



謝瑞麟珠寶 (國際) 有限公司
公佈 2013/14 年度全年業績

* * *

營業額和純利分別上升 13.9% 及 9.4%
至港幣 40.57 億元及港幣 7,450 萬元

財務摘要

截至 2 月 28 日止	2014 年 港幣百萬元 (已審核)	2013 年 港幣百萬元 (已審核) (重列)	變動
營業額	4,057	3,563	+13.9%
毛利	1,774	1,668	+6.4%
本公司擁有人應佔盈利	74.5	68.1	+9.4%
每股基本盈利(港仙)	35.4	32.4	+9.4%
全年股息 (港仙)	9.2	8.0	+15.0%
- 中期股息每股 (港仙)	2.2	1.0	
- 末期股息每股 (港仙)	7.0	7.0	

(2014年5月30日 — 香港) 亞洲最具規模的珠寶商之一謝瑞麟珠寶(國際)有限公司(「謝瑞麟珠寶」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 417) 今天宣佈其截至2014年2月28日之全年業績(「回顧年內」)。

回顧年內, 集團之綜合營業額按年增加13.9%至港幣40.57億元, 主要受惠於去年4月至6月「搶金熱潮」令足金產品銷售迅速增長, 以及品牌打造計劃成功提升品牌形象。年內公司擁有人應佔盈利為港幣7,450萬元, 較去年上升9.4%, 每股基本盈利升至港幣35.4仙。董事會建議派發末期股息每股港幣7仙, 連同中期股息每股港幣2.2仙, 回顧年內全年每股股息為港幣9.2仙。

談及2013/14年度全年業績時, 集團主席及行政總裁謝邱安儀女士表示:「我們喜見集團在瞬息萬變的經營環境下繼續穩步增長。經歷了過去幾年努力拓展銷售網絡、細化產品分類、重塑品牌及加強管理團隊實力, 對這些方面不斷作出投資後, 成果陸續顯現, 並為集團的未來發展及增長奠下穩固的基礎。」

~續~

回顧年內，上半年受到2013年4月起黃金價格急挫而掀起的足金搶購熱潮顯著帶動，為集團的港澳業務注入強心針。而中國內地於2013年10月實施新旅遊法，本集團的旅遊貿易業務不可避免受到影響，但集團其他業務部門的理想表現，得以彌補銷售差距，整體銷售額仍然上升。搶金潮加上集團提升產品組合，包括加強足金產品供應及品牌打造計劃成功提升品牌形象，今年內集團港澳銷售增長16%。

中國內地市場的銷售額上升 7%，佔集團營業額 34%。集團預期中國內地中產崛起能持續帶動自用消費需求，為當地市場發展奠下穩固基石，因此集團將更專注開發針對個人自用市場之產品。

集團就網絡擴充計劃作出策略部署，於回顧年內推出嶄新加盟模式以3間加盟店作為試運開端，深受加盟商及顧客歡迎。截至今天 (2014年5月30日)，集團的自營店舖總數增至224間，加盟店4間。集團將持續物色相信可為合作帶來協同效益之國內業務夥伴，銷售網絡增長速度可望於未來數個財政年度加快。

為求進一步加強「非凡工藝 潮流演繹」之品牌定位展望，集團將於 2014/15 年度推行其他新計劃，例如進駐「天貓」開啓集團首個電子商務平台。此外，集團並會發展包括 CORE JEWELS 在內的國際業務。

謝太總結道：「展望未來，儘管當前經營環境仍會對我們構成挑戰，我相信集團所作的中長線投資定有回報。透過中國內地加盟業務拓展銷售網絡將有助我們以更快速度增長，同時提高品牌於當地的知名度，而發展新銷售渠道將擴大集團整體市場佔有率、滲透率及覆蓋。考慮到全球經濟動向仍欠明朗，加上經濟增長放緩及中國內地新旅遊法令營商環境有變，我們將繼續採取審慎態度，因應需要降低風險。集團將致力投資旗下品牌、存貨、店舖網絡及人力資源，務求為客戶及股東帶來長遠利益。」

~完~

關於謝瑞麟珠寶 (股份代號: 417)

謝瑞麟珠寶 為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、零售、出口及製造。謝瑞麟珠寶 於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及日本經營超過二百間珠寶分店。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽 <http://www.tsjlj.com>.