

創科實業於二零二三年上半年錄得穩健業績

(二零二三年八月九日，香港訊) - 全球領先的電動工具、DIY 工具及戶外園藝工具公司**創科實業有限公司**（「創科實業」或「集團」）（香港聯交所股份代號：669；美國 OTCQX：TTNDY、TTNDF）宣佈截至二零二三年六月三十日止六個月的業績。

集團欣然宣佈創科實業在二零二三年上半年錄得穩健的業績，於銷售表現及利潤產生方面均超越市場，同時減少庫存及實現出色的自由現金流。按列賬貨幣計算，整體銷售額下降 2.2%及按當地貨幣計算收縮 1.0%，至 69 億美元。按當地貨幣計算，創科實業的旗艦 MILWAUKEE 業務增長 8.7%，而消費者業務銷售額則呈低雙位數下降，部份原因來自其客戶網絡及顧客的削減庫存舉措。

- 創科實業在二零二三年上半年錄得穩健業績，於銷售表現及利潤產生方面均超越市場，同時減少庫存及實現出色的自由現金流
- 旗艦品牌MILWAUKEE為全球第一的專業電動工具品牌，其業務表現優於市場，銷售額按當地貨幣計算增長8.7%
- 庫存較二零二二年上半年減少 6.51 億美元
- 上半年錄得破紀錄的自由現金流，達到3.01億美元，較二零二二年上半年增加6.49億美元
- 毛利率連續第十五個上半年度錄得增長，達到39.3%，上升22個基點

二零二三年上半年財務摘要

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元	變動
營業額	6,879	7,034	(2.2%)
毛利率	39.3%	39.1%	+22 基點
除利息及稅項前盈利	560	633	(11.5%)
本公司股東應佔溢利	476	578	(17.7%)
每股盈利 (美仙)	26.00	31.59	(17.7%)
自由現金流	301	(348)	+649 百萬
每股中期股息 (約美仙)	12.23	12.23	—

集團的全球業務在二零二三年上半年的表現超越市場。北美業務銷售額按當地貨幣計算下降3.9%。由我們世界級管理團隊帶領的歐洲業務，按當地貨幣計算錄得10.1%增長。至於其他地區包括澳洲及亞洲，按當地貨幣計算，則錄得5.7%增長。

由於產品組合更傾向集團中利潤較高的MILWAUKEE業務及推行提升生產力措施，加上其高利潤的售後電池業務繼續超越市場，毛利率較二零二二年的上半年增長22個基點。

創科實業主席 **Horst Pudwill** 先生表示：「我們承諾將維持投資於更佳技術及先進新產品的策略，以推動增長。我深信集團已作好充分準備，在二零二三年下半年及未來繼續跑贏市場。」

創科實業行政總裁 **Joseph Galli** 先生表示：「創科實業竭力鞭策自己，力求不斷進步。我們在銷售方面超越競爭對手，大幅削減庫存，帶來正自由現金流，同時繼續為未來投資。」

前瞻性陳述

本公告包含某些前瞻性陳述或使用某些前瞻性術語，此等陳述或術語基於創科實業目前對集團經營業務及市場之預期、估計、預測、信念及假設，並反映截至本公告日期創科實業的觀點。此等前瞻性陳述並非對集團未來業績之保證，並會受市場風險、不確定性及創科實業無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本公告中所作出之假設及陳述存在重大差異。

關於創科實業

創科實業乃電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等充電式技術的全球領導者，專為 DIY 用戶、消費者、專業人士及工業用戶提供家居裝修、建築、維修、工業及基建業產品。集團專注於四大策略基礎：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，以優化充電式技術為長遠擴展的願景。努力不懈追求產品創新的精神為集團全球增長策略，鞏固集團的行業領導地位，並保持環境、社會及管治的高標準。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、RYOBI 及 AEG 電動工具、配件及手動工具、RYOBI 戶外園藝工具、EMPIRE 繪圖及計量產品，以及 HOOVER、VAX、DIRT DEVIL 及 ORECK 地板護理及清潔產品。

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市，創科實業乃恒生指數、恒生可持續發展企業指數、富時 RAFI™ 全球 3000 指數 (FTSE RAFI™ All-World 3000 Index)、富時 4Good 發達市場指數 (FTSE4Good Developed Index) 及摩根士丹利資本國際 (MSCI) 所有國家全球指數之成份股之一。集團亦已在 OTCQX Best Market 進行交易，代號為「TTNDY」和「TTNDF」。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

以上所有商標均為創科實業集團之商標(惟 AEG、OTCQX 及 RYOBI 除外)。AEG 為 AB Electrolux(publ.)之註冊商標，集團獲授權使用。OTCQX 為 OTC Markets Group Inc. 之註冊商標。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團獲授權使用。

投資者關係垂詢：

主要聯絡

創科實業投資者關係 – 北美

Ross Gilardi

財務及投資者關係部高級副總裁

電郵：ross.gilardi@ttihq.com

亞太區

創科實業投資者關係 – 亞洲

Jimmy Li

投資者關係部高級經理

電郵：jimmy.li@tti.com.hk