



中國礦業資源集團有限公司
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一零年十二月三十一日止年度之全年業績

繼續利用專家知識及資源拓展在天然資源行業

財務摘要	截至二零一零年十二月三十一日止年度 (港幣千元)		
	二零一零	二零零九	變更
持續經營業務			
營業額	337,732	218,626	54.48%
毛利	120,345	101,780	18.24%
毛利率	36%	47%	-11 個百分點
營業額	4,195	31,477	-86.70%
毛利	1,137	18,851	-93.97%
淨虧損	-1,749,676	-321,876	444%
撇除減值撥備及購買確認為費用前之未計利息、稅項及攤銷前溢利	57,488	220,124	-
每股虧損 - 來自持續經營業務及已終止業務基本及攤薄	(26.10) 港仙	(5.27) 港仙	-

(2011年3月31日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司 (「中國礦業」或「集團」) (股份編號：340)，今天宣佈截至2010年12月31日止年度之全年業績 (「年內」)。

於年內，本集團就持續經營業務錄得綜合營業額337,732,000港元 (二零零九年：218,626,000港元) 及毛利120,345,000港元 (二零零九年：101,780,000港元)，分別較去年增加 54% 及 18%。營業額增加主要由於哈爾濱松江銅業 (集團) 有限公司 (「哈爾濱松江」) 及其附屬公司 (「哈爾濱松江集團」) 產生之營業額顯著增加所致。

本公司擁有人應佔本集團之虧損為 1,749,676,000 港元（二零零九年：虧損 321,876,000 港元）。具體而言，虧損主要來自購買成本確認為費用 1,299,511,000 港元、商譽減值虧損 423,086,000 港元、品牌名稱減值虧損 44,091,000 港元（本公司擁有人應佔其中 35,273,000 港元）、物業、廠房及設備及預付租賃款項減值虧損 46,678,000 港元（本公司擁有人應佔其中 35,046,000 港元）及可供出售金融資產減值虧損 46,729,000 港元。

中國礦業之行政總裁陳守武說：“當年的重大損失主要原因為關於購買代價超出應佔年悅集團資產及負債之差額約為 1,299,511,000 港元（「差額」）的會計入帳所引起，本公司核數師認為合約關係並非九州時代所獨有，並不符合無形資產定義。本公司董事認為合約關係並非獨有不會影響預期來自收購之未來經濟利益，並已委聘獨立估值師羅馬國際評估有限公司對合約關係進行估值，於二零一零年十二月三十一日本集團應佔之價值達 1,321,962,000 港元。展望未來，本集團將繼續把握機會，開發及擴展其採礦、茶葉及網絡電視之業務，透過策略性優化佈局及發掘機會為股東實現最大回報，回饋股東之長期支持。”

業務回顧

哈爾濱松江集團

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鉬、銅及鋅之開採及加工，其中鉬佔其生產及盈利之主要部分。

哈爾濱松江集團為本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之營業額及溢利分別貢獻 201,395,000 港元（二零零九年：104,290,000 港元）及 49,773,000 港元（二零零九年：虧損 547,021,000 港元）。

營業額

截至二零一零年十二月三十一日止年度，採礦業務營業額由二零零九年之 104,290,000 港元增加 97,105,000 港元或 93% 至二零一零年之 201,395,000 港元。增加主要由於中國鉬鐵市場於二零一零年溫和復蘇所致，二零一零年之鉬鐵平均售價為每噸 156,820 港元，較去年增加 30%。鑒於鉬鐵市場漸見復蘇，本公司董事決定出售鉬存貨以於本年度變現利潤。

來自鉬鐵及其他之營業額分別為 187,243,000 港元（二零零九年：63,582,000 港元）及 9,957,000 港元（二零零九年：9,231,000 港元）。由於鉬鐵市場復蘇，鉬鐵之銷量由二零零九年之 527 噸增加至二零一零年之 1,194 噸。

銷售成本及毛利

哈爾濱松江集團之銷售成本由二零零九年之86,230,000港元增加至二零一零年之157,444,000港元。二零一零年之平均毛利率為22%（二零零九年：17%）。毛利率上升主要由於年內鉛鐵之售價上升所致。

King Gold 集團

本集團自二零零九年四月三十日收購 King Gold Investments Limited（「King Gold」）之80%權益後開始其茶葉業務。King Gold及其附屬公司（「King Gold 集團」）主要從事中國茶葉產品之種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌名稱銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。

King Gold集團為本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別貢獻140,532,000港元及432,363,000港元。二零一零年之虧損乃主要由於年內於綜合全面收益表就商譽及品牌名稱確認減值虧損分別約423,086,000港元及44,091,000港元所致。撇除上述減值虧損，King Gold 集團之本年度溢利為 23,791,000港元。此外，本集團之武夷山生產基地在上半年出現冰災及水災等無法預測之天災，導致茶葉產品原材料（茶葉）成本大幅上升，致使二零一零年上半年之毛利率及銷量較二零零九年同期大幅減少。

