



聯邦制藥國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 3933)

2023

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report



目錄

1 年度回顧

1.1 年度績效	01
1.2 年度榮譽	03

2 關於本報告

2.1 報告範圍	05
2.2 報告框架	05
2.3 匯報原則	05
2.4 信息及反饋	05

3 關於我們

3.1 主席致辭	06
3.2 走進聯邦	07

4 ESG及可持續發展管治

4.1 董事會聲明	08
4.2 ESG及可持續發展管治體系	09
4.3 持份者溝通	09
4.4 重要性評估	11

5 健康普惠

提升醫藥可及

5.1 研發與創新	14
5.2 提升藥品可及性	17
5.3 改善藥品可負擔性	19
5.4 提升醫療健康水準	20
5.5 關注罕見病	22

6 高效規範

卓越運營管理

6.1 企業管治	24
6.2 商業道德	26
6.3 信息安全	31
6.4 維護知識產權	33

7 精益求精

打造優質品牌

7.1 質量管理	36
7.2 銷售與推廣	42
7.3 客戶服務	46
7.4 藥物警戒	47



8 源頭追溯

負責任供應鏈

8.1 可持續供應鏈管理	49
8.2 供應商風險評估及管理	52
8.3 供應商培訓	56
8.4 綠色供應鏈	57

9 以人為本

築牢發展根基

9.1 僱傭	60
9.2 人才培養與發展	64
9.3 權益與福利	72
9.4 員工溝通	75
9.5 職業健康與安全	78

10 綠色發展

匠心守護生態

10.1 環境管理體系	85
10.2 步向碳中和	86
10.3 應對氣候變化	94
10.4 污染管控	98
10.5 綠色營運	103
10.6 保護生物多樣性	107

11 攜手同行

共建美好社區

11.1 「反哺燕」公益	109
11.2 助力教育	111
11.3 愛心志願	112
11.4 寵物公益	114

附錄

關鍵績效指標	115
《環境、社會及管治報告》 內容索引	118
驗證聲明	121

1 年度回顧

1.1 年度績效

健康普惠

提升醫藥可及性

人民幣 **8.08** 億元
本年度研發投入

66 個
產品納入國家醫保目錄

30 個
產品納入國家基藥目錄

16 個
產品通過仿製藥一致性評價

高效規範

卓越營運管理

32 場
本年度合規及商業道德培訓

105 項
專利發明、實用新型及
外觀設計專利

0
資料洩漏案件

精益求精

打造優質品牌

100%
對用戶投訴回覆率

0 件
因藥品質量缺陷導致的
不良反應事件

源頭追溯

負責任供應鏈

100%
供應商接受集團提供的
廉潔培訓

100%
主要合作供應商通過
線上及線下審核

以人為本

築牢發展根基

559,503小時
本年度員工總受訓時數

39%
女性管理層比例

員工股份獎勵計劃授出共
12,096,900股
未歸屬股份

綠色發展

匠心守護生態

每噸產品產生的無害廢棄物量下降
36%

100%
中水回用率

每噸產品的耗水量下降
7%

攜手同行

共建美好社區

人民幣
310,000元
本年度聯邦醫學教育獎學金累計發放

48,520毫升
本年度員工無償獻血

18次
本年度開展「反哺燕」公益活動

人民幣
3,000,000元
投入於流浪寵物保護事業

1.2 年度榮譽



聯邦制藥入選

「2022珠海企業100強榜單」



珠海聯邦制藥銷售公司入選

珠海市人民對外友好協會理事單位



聯邦制藥榮登

「2022年度中國醫藥工業百強榜」第27名



聯邦制藥被認定為

「2022年中山市製造業龍頭骨幹企業」



聯邦制藥榮登

「2022年度中國化藥企業TOP100排行榜」



聯邦制藥珠海公司入選

「2023年廣東省製造業500強企業」



珠海聯邦制藥銷售公司榮獲

2022年珠海醫藥行業

「創新創優企業」

「抗疫突出貢獻企業」

「2022年度愛心企業」



聯邦制藥珠海公司榮獲

「廣東省醫藥行業抗疫先鋒」



聯邦制藥榮獲

「縣域衛生發展貢獻獎」



聯邦制藥榮獲

「中山市企業突出貢獻獎優秀企業」


「2023年中山市科技創新企業30強」



珠海聯邦制藥銷售公司榮獲

「國家外貿轉型升級基地（生物醫藥）優質企業」

 聯邦制藥榮獲
「2022-2023年廣東省企業文化建設
示範基地」

 聯邦制藥（內蒙古）公司被授予
「全市維護婦女兒童權益先進集體」

 聯邦制藥榮獲
TVB「ESG特別嘉許獎」

 聯邦制藥榮獲
第八屆智通財經「最佳ESG公司獎」



2 關於本報告

聯邦制藥國際控股有限公司（「本公司」）（股票代碼：3933）發表的環境、社會及管治（「ESG」）報告闡述本公司及其附屬公司（統稱「聯邦制藥」或「本集團」或「我們」），於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日（「本年度」）內，支持可持續發展方面的各項工作和表現。

2.1 報告範圍

ESG報告主要闡述本集團於藥品的研發、生產、銷售事業的環境及社會政策，以及於本年度在環境及社會層面的表現。本年度披露的環境關鍵績效指標以聯邦制藥（內蒙古）有限公司的生產車間為主，並不包括其位於內蒙古的火力發電廠。本集團將逐步把環境數據的披露推進至其他附屬公司。有關企業管治的詳情，請參閱本公司年報內的企業管治報告。

2.2 報告框架

ESG報告依照香港聯合交易所有限公司（聯交所）《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》所編寫。如無特別說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

2.3 匯報原則

ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定。其中包括確定ESG相關議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編制和驗證所匯報的內容。ESG報告涵蓋不同持份者所關注的關鍵議題。

ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者全面瞭解本集團的ESG表現。關鍵績效指標相關的計算標準、方法、參考數據和數據來源等已載列於相應部份。此外，為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列和詳細說明。

2.4 信息及反饋

關於本公司環境及企業管治的詳細資訊，請參閱聯邦制藥國際控股有限公司的官方網站(<http://www.tul.com.cn/>)及年報。若閣下對此份報告有任何意見或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：tulir@tul.com.hk。

3 關於我們

3.1 主席致辭

面對近年醫藥衛生體制改革的深入推進，聯邦制藥堅持與時俱進，本著「務實嚴謹，科學求真，著眼未來，勇於創新」的研發理念，不斷培養一流人才，加大研發投入力度，推進產品技術創新，以科學規範的管理體系持續提升產品與服務質量，並以精益求精的態度開啓聯邦制藥高質量及可持續發展的新環節。

聯邦制藥持續深耕醫藥產品的研發、生產及銷售等主要業務，產品涵蓋醫藥中間體及原料藥、製劑產品、獸藥、藥用空心膠囊、醫療器械，目前已形成比較完善的產品集群。我們堅持以滿足人民的健康需求為己任，持續關注全球新藥研發領域新分子和前沿技術，基於臨床價值、差異化前瞻佈局創新藥及高壁壘複雜製劑，持續推進產品創新升級，通過不斷推出品質優良的產品及服務，加快構築全民健康屏障。

我們積極響應國家號召，持續提升醫藥產品可及性與可負擔性，助力實現「全面推進健康中國建設」的重大任務。考慮到海外市場存在各地區經濟發展水平不均的情況，我們採用了與當地收入水平匹配的公平定價政策，致力於提供質量上乘及價格實惠的藥物，以及減輕當地群眾就醫方面的經濟負擔，消除資源不足地區的健康差距。

本集團視員工為重要的發展基石，深明人才對企業發展的重要性並恪守「以人為本」的原則，在保障員工安全、健康及合法權益基礎上，打造多元化的員工培訓與發展體系，幫助各級別及崗位的員工全面提升專業技能及綜合能力，實現與集團共同發展。我們亦關注員工的身心健康，透過舉辦各類活動，讓員工於工作和生活中取得平衡，提升員工的歸屬感。我們堅持「友誼、平等、共同發展」的商業原則，不斷加強供應鏈管理，並致力提高安全資訊管理及宣導廉潔從業，打造安全而穩健的醫藥強企。

我們主動承擔社會責任，積極投身社會公益事業。持續投入慢病防治普惠、產業幫扶、教育發展、救災、寵物公益等領域，同時鼓勵員工參與多元志願活動。本年度，本集團持續推進「反哺燕公益項目」，截至報告期末，該項目開展活動累計63次，累計受益人次5,000餘人。

展望2024年，聯邦制藥將開啓新的發展篇章。我們將以積極的態度擁抱變化，在創新藥與高壁壘複雜製劑平台上進一步強化優勢，將ESG理念與企業整體發展戰略深度融合，通過數字化、智能化的新技術和新模式進一步提升本集團的可持續發展能力。在為廣大患者提供更優質的產品和服務的同時，我們積極踐行綠色低碳發展理念，打造多元化發展平台，堅持發展社會公益事業，充分利用我們的企業影響力，與合作夥伴攜手共創可持續發展的行業生態，為全面推進健康中國建設貢獻我們的力量。

主席
蔡海山

3.2 走進聯邦

3.2.1 集團簡介

本集團是一家集研發、生產、經營為一體的綜合性現代化製藥企業，產品涵蓋醫藥中間體及原料藥、製劑產品、獸藥、藥用空心膠囊、醫療器械。本集團目前擁有聯邦製藥廠有限公司（「香港公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司（「珠海公司」）、珠海聯邦制藥股份有限公司中山分公司（「中山公司」）、廣東開平金億膠囊有限公司、聯邦制藥（內蒙古）有限公司（「內蒙古公司」）、內蒙古聯邦動保藥品有限公司（「聯邦動保」）、肯多科技（浙江）有限公司（「肯多公司」）七大生產基地，員工總計約15,000人。

3.2.2 理念與願景

自成立以來，本集團致力於生產優質藥品。所有車間通過中國藥品生產品質管理規範（「cGMP」）認證，多個產品獲得歐洲藥典適用性認證組織、美國食品藥品監督管理局（「FDA」）等的官方認證。我們堅持自主創新，研發實力雄厚。產品涵蓋抗生素、糖尿病用藥、神經系統用藥、眼科及皮膚外用藥等領域，多項科技成果獲得國家專利。

人才是企業的第一生產力。本集團注重人才隊伍建設，不斷完善人力資源管理，建立健全人才培訓、選拔、育人機制，逐步形成了一支「友善、盡責、勤奮、高效」的企業團隊。我們一貫秉承「讓生命更有價值」的宗旨，以高度的社會責任感推動環保事業發展和公益事業建設。在環保方面，我們斥巨資傾力打造綠色企業；在教育、扶貧及社會福利等多個領域積極助力慈善事業，獲得社會各界的高度讚譽，體現作為現代企業的責任與使命。

