



中國礦業資源集團有限公司
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一四年十二月三十一日止年度之全年業績

繼續探索未來投資機會，包括於礦業分部之商機或其他有利投資機會，
從而為本集團之股東產生最大回報

財務摘要	截至二零一四年十二月三十一日止年度 (港幣千元)		
	二零一四	二零一三 (重列)	變更(%)
持續經營業務			
營業額	133,007	140,421	-5%
毛利	60,472	60,832	-1%
毛利率	45%	43%	2 個百分點
淨溢利(虧損)			
- 來自持續經營業務	(51,633)	(250,276)	-
- 來自已終止業務	<u>682,045</u>	<u>(60,772)</u>	-
	<u>630,412</u>	<u>(311,048)</u>	-
每股盈利(虧損)			
來自持續經營及已終止業務			
基本	6.90 仙	(3.40) 仙	-
攤薄	6.90 仙	(3.40) 仙	-

(2015年3月25日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至2014年12月31日止年度之全年業績(「年內」)。

於年內，本集團就來自持續經營業務錄得營業額 133,007,000 港元(二零一三年：140,421,000 港元)及毛利 60,472,000 港元(二零一三年：60,832,000 港元)，收益及毛利分別較去年減少 5% 及 1%。營業額減少主要由於 King Gold Investment Limited(「King Gold」)及其附屬公司(連同 King Gold，「King Gold 集團」)產生之營業額輕微減少所致。

於年內，本公司擁有人應佔本集團收益為 630,412,000 港元（二零一三年：虧損 311,048,000 港元）。特別是，收益大幅增加乃主要由於出售哈爾濱松江銅業（集團）有限公司（「哈爾濱松江」）及其附屬公司（「哈爾濱松江集團」）產生之一次性收益 710,703,000 港元，以及商譽、品牌及茶葉業務提供之物業、廠房及設備之減值虧損於二零一四年重大減少 172,558,000 港元（股權擁有人應佔 138,046,000 港元）所致。

中國礦業之執行董事王輝先生說：“二零一四年之出售事項已為本集團產生現金流量，而本集團擬將此現金流量用於未來投資機會，包括於礦業分部之商機或其他有利且符合本集團發展政策之投資機會以分散本集團之業務、穩健地發展本集團茶葉業務，從而進一步擴闊本集團之收入來源、提升本集團之盈利能力，提高本公司及股東之整體長期利益”。

業務回顧

持續經營業務

King Gold 集團

King Gold 集團主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。King Gold 集團為本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別貢獻 133,007,000 港元（二零一三年：140,421,000 港元）及 5,547,000 港元（二零一三年：187,891,000 港元）。截至二零一四年十二月三十一日止財政年度，King Gold 集團帶來 133,007,000 港元之營業額（二零一三年：140,421,000 港元），較去年之營業額減少 5%。營業額減少主要由於中國經濟發展放緩產生影響，以及中國政府實施多項緊縮措施，影響中國整體消費意欲及消費者市場之信心所致。King Gold 集團之銷售成本由二零一三年之 79,589,000 港元減少至二零一四年之 72,535,000 港元。平均毛利率為 45%，較去年之平均毛利率 43% 輕微增加 2%。

品牌獲分配至本集團之茶葉業務現金產生單位，其乃因二零零九年收購 King Gold 集團而產生。鑒於本集團之茶葉業務於二零一四年因上述理由而有所倒退，本公司董事釐定，於截至二零一四年十二月三十一日止年度，King Gold 集團茶葉業務之品牌出現減值跡象。獨立估值師已按現金流量預測基準進行估值，以對有關減值作出評估。因此，於二零一四年之綜合損益及其他全面收益表內已分別確認品牌之減值虧損 4,172,000 港元（二零一三年：27,777,000 港元）。

加拿大上市採礦公司及其他證券之投資

本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長線投資以及資本增值及股息收入用途。於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團已出售一間加拿大上市公司之股份。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團之投資組合（包括可供出售投資）錄得貶值。二零一四年內投資組合之公平值淨減值為 27,352,000 港元（二零一三年：58,330,000 港元）。

已終止業務

出售哈爾濱松江集團

於二零一四年十月三十一日，本集團出售哈爾濱松江之 75.08% 股權（「出售事項」），該集團以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱為業務基地，主要從事鉬之開採、加工及銷售。於出售事項完成後，哈爾濱松江不再為本集團之附屬公司。於二零一四年一月一日至二零一四年十月三十一日期間，哈爾濱松江集團為本集團之營業額及溢利貢獻 51,393,000 港元（二零一三年：46,163,000 港元）及 673,144,000 港元（二零一三年：虧損 63,501,000 港元）。哈爾濱松江集團經營溢利之重大增加乃主要由於出售事項產生之一次性收益約 710,703,000 港元所致。該收益乃由出售事項後之 (i) 銷售所得款項 113,854,000 港元；及 (ii) 哈爾濱松江集團之負債淨額及其他儲備 596,849,000 港元所產生。

終止網絡電視廣播業務（「網絡電視業務」）

年悅投資有限公司（「年悅」）透過獨家業務營運協議間接擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之 100% 經濟利益。九州時代主要從事提供網上視頻服務，涉及提供各類內容之網上視頻平台，以及向中國電訊營運商客戶提供增值服務。年悅及其附屬公司（「年悅集團」）為本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別帶來零港元（二零一三年：1,000 港元）及 3,089,000 港元（二零一三年：18,708,000 港元）。

前 景

於二零一四年，中國消費氣氛疲弱對茶葉市場造成影響。儘管茶葉市場之不利環境，本集團管理層已作出努力克服困難，並進行一系列市場推廣以擴大客戶基礎、為其產品拓展額外銷售渠道，並在中國市場推廣「武夷星」及「武夷」品牌。展望將來，預期茶葉行業日後在中國之營商環境將會面對重大挑戰及未知之數。本公司將集中資源進一步推廣及鞏固「武夷星」及「武夷」品牌下之現有茶葉產品、開發及推出嶄新及獨家茶葉產品、專注優化及調整分銷資源（商店數目及覆蓋），亦將開拓新銷售平台及渠道以擴闊客戶基礎。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為茶葉產品之銷售。集團核心資產為 King Gold 集團（主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務）之 80% 股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。