營業額

於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度，King Gold集團帶來140,532,000港元之營業額（二零零九年：145,813,000港元），較去年之營業額減少 5,282,000港元或 4%。有關減少乃主要由於上文所述本集團之武夷山生產基地於二零一零年上半年出現冰災及水災等無法預測之天災所致。

銷售成本及毛利

King Gold集團本年度之銷售成本為63,001,000港元（二零零九年：43,243,000港元）。平均毛利率為55%，較去年之70%減少15%。毛利率減少乃主要由於上文所述原材料（茶葉）之採購價因天災而急升所致。

網絡電視（「網絡電視」）業務

本集團於收購年悅投資有限公司（「年悅」）及其附屬公司（「年悅集團」）70%權益後自二零一零年十二月十日從事網絡電視業務。年悅間接持有北京年悅科技有限公司（「北京年悅」，在中國成立之有限責任外商獨資企業）之全部權益。北京年悅透過獨家業務營運協議擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之100%經濟利益。

九州時代主要從事網絡電視業務，涉及網上影片平台，提供多項影片內容，包括但不限於電視節目、音樂錄像、猛片及日本動畫，亦將於其網站提供網上遊戲及即時通訊工具，並成立大型影片庫。儘管二零一零年內網絡電視業務尚未推出，九州時代已於二零零八年訂立戰略性框架協議（「戰略性框架協議」），以獲取聯通寬帶在線有限公司（「聯通寬帶」）有關系統基礎設施、廣告及銷售之業務支援以及使用聯通寬帶之客戶基礎，並向匯視海南有限公司（「匯視（海南）」）取得多項影片及電視內容。九州時代、聯通寬帶及匯視（海南）於二零零八年十月二十七日訂立戰略性框架協議，並於二零零九年十二月十日訂立補充協議補充戰略性框架協議，據此 (i) 九州時代同意負責網上影片服務、媒體宣傳平台、管理、設立費用管理系統、經營及建設；(ii) 聯通寬帶同意提供機房、寬帶服務、收費系統、廣告及推廣、電話中心服務、SMS 提示、維修及保養服務、售後服務；及 (iii) 匯視（海南）（由中國 36 個省份之廣播電視台成立，包括但不限於廣東、北京、天津及重慶之廣播電視台）同意提供多項影片內容（如電視劇）。戰略性框架協議初步為期六年，可進一步延長五年。於二零零九年一月十三日，九州時代亦與匯視（海南）訂立媒體戰略性框架協議，據此，匯視（海南）同意提供不同電視

內容予九州時代，協議初步為期十年，可進一步延長十年。透過戰略性框架協議、媒體戰略性框架協議及與其他內容供應商訂立之合作合約，九州時代已有足夠配備成為網上影片供應商，提供廣泛影片內容之串流播放。預期九州時代將於二零一一年上半年底開始網絡電視業務。

於加拿大上市公司及其他證券之投資

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長期投資以及資本增值及股息收入用途。截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產及交易性金融資產）錄得大幅增值。年內投資組合之公平值淨增值為 133,630,000 港元（二零零九年：112,703,000 港元），包括公平值增加及出售淨收益。

前景

於二零零九年首八個月經歷鉬礦停產之嚴峻情況後，採礦業務已於二零一零年恢復。本集團於過往十二個月維持穩定採礦生產規模及平穩銷售。本集團策略性繼續增加其天然資源資產及產能，以提升其於採礦業內之地位。然而，茶葉業務於二零一零年上半年經歷規模空前龐大之自然災害。

本公司之武夷山生產基地出現無法預測之冰災及水災，嚴重影響茶葉業務於二零一零年上半年之表現。儘管如此，管理層仍努力在二零一零年下半年收復失地，令二零一零年下半年之茶葉業務業績轉虧為盈。此外，本集團預期中國茶葉市場之競爭仍將激烈。本集團相信，刺激消費者信心增長之唯一方法為向他們提供可靠安全之優質茶葉產品。透過建立品牌及進一步於中國發展零售市場，本集團將可擴大其市場份額及增加其競爭能力。本集團將繼續擴展銷售網絡，對象包括已有一定市場佔有率或高增長潛力之城市。本集團之目標為於二零一一年在北京、天津及廣州等多個中國主要城市開設更多商店。

年內，本集團將繼續積極物色併購機會，力求擴大業務範圍，提升盈利能力，進而增加股東價值。於二零一零年十二月，透過收購年悅集團，本集團已成功涉足中國市場網絡電視業務。預期年悅集團將於未來幾個月推出其網絡電視業務。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司 (股份編號：340)

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之75.08%股權，King Gold集團（一個主營種植，研究，生產，銷售中國茶葉）之80%股權，以及年悅集團(主要從事網絡電視業務)之70%股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。