未來，本集團將繼續致力於打造優秀的民族製藥品牌，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質高效的醫藥產品。



企業使命

愛我中華，報效祖國



企業宗旨

讓生命更有價值



核心文化

友善、盡責、勤奮、高效



企業目標（願景）

生產一流產品，提供一流服務，
培養一流人才，成為模範製藥企業



核心價值觀

全心全意為中國人民生產安全有效的藥品



環保理念

既要經濟效益，也要青山綠水，藍天白雲



商業原則

友誼平等、共同發展



研發理念

務實嚴謹，科學求真，著眼未來，勇於創新

4 ESG及可持續發展管治

本集團積極履行社會責任，並理解良好的ESG及可持續發展管治能為我們帶來更好的投資價值，為集團及股東帶來可持續的收益。

4.1 董事會聲明

本集團深信完善的ESG及可持續發展管治會為本集團的長遠發展帶來裨益。ESG匯報已正式納入董事會議程，此ESG報告披露前已向董事會匯報並審閱通過，加強董事會對年度ESG成就、願景及策略的瞭解。為有效監管本集團的ESG事宜，董事會負責制定及審批ESG的整體願景、管治方針及方案，並定期檢討本集團的ESG表現。通過董事會會議，董事會已知悉ESG相關風險與相關議題的遵辦情況，並對風險評估的過程與相應措施進行監督。

為建立完善的可持續發展管理體系，董事會已設立可持續發展委員會，以協助董事會擬定及更新ESG及可持續發展目標、策略及管理方針，同時負責檢討並監察ESG工作的實施及成果，並向董事會匯報及提供建議。

此外，可持續發展委員會下設可持續發展工作組，由集團各子公司、業務單位、職能部門負責人組成。可持續發展工作組負責推進ESG工作的統籌與落實，旨在於集團各個層面全面導入ESG工作體系，維持與持份者緊密溝通，實現規範營運及高效管理，推動企業可持續發展。可持續發展工作組負責對集團及各分公司的職業健康、安全環保、勞工保障及質量安全等過程進行監督、檢查及匯報工作，並規範ESG日常工作標準，包括推動實施及開展企業ESG項目、及組織ESG相關培訓。工作組亦為本集團及分公司的ESG績效表現定期進行分析和評估，檢討相關情況並向可持續發展委員會提出建議。

ESG工作的實施層為ESG工作小組，由各職能部門負責人組成，負責按可持續發展工作組制定的方針進行政策的實踐、領導及監督，再由各單位在營運過程中落實。為有效提升本集團的ESG表現和進程，各部門均嚴格按照其制定的目標工作，而可持續發展工作組則監督目標的整體履行情況，並向董事會報告，以協助董事會審視集團的ESG表現。

董事會通過會議知悉持份者參與管理策略的結果，並審核和修訂本集團的可持續發展政策與管理方案，以滿足利益相關方的期望和需求。此外，本集團委託第三方專業機構協助管理本集團的ESG事宜及編製ESG報告，進行數據和資料收集及分析工作。該機構亦協助董事會收集及分析本集團持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估以識別本集團的重要ESG議題。重要性評估以問卷調查形式作為基礎，收集持份者包括董事的意見，並綜合行業重大ESG議題，對各項ESG議題的關注程度進行評分及排序以識別重要議題。董事會監督並認可有關評估之結果。

本年度，本集團的可持續發展的短期目標已訂立，並展開定期的董事會會議，由董事會監督的目標制定過程與相關目標的推進情況。未來，董事會將不遺餘力，尋找更多機會，協助集團在可持續發展成就上更進一步。









4.2 ESG及可持續發展管治體系

為完善ESG及可持續發展管治體系，本年度本集團修訂了《可持續發展委員會章程》。本集團已建立ESG及可持續發展管治體系，覆蓋集團各生產基地及職能部門，監督ESG的各個關聯領域，以達至有效的ESG管治。

管理層級	管理架構	成員組成	主要職責
管治層	可持續發展委員會	主席： 蔡紹哲（執行董事） 成員： 張品文（獨立非執行董事） 宋敏（獨立非執行董事） 傅秋實（獨立非執行董事） 梁永康（執行董事）	1. 擬定及更新ESG目標、策略及管理方針 2. 檢討並監察ESG工作的實施及成果，並向董事會匯報及提供建議
領導層	可持續發展工作組	集團各職能部門負責人， 集團各子公司、業務單位 負責人	1. 負責具體ESG工作的日常管理 2. 定期回顧公司關鍵ESG數據 3. 主導年度ESG信息匯總及報告編制
實施層	ESG工作小組	各公司職能部門負責人， ESG工作小組負責人	1. 收集及報送ESG信息 2. 實施具體ESG工作任務 3. 向ESG工作領導層匯報

4.3 持份者溝通

本集團深明持份者與本集團業務發展的緊密聯繫。ESG報告的編寫得到不同持份者的共同參與，促使本集團更清晰目前在環境和社會層面的管理水平。我們高度重視與各持份者的溝通交流，通過多種渠道與不同持份者溝通，瞭解其意見和要求，從而檢討及完善於ESG層面的表現。

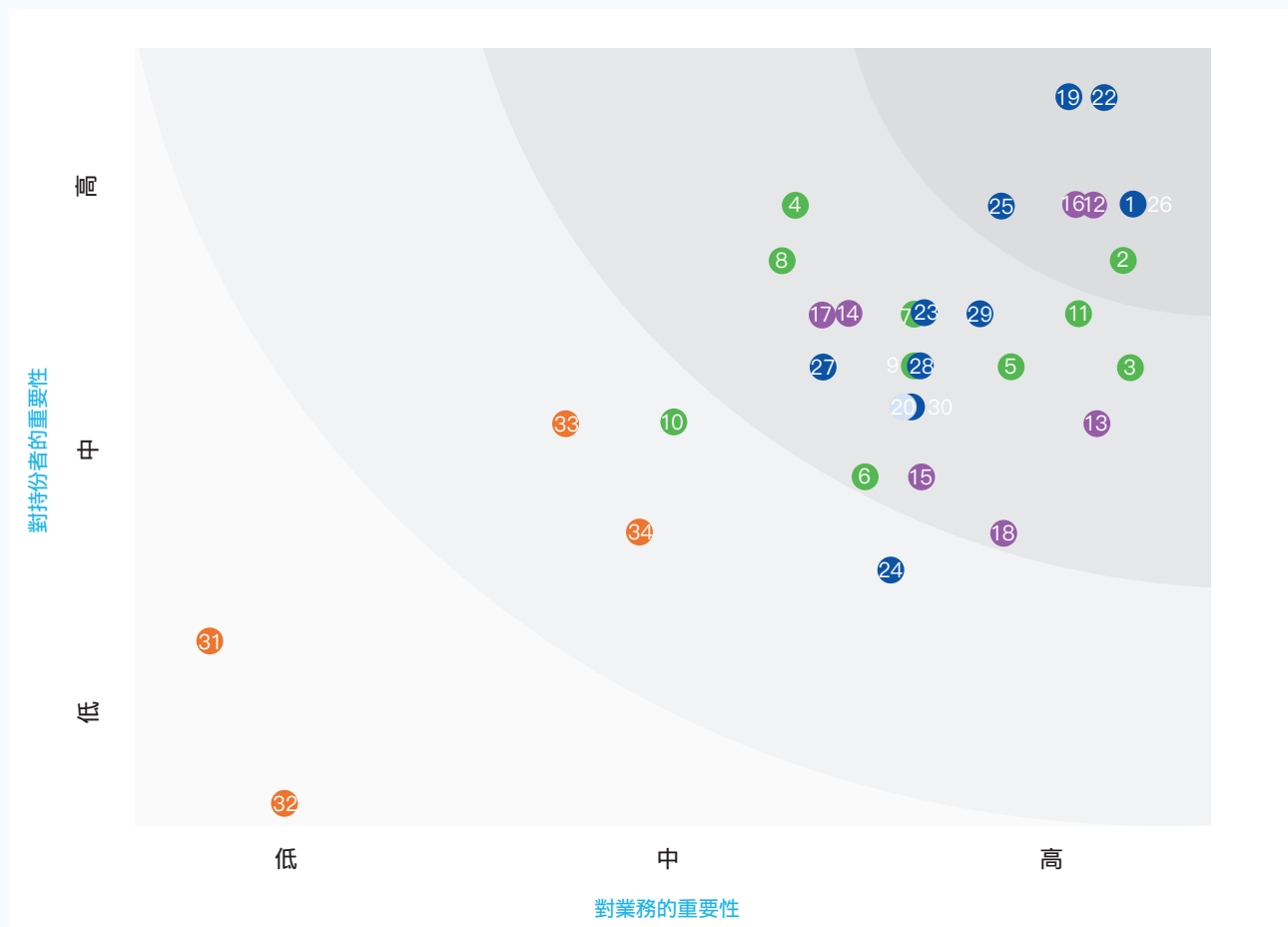
利益相關方	期望與要求	溝通與回應方式
政府與 監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守國家政策及法律法規 • 促進地方經濟發展 • 帶動地方就業 • 按時納稅 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息提交 • 定期與監管機構對話 • 專題匯報 • 檢查及監督
股東及 投資者 	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回報 • 合規運營 • 提升公司價值 • 信息透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 公司公告及通函 • 電郵、電話通訊及公司網站 • 專題匯報 • 實地考察 • 上市公司路演
供應商 及夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 公平競爭 • 依法履約 • 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 審查與評估會 • 商務溝通 • 交流研討 • 洽談合作
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 優質產品與服務 • 健康與安全 • 依法履約 • 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心和熱線 • 客戶意見調查 • 客戶溝通會議 • 社交媒體平台 • 回訪 • 客戶信息收集與管理
環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 達標排放 • 節能減排 • 保護生態 • 合理用水 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地環境部門交流 • 與當地居民溝通 • 遞交報告 • 調研檢查 • 第三方評估及報告
行業 組織 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業標準制定 • 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地勞動部門交流 • 參與行業論壇 • 考察互訪
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 權益維護 • 職業健康及安全 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通會 • 公司內刊和內聯網 • 員工信箱 • 培訓與工作坊 • 員工活動 • 職工代表大會 • 民主座談會
社區及 公眾 	<ul style="list-style-type: none"> • 改善社區環境 • 參與公益事業 • 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 公司公告 • 傳媒採訪 • 社交媒體平台 • 社區溝通會

4.4 重要性評估

本集團於本年度透過進行重要性評估，識別ESG方面的重要議題。重要性評估有助本集團確保業務的目標及發展方向能符合持份者的期望與要求。

重要性評估主要分三個主要階段進行：

- i. 根據本集團的行業及業務性質，確立多項對業務或持份者有潛在影響的ESG相關議題
- ii. 邀請本集團的內部及外部持份者進行問卷調查，收集各持份者對ESG相關議題的重視程度，以及瞭解其對本集團響應及披露ESG事宜的期望
- iii. 分析有效問卷的結果，並繪製以下重要性矩陣，確立ESG相關議題的優先次序





