



中國礦業資源集團有限公司
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績

繼續積極推行發展策略，加強市場滲透力度、著力於產品創意、開發新利潤增長來源，致力推動銷售增長、增加市場佔有率及提升本集團於業內之競爭能力

財務摘要	截至二零一二年六月三十日止六個月 (港幣千元)		
	二零一二	二零一一	變更(%)
持續經營業務			
營業額	79,878	117,642	-32.10%
毛利	39,328	55,604	-29.27%
毛利率	49%	47%	2個百分點
已終止業務			
營業額	-	-	-
毛利	-	-	-
淨(虧損)溢利	(21,794)	41,396	-
未計利息、稅項、折舊及攤銷 前(虧損)溢利	(4,462)	45,489	-
每股(虧損)盈利			
來自持續經營及已終止業務			
基本	(0.24)港仙	0.45 港仙	-
攤薄	(0.24)港仙	0.35 港仙	-

(2012年8月27日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至2012年6月30日止六個月之中期業績(「期內」)。

於期內，集團錄得綜合營業額 79,878,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：117,642,000 港元）及毛利 39,328,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：55,604,000 港元），分別較二零一一年同期減少 32% 及 29%。二零一二年上半年營業額減少乃主要由於哈爾濱松江銅業（集團）有限公司（「哈爾濱松江」）及其附屬公司（「哈爾濱松江集團」）產生之營業額大幅減少所致。

於期內，集團錄得本公司擁有人應佔本集團未經審核之虧損為 21,794,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：溢利 41,396,000 港元）。本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之未計利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為 4,462,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利 45,489,000 港元）。

中國礦業之主席陳守武先生說：“於二零一二年上半年，全球經濟仍然波動不休，中國通脹壓力進一步加劇。市況變幻莫測，本集團透過致力加強內部管理程序及推廣有效之成本控制及資本使用，提升經濟利益，以應對重重難關。展望將來，本集團會繼續積極推行發展策略，加強市場滲透力度、著力於產品創意、開發新利潤增長來源，致力推動銷售增長、增加市場佔有率及提升本集團於業內之競爭能力，為股東產生最大回報”。

業務回顧

哈爾濱松江集團

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鉬開採、加工及銷售。哈爾濱松江集團為本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之營業額及虧損分別貢獻 16,910,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：69,486,000 港元）及 4,443,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：溢利 55,952,000 港元，當中包括出售預付租賃之收益 37,919,000 港元）。

截至二零一二年六月三十日止六個月，採礦業務營業額較上一財政年度同期減少 76% 至 16,910,000 港元。減少主要由於截至二零一二年六月三十日止六個月鉬鐵之銷量大幅下跌所。基於近期鉬鐵市價相對低落，哈爾濱松江集團管理層已策略地減低銷售力度，靜待市價回升。

鉬鐵之銷量由截至二零一一年六月三十日止六個月之 440 噸減少至截至二零一二年六月三十日止六個月之 118 噸。截至二零一二年六月三十日止六個月期間，鉬鐵之平均售價下跌至約每噸 143,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：每噸 158,000 港元）。

截至二零一二年六月三十日止六個月，哈爾濱松江集團之銷售成本為 9,068,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：40,769,000 港元），毛利率為 46%（截至二零一一年六月三十日止六個月：41%）。毛利率增加主要由於哈爾濱松江管理層推出嚴謹成本控制致使鉬鐵單位生產成本較低所致。

King Gold 集團

King Gold Investments Limited（「King Gold」）及其附屬公司（「King Gold 集團」）主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。

King Gold 集團為本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之營業額及溢利分別貢獻 62,968,000 港元及 5,780,000 港元（截至二零一一年六月三十日止六個月：分別為營業額 48,156,000 港元及溢利 12,323,000 港元）。

於截至二零一二年六月三十日止六個月，King Gold 集團帶來 62,968,000 港元之營業額，與二零一一年上半年產生之營業額 48,156,000 港元比較，營業額上升 14,812,000 港元或 31%。營業額增加主要由於二零一二年上半年期間中國市場之分銷網絡擴大所致。

King Gold 集團之銷售成本由截至二零一一年六月三十日止六個月之 21,269,000 港元增加至截至二零一二年六月三十日止六個月之 31,482,000 港元。本期間之平均毛利率為 50%，較二零一一年上半年 56% 下跌 6%。毛利率下跌主要由於原材料茶葉之價格因二零一二年上半年中國農產品市場普遍通脹而上升所致。

年悅集團

年悅投資有限公司（「年悅」）透過獨家業務營運協議間接擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之 100% 經濟利益。

九州時代主要從事網上視頻服務，其涉及提供各類內容之網上視頻平台，以及向中國電訊營運商客戶提供增值服務。網絡電視業務預期會於可見將來開始產生營業額。年悅及其附屬公司（「年悅集團」）於截至二零一二年六月三十日止六個月為本集團帶來 2,391,000 港元虧損（截至二零一一年六月三十日止六個月：虧損 2,678,000 港元），主要由於期內網絡電視業務之經營費用（即僱員成本、辦公室開支等）所致。

於加拿大上市採礦公司及其他證券之投資

於截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長期投資以及資本增值及股息收入用途。截至二零一二年上半年，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產）錄得減值。於截至二零一二年六月三十日止六個月內投資組合之公平值淨減值為 56,352,000 港元（二零一一年六月三十日：51,798,000 港元，當中包括公平值減值及出售之淨虧損），並已計入投資重估儲備變動內。

前景

於二零一二年上半年，本集團已維持穩定之礦產量。於二零一二年上半年，鑒於鉬鐵之市價相對較低，鉬鐵之銷售策略性地放緩，直至市價回穩為止。面對眼前挑戰，本集團將抓緊鉬市場上之機會，並維持穩定採礦生產規模，以待鉬市場復甦。

茶葉業務之營業額於本期間維持穩定增長，本集團在拓展其茶葉業務於中國分銷網絡方面亦取得穩步進展。期內，本集團已開設更多直營店及特許經營店，並計劃於可預見將來繼續擴展其營銷渠道。展望將來，管理層仍對中國消費市場整體形勢持審慎態度，本集團將透過於二零一二年下半年成立更多連鎖店，繼續發展嶄新獨家茶葉產品擴充銷售渠道。

至於網絡電視業務方面，本集團將繼續致力與中國主要電訊營運商合作發展更多增值服務，當中包括但不限於向電訊營運商客戶提供網絡電視服務及手提電話增值服務。此外，本集團計劃購買更多受歡迎之日本動畫，提升其內容庫存，並分銷給其他網絡電視公司。最終目標是令網絡電視業務得以與中國主要電訊營運商建立長期穩定之關係，以及繼續向電訊營運商終端用戶提供相關網絡及手提電話增值服務應用程式。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬、茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之 75.08% 股權，King Gold 集團（主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務）之 80% 股權，以及年悅集團（主要從事網絡電視業務）之 70% 股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。