

致：經濟版編輯 (請即時發放)



中國礦業資源集團有限公司
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年業績

繼續推行積極發展策略、提升市場滲透率及產品創意、開拓新利潤增長來源，加強市場佔有率及提升業務之競爭能力

財務摘要	截至二零一一年十二月三十一日止年度 (港幣千元)		
	二零一一	二零一零 (重列)	變更(%)
持續經營業務			
營業額	241,649	327,775	-26.28%
毛利	105,459	118,959	-11.35%
毛利率	43.64%	36.29%	7.35 個百分點
已終止業務			
營業額	-	14,152	-
毛利	-	2,523	-
淨溢利 (虧損)	82,109	(1,749,676)	-
未計利息、稅項、折舊及攤銷 前溢利	136,094	96,008	-
每股盈利 (虧損) 來自持續經營及已終止業務			
基本	0.90 港仙	(26.10) 港仙	-
攤薄	0.70 港仙	(26.10) 港仙	-

(2012年3月31日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份編號：340)，今天宣佈截至2011年12月31日止年度之全年業績(「年內」)。

於年內，本集團就持續經營業務錄得綜合營業額 241,649,000 港元（二零一零年：327,775,000 港元）及毛利 105,459,000 港元（二零一零年：118,959,000 港元），分別較去年減少 26% 及 11%。營業額減少主要由於哈爾濱松江銅業（集團）有限公司（「哈爾濱松江」）及其附屬公司（「哈爾濱松江集團」）產生之營業額減少所致。

於年內，本公司擁有人應佔本集團溢利為 82,109,000 港元（二零一零年：虧損 1,749,676,000 港元）。因向本集團董事、僱員及顧問公司授出購股權導致僱員成本增加 29,768,000 港元（二零一零年：12,699,000 港元）已於年內確認為開支。

中國礦業主席陳守武說：“展望未來，本公司將繼續推行積極發展策略、提升市場滲透率及產品創意、開拓新利潤增長來源，從而使銷量節節上升，加強市場佔有率及提升業務之競爭能力，從而為股東帶來最佳回報。”

業務回顧

哈爾濱松江集團

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鉬之開採、加工及銷售。哈爾濱松江集團為本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之營業額及溢利分別貢獻 94,004,000 港元（二零一零年：187,243,000 港元）及 3,404,000 港元（二零一零年：虧損 2,328,000 港元）。儘管中國鉬鐵市場持續溫和復甦，截至二零一一年十二月三十一日止年度，採礦業務營業額由二零一零年之 187,243,000 港元減少 93,239,000 港元或 50% 至二零一一年之 94,004,000 港元。減少主要由於鉬鐵之銷量由二零一零年之 1,194 噸減少至二零一一年之 605 噸所致。基於近期海外市場鉬鐵價格相對低落，哈爾濱松江集團管理層已策略性地減低銷售力度，增持鉬鐵存貨，靜待市價回升。哈爾濱松江集團之銷售成本由二零一零年之 145,815,000 港元減少至二零一一年之 72,019,000 港元。二零一一年之平均毛利率為 23%（二零一零年：22%）。

King Gold 集團

King Gold（「King Gold」）及其附屬公司（「King Gold 集團」）主要從事中國茶葉產品之種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌名稱銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。King Gold 集團為本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之營業額及溢利分別貢獻 147,645,000 港元（二零一零年：140,532,000 港元）及 16,369,000 港元（二零一零年：虧損 435,687,000 港元）。由於並無於截至二零一一年十二月三十一日止年度確認商譽及品牌之減值虧損，故茶葉業務於二零一一年年度錄得自其業務經營之溢利。於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度，在積極開拓市場之下King Gold 集團帶來 147,645,000 港元之營業額（二零一零年：140,532,000港元），較去年之營業額增加 7,113,000港元或 5%，King Gold集團本年度之銷售成本為 64,170,000 港元（二零一零年：63,001,000港元）。平均毛利率為 57%，較去年之 55% 增加 2%。

年悅集團

年悅投資有限公司（「年悅」）間接持有北京年稅科技有限公司（「北京年悅」，在中國成立之有限責任外商獨資企業）之全部權益。北京年悅透過獨家業務營運協議擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之 100% 經濟利益。九州時代主要從事網上視頻服務，其涉及提供各類內容之網上視頻平台，以及向中國電訊營運商客戶提供增值服務。於二零一一年七月，開始在中國網絡供應商聯通寬帶在綫有限公司之「沃門戶」試運行。網絡電視業務預期會於可見將來開始產生營業額。年悅集團於截至二零一一年十二月三十一日止年度為本集團於二零一一年十二月三十一日止年度帶來 42,543,000 港元（二零一零年：虧損 1,300,238,000 港元），乃主要來自抵銷確認為費用之（購買成本）之撥回約 50,449,000 港元之影響，以及確認網絡電視業務之經營費用（即僱員成本、辦公室開支等）約 8,996,000 港元所致。

於加拿大上市採礦公司及其他證券之投資

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長期投資以及資本增值及股息收入用途。截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產及交易性金融資產）錄得貶值。年內投資組合之公平值淨減值為 182,393,000 港元（二零一零年：增值 133,630,000 港元），包括公平值減少及出售淨虧損。

前景

本集團於二零一一年維持穩定採礦生產規模。鑑於二零一一年鉬鐵之市價相對較低，鉬鐵之銷售策略性減慢，直至市價全面回升。於二零一一年十月，哈爾濱松江獲中國土地資源部及財政部認許為四十大礦產資源綜合利用示範基地之一。

茶業業務於年內維持穩定。儘管中國茶業市場競爭激烈，但本集團相信，只要不斷努力建立品牌及發展零售市場，就能擴大市場份額、提升競爭能力。自二零一一年八月起，本集團在多種媒體刊登廣告，將品牌推向全國，更與一間中國著名文藝公司合作推出新茶葉品牌—「印象大紅袍茶」。於二零一一年十一月，「武夷星 WUYI STAR 及圖」品牌名稱獲國家工商總局商標局認許為「中國馳名商標」。同時，本集團計劃於二零一二年成立更多連鎖店，當中包括旗艦店、直營店及特許經營店，以及建立淘寶店等網上銷售平台。此外，本集團將開發全新獨家茶品，除了印象大紅袍茶之各式產品外更有一些為「釣魚臺」精品店而設之獨家產品，更會研發新產品，以供網上銷售。

至於網絡電視業務方面，本集團將繼續致力與中國主要電訊營運商合作發展更多增值服務，當中包括但不限於向電訊營運商客戶提供網絡電視服務。此外，本集團計劃購買更多受歡迎之日本動畫，提升其內容庫存，並分銷給其他網絡電視公司。最終目標是令網絡電視業務得以與中國主要電訊營運商建立長期穩定之關係，以及繼續向電訊營運商終端用戶提供相關網絡及手提電話增值服務應用程式。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬、茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之 75.08% 股權，King Gold 集團（一個主營種植，研究，生產，銷售中國茶葉）之 80% 股權，以及年悅集團（主要從事網絡電視業務）之 70% 股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。