環境

1. 環境合規
2. 廢氣管理
3. 車輛排放管理
4. 溫室氣體排放
5. 廢棄物管理
6. 能源使用
7. 水資源使用
8. 綠色能源項目
9. 生態保護
10. 應對氣候變化
11. 環境事故預防及處理



僱傭及勞工常規

12. 僱傭合規
13. 薪酬及福利
14. 工作時數及假期
15. 多元化與平等機會
16. 職業健康與安全
17. 培訓與發展
18. 防止童工及強制勞工



營運慣例

19. 營運合規
20. 採購常規
21. 質量管理
22. 客戶健康與安全
23. 負責任的營銷及推廣
24. 客戶服務管理
25. 保護知識產權
26. 研究及開發
27. 資訊安全
28. 客戶私隱保護
29. 反貪污
30. 供應鏈的風險管理



社區投資

31. 公益慈善
32. 推動社區發展
33. 推動醫藥教育事業發展
34. 醫藥可及性

透過以上的重要性評估過程，本集團最終識別到8項重要的ESG議題。下表所列為根據本集團進行之評估所釐定之重大ESG議題，以及其於報告中的對應章節。

層面	重要議題	對應章節
 環境	1. 環境合規 2. 廢氣管理	綠色發展
 僱傭及勞工常規	12. 僱傭合規 16. 職業健康與安全	以人為本
 營運慣例	19. 營運合規 22. 客戶健康與安全 25. 保護知識產權 26. 研究及開發	健康普惠 高效規範

05

健康普惠 提升醫藥可及性

> 我們的關注

研發與創新
助力醫藥事業

> 我們的行動

加強科研創新
提升藥品可及性
改善藥品可負擔性
公平定價
提升醫療健康水準

ROI.

藥物創新與醫藥可及性問題持續受到全球醫藥及知識產權領域的廣泛關注，並關係到公共衛生健康和醫藥知識產權平衡發展的走向。為提升本集團的自主創新能力和市場競爭力，聯邦制藥堅持創新研發，成立多個研發平台，不斷開發和改良藥品，以滿足日益變化的市場所需。本集團亦致力推動行業發展，通過學術推廣項目，推廣醫藥學術知識和信息。另外，在創新研發的同時，我們十分重視專利保護。本集團特設《聯邦制藥知識產權管理辦法》，全力維護自身品牌和藥品專利，杜絕所有侵權行為。

5.1 研發與創新

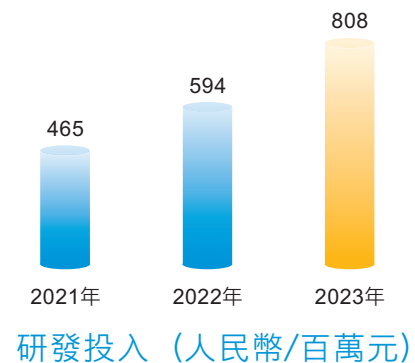
本集團持續加強研發與創新投資，打造不同醫藥研發平台，務求研發及改良更多優質及安全的藥品，為人類健康作出更大貢獻。本集團的藥品研發方向包括新藥及高價值仿製藥，重點研發領域涉及內分泌用藥、自身免疫疾病用藥、眼科用藥等，而藥品的生產工藝及生產技術、環保改造、智能化改造也是研發創新方向之一。我們致力使用更優秀的技術為客戶提供最優質的藥品。

5.1.1 研發平台

本集團成立了生物研發、化藥研發、創新藥（化藥）研發、動保研發及臨床研究中心，共同合作進行研發工作。各平台均配備科研人才及先進設備，其中生物研發平台擁有科研及技術人員約720人，研究生以上學歷佔比高於30%，同時配備國內外技術領先大型研究開發設備百餘台，總固定資產投入超過人民幣1.6億元。化藥研發平台負責本集團化藥仿製藥及仿製藥質量和療效一致性評價項目，擁有約150名科研人員，創新藥（化藥）研發平台科研人員中研究生及以上學歷佔比高達約70%。而臨床研究中心負責本集團臨床試驗項目的研究方案設計、組織、實施、質量管理與合規及相關工作，並與國內100多家具有國家藥物臨床試驗資格且在相關治療領域權威的機構緊密合作，在享譽國內外的知名專家的指導下共同組織完成了80多項藥物臨床試驗。同時，本集團亦與國內外知名高校、研究所及實驗室合作進行藥物研發工作。

5.1.2 研發投入與成果

本集團堅持創新研發，持續投入大量資源，續步提升研發的投入金額，並於本年度投入人民幣8.08億元作為研發用途，同比增加36.2%。



在研產品

產品	適應症	研發階段
利拉魯肽注射液	糖尿病	生產申報
德谷胰島素注射液		生產申報
德谷門冬雙胰島素混合注射液		臨床試驗
德谷胰島素/利拉魯肽注射液		臨床試驗
司美格魯肽注射液		臨床試驗
司美格魯肽注射液	體重管理	臨床試驗
UBT251注射液*	糖尿病、體重管理、NASH	臨床試驗
二代腸胃道激素*	體重管理	臨床前
骨質疏鬆單抗	骨質疏鬆	臨床前
抗IL-4R單抗	濕疹、哮喘	臨床前
超長效胰島素*	糖尿病	臨床前
GLP-1口服小分子*	糖尿病、體重管理	臨床前
雙靶點降血脂藥物*	高脂血症	臨床前
白介素-2融合蛋白*	系統性紅斑狼瘡等自身免疫疾病	臨床前
新型重組尿酸氧化酶*	高尿酸血症、痛風	臨床前
Lp(a)降血脂藥物*	高脂蛋白血症等	臨床前
TUL01101片*	類風濕性關節炎	臨床試驗
TUL01101片*	特應性皮炎	臨床試驗
TUL01101軟膏*	特應性皮炎	臨床試驗
LB1091*	炎症性腸病	臨床前
LB2236*	非酒精性脂肪肝炎	臨床前
LB2237*	高血脂	臨床前
LB2012*	炎症性疾病	臨床前
LB2023*	IgA腎炎	臨床前
TUL12101滴眼液*	乾眼症	臨床試驗
LB2311*	細菌感染	臨床前
LB2332*	真菌感染	臨床前
LB2249*	減脂增肌	臨床前
莫匹羅星軟膏	皮膚病	生產申報
他達拉非片	男性功能障礙	臨床前
玻璃酸鈉滴眼液	乾眼症	臨床前
聚乙烯醇滴眼液		生產申報
鹽酸莫西沙星滴眼液	結膜炎	臨床前
鹽酸奧洛他定滴眼液		臨床前
左氧氟沙星滴眼液		臨床前
噻托溴銨吸入噴霧劑	慢肺阻	臨床前
乙醯半胱氨酸泡騰片	呼吸系統感染	臨床前
阿嵩麟酸鈉維D3片	骨質疏鬆	臨床前
非奈利酮片	糖尿病腎病	臨床前
克立硼羅軟膏	特應性皮炎	臨床前
複合維生素片	營養補充劑	臨床前

*1類新藥

研發階段: ■ 臨床前 ■ 臨床申報 ■ 臨床試驗 ■ 生產申報

截至二零二三年十二月三十一日，本集團在研仿製藥、新藥項目共39項，包括化藥24項及生物製劑15項，其中7項進入臨床階段，4項申報生產，28項處於臨床前研究階段。此外，本集團積極回應國家仿製藥質量和療效一致性評價要求，累計已有16項已獲批一致性評價，另有14項在推進中。本集團現有多項重點研發產品，而產品治療領域及處於研發階段如上圖（在研產品），預期這些產品將為本集團後期經營的可持續發展奠定良好基礎。

此外，本集團在卓越的產品質量、生產工藝和生產設備的基礎上，積極尋求突破，創造效益，我們已成功取得多項科研成果，不但為大眾提供更多優質的醫藥產品，更提升本集團的營運及生產效率。

年度科研成果

糖尿病 藥物研發



> UBT251注射液獲批藥物臨床試驗

UBT251是一款長效GLP-1/GIP/GCG三靶點受體激動劑，可同時作用于胰高血糖素樣肽-1(GLP-1)受體、葡萄糖依賴性促胰島素多肽(GIP)受體，和胰高血糖素(GCG)受體，調節食欲和能量代謝，降低血糖和體重，改善肝臟脂肪變性。目前，二型糖尿病、體重管理及NASH適應症於國內獲批臨床實驗，二型糖尿病及體重管理適應症已於美國獲批臨床實驗。聯邦制藥為國內首家、全球第二家以化學合成多肽法製備的長效GLP-1/GIP/GCG三激動劑獲得臨床批准的企業。

> 利拉魯肽注射液上市申請獲受理

利拉魯肽注射液是一種胰高血糖素樣肽-1 (GLP-1) 類似物，用於治療2型糖尿病。胰高血糖素樣肽-1 (GLP-1) 類似物能夠以葡萄糖依賴方式作用于胰島β細胞，增加胰島素分泌；刺激β細胞的增殖和分化；抑制食欲及攝食，延緩胃內容物排空；能夠有效地控制糖尿病患者血糖，並減少低血糖風險。

小分子 新藥研發



> TUL01101片獲批藥物臨床試驗

TUL01101片是小分子酪氨酸激酶 (JAK1) 選擇性抑制劑，擬用於治療中重度特應性皮炎。Janus激酶 (JAK) 抑制劑為近年來開發的新型AD治療用藥，具有療效確切、副作用相對較小等優點。JAK抑制劑通過阻斷JAK激酶家族，調控JAK-STAT信號通路，阻斷細胞因數的信號轉導，減少炎症介質的合成和分泌，抑制炎症的發生發展，從而達到緩解和治療特應性皮炎的作用。目前全球範圍內已有針對特應性皮炎的口服JAK1抑制劑獲批上市，但尚未有國內企業自研的JAK1抑制劑獲批上市。

> TUL12101滴眼液獲批藥物臨床試驗

TUL12101是新一代小分子RASP（活性醛）抑制劑，用於治療幹眼適應症。RASP是炎症的前細胞因數介質，通過與蛋白質上的硫醇和胺殘基結合，增強細胞因數釋放，啟動炎性小體，並且可以與A類清道夫受體 (SR-A1/CD204) 結合，產生促炎作用。根據已有研究，通過降低眼表RASP含量水準，可以快速、有效地改善乾眼症患者的淚液分泌、結膜紅腫、乾燥感、刺痛感等症狀和體征。TUL12101作為RASP抑制劑可共價結合游離醛並降低過量的RASP水準，能夠迅速降低眼部活性醛的含量，緩解炎症反應，打破炎症惡性循環，達到治療幹眼的目的。目前，國內外暫無其他同機制產品上市。

