

致：經濟版編輯 (請即時發放)



潼關黃金集團有限公司
Tongguan Gold Group Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00340)

公佈截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績

拓寬我們的收入來源、市場份額並提高我們在中國內地黃金行業的聲譽

財務摘要	截至二零二二年十二月三十一日止年度 (港幣千元)		
	二零二二年	二零二一年	變更 (%)
營業額	1,244,864	681,721	83%
毛利	139,495	236,864	(41%)
毛利率	11%	35%	(24%)
以下應佔本年度溢利：			
本公司擁有人	50,340	138,677	
非控股權益	<u>6,666</u>	<u>16,623</u>	
	57,006	155,300	
每股盈利			
基本	1.48 港仙	4.09 港仙	
攤薄	1.48 港仙	4.09 港仙	

(2023年3月27日，香港訊) **潼關黃金集團有限公司** (「潼關黃金」或「本集團」) (股份代號：00340)，今天謹此宣佈截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績 (「年內」)。

業務回顧

黃金開採業務

本集團的黃金開採業務活動為生產及銷售金精礦及相關產品。截至二零二二年十二月三十一日止財政年度，本集團來自黃金開採業務之營業額約為406,442,000港元，較二零二一年約681,721,000港元減少約40%，主要由於中國施行嚴格的新冠疫情防控措施以及其他政策後，該業務於不同時期停產，導致產量及銷量減少。

銷售成本約為268,057,000港元，較二零二一年約444,857,000港元減少約40%，與營業額減幅一致。來自經營業務之毛利約為138,385,000港元（毛利率為34.0%），較二零二一年約236,864,000港元（毛利率為34.7%）減少約42%。毛利減少與營業額減少一致，因為報告期內產量及銷量降低。

黃金回收業務

本集團的黃金回收業務活動包括通過從其他供應鏈企業購買舊黃金並由分銷商精煉，並銷售實物金錠。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，金錠銷售量為約2.05噸。於二零二二年，約838,422,000港元的營業額及約837,312,000港元的銷售成本來自此業務。此業務的毛利微薄，約1,110,000港元。

前景

踏入二零二二年，由於新冠疫情（「疫情」）頻發、國際地緣政治危機以及持續通脹壓力的綜合作用，全球經濟遭遇嚴重衝擊。為控制疫情持續傳播，中國政府於整個年度實施了一系列防控措施，如動態限制及檢疫，導致在不同時期內金精礦停產，因而導致我們的產量及銷量下降。隨著疫情逐步緩解及中國政府宣佈優化防疫政策，本集團努力於二零二三年逐步恢復正常生產，擴大勘探和採礦活動。

此外，面對上述挑戰，本集團繼續追求長期業務增長及可持續的溢利增長，順利於二零二二年下半年擴展其於中國內地的黃金相關業務，即通過從其他供應鏈企業購買舊黃金並由分包商精煉，生產實物金錠並進行買賣（「黃金回收」）。儘管黃金回收的利潤率較低，該業務仍能夠拓寬我們的收入來源、市場份額並提高我們在中國內地黃金行業的聲譽。

本集團之盈利能力高度取決於本地及國際市場之黃金價格。黃金（及其他貴金屬）之市價與全球經濟環境及穩定性息息相關。儘管二零二二年大部分時間因利率上升及美元強勢而面臨強大阻力，黃金價格依然維持穩定。據世界黃金協會表示，二零二二年是十年來黃金需求最旺盛的一年。這表明黃金作為避險資產仍然發揮著穩固的作用。展望未來，通脹持續緩解和美元轉弱，經濟衰退風險及地緣政治風險升高將成為二零二三年黃金價格的支撐點。上述因素刺激了投資者及全球中央銀行購買黃金的興趣，因此我們預期黃金的需求及價格有可能會上升。本集團將密切監察商品價格之市場趨勢並採取必要行動以控制任何潛在風險。

作為負責任的企業公民，本集團致力履行其企業社會責任，同時保持業務發展競爭力及可持續發展。環境可持續發展、安全生產及支持本地社區仍將是本集團的首要任務。安全生產方面，本集團堅持提供安全健康的工作環境，並對所有工人及僱員進行培訓以提高彼等的安全管理及技術知識技能。為確保環境可持續發展，本集團繼續監察及檢討所有營運工廠的廢物及污染物減少措施，以符合相關法規及要求。為支持本地社區，本集團繼續參與各種社區活動並進行慈善捐贈。

總而言之，在全球市場不明朗的情況下，本集團將保持警惕並及時作出反應，以取得穩定的表現。此外，本集團將積極探索其他投資機會以擴大現有黃金開採組合，從而為本公司股東創造最大價值。

— 完 —

關於潼關黃金集團有限公司（股份編號：00340）

潼關黃金主要從事(i)黃金開採業務，包括勘探、採礦、加工及銷售金精礦及相關產品，以及(ii)黃金回收，包括購買舊黃金、精煉及銷售金錠。

此新聞稿由潼關黃金集團有限公司發佈