u>1,146,432</u>
	<u>24,774,987</u>	<u>21,822,597</u>

3. 其他收入

其他收入包括源於法律訴訟而達成庭外和解之收入。和解協議訂明雙方不可披露爭議事件之性質、爭議各方身份及和解協議之其他條款。其他收入亦包括產生自收購附屬公司之收購折讓49,340,000港元。

除上文披露之項目外，該金額亦包括撤回數項已提承擔及負債之超額撥備。

4. 財務成本

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
利息：		
須於五年內悉數償還之銀行貸款及透支	224,724	129,075
融資租約之承擔	9,567	6,805
定息票據	239,940	228,272
可換股債券實際利息開支	14,385	27,527
利息總額	488,616	391,679
債務抵消所產生的溢利	(28,837)	—
	<u>459,779</u>	<u>391,679</u>

5. 稅項

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
稅項支出(計入)總額包括：		
香港利得稅	98,575	56,085
海外稅項	(22,918)	184,649
遞延稅項	(36,658)	(56,717)
	<u>38,999</u>	<u>184,017</u>

香港利得稅乃根據兩個年度之估計應課稅溢利按17.5%之稅率計算。其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	559,972	451,278
租賃預付款項攤銷	1,544	1,402
無形資產攤銷	130,940	89,417
員工成本	2,752,149	2,170,339

上文所述之員工成本並未包括434,599,000港元(二零零六年：285,968,000港元)與研發活動有關之金額，該等金額已計入研發成本內。

7. 每股盈利

母公司普通權益持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
用作計算每股基本盈利之盈利：		
母公司權益持有人應佔本年度溢利	125,257	1,071,864
潛在普通股產生之攤薄影響：		
可換股債券實際利息	14,385	22,710
債務抵消所產生的溢利	<u>(28,837)</u>	<u>—</u>
用作計算每股攤薄盈利之盈利	<u>110,805</u>	<u>1,094,574</u>
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,490,103,389	1,464,595,829
潛在普通股產生之攤薄影響：		
購股權	1,071,527	30,435,277
可換股債券	<u>5,722,679</u>	<u>65,922,585</u>
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>1,496,897,595</u>	<u>1,560,953,691</u>

8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約860,000,000港元(二零零六年：473,000,000港元)購置物業、廠房及設備。

9. 銷售款項及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期介乎60日至120日。銷售賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至60日	3,711,634	3,143,989
61日至120日	300,597	230,131
121日或以上	<u>175,953</u>	<u>103,977</u>
銷售賬款總額	4,188,184	3,478,097
其他應收賬	<u>283,660</u>	<u>348,941</u>
	<u>4,471,844</u>	<u>3,827,038</u>

10. 採購賬款及其他應付款

採購賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
0至60日	1,947,377	1,345,473
61日至120日	370,703	91,696
121日或以上	<u>43,254</u>	<u>30,547</u>
採購賬款總額	2,361,334	1,467,716
其他應付賬	<u>2,105,073</u>	<u>1,650,404</u>
	<u>4,466,407</u>	<u>3,118,120</u>

11. 股本

	股數		股本	
	二零零七年	二零零六年	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
普通股				
法定股本：				
每股面值0.1港元之股份	<u>2,400,000,000</u>	<u>2,400,000,000</u>	<u>240,000</u>	<u>240,000</u>
已發行及已繳足股本：				
於一月一日				
每股面值0.1港元之股份	1,465,223,652	1,461,720,652	146,522	146,172
購回股份	(4,358,500)	—	(436)	—
因行使購股權而發行之股份	<u>40,387,000</u>	<u>3,503,000</u>	<u>4,039</u>	<u>350</u>
於十二月三十一日				
每股面值0.1港元之股份	<u>1,501,252,152</u>	<u>1,465,223,652</u>	<u>150,125</u>	<u>146,522</u>

年內發行之股份在各方面與現有股份享有同等權益。

12. 資本承擔

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
已訂約但於財務報表中未撥備有關購買物業、廠房及設備以及特許使用權之資本開支	<u>320,180</u>	<u>516,648</u>
已批准但於財務報表中未訂約有關購買物業、廠房及設備之資本開支	<u>71,165</u>	<u>103,443</u>

13. 或然負債

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供擔保	<u>30,865</u>	<u>36,026</u>

14. 呈列及功能貨幣

本公司之基準貨幣為美元。本公司是香港註冊成立的上市公司，呈列之貨幣為港元。此乃根據7.8港元兌1.0美元之固定匯率計算。