仿製藥一致性評價



聯邦制藥的產品研發工作嚴格遵循國家藥品法律法規和技術指導原則，科研團隊結合藥品上市申請和仿製藥一致性評價的技術要求，對藥品的藥學質量和生物等效性進行了充分研究，確保藥品符合安全、有效和質量可控的要求。

本年度，本集團阿莫西林膠囊（規格：0.5g）、注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉（規格：2.25g）、注射用美羅培南（規格：0.25g、0.5g）及布洛芬緩釋膠囊（規格：0.3g）通過仿製藥質量和療效一致性評價。多項產品通過仿製藥一致性評價逐步提升了本集團市場的競爭優勢。截至目前，本集團共有12個產品通過（含視同通過）一致性評價。本集團將持續推進仿製藥一致性評價工作，為患者提供更多優質用藥選擇。

5.2 提升藥品可及性

本集團業務涵蓋製劑產品、原料藥和中間體，管線佈局內分泌、代謝、自身免疫、眼科及抗感染等領域。



5.2.1 國內市場

本集團主要從事製劑產品、原料藥及中間體的研發、生產及銷售，是中國領先的綜合性製藥企業之一，產品涵蓋人用藥及動保用藥。聯邦制藥擁有完善的中間體及原料藥、製劑產品及動保用藥銷售團隊，銷售網路遍佈全國。

國內市場業務進展

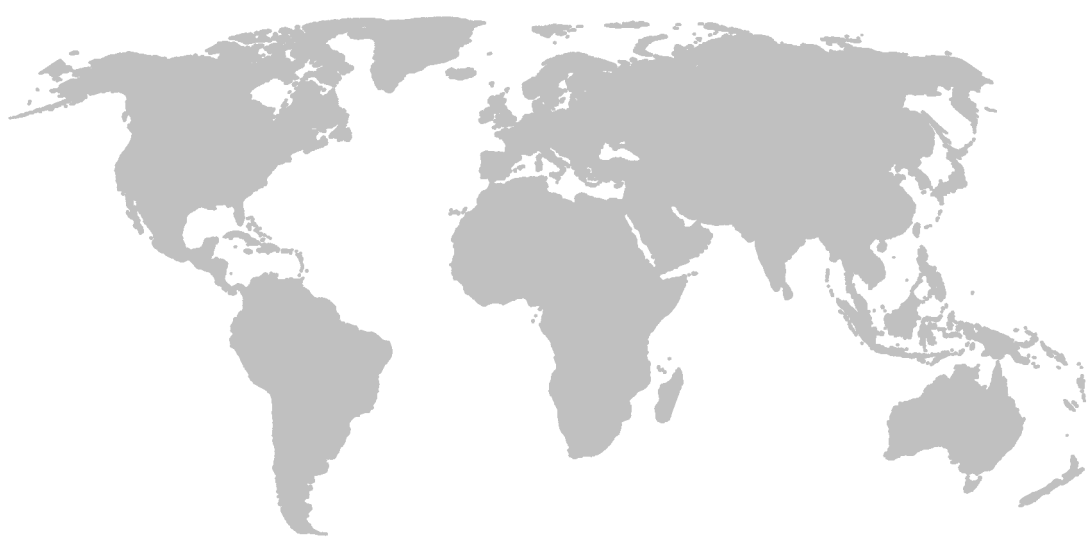


5.2.2 海外市場的業務進展



本集團積極擴展國際化業務，完善全球化產業佈局及出口業務。本年度，本集團海外業務收入為人民幣26.2億元，佔比本集團營業額19.0%。目前，本集團的國際化業務覆蓋中間體和原料藥產品，銷售網絡遍佈全球，覆蓋中國、歐洲，印度，中東，南美、非洲等全球主要醫藥市場及新興市場，位居全球青黴素類抗生素上游產業領先地位。本集團的中間體及原料藥產品已取得多個國家的官方認證，如歐盟CEP、美國FDA、德國、印度、日本、巴西、墨西哥等官方認證。目前，本集團合計擁有40項海外認證及76項海外註冊。

海外市場業務進展



5.3 改善藥品可負擔性

5.3.1 入選國家醫保、基藥目錄

國家醫療保障局發佈《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄（2022版）》（「國家醫保目錄」）於2023年3月1日正式執行。截至報告期末，本集團共有66個產品被納入國家醫保目錄，其中甲類24個，乙類42個。此外，本集團共有30個產品被納入《國家基本藥物目錄（2018版）》（「國家基藥目錄」）。

國家醫保目錄

「甲類」藥品是臨床必需、使用廣泛、療效好、在同類藥品中價格低的藥品。使用「甲類目錄」藥所發生的費用，按基本醫療保險的規定支付。

「乙類」藥品是可供臨床選擇使用、療效好、同類藥品中比「甲類目錄」藥品價格略高的藥品。使用「乙類目錄」藥所發生的費用，先由參保人員自付一定比例，再按基本醫療保險的規定支付。

國家基藥目錄

國家基藥目錄是醫療機構配備使用藥品的依據，包括兩部分：基層醫療衛生機構配備使用部分和其他醫療機構配備使用部分。基本藥物目錄中的藥品是適應基本醫療衛生需求，劑型適宜，價格合理，能夠保障供應，公眾可公平獲得的藥品，中國自2009年9月21日起施行國家基本藥物目錄。

5.3.2 參與國家集採

糖尿病產品

目前，中國糖尿病患者達1.4億人，胰島素是糖尿病患者控制血糖的重要藥物，在糖尿病治療中具有不可替代的地位。由於胰島素需要長期使用，國家醫保局組織進行了第六批國家藥品集中採購（「國家集採」）（胰島素專項），且中選結果於2022年5月開始執行。本次集採涉及全國醫療機構首年胰島素採購需求量約2.1億支，採購金額約人民幣170億元，中選產品價格平均降幅48%。本集團的胰島素全線產品於此次集採中選，我們將通過提升胰島素產品市場份額，減輕用藥經濟負擔，惠及廣大糖尿病患者。

抗生素產品

第八批國家集採於2023年內啟動並相繼執行，涵蓋抗感染、心腦血管疾病、抗過敏、精神疾病等常見病、慢性病用藥，本集團的注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉（規格：4.5g）中選。隨着國家集採的常態化和成熟化，集採對產品價格的影響逐漸呈現邊際緩和趨勢。本集團順應政策導向，積極推進研發創新和產品升級，進一步提升綜合競爭力。未來，本集團將提供更多可負擔的藥物予有需要的人士。

5.3.3 公平定價

本集團亦關注藥品於發展中國家的可及性和可負擔性，並針對原料藥及中間體產品訂立了一個公平、合理的定價機制，機制綜合了生產成本、行業供需、醫療體系覆蓋及患者負擔能力等因素，在國家間及國內的同一水準市場採用相對透明及一致的定價政策。為了讓客戶對價格水準熟悉和瞭解，本集團一直堅持公開披露集團旗下藥品的價格，例如公開披露胰島素國家集採中選的價格，令整體市場價格相對透明。本集團盡可能減少中間商環節，有效降低藥品供應成本，現時本集團於市上的仿製藥定價一般為原研藥的60-70%。

本集團已制定《產品價格管理制度》，當中明確表明公司會根據市場行情，結合公司自身銷售和供貨情況制定產品銷售價格。本集團已考慮到不同地區的經濟情況，對發展中國家與發達國家的同類產品售價作出調整，以讓更多的人接受到治療。本年度第一季度，聯邦制藥為支持土耳其地震受災民眾用藥需求，在當季度銷往土耳其的均價低於其他所有市場均價約13%。本年度，我們銷售到泰國市場的產品均價低於西班牙市場均價約6%。本集團於本年度並未有非獨家藥物許可的藥品及對有非獨家藥物許可的藥品作出質量管制。本集團已成立可持續發展委員會負責監督醫療服務可及性的情況。

5.4 提升醫療健康水準

5.4.1 為當地醫護人員提供培訓

本集團致力於推動醫藥事業發展，推動醫藥學術和信息推廣。年內，本集團積極參與多場高等級醫藥學術論壇，會議涉及中國研究型醫院學會糖尿病學專委會年會、醫師協會內分泌代謝科醫師年會、中華醫學會臨床藥學專委會年會等。本年度，共參與全國高等級學術論壇11場，參會人數逾2,000人。此外，本集團持續舉辦「雙優行動」——基層糖尿病防治管理培訓系列活動，為提升糖尿病藥物臨床合理使用貢獻積極力量。



與土耳其製劑生產商進行技術交流

產品的收率、流動性和硬度大小是製劑生產商非常重視的項目參數，其變化會直接影響產品的特性及使用效果。我們在土耳其某位客戶的主打產品為阿莫西林非包衣片劑和阿莫西林克拉維酸鉀包衣片劑。由於該客戶前期使用聯邦酶法阿莫西林的使用效果不佳，聯邦銷售團隊為更好地瞭解和解決製劑客戶技術問題並促進雙方的商業化合作，帶領珠海和內蒙公司的相關技術人員到土耳其製劑生產商工廠進行現場生產技術交流。我們通過調整相關產品參數等措施最終成功解決製劑客戶使用聯邦產品在生產過程中遇到的流動性、收率和成品硬度等問題，加速推動雙方商業化合作，雙方也同時建立了長期良好戰略合作夥伴關係。

秉持「讓生命更有價值」的宗旨，本集團高度重視公眾健康，支持《TRIPS與公共健康多哈宣言》中保護公眾健康、在緊急情況下對相關專利頒布強制實施許可的條款。此外，作為仿製藥生產商，本集團支持合理的仿製藥競爭。

5.4.2 幫助海外客戶達到國際藥品製造標準

聯邦制藥作為原料供應商，除了為發達國家的大型醫藥企業提供優質的原料藥、中間體，同時也在不斷地幫助發展中國家的醫藥企業提升其製藥水準。聯邦制藥通過為對方提供詳實的製劑資料，發貨時為對方準備樣品及工作對照品，提供工藝技術改進支援，以協助當地製劑生產商等客戶在生產過程中提高生產效率和有效控制藥品質量及穩定性，致力協助客戶提升水準至法規市場標準及國際藥品製造標準。

本年度，68間廠家使用聯邦制藥原料藥申報、進行或完成共計11個品種的仿製藥一致性評價。



幫助發展中國家客戶提升產品質量

在聯邦制藥開發巴拉圭市場以前，巴拉圭市場是一個以價格為導向的市場，客戶法規混亂，醫療事故頻發。巴拉圭某客戶曾出現過重大醫療事故，致孩童死亡。通過與客戶溝通瞭解到，客戶其中一種口服劑型阿莫西林舒巴坦匹酯的原供應商為一間對產品質量要求不高的化工廠，且客戶內部對產品並未建立完善的質量體系。因此，我們與客戶積極溝通，為對方提供詳實的製劑資料並在每次發貨時都為對方準備工作對照品，以供客戶在生產過程中有效控制藥品質量，最終成功幫助該客戶將該製劑的生產水準提升至發達國家標準。



