

致：經濟版編輯 (請即時發放)



中國礦業資源集團有限公司
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績

繼續利用專家知識及資源拓展在天然資源行業的新商機

財務摘要	截至二零一零年六月三十日止六個月 (港幣千元)		
	二零一零	二零零九	變更(%)
營業額	90,678	65,728	38%
毛利	14,866	34,319	-57%
毛利率	16%	52%	-36 個百分點
淨虧損	(516,147)	(15,938)	+3138%
撇除減值撥備前之未計利息、 稅項及攤銷前 (虧損) 盈利	(20,447)	79,908	-
每股 (虧損) 盈利 - 攤薄	(7.74)港仙	0.13 港仙	-

(2010年8月25日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至2010年6月30日止六個月之中期業績(「期內」)。

於期內，集團錄得綜合營業額90,678,000港元(截至二零零九年六月三十日止六個月：65,728,000港元)，較二零零九年同期增加38%。二零一零年上半年營業額較高乃主要由於本集團於收購King Gold Investments Limited(「King Gold」)及其附屬公司(「King Gold 集團」)80%權益後自二零零九年四月三十日起已展開其茶葉業務，而自King Gold集團產生之茶葉業務營業額在本期間有完整六個月業績所致。

於期內，集團錄得虧損為495,055,000港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：溢利8,286,000港元）。具體而言，虧損主要由於商譽之減值虧損444,218,000港元及有關茶葉業務之品牌減值虧損44,091,000港元（本公司擁有人應佔35,273,000港元）所致。未計及上述減值虧損，本集團截至二零一零年六月三十日止六個月之未計利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為20,447,000港元。而上個財政年度同期則為未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約79,908,000港元。

中國礦業之主席陳守武說：“展望未來，本集團將透過策略性佈局優化，繼續爭取於採礦及茶葉行業擴展其業務之任何機會。同時，本集團將積極物色國內外之併購機會，力求擴大業務範圍，提升盈利能力，進而優化股東價值。”

業務回顧

哈爾濱松江集團

哈爾濱松江銅業（集團）有限公司（「哈爾濱松江」）以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鋁、銅及鋅之開採及加工，其中鋁佔其生產及盈利之主要部份。

哈爾濱松江及其附屬公司（「哈爾濱松江集團」）在截至二零一零年六月三十日止六個月分別為本集團之營業額及虧損帶來 43,941,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：36,501,000 港元）及 12,129,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：81,239,000 港元）。

營業額

截至二零一零年六月三十日止六個月之採礦業務營業額較上個財政年度同期上升20% 至43,941,000 港元。增加主要由於中國矽市場於二零一零年上半年溫和復蘇所致，二零一零年上半年之矽平均售價為每噸11,369港元，較二零零九年上半年增加17%。鑒於矽市場漸見復蘇，本公司董事決定出售矽存貨以於本期間變現利潤。因此，於二零一零年上半年，矽營業額增加9,747,000港元至9,849,000港元。

來自鋁鐵、銅及鋅，以及其他（包括矽、鐵及金紅石）之營業額分別為29,968,000港元、4,124,000港元及9,849,000港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：29,352,000港元、7,047,000港元及102,000港元）。鋁鐵之平均售價為每噸172,230港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：每噸109,933港元）。

銷售成本及毛利

截至二零一零年六月三十日止六個月，哈爾濱松江集團之銷售成本為 40,075,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：20,882,000 港元），毛利率為 9%（截至二零零九年六月三十日止六個月：43%）。毛利率下跌乃主要由於期內出售之鋁鐵及矽之單位生產成本相對較高所致。

King Gold 集團

本集團自二零零九年四月三十日收購King Gold 80%權益後，開始其茶葉業務。King Gold集團主要從事中國茶葉產品之栽培、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌名稱於全國廣泛分銷，在中國廣獲認可為優質茶葉產品。

King Gold集團在截至二零一零年六月三十日止六個月分別為本集團之營業額及虧損帶來46,737,000港元及482,614,000港元。於二零零九年上半年收購後期間內，King Gold集團分別為本集團之營業額及溢利帶來約29,227,000港元及18,700,000港元。二零一零年上半年之虧損乃主要由於本集團之武夷山生產基地於本期間出現冰災及水災等無法預料之自然災害引致茶葉產品之原材料（即茶葉）成本大幅上升，導致截至二零一零年六月三十日止六個月之毛利率及銷售量較二零零九年上半年完整六個月業績大幅減少所致。此外，期內分別就商譽及品牌於綜合全面收益表確認減值虧損約444,218,000港元及44,091,000港元。

營業額

於截至二零一零年六月三十日止六個月，King Gold集團帶來46,737,000港元之營業額，與二零零九年上半年收購後期間產生之營業額29,227,000港元比較，營業額上升17,510,000港元或60%。有關增加乃主要由於二零一零年上半年業績代表六個月業務而二零零九年上半年業績僅代表收購後期間兩個月業務所致。

銷售成本及毛利

King Gold集團之銷售成本由二零零九年上半年收購後期間之10,527,000港元上升至截至二零一零年六月三十日止六個月之35,737,000港元。本期間之平均毛利率為24%，而上財政年度同期則為64%。毛利率減少乃主要由於期內原材料（即茶葉）之採購價因上文所述之自然災害而大幅上升所致。

商譽及品牌之減值虧損

商譽及品牌是屬於本集團之茶葉業務之現金產生單位，乃因於二零零九年收購King Gold集團產生。鑒於本集團截至二零一零年六月三十日止六個月之茶葉業務因上述無法預料之自然災害而轉差，本公司董事認為King Gold集團之商譽及品牌出現減值跡象。估值按現金流量預測基準進行。因此，截至二零一零年六月三十日止六個月內就商譽及品牌於綜合全面收益表確認減值虧損分別為444,218,000港元及44,091,000港元。

前景

於二零零九年首八個月經歷鉬礦停產之嚴峻情況後，採礦業務已於二零一零年上半年恢復。本集團於過往六個月維持穩定採礦生產規模及平穩銷售。本集團策略性繼續增加其天然資源資產及產能，以提升其於採礦業內之地位。

然而，茶葉業務於二零一零年上半年經歷規模空前龐大之自然災害。本公司之武夷山生產基地出現無法預料之冰災及水災，嚴重影響茶葉業務於二零一零年上半年之表現。此外，本集團預期中國茶葉市場之競爭仍將依然激烈。作為中國主要國家農業產業化茶葉生產商之一，本集團相信，刺激消費者信心增長之僅一方法為向他們提供可靠安全之優質茶葉產品。透過建立品牌及進一步於中國發展零售市場，本集團將可擴大其市場份額及增加其競爭能力。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，包括鉬、銅及鋅，以及種植和銷售茶葉產品。集團核心資產包括哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬、銅及鋅的行業領導者）之 75.08%股本股權，以及 King Gold 集團（一個主營種植，科研，生產，銷售中國茶葉產品）之 80%股本股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。