



中國礦業資源集團有限公司
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績

繼續積極推行發展策略，加強市場滲透力度、著力於產品創意、開發新利潤增長來源，致力推動銷售增長、增加市場佔有率及提升本集團於業內之競爭能力

財務摘要	截至二零一三年六月三十日止六個月 (港幣千元)		
	二零一三	二零一二	變更(%)
營業額	90,046	79,878	12.73%
毛利	49,562	39,328	26.02%
毛利率	55%	49%	6 個百分點
淨虧損	(19,094)	(21,794)	-
未計利息、稅項、折舊 及攤銷前虧損	(256)	(4,462)	-
每股虧損			
基本	(0.21) 港仙	(0.24) 港仙	-
攤薄	(0.21) 港仙	(0.24) 港仙	-

(2013年8月26日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至2013年6月30日止六個月之中期業績(「期內」)。

於期內，本集團錄得綜合營業額 90,046,000 港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：79,878,000 港元)及毛利 49,562,000 港元(截至二零一二年六月三十日止六個月：39,328,000 港元)，分別較二零一二年同期增加 13% 及 26%。二零一三年上半年營業額增加乃主要由於哈爾濱松江銅業(集團)有限公司(「哈爾濱松江」)及其附屬公司(連同哈爾濱松江，「哈爾濱松江集團」)產生之營業額大幅增加以及 King Gold Investments Limited(「King Gold」)及其附屬公司(連同 King Gold，「King Gold 集團」)產生之營業額有所增加所致。

於期內，本公司擁有人應佔本集團未經審核之虧損為 19,094,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：21,794,000 港元）。本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之未計利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為256,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：4,462,000 港元）。

中國礦業之主席陳守武先生說：“全球兩個最大經濟體中國內地及美國之未來經濟前景均為樂觀。本集團管理層有信心，歐洲及日本之量化寬鬆政策令全球金融環境逐步改善。展望將來，本集團之業務策略為增強內部管理程序、優化產品組合、推廣有效之成本控制及改善資本使用，本集團將藉此令業務表現更上一層樓。本集團將致力提升本集團之競爭能力，以及於所有業務分部增取市場份額，為本集團之股東產生最大回報”。

業務回顧

哈爾濱松江集團

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鉬開採、加工及銷售。哈爾濱松江集團為本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之營業額及溢利分別貢獻 23,511,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：16,910,000 港元）及 2,399,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：虧損 4,443,000 港元）。截至二零一三年六月三十日止六個月，採礦業務營業額較上一財政年度同期增加 39% 至 23,511,000 港元。增加主要由於截至二零一三年六月三十日止六個月鉬鐵之銷量大幅增加所致。鉬鐵之銷量由截至二零一二年六月三十日止六個月之 118 噸增加至截至二零一三年六月三十日止六個月之 190 噸。截至二零一三年六月三十日止六個月，鉬鐵之平均售價下跌至約每噸 123,750 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：每噸 143,000 港元）。截至二零一三年六月三十日止六個月，哈爾濱松江集團之銷售成本為 8,888,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：9,068,000 港元），毛利率為 62%（截至二零一二年六月三十日止六個月：46%）。毛利率增加主要由於期內本集團採用嚴謹控制成本措施致使鉬鐵單位生產成本較低所致。

King Gold 集團

King Gold 集團主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。King Gold 集團為本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之營業額及溢利分別貢獻 66,534,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：62,968,000 港元）及 10,327,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：5,780,000 港元）。於截至二零一三年六月三十日止六個月，King Gold 集團帶來 66,534,000 港元之營業額，與二零一二年上半年產生之營業額 62,968,000 港元比較，營業額上升 3,566,000 港元或 6%。營業額增加主要由於二零一三年上半年期間中國市場之分銷網絡擴大所致。King Gold 集團之銷售成本由截至二零一二年六月三十日止六個月之 31,482,000 港元增加至截至二零一三年六月三十日止六個月之 31,596,000 港元。本期間之平均毛利率為 53%，較二零一二年上半年之 50% 上升 3%。

年悅集團

年悅投資有限公司（「年悅」）透過獨家業務營運協議間接擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之 100% 經濟利益。九州時代主要從事網上視頻服務，其涉及提供各類內容之網上視頻平台，以及向中國電訊營運商客戶提供增值服務。網絡電視業務自二零一二年下半年開始產生營業額。網絡電視業務目前仍處於拓展客戶網絡之階段。年悅及其附屬公司（連同年悅，「年悅集團」）於截至二零一三年六月三十日止六個月為本集團之營業額及虧損分別貢獻 1,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：無）及 1,645,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：2,391,000 港元）。

加拿大上市採礦公司及其他證券之投資

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司，乃持作長期投資以及資本增值及股息收入用途。於二零一三年上半年，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產）錄得升值。於截至二零一三年六月三十日止六個月內投資組合之公平值淨增值為 6,860,000 港元（截至二零一二年六月三十日止六個月：公平值淨減值為 56,352,000 港元），並已計入投資重估儲備變動內。

前 景

本地及國際鉬鐵市場於二零一三年上半年陰霾未退，價格並無改善。儘管經濟環境挑戰重重，本集團於期內仍能維持穩定之鉬鐵業務表現，故本集團已準備就緒，以便捉緊市場復甦所帶來之機遇。茶葉業務於上半年繼續帶來穩定貢獻。「武夷星」及「武夷」品牌信譽卓著，本集團致力於中國市場分銷兩個品牌之茶葉產品，本集團亦透過開設數間直營店及特許經營店等新店舖，提高市內或區內之店舖數目，以維持地區優勢。展望將來，本集團管理層對中國整體客戶市場氣氛仍然審慎樂觀。為改善盈利能力及提高市場份額，本集團將繼續提供優質茶葉產品、發展嶄新獨家茶葉產品，以及擴充分銷網絡。至於網絡電視業務方面，本集團將繼續致力與中國主要電訊營運商合作發展更多增值服務，當中包括但不限於向電訊營運商客戶提供網絡電視服務及手提電話增值服務。最終目標是令網絡電視業務得以與中國主要電訊營運商建立長期穩定之合作關係，以及繼續向電訊營運商終端用戶提供相關網絡及手提電話增值服務應用程式。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬、茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之 75.08% 股權，King Gold 集團（主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務）之 80% 股權，以及年悅集團（主要從事網絡電視業務）之 70% 股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。