為客戶提供工藝技術改進支援

聯邦制藥在泰國的客戶受限於生產技術水準，所使用阿莫西林原料藥生產的製劑經常出現溶出度問題。經過多次溝通協商，我們安排免費樣品，分享相關生產參數，協助客戶提高生產效率和品質穩定性。

5.4.3 藥物合理使用

濫用抗生素導致耐藥性升高勢必對公共健康造成威脅，因此本集團積極提倡合理使用抗生素藥物。抗菌類藥物是本集團的主要產品類型之一，本集團嚴格遵循國家頒布的《抗菌藥物臨床應用管理辦法》及《抗菌藥物臨床應用分級管理目錄》，積極配合對濫用抗生素的管製工作，減少濫用抗生素藥品的情況發生。為解決抗生素耐藥性問題，本集團正在開展適用於耐藥細菌感染的1類新藥項目LB2311的研發，截至本報告期末，該項目處於臨床前研究階段。

5.5 關注罕見病

在新修訂《藥品註冊管理辦法》及《罕見病診療指南》等相關政策的引導及利好政策下，本集團積極發揮自身科研體系優勢，積極回應國家政策，深入評估罕見病市場狀況，加大罕見病藥物研發的投入力度，旨在改善我國罕見病的臨床治療狀況。本集團致力於提升創新治療藥物在罕見病患者中的可獲得性，以讓更多的患者能夠受益。



陣發性睡眠性血紅蛋白尿症（「PNH」）

陣發性睡眠性血紅蛋白尿症是一種後天獲得性溶血性疾病，其致病原因是造血幹細胞PIG-A基因突變引起一組通過糖肌醇磷脂（GPI）錨連在細胞表面的膜蛋白的缺失，導致細胞性能發生變化而對補體敏感，從而引發血管內溶血、潛在的造血功能衰竭和血栓形成等病症。PNH發病率在西方國家為（1-2）/100萬人口/年，標化人口為1.3/100萬人口/年。在我國，總發病率約1/10萬，較歐美常見。

目前PNH罕見病治療一線療法為抑制補體C3或C5單抗類藥物，這類藥物可以有效降低PNH患者體內的補體水準，但此類藥物有注射疼痛，感染風險等缺陷，本集團在研口服小分子新藥項目LB2023是通過開發一款抑制補體旁路途徑CFB靶點的化合物，來達到對PNH患者體內補體的抑制效果，相較於對補體途徑全抑制的C3和C5單抗藥物，將會更具安全性和用藥順應性，2023年12月諾華CFB靶點藥物LNP023成為全球首個被FDA獲批用於治療PNH的單藥療法，故本集團同靶點新藥未來有機會用於PNH等罕見病的治療。

06

高效規範 卓越營運管理

> 我們的關注

企業管治
商業道德

> 我們的行動

完善企業管治
建設廉潔文化
確保信息安全
維護知識產權

6.1 企業管治

為實行卓越的企業管治，本集團的董事會負責訂立集團目標及策略並監察其表現，董事會亦會就年終及中期業績、主要交易、董事委任及股息和會計政策等項目作出決定，並會監察集團營運的內部監控程序。董事會已將監督日常運作的責任和權力下放給管理人員。全體董事均定期獲得有關管治及監管事宜的更新資訊。董事亦可按照既定程序，尋求獨立專業意見以協助履行其責任。










本集團已成立負責不同範疇的委員會，包括薪酬委員會、審核委員會、提名委員會、風險管理委員會及可持續發展委員會。



董事技能和經驗

董事	醫藥教育背景	財務、法律及 風險管理	商業經驗		環境、社會及管治
			中國	環球	
執行董事					
蔡海山先生	✓	✓	✓	✓	✓
梁永康先生		✓	✓	✓	✓
蔡紹哲女士		✓	✓	✓	✓
方煜平先生	✓	✓	✓	✓	✓
鄒鮮紅女士	✓	✓	✓	✓	✓
朱蘇燕女士	✓	✓	✓	✓	✓
獨立非執行董事					
張品文先生		✓	✓	✓	✓
宋敏教授		✓	✓	✓	✓
傅秋實博士	✓	✓	✓	✓	✓
總數(位):	5	9	9	9	9
總數(百分比):	56%	100%	100%	100%	100%

董事會組成

職位	執行董事 	獨立非執行董事 
性別	男性 	女性 
種族	華人 	
年齡組別	40-60岁 	>60岁 
服務任期 (年)	1-20年 	20-40年 

  執行董事  獨立非執行董事

6.2 商業道德

聯邦制藥持續致力營造廉潔守法的企業內部文化，對賄賂、勒索、欺詐及洗錢等不法行為抱持「零容忍」的態度。本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，訂立廉潔聲明，並設有廉潔從業的相關規章制度。

我們持續對本集團所有業務板塊開展審計，並且針對不同業務板塊設立了對應的審計部。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 	<ul style="list-style-type: none"> 《聯邦商業行為準則》 《聯邦制藥員工廉潔自律守則》 《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》 《廉潔聲明》 《廉潔從業協議》 《利益沖突關係申報及管理制度》 《法務部廉潔自律準則》 《合規事件報告制度》 《聯邦制藥合規審查工作管理辦法》 《商業道德規範控制程序》 《反腐敗、反賄賂、禁止吸毒等道德行為》 《聯邦制藥反洗錢管理制度》
醫學倫理	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國藥品管理法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥物臨床試驗質量管制規範》 《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》 《世界醫學協會赫爾辛基宣言》 	<ul style="list-style-type: none"> 《聯邦制藥患者信息保護制度》 《醫藥代表備案審核管理制度》 《患者個人信息保護制度》

為了適應集團發展，本集團制定及不斷加強制度建設，實施了《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》、《聯邦制藥員工廉潔自律守則》及《商業道德規範控制程序》等各項商業道德管理內部制度，對全體員工及利益相關方在反賄賂、反貪腐、道德行為等方面作出詳盡要求。

《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》摘要

01

為維護公司利益，防範舞弊行為、規範舉報事項管理、降低公司運營風險，特制定本制度。

02

反舞弊工作的宗旨是規範管理層及其他所有員工的職業行為，嚴格遵守相關法律法規、職業道德及公司的規章制度、防止損害公司及股東利益的行為發生。

03

本制度所指的舞弊，具體而言，就是公司內、外部人員採用欺騙等違法違規手段，為自己或他人謀取不正當利益的行為，包括但不限於：

- (一) 員工竊取、試圖竊取或教唆他人竊取公司機密或故意洩露公司商業資訊的行為；
- (二) 員工及其利益相關人（包括但不限於直系親屬）收受或索取來自關聯企業、供應商、管道和客戶的賄賂，包括借款、財物等其他利益輸送的行為；
- (三) 員工利用職務便利，違反公司信用管理制度，相互勾結，偽造或更改虛假資料說明管道或客戶獲得高賬期額度或高返貨政策、提供虛假合作資訊、偽造或協助偽造虛假證明及材料等行為；
- (四) 在未經備案授權的情況下，違反公司關聯交易行為相關規定，從事與公司存在商業競爭或其他商業合作的經營管理活動，包括但不限於在職期間自營或參與經營與公司有競爭關係的業務、存在相關關聯交易行為未向公司備案或未獲批准等；
- (五) 員工利用職務之便貪污或挪用公司財產，包括但不限於要求客戶對私打款、將公司資產挪為私用、非法使用、盜竊、侵佔、買賣公司財產以及隱瞞交易事項、私設小金庫等行為；
- (六) 為不正當的目的而支出費用，如支付賄賂或回扣；
- (七) 利用職務之便，將公司的交易機會或可預期獲利的交易專案轉移給其他個人或公司；
- (八) 偽造公司文件，包括私刻公司及其管理人員的印章用以偽造公司、部門文件或報告，偽造、虛報年度、半年度業績資料或年度獎金資料，偽造、變造、銷毀、藏匿會計記錄或憑證；
- (九) 虛假交易，包括但不限於購買、銷售不存在（不真實）的資產，虛構事實或隱瞞真相，使公司為虛假的交易事項支付款項；
- (十) 違反公司相關費用報銷管理規定，虛開發票、違規報銷（報銷不屬於公司規定的範圍）以套取公司費用；
- (十一) 其他為自己或他人謀取不正當利益從而損害公司利益的行為。

04

公司反舞弊工作組織機構體系包括公司董事會、審計法務中心。

05

公司暢通檢舉、揭發舉報舞弊行為的渠道，員工及社會各方均可以通過以下方式向公司舉報內部員工或相關舞弊案件，包括對公司及其人員違反職業道德情況的投訴、舉報：舉報電話：0760-87133912
舉報郵箱：tults@tul.com.cn
信函郵寄地址：廣東省中山市坦洲鎮嘉聯路12號 集團審計法務中心

6.2.1 醫學倫理

本集團建立了臨床研究中心，作為涵蓋臨床試驗全過程的質量管理體系，主要負責集團公司所有臨床試驗項目的臨床開發策略和路徑制定、研究方案設計、臨床試驗組織和實施、項目管理、監查和質量管理及相關工作。

本報告期，本集團所有臨床試驗均嚴格遵守《世界醫學協會赫爾辛基宣言》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗品質管制規範》及《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》原則及相關倫理要求，將受試者的權益和安全作為藥物臨床試驗中的首要關切。我們亦要求所有藥物臨床試驗需獲得臨床試驗許可，制定科學、倫理、合規、可操作的臨床試驗方案和工作計畫，包括但不限於項目管理計畫、監查計畫、資料管理計畫、風險管理計畫等，對原始資料審閱、核對及溯源、監查頻次及要求、協同監查、稽查等進行明確規定，並通過藥物臨床試驗機構和倫理委員會審查，保證全體受試者簽署知情同意書。

對於受試者的個人資訊安全，我們一直堅持嚴格保護受試人資料安全的宗旨，通過匿名化或編碼等保密措施確保研究專案資料的保密性，防範受試者隱私洩露所致的傷害和風險。

本集團目前正在進行的化藥和生物製品創新藥及生物類似藥臨床試驗共有10項，另有幾個創新藥和生物類似藥的臨床試驗即將啟動。我們將於過程中實現對臨床試驗的質量進行持續的監查、稽查、回饋和改進，從而確保臨床試驗質量。

6.2.2 建設廉潔文化

聯邦製藥的發展離不開所有合作夥伴的真誠支援。一直以來，本集團宣導友誼、平等、共同發展的商業原則，期望與所有合作夥伴建立公平、公正的合作關係。我們認為商業賄賂不僅違序，造成不公平競爭和資源浪費，阻礙合作雙方健康發展，嚴重影響雙方行業信譽。因此，本集團一直秉持商業道德的原則，將誠信置於首位，確保業務合規經營。同時，商業賄賂也滋生腐敗行為，引發經濟犯罪，腐蝕企業員工和企業發展基礎。因此，我們期待員工和合作夥伴能夠遵守法律，嚴守商業道德原則，特此訂下以下聲明：



