



(股份代號: 340)

公佈截至二零一三年十二月三十一日止年度之全年業績

繼續貫徹向現有之業務策略性的增強內部管理程序、密切監察成本架構、改善資本使用、優化資源分配及產品組合，從而提升本集團之營運效率

財務摘要	截至二零一三年十二月三十一日止年度 (港幣千元)		
	二零一三	二零一二	變更(%)
營業額	186,585	221,646	-15.8%
毛利	50,637	95,023	-46.7%
毛利率	27%	43%	-16 個百分點
淨虧損	(311,048)	(110,858)	-
未計利息、稅項、折舊及攤銷 前虧損	(43,570)	(80,613)	-
每股虧損			
基本	(3.40) 港仙	(1.21) 港仙	-
攤薄	(3.40) 港仙	(1.21) 港仙	-

(2014年3月28日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至2013年12月31日止年度之全年業績(「年內」)。

於年內，本集團就來自持續經營業務錄得營業額 186,585,000 港元(二零一二年：221,646,000 港元)及毛利 50,637,000 港元(二零一二年：95,023,000 港元)，分別較去年減少 16% 及 47%。營業額減少主要由於 King Gold Investment Limited(「King Gold」)及其附屬公司(連同 King Gold，「King Gold 集團」)產生之營業額大幅減少，以及哈爾濱松江銅業(集團)有限公司(「哈爾濱松江」)及其附屬公司(連同哈爾濱松江，「哈爾濱松江集團」)所產生之營業額中度減少所致。

於年內，本公司擁有人應佔本集團虧損為 311,047,000 港元（二零一二年：110,858,000 港元）。特別是，虧損大幅增加乃主要由於商譽之減值虧損 88,295,000 港元、品牌名稱之減值虧損 27,777,000 港元（股權擁有人應佔 22,222,000 港元）、物業、廠房及設備之減值虧損 61,184,000 港元（股權擁有人應佔 48,894,000 港元）、採礦權之減值虧損 32,083,000 港元（股權擁有人應佔 24,088,000 港元）、可供出售金融資產之減值虧損 24,998,000 港元（股權擁有人應佔 24,998,000 港元）及短期貸款以及貸款利息及應收賬款之減值虧損 15,357,000 港元（股權擁有人應佔 10,750,000 港元）所致。

中國礦業之執行董事王輝先生說：“展望將來，本集團將繼續貫徹向現有之業務策略性的增強內部管理程序、密切監察成本架構、改善資本使用、優化資源分配及產品組合，從而提升本集團之營運效率。本集團將致力提升其競爭能力，以及於所有業務分部增取市場份額，為本集團之股東產生最大回報”。

業務回顧

哈爾濱松江集團

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鉬開採、加工及銷售。哈爾濱松江集團為本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別貢獻 46,163,000 港元（二零一二年：50,761,000 港元）及 66,891,000 港元（二零一二年：溢利 6,362,000 港元）。截至二零一三年十二月三十一日止年度，有關採礦業務之營業額已由二零一二年之 50,761,000 港元減少 9% 至二零一三年之 46,163,000 港元。減少主要由於鉬鐵之售價於二零一三年有所減少所致。截至二零一三年十二月三十一日止年度，鉬鐵之平均售價下跌至約每噸 121,484 港元（二零一二年：每噸 131,847 港元）。哈爾濱松江集團之銷售成本由二零一二年之 40,445,000 港元增加至二零一三年之 56,359,000 港元。二零一三年之平均毛損率為 22%（二零一二年：毛利率 20%）。毛利率大幅下降主要由於年內在中國內地之勞工成本及其他生產成本大幅增加及鉬售價下跌導致較高之鉬鐵生產成本所致。

鑒於中國內地之鉬鐵相關產品之市價持續下跌，而生產成本上漲，本公司董事認為鉬礦之採礦權將於二零一三年應進一步減值。獨立估值師已按現金流量預測基準進行估值，以對有關減值作出評估。因此，減值虧損約 32,083,000 港元（二零一二年：零港元）已於二零一三年於綜合全面收益表中確認。

