



創科實業

[新聞稿]

## 創科實業中期銷售額及溢利再創新高

- 溢利率持續提升
- 正自由現金流量
- 中期派息增加 35.0%
- 負債比率從 66.1%降至 37.4%
- 嶄新產品帶動增長

(二零一二年八月十六日, 香港訊) 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司** (「創科實業」或「集團」) (香港聯交所股份編號: 669; 美國 ADR: TTNDY) 公佈其截至二零一二年六月三十日止六個月的銷售額創新高達 1,855,000,000 美元, 較二零一一年同期增加 4.0%, 溢利亦創新高達 96,000,000 美元, 按年增長 20.1%。倘撇除外匯影響, 集團於期內的總銷售額以自然內部增長計算上升 5.2%。負債比率由二零一一年六月三十日的 66.1%改善至 37.4%。

憑藉我們在現有及新市場上實現內部增長, 加上廣為用戶認知的強勁品牌、配備頂尖科技的創新產品、經營效率及積極採購計劃的持續改善, 公司得以創造好業績。嶄新產品所帶來的貢獻達銷售額的三分之一, 毛利率也創新高。

創科實業的電動工具業務錄得強勁增長, 二零一二年上半年的銷售額為1,400,000,000 美元, 較二零一一年首六個月上升10.1%。受MILWAUKEE® 品牌旗下推出先進科技 FUEL™ 及 REDLITHIUM™ 充電式工具所帶動, 集團於各市場的工業工具均錄得雙位數字增長。同時, 受惠於RYOBI® 18伏特 ONE+ System® 及嶄新的RYOBI® 充電式戶外產品, 消費者工具的業務亦錄得增長。

**創科實業主席Horst Pudwill先生表示:**「我對集團銷售額及溢利再創新高深感自豪。如此卓越表現, 加上持續改善的利潤率, 足證集團能夠藉著推出新產品、擴展產品類別、提高生產效率、高效的供應鏈管理及經濟規模效應, 推動業務增長。我們相信創科實業將繼續為股東帶來領先的增長。」

創科實業行政總裁 **Joseph Galli** 先生指出：「創科實業一向以持續推出切合客戶需要的優質產品稱譽，乃我們努力不懈地研發及創新的成果。集團的尖端產品系列如 **MILWAUKEE® M12®** 及 **M18®** 及 **RYOBI® ONE+ System®** 將有助推動在各主要市場及新地域的業務增長。我們穩健而強勁的品牌，以及持續不斷推出創新產品，使我們準備就緒，再創佳績。」

— 完 —

### **關於創科實業**

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費性及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。

創科實業旗下強大品牌組合包括 **MILWAUKEE®**、**AEG®** 及 **RYOBI®** 電動工具及配件、**RYOBI®** 及 **HOMELITE®** 戶外園藝產品，及 **HOOVER®**、**DIRT DEVIL®** 及 **VAX®** 地板護理產品。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港小型股指數的成份股、富時全球香港指數的成份股，以及新華富時香港指數的成份股。欲知詳情，請流覽 [www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com)。

### **商標**

所有商標均為其各自擁有人的知識產權及受商標法保護。

**AEG®** 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 **AB Electrolux** 授出的使用權。

**RYOBI®** 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 **Ryobi Limited** 授出的特許使用權。

### **新聞垂詢：**

#### **創科實業有限公司**

利芷樺

電話： +(852) 2402 6495

電郵： [eva.lee@tti.com.hk](mailto:eva.lee@tti.com.hk)

網頁： [www.ttigroup.com](http://www.ttigroup.com)

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

吳慧怡 +(852) 2864 4831

陳慧明 +(852) 2864 4892 / +(852) 9380 8766

張帆 +(852) 2114 4981/ +(852) 6208 1156

傳真： +(852) 2804 2789

[veron.ng@sprg.com.hk](mailto:veron.ng@sprg.com.hk)

[ming.chan@sprg.com.hk](mailto:ming.chan@sprg.com.hk)

[vanessa.zhang@sprg.com.hk](mailto:vanessa.zhang@sprg.com.hk)

2527 1196