01

倡導「友善、盡責、勤奮、高效」的團隊氛圍，維護廉潔、健康的工作環境，鼓勵員工遵紀守法和從事道德誠信行為。

02

員工需遵守《員工手冊》、《聯邦制藥員工廉潔自律守則》等相關職業操守規定，保證雙方在合作過程中的公平、公正、透明。

03

禁止員工設卡阻撓或通過收取「服務費」等涉及商業賄賂、不正當競爭或謀取個人不正當利益的違規操作，聯邦制藥合作夥伴有責任抵制並舉報違反本聲明的行為。

04

鼓勵商業交往中的禮貌行為，堅決反對通過或企圖通過贈予禮物、給予傭金或其他形式等而對雙方關係施加不當影響的商業賄賂行為。

05

合作夥伴需遵守與反腐敗及反不正當競爭的相關法律法規以及《廉潔合作協議》，堅決反對為獲得提供產品或服務機會或在競爭中獲得優惠待遇，進行輸送不正當利益。如有違反，將立即解除合作關係並列入黑名單。

此外，為有效提升員工的廉潔和商業道德意識，本集團按法規法律及企業自身情況建立了《聯邦制藥員工廉潔自律守則》，守則中清晰定義不正當行為，詳細列明進行經營或商業活動的利益申報與備案程序，並訂立廉潔監督機制與罰則，減少員工在進行經營或商業活動時作出不當行為的可能性。在參與經營或商業活動前，員工需要向上級匯報，經上級同意方可參加。若於活動中遇到無法拒收物品的情況，員工必須向上級申報，所收物品統一上繳行政部門登記保管，按制度統一處理。

6.2.3 反貪污及反洗錢

在建設廉潔文化、鼓勵員工自律守法之餘，本集團亦設立《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》，以打擊企業內一切潛在的舞弊行為。本集團的審計法務中心為反貪污的負責部門，負責組織本集團的貪污風險評估、建立維護舉報渠道、受理調查貪污案件等工作。在收到貪污事項舉報或線索時，本集團會安排調查人員進行分析評估與調查，並按調查結果及處理意見對涉事員工作出處罰。為提高阻嚇性，所有作出舞弊行為的員工，無論是否達到刑事犯罪的程度，管理層均會予以相應的內部經濟和行政紀律處罰。若案情嚴重，本集團保留解除勞動關係和依法追究刑事責任的權利。

為了進一步加強員工對商業道德及相關法律的合規意識，本集團定期組織員工進行法律法規及企業規章制度的相關培訓，提升自身專業素質，加強防範法律風險。本年度，集團法務中心共舉辦了32次合規培訓，內容主要涉及捐贈藥品、藥品銷售、代表職責、信息安全、合同簽訂，累計學習6,084人次。此外，集團法務中心通過智慧聯邦開展了線上合規培訓，內容包含疫情下藥品廣告注意事項、職業犯罪合規管理培訓、醫藥領域腐敗問題集中整治等培訓，對象包含全體員工及供應商，累計學習人次達949人次。集團會適時檢討反貪污政策並進行年度審核。2023年，本集團已對公司《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》進行全面更新，並參照新制度對各公司開展線上反舞弊系列專題培訓，包括相關違規行為、案例等，全面提升員工及管理人員對職務廉潔性的認識，提高對違法違紀風險的警惕。



為建立有效的反洗錢系統，本集團制定適用於所有子公司及員工的《聯邦制藥反洗錢管理制度》，以預防、監測及打擊洗錢行為。董事會為反洗錢管理承擔最終責任，監事會負責監督董事會及高級管理層在反洗錢方面的履職情況，並對反洗錢管理提出建議。而集團財務部、資金管理部、信用風險部為反洗錢管理工作的主管部門，負責推動落實各項反洗錢工作。為確保反洗錢管理的有效性，本集團會開展定期或不定期的檢查，檢查結果與績效考核及管理授權掛鉤。同時，本集團將通過內部審計確保反洗錢管理的合規性及有效性，董事會亦會定期接受反洗錢內部審計情況的匯報。除內部審計外，本集團會委托外部審計機構對反洗錢管理工作開展評價，確保反洗錢管理的有效性。

針對合作方，本集團要求合作雙方簽署廉潔合作協議，當中列明雙方必須遵從的廉潔合規義務，並提供電話、電郵及郵件等投訴舉報方式，以有效減少貪污風險，保證雙方利益。本年度，本集團沒有涉及任何貪污訴訟案件。

投訴舉報與保密

本集團提供多種渠道讓員工或任何本集團的合作方對貪污舞弊行為作出舉報，如經電話、電郵、郵件或辦公系統「智慧聯邦」中的投訴舉報渠道等。所有舉報渠道均允許員工、供應商及業務相關人士以匿名方式直接向集團審計法務中心的律師就不道德或非誠信等行為進行舉報。

為確保投訴舉報人的身份保密，本集團於《聯邦制藥反舞弊及投訴舉報管理制度》中清楚列明投訴舉報的工作準則。面談方式的投訴舉報必須由專人接談，且在保密的場所進行，所有無關人員不得旁聽、詢問或記錄面談內容。投訴舉報信件的收發、拆閱、登記、轉辦、保管和面述以及電話舉報的接待、接聽、記錄、錄音等工作，均須嚴格遵循保密原則。所有人員不得私自摘抄、複製、扣壓、隱匿或銷毀投訴舉報材料。而本集團各單位及部門均無權干擾和妨礙投訴舉報事項，以保證調查的獨立性及投訴人與被投訴人的隱私。此外，本集團為投訴舉報人提供全面的保障，若舉報人及其家屬因舉報而受到人身或財產等權益侵害，本集團將嚴正打擊所有報復行為，舉報人亦有權向上級反映以及時採取保護措施。整套投訴舉報流程均受法律保障，嚴重違反規定的人員將送交司法機關處理。為鼓勵員工投訴舉報貪污舞弊行為，本集團會於投訴舉報事項經查證屬實後給予舉報人表彰及鼓勵，而獎勵會予以所有已核實身份的舉報人，並於案件調查結束後發放。

6.3 信息安全

信息安全建設是本集團保護內部信息和客戶隱私的重要方法。洩漏企業機密信息或客戶資料對企業自身、客戶以至其他持份者都會造成不良影響和損失。本集團按相關法律法規如《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國資料安全法》及《中華人民共和國個人資訊保護法》等相關法律法規建立了《聯邦制藥信息保密制度》及《聯邦制藥患者信息保護制度》，以保持各方對本集團的經營與服務的信心。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
信息安全	《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網路安全法》 《中華人民共和國資料安全法》 《中華人民共和國個人資訊保護法》	《聯邦制藥信息保密制度》 《聯邦制藥患者信息保護制度》 《國際互聯網使用管理制度》 《患者個人信息保護制度》 《機房停電應急操作規程》

本年度，本集團沒有發生信息泄露事件，未涉及任何針對本集團或其員工有關信息安全的法律訴訟。

6.3.1 信息系統安全

本集團將資訊系統安全作為企業運營的重要責任。2015年，集團信息中心成立，負責推進全集團信息化建設，實現全集團數字化轉型，逐步實現全集團數字化、流程化、智能化，直接向集團主席匯報。集團信息中心主要職能包括以下內容：

- 結合集團發展戰略，制定集團信息化戰略，制定集團信息規劃、確保集團信息化建設匹配集團發展；
- 推進集團信息化建設，落實集團信息系統在集團各單位的落地工作、確保信息系統在各單位發揮提效作用；
- 推動全集團數字化轉型工作，逐步實現全集團數字化、流程化、智能化；
- 建立集團信息安全體系，監督及指導集團各單位資訊安全建設、確保集團各單位資訊安全；
- 建立軟件產品研發體系，逐步實現自身研發的信息系統產品化；
- 建立業務流程優化體系，推動集團各單位業務流程的優化工作，確保業務流程效率不斷提升。

集團信息中心已建設「智慧聯邦系統」，當中的業務資訊主要包括：融合移動平臺、公眾帳號、即時通訊、基於企業使用者許可權的工作應用、企業電話與視訊會議等主流應用，為員工提供一體化服務，促進企業資訊對稱，提升員工工作效率，打造企業核心競爭力。集團的「智慧聯邦系統」通過了國內網絡安全等級保護測評，獲得第二級（S2A2）的安全保護等級。



信息安全保護措施

用戶安全

- 定期對員工進行信息安全意識培訓，防止因有意或無意造成公司資料外泄
- 辦公電腦加入域控，不得擅自安裝軟件及隨意外接可攜式儲存器
- 使用者帳號要求設置複雜密碼，密碼有效期180天

網絡安全

- 配備防火牆、上網行為管理、態勢感知、零信任、堡壘機、SD-WAN等設備以提升網絡安全性

系統安全

- 已配備深信服千里眼漏洞掃描系統，每月定期對服務器進行漏洞掃描，及時修復高危漏洞
- 所有服務器统一部署集中管控的EDR終端防護軟件
- 所有網絡安全設備及殺毒軟體聯動原廠MSS安全運營服務，安全運營提供7*24h持續安全保障服務

數據安全

- 採用文檔加密系統，對所有資料進行加密，嚴格控制文檔解密流程
- 採用離線備份+線上備份結合的方式，對數據庫、服務器系統進行全量及增量備份，定期對數據庫進行恢復測試，保證數據的可用性、完整性和保密性
- 配備CDP連續數據保護系統，可接管業務並對業務故障系統進行恢復或數據重建

硬件安全

- 定期對機房進行巡檢，機房配備動環監控系統，即時監測UPS電源、機櫃溫濕度及照明、消防設備，發現異常情況通過電子郵件、app告警，機房24小時視頻監控系統，保證機房安全

本年度，集團信息中心為防止因突發停電造成機房設備損壞或資料丟失，制定了《機房停電應急操作規程》，當中詳細列明停電應急操作步驟。集團信息中心亦會安排集團信息中心及各分部安全運維人員在計劃性停電進行演練，以增強各人員在突發停電的應急反應。測試多在七、八月進行，頻率亦需配合停電故障測試。各人員應在收到通知當天配合停電提前關閉多餘電器，機房門禁打開。停電期間，須停止一切非業務系統設備，讓UPS設備優先保證業務連續性。

6.3.2 信息管理

按照《聯邦制藥信息保密制度》的規定，本集團所有信息均會按重要程度分為五級：絕密、機密、秘密、內部和公開，所有人員在取用信息時需按信息的重要等級通過不同程度的審批。使用各種資料如內部使用資料、廣告宣傳資料、用藥指導和售後服務資料等都受產品資料使用的相關制度所規範，數據使用的目的和對象在有關制度下有特定且嚴格的要求和限制。

