

新聞稿
請即發放

**TSL | 謝瑞麟基金與香港大學現代語言及文化學院攜手舉辦
「高消費品產業創意管理課程 2013-2014」正式開課**

* * *

**謝瑞麟先生任首課客席講師
分享傳奇人生**

(2014年2月14日—香港) – 由 TSL | 謝瑞麟基金旗下 TSL | 謝瑞麟學院與香港大學(「港大」) 現代語言及文化學院攜手舉辦的「高消費品產業創意管理課程 2013-2014」(「該課程」)日前正式開課，首課由謝瑞麟珠寶集團及 TSL | 謝瑞麟基金創辦人謝瑞麟先生擔任客席講師，分享他的傳奇人生，吸引了近百名學生出席聆聽及展開互動交流。

謝瑞麟先生一生投身珠寶業並取得卓越成就，13歲起入行當學徒至今65年，一直以積極認真的態度處事。課堂上謝瑞麟先生分享了他五大成功要素，勉勵年青人早立志向，開創自己的事業。他的五大成功因素分別為全情投入的專注力、堅守承諾的誠信、敏銳的市場觸覺、頑強的適應能力，以及知人善任。

「高消費品產業創意管理課程 2013-2014」是一個以謝瑞麟珠寶為主要案例分享的課程，客席講師當中除了謝瑞麟先生、謝瑞麟珠寶(國際)有限公司主席及行政總裁謝邱安儀女士及一眾公司管理層外，課程更邀得多名星級講師傳授他們在不同領域的創意心得，當中包括大家樂集團主席陳裕光博士、香港電視網路有限公司創辦人及董事會主席王維基先生，以及音樂監製及作曲家趙增熹先生。

「高消費品產業創意管理課程 2013-2014」專為對高消費品行業有興趣的港大本科學生而設，該非學分課程於2014年2月至4月間授課，共十節課堂，為期一個學期的課程內容包括課堂授課、案例研究、企業參觀以及嘉賓分享等，學生將有機會接觸課堂內外的不同活動。

每節課堂的精華片段已經上載到社交媒體，詳情可登入以下網站觀看：

 facebook.com/TSLAcademy

 youtube.com/TSLAcademyHK

- 續 -



圖片說明：「高消費品產業創意管理課程 2013-2014」首課星級講師謝瑞麟先生於課堂上與近百名學生分享他的傳奇人生。

- 續 -



圖片說明：謝瑞麟先生分享生動，聽得學生津津有味，不時逗得哄堂大笑。

關於 TSL | 謝瑞麟基金

TSL | 謝瑞麟基金是香港一個非牟利組織，主要目標是推動香港珠寶業的可持續及豐盛發展。基金成立於 2013 年，由謝瑞麟珠寶資助，通過培育本地行業人才、推動創新設計及超凡工藝，以維護珠寶業界的文化傳承。基金工作通過三大平台進行，分別為「TSL | 謝瑞麟學院」、「TSL | 謝瑞麟獎學金」及「TSL | 謝瑞麟傳承」。

關於謝瑞麟珠寶

謝瑞麟珠寶為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、零售、出口及製造。謝瑞麟珠寶於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及日本經營超過二百間珠寶分店。

關於香港大學現代語言及文化學院

香港大學現代語言及文化學院的宗旨是為學生打造一個合適環境，促進不同區域及語言的研究、教育和學習。就讀學院課程的學生將會認識到當今世界上不同的語言及文化，從而增強對不同文化的認知和交際能力。學院逾 70 位學術及後勤員工一直對香港大學的全球性視野及維持區內的領導地位作出貢獻。