King Gold 集團

King Gold 集團主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。King Gold 集團為本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別貢獻 140,421,000 港元（二零一二年：170,870,000 港元）及 187,891,000 港元（二零一二年：13,733,000 港元）。截至二零一三年十二月三十一日止財政年度，King Gold 集團帶來 140,421,000 港元之營業額（二零一二年：170,870,000 港元），較去年之營業額減少 18%。營業額減少主要由於中國經濟發展放緩產生影響，以及中國政府實施多項緊縮措施，影響中國整體消費意欲及消費者市場之信心所致。King Gold 集團之銷售成本由二零一二年之 86,177,000 港元減少至二零一三年之 79,589,000 港元。高利潤之高端產品之銷售減少及茶葉產品市場之競爭日益激烈，再加上勞工成本及原材料（原材料即茶葉）成本不斷上升，令本集團茶葉業務之毛利率進一步縮減。平均毛利率為 43%，較去年之平均毛利率 50% 下跌 7%。

商譽及品牌名稱獲分配至本集團之茶葉業務現金產生單位，其乃因二零零九年收購 King Gold 集團而產生。鑒於本集團之茶葉業務於二零一三年因上述中國經濟發展放緩及中國政府實施多項緊縮措施影響中國整體消費意欲及客戶市場之信心而有所倒退，本公司董事釐定，於截至二零一三年十二月三十一日止年度，King Gold 集團茶葉業務之商譽、品牌名稱及相關物業、廠房及設備出現減值跡象。獨立估值師已按現金流量預測基準進行估值，以對有關減值作出評估。因此，於二零一三年之綜合全面收益表內已分別確認商譽、品牌名稱及相關物業、廠房及設備之減值虧損 88,295,000 港元（二零一二年：零港元）、27,777,000 港元（二零一二年：零港元）及 60,658,000 港元（二零一二年：零港元）。

年悅集團

年悅投資有限公司（「年悅」）透過獨家業務營運協議間接擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之 100% 經濟利益。九州時代主要從事提供網上視頻服務，涉及提供各類內容之網上視頻平台，以及向中國電訊營運商客戶提供增值服務。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，網絡電視業務已開始產生營業額。網絡電視業務仍然處於建立客戶網絡階段。年悅及其附屬公司（「年悅集團」）為本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別帶來 1,000 港元（二零一二年：15,000 港元）及 18,731,000 港元（二零一二年：13,836,000 港元）。

加拿大上市採礦公司及其他證券之投資

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長期投資以及資本增值及股息收入用途。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產）錄得貶值。年內投資組合之公平值淨減值為 58,330,000 港元（二零一二年：97,732,000 港元）。

前 景

因鉬產品市價持續於低位徘徊，此行業亦仍須承受一定風險及壓力，本地及國際鉬鐵市場於二零一三年之業務並無重大改善。儘管鉬行業營商環境挑戰重重，本集團於年內仍能維持穩定之鉬鐵業務表現，故本集團已準備就緒，以便捉緊市場復甦所帶來之機遇。

由於中國經濟發展放緩，中國政府亦已實施多項緊縮措施，二零一三年茶葉業務之營運業績有所倒退。然而，本集團管理層仍致力增加市場推廣及分銷網絡以擴闊客戶基礎，並於中國市場推廣「武夷星」及「武夷」品牌。於二零一三年期間，本集團在擴充新店鋪方面繼續維持穩定步伐，並審慎挑選新店鋪位置以確保質素。二零一四年中國茶葉行業之未來經營環境預期仍將面臨重重挑戰及不明朗因素。展望將來，本集團將繼續加強「武夷星」及「武夷」品牌下之現有茶葉產品，並會開發及推出嶄新獨家茶葉產品，從店鋪數目以至覆蓋範圍方面致力推廣及擴充現有分銷網絡，亦會尋找全新銷售平台及渠道以擴闊客戶基礎。

至於網絡電視業務方面，本集團將繼續致力與中國主要電訊營運商合作發展更多增值服務，當中包括但不限於向電訊營運商客戶提供網絡電視服務及手提電話增值服務。最終目標是令網絡電視業務得以與中國主要電訊營運商建立長期穩定之合作關係，以及繼續向電訊營運商終端用戶提供之相關網絡及手提電話增值服務應用程式。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬、茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之 75.08% 股權，King Gold 集團（主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務）之 80% 股權，以及年悅集團（主要從事網絡電視業務）之 70% 股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。