員工方面，本集團實行員工保密制度，要求全體員工在技術資訊、經營信息等商業秘密承擔保密義務，以法律規範員工不得以洩露、公佈或出版等方式，使任何協力廠商知悉相關的商業秘密。為進一步保障我們及持份者的利益，員工於離職後三年內仍須承擔其保密義務。同時，本集團會與供應商、客戶及其他合作夥伴合作簽訂保密協議，以確保雙方的信息不外漏及隱私權益不受侵犯。

6.3.3 隱私保護

本集團各部門人員在業務的經營過程中都會接觸到各種個人信息，如客戶、股東、員工和應聘者資料等，因此存在個人信息和隱私權洩露的風險。為減少相關風險，本集團設有《聯邦制藥患者信息保護制度》及《聯邦制藥信息保密制度》，保證本集團合法地獲取並使用個人信息，保護信息提供者的合法權益，並防範因個人信息管理不當所引發的風險。制度規範了個人信息之收集、使用、傳輸及儲存方法，減少員工在處理個人信息時觸犯相關法例的風險，同時避免為涉事持份者帶來負面影響。

為更有效提高患者信息管理效率，本集團設有「智慧聯邦」移動辦公平台系統。系統集結多種功能，當中大數據管理讓數據利用及分析達至全員化和移動化，而患者數據微文件系統則有效加強患者數據管理，使客戶回訪更便利，信息利用更安全。本集團的信息中心會對平台系統進行管理及維護，並採取不同管理措施以防止患者信息洩漏或毀損，如對接觸患者信息人員實行權限管理，以及加強網絡安全以防止受到網路病毒攻擊及入侵個人信息資料庫。患者的信息按售後服務時長保存於平台系統中，到期的信息會由市場部進行銷毀，並由專人監督及記錄。

6.4 維護知識產權

本集團在藥品和生產工藝創新研發上常有突破，故此產品專利和知識產權的維護是保障我們商品和資產的重要一環。為推動本集團對知識產權的管理，充分發揮專利商品和資產的效益，我們按相關法律法規制定了《聯邦制藥知識產權管理辦法》，規範專利申請與維護工作。對於新技術、新工藝、新配方、實用新型及產品包裝外觀設計等，本集團均會進行全面的專利權申請與維護，為本集團創新研發創造有利條件。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
知識產權管理	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》	《聯邦制藥知識產權管理辦法》

本集團知識產權部負責知識產權的管理工作、專利和知識產權標誌的申請與管理維持，督促相關單位對所發現的侵權行為進行制止、舉報和取證，以及配合國家打擊侵權行為。在維護自身知識產權的同時，本集團也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。信息與專利組的成立加強了本集團的技術、工藝、配方等專利技術的保護。



商業秘密與保護知識產權專題講座

本年度，集團法務中心，在珠海公司禮堂為珠海公司、銷售公司、生物公司和珠海動保公司的近400名車間、部門負責人及相關員工帶來了一場關於商業秘密及智慧財產權保護的專題培訓。

培訓會上，講解了商業秘密和知識產權的定義、特點和重要性。隨著市場競爭的日益激烈，商業秘密和知識產權已成為企業核心競爭力的重要組成部分。因此，加強對其的保護不僅是企業自身發展的需要，更是維護市場公平競爭的必然要求。

隨後，兩位老師結合豐富的案例和實踐經驗，詳細闡述了商業秘密和智慧財產權保護的策略、措施及注意事項。他們強調了製定嚴格的管理制度、加強保密措施以及合理運用法律手段在保護商業秘密和知識產權中的重要性。同時，針對常見的法律風險和問題，兩位老師也給出了切實可行的解決方案和建議。

此次培訓不僅是公司加強內部管理、提升員工法律素養的重要舉措之一，也讓我們瞭解了商業秘密和知識產權的基本概念和重要性，還掌握了相關的保護措施和策略。在今後的工作中，我們需要不斷加強自身的保密意識和法律素養，並嚴格遵守商業秘密和知識產權相關的法律法規，確保公司的商業秘密和知識產權得到充分保護。

在商標管理方面，本集團的法務中心負責相關的註冊、續期管理、授權及維權保護事項。而商標的使用須經由法務中心進行審核，以有效管理控制本集團商標的使用。在印刷帶有商標的物料，如產品包裝時，本集團只會與具有良好聲譽的印製廠進行合作，並將殘次、廢舊商標一律予以銷毀，以防止其流失，被不法廠商利用。

專利保護與成果



本集團所開發的生產工藝、技術等均屬自主研发，我們會為所有自主研发的項目申請專利。在進行新的專利申請前，相關部門會進行檢索和查新，以全面瞭解有關技術或產品的知識產權狀況。信息與專利組在進行知識產權註冊時亦會進行相應專利和商標檢索工作，提高註冊專利和商標的效率，保證合法合規和有效性。

本集團共取得了105項專利，分別為77項發明專利，5項實用新型專利及23項外觀設計專利。各項專利均有助於保障本集團的利益。

07

精益求精 打造優質品牌

> 我們的關注

質量管理
客戶服務
藥物警戒

> 我們的行動

完善質量管理體系
強化客戶服務

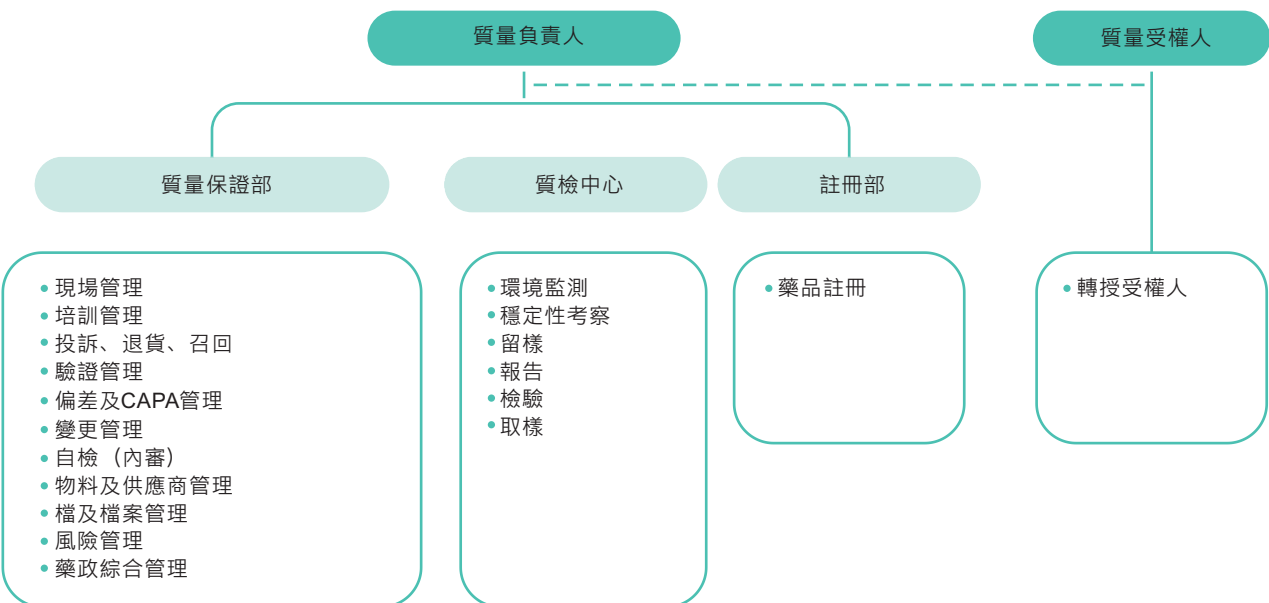
7.1 質量管理

本集團作為專業的藥品生產商，深明藥品質量的重要性及對大眾健康的影響，一直把質量保證視為業務中高度關注的重點之一。為達至最高程度的質量保證，本集團嚴格遵守藥品管理相關法例及規範。我們在守法的同時建立了完善的內部質量管理體系，從原輔料、半成品到成品道道把關、層層檢驗，透過成分檢測、樣品測試、標籤及包裝核查、運輸和儲存管理等，實現有效的質量控制程序。透過我們的垂直一體化生產經營模式，原料從進廠直至製成品出廠，每一個生產環節及質控程序均可追溯，確保所有產品符合其相關標準。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
藥品管理	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥物非臨床研究質量管理規範》 《藥品生產質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use 《ICH指導原則》 FDA《藥品cGMP法規的質量系統方法》 歐盟《藥品GMP指南》 ISO9001:2015質量管理體系認證	《質量風險管理規程》 《文件管理規程》 《偏差處理常式》 《檢驗結果超標（OOS）調查程式》 《糾正和預防措施管理程式》 《驗證管理規程》 《產品審核放行管理程式》 《變更控制管理規程》

