



中國礦業資源集團有限公司
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一五年十二月三十一日止年度之全年業績

繼續開拓可行投資機會從而為本公司股東帶來最佳回報

財務摘要	截至二零一五年十二月三十一日止年度 (港幣千元)		
	二零一五	二零一四	變更(%)
持續經營業務			
營業額	114,404	133,007	-14%
毛利	41,289	60,472	-32%
毛利率	36%	45%	-9 個百分點
淨(虧損) 溢利			
- 來自持續經營業務	(76,490)	(51,633)	-
- 來自已終止業務	-	682,045	-
	<u>(76,490)</u>	<u>630,412</u>	-
每股虧損			
來自持續經營及已終止業務			
基本及攤薄	(0.63) 仙	6.90 仙	

(2016年3月30日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「本集團」)(股份代號：340)，今天謹此宣佈截至2015年12月31日止年度之全年業績(「年內」)。

於年內，本集團錄得來自持續經營業務之營業額約 114,404,000 港元(二零一四年：133,007,000 港元)及毛利 41,289,000 港元(二零一四年：60,472,000 港元)，收益及毛利分別較去年減少 14%及 32%。營業額減少乃主要由於 King Gold Investments Limited(「King Gold」)及其附屬公司(連同 King Gold，「King Gold 集團」)貢獻之營業額減少所致。

於年內，本公司擁有人應佔虧損為約 76,490,000 港元（二零一四年：收益 630,412,000 港元）。有關虧損乃主要由於（i）對茶葉業務作出減值評估後，於二零一五年確認品牌之減值虧損為約 4,471,000 港元，物業、廠房及設備之減值虧損為約 21,006,000 港元及預付租賃款項為約 8,333,000 港元，其中合共 27,048,000 港元歸屬於本公司擁有人；及（ii）於二零一四年出售鉅業務一次性收益約 710,703,000 港元之影響。

業務回顧

King Gold 集團

King Gold集團主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。King Gold集團為本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別貢獻約114,404,000港元（二零一四年：133,007,000港元）及約50,425,000港元（二零一四年：8,682,000港元），較去年之營業額減少14%。King Gold集團之銷售成本由二零一四年之約72,535,000港元輕微增長至二零一五年之約73,115,000港元。於二零一五年，為應付中國經濟增長持續放緩及於消費氣氛疲弱之激烈市場保持競爭力，本集團增強其營銷力度及爭取不同零售價之市場份額。因此，利潤率較高之高端產品之銷售降低，加之銷售成本增長，導致本公司茶葉業務之利潤率進一步縮小。平均毛利率為36%，較去年45%之平均毛利率降低9個百分點。

品牌獲分配至本集團之茶葉業務現金產生單位，其乃因二零零九年收購King Gold集團而產生。鑒於本集團之茶葉業務於本年度因上述理由而有所倒退，本公司董事釐定，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，King Gold集團茶葉業務之品牌及其他資產出現減值跡象。獨立估值師已按現金流量預測基準進行估值，以對有關減值作出評估。因此，綜合損益及其他全面收益表內已確認品牌、物業、廠房及設備以及預付租賃款項之減值虧損約4,471,000港元（二零一四年：4,172,000港元）、約21,006,000港元（二零一四年：零港元）及約8,333,000港元（二零一四年：零港元）。

投資於一冠國際有限公司

於二零一五年十二月二十二日，本集團完成收購於一冠國際有限公司（「一冠」）之 27% 股權，總代價為 140,400,000 港元，並已由內部資源悉數清償。一冠及其附屬公司（連同一冠，「一冠集團」）主要從事勘探、開採、加工及銷售黃金及相關產品。

一冠之主要資產為其於一家中國公司之 90% 間接股權，而該中國公司持有 (i) 位於中國陝西省潼關縣一個金礦（「金礦」）之採礦許可證及探擴許可證及 (ii) 擁有並經營一間選礦廠。收購一冠之 27% 股權之詳情於本公司日期為二零一五年十二月七日之公佈中披露。

誠如本公司日期為二零一五年十二月七日之公佈所披露，於二零一五年六月三十日，金礦有控制礦產資源量 622,400 噸，含 3,278 千克黃金（平均品位為 5.3 克／噸）以及推斷礦產資源量 150,000 噸，含 1,050 千克黃金（平均品位為 7.0 克／噸）。誠如上文所披露，於二零一五年六月三十日後及於二零一五年十二月三十一日，控制礦產資源量及推斷礦產資源量概無重大變動。

加拿大上市採礦公司及其他證券之投資

本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長線投資以及資本增值及股息收入用途。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團之投資組合（包括可供出售投資）錄得貶值。二零一五年內投資組合之公平淨減值為約 13,649,000 港元（二零一四年：27,352,000 港元）。

前 景

茶葉業務

消費意欲疲弱持續影響中國茶葉業務市場及整體經濟。展望二零一六年之經濟前景將更具挑戰，其中又以質量驅動產品之主要品牌為甚。

儘管茶葉業務正面臨之市場狀況不利，本集團管理層已作出努力克服困難，通過一系列營銷策略拓展客戶群，為其產品探索額外分銷渠道，並主要於中國市場推廣「武夷星」及「武夷」品牌。

展望未來，茶產行業在中國之經營環境將依然艱難及充滿不確定性。儘管如此，本集團管理層還認為，激烈之競爭及艱難之環境亦將剔除不合標準之業內人士，並給予「武夷星」及「武夷」品牌獨特競爭力，以確保長期成功。

本公司將集中資源進一步鞏固「武夷星」及「武夷」品牌下之現有茶葉產品，開發及推出嶄新及獨家茶葉產品，此外，本公司將優化分銷網絡及覆蓋範圍，以確保尋找優質茶葉產品之小眾人群能容易找到本公司之產品。本公司亦將開拓新銷售平台及渠道以擴闊客戶基礎。

礦業及其他業務

近期配股於二零一五年十二月完成，為本集團提供充足資源以應用未來之投資機會（包括於礦業之機會）及具業務潛力之其他機會，符合本集團之長遠發展戰略，以多元化本集團之業務流，從而進一步擴大集團之收入來源並提升本集團之盈利能力，進而提升本公司及股東之整體長期利益。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為茶葉產品之銷售。集團核心資產為 King Gold 集團（主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務）之 80% 股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。