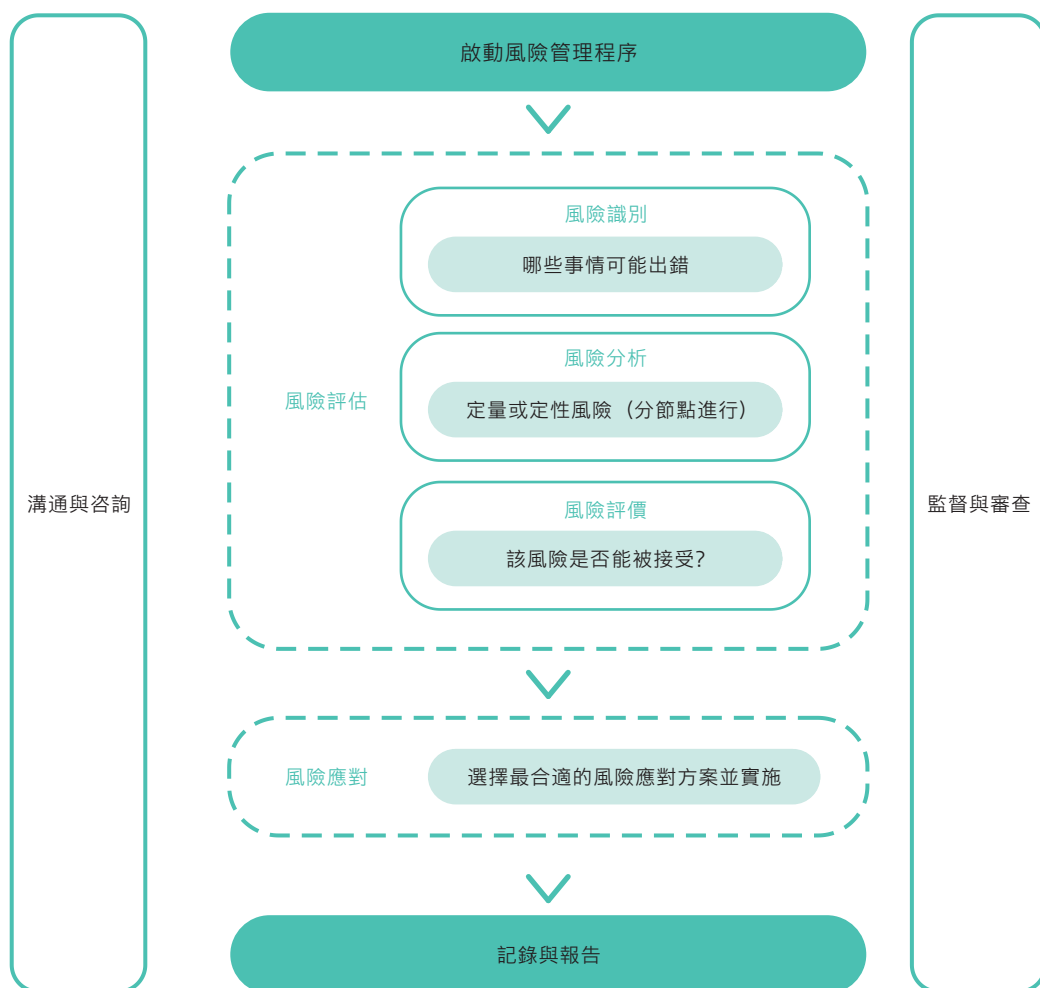
7.1.1 質量管理體系

本集團各生產基地均建立了完善的質量管理體系，由質量負責人全面管理。質量管理部在質量負責人的領導下，統籌質量保證、質量檢測、藥物警戒及藥品註冊等工作。



本集團的質量管理體系按照國家《質量管理體系要求》編制及實施，管理體系包含了一系列全面的程序，如原輔料和成品的入庫、貯存到發放等，對各類原輔料和成品實行嚴格的質量控制。驗收原輔料時，驗收人員須確認供應商為合資格供應商，並對該批原輔料的包裝完整性、批號、規格、貯藏條件及生產日期等逐項核對。為確保原料的健康與安全性，我們會跟供應商簽訂質量保證協定，並要求供應商提供相關的安全性評估報告。物料貯存也是生產過程中的重要步驟，本集團亦制定了倉庫儲存及溫度濕度控制的相關規定等，按物料特質安排合適的儲存環境，確保物料得以妥善放置。運輸方面，我們跟所委託的物流公司簽訂質量保證協定，以保證產品在運送到市場時的質量和合規要求。

本集團建立了有效的質量風險管理規程，適用於公司藥品生產品質管理各項活動及各產品生命週期中存在的或潛在的各種質量風險，用於指導藥品從研製、技術轉移、商業生產、產品終止等各個環節的全生命週期的質量管理過程中各風險因素的辨識、分析、評估、控制、審核和溝通，從而有效實施風險管理，降低風險損害，保障藥品的安全、有效。



此外，我們亦制定了產品放行的相關程序，規定只有通過質量檢測的原料、半成品與成品才可被放行至下一程序，避免不符合標準和規格的原料、半成品與成品被用作生產或對外發售。對於不合格原料與成品，我們會按照不合格品的相關管理程序進行識別、調查、退貨或集中銷毀。為進一步完善質量管理，本集團每年均會進行產品質量年度回顧，對所有質量指標、生產過程中的偏差及生產設備的變更作評估並提出改善辦法，持續優化本集團的質量管理體系。內蒙古公司通過獲得質量、環境、職業健康安全管理体系認證審核，確保管理體系全面有效地運行。

7.1.2 質量認證與獎項

擁有具公信力的質量認證可保證藥品對客戶的健康，提升客戶對產品的信心。本集團是中國率先取得全面GMP認證的綜合性製藥企業，我們一直嚴格遵從相關要求，以持續達到認證中的相關標準。除此之外，本集團的多種原料藥產品均得到官方權威機構認證，如中國質量認證中心、中國合格評定國家認可委員會CNAS、歐洲藥典適用性認證、美國食品藥物管理局FDA、德國漢堡健康及消費者保護部及墨西哥聯邦預防健康風險委員會等。本集團高度重視質量認證的相關工作，本年度亦通過了多項質量認可。



本年度集團質量認證

珠海公司

質檢中心連續十三年通過CNAS國家實驗室權威認可

內蒙古公司

阿莫西林、氨苄西林原料藥通過歐盟GMP符合性檢查
酒石酸泰萬菌素獸藥通過生產許可證及GMP檢查驗收

聯邦動保

口服溶液劑生產線通過GMP認證

「質量興企、質量強企」為本集團的生產理念。我們保證藥品質量，助力中國醫藥發展，在行業及社會中贏得了高度讚譽。珠海聯邦曾榮獲由中國化學製藥工業協會頒發的原料藥出口型優秀企業品牌、製劑出口優秀企業品牌等共計12個優秀品牌榮譽證書。此外，本集團亦深耕下沉市場，以優質產品及服務為廣大消費者的健康保駕護航。在聯邦製藥的阿莫仙[®]於「2023年健康產業品牌榜」榮獲抗生素類別中的品牌金獎。阿莫仙[®]是聯邦製藥首個引入國內生產銷售的半合成青霉素口服產品，是世界衛生組織基本藥物標準清單中推薦的藥品。也是目前全球應用最廣泛的半合成青霉素類抗生素之一。



內蒙古公司順利完成歐盟GMP現場檢查

本年度，德國漢堡司法和消費者保護部對內蒙古公司生產和質量管制情況進行了為期三天的歐盟GMP複審檢查。本次通過歐盟GMP現場檢查證明公司的GMP管理水準持續符合歐盟-GMP的標準，為公司在當前激烈的歐洲市場競爭中贏得了機會，更為公司快速發展奠定了堅實基礎。我們堅持按國際先進GMP標準要求實施藥品生產品質管制，走國際化發展道路，產品陸續通過出口國GMP認證檢查，取得進入國際市場的通行證。在歐洲市場方面，此次公司阿莫西林鈉等無菌原料藥認證通過是自2011年開始的多次通過歐盟國家GMP檢查和歐洲藥品質量管制局（EDQM）的CEP檢查之後，新增生產線與原已認證生產線一起通過的又一次檢查。另外，公司阿莫西林、氨苄西林等非無菌原料藥也自2006年起，持續通過歐盟國家的GMP認證檢查。

歐盟GMP認證在全球範圍內具有重大影響力，被視為藥品登陸國際市場的「通行證」。歐盟成員國之間對GMP檢查的結果都彼此互認共用，並與日、美、澳、加等國家共用檢查結果，通過歐盟GMP認證是對製藥企業的生產實力和產品質量可信賴的認可。





珠海公司質檢中心連續十三年通過CNAS國家實驗室權威認可

本年度，中國合格評定國家認可委員會（CNAS）選派來自全國各地專家評審組一行三人，對珠海公司質檢中心進行了為期2天的實驗室複評審工作。

質檢中心得到專家評審組的認可，再次躋身國家認可實驗室行列（NO.CNAS L4925）。這標誌著公司質檢中心的檢測硬體設施、檢測能力和管理水準方面繼續保持在國際先進行列，檢測水準持續具備按相應認可準則開展檢測服務的技術能力，出具的檢測報告具有國際公信力。這已經是質檢中心連續十三年獲得國家實驗室認可。



此次實驗室複評審的再次通過，不僅是對質檢中心高標準、嚴要求的肯定，也進一步說明了對聯邦制藥質量體系建設和專業檢測水準的高度認可。未來，質檢中心也將繼續秉持「科學、公正、準確、高效」的品質方針，堅持科技創新驅動發展，不斷提升資質能力，為企業在高品質發展道路上保駕護航。

7.1.3 質量管理培訓

專業的質管人員是本集團保證藥品質量的重要一環。本集團定期舉行各類型的質管培訓，以使質管人員熟悉各種程序的運行與重點，提升他們對質量控制的專業性，加強質量管制的完整度。培訓內容範圍全面，內容包括新版藥典要求、生產、質量、產品檢驗及放行等。而培訓方式主要為集中講授，配合口試或筆試作為考核方式，保證質管人員掌握需要的知識，確保本集團質量管理的水平。此外，本集團公司網站設有「聯邦質量」專欄，當中包括法律知識、本集團的質量要求、培訓數據及討論區域，為員工提供質量網上知識庫及學習交流平台，優化質量培訓途徑。



質量管理培訓

為了進一步提升員工的質量管理能力和意識，質量保證部經理召開了一場精彩紛呈的質量管理培訓大會。本次培訓大會以「如何做好一名QA」為主題，吸引了許多員工的積極參與。

培訓中，質量保證部經理向大家解釋質量管理的概念和原則，並分析當前QA工作的痛點，為大家系統講解了要想成為一名合格的QA應該怎麼做、做什麼、怎麼做好。經理指出，終身學習是必須的，想要有質量管理的意識就要通過不斷地知識輸入，將所提升的能力運用到工作崗位上，同時，細分工作考核，進行動機內驅，讓人人成為QA。質量管理不僅僅是產品的品質控制，更是一項系統工程，需要全員參與和協作。此外，經理鼓勵大家在日常工作中注重品質，做到精益求精。

在會議的最後，質量保證部全體同事進行了摸底考試。此次摸底考試不僅考察了大家對於自己崗位相關工作的理解和掌握程度，同時也是對於自身水準的一個綜合評測，以此來幫助提高自己的水準，查漏補缺，在以後的工作中讓自己做一名更好的QA。

7.1.4 產品標籤與說明

本集團按法律法規要求制定並執行標籤類包裝材料的相關管理制度，所有藥品說明書和標籤均符合《藥品說明書和標籤管理規定》中的要求，並由國家藥監局予以審批、備案或核准。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
藥品說明和標籤	《藥品說明書和標籤管理規定》	《產品說明書修改管理程序》 《產品說明書驗收標準》 《產品標籤驗收標準》

本集團設有內部制度，規定藥品的標籤與說明必須符合相關要求。藥品標籤須列明藥品名稱、成分、功能主治、用法用量、生產日期等相稱、成分、功能主治、用法用量、生產日期等相關資料，讓用戶了解藥品的使用方式及風險。除藥品標籤外，本集團亦對運輸、儲存及原料藥上的包裝標籤設有相關要求，如須註明藥品名稱、包裝數量、有效期、儲存及運輸注意事項等必要內容，減少因儲存或運輸方式不當而影響藥品質量的情況。另外，藥品說明書中須包含使用方法、安全性及有效性的數據和信息、不良反應等詳細資料，以指導用戶正確合理用藥。本集團會持續監測藥品的使用情況，必要時向國家藥監局提出修改藥品說明書的申請，為使用者提供最完善的說明書。

同時，本集團亦設有產品標籤、說明書、印刷的包裝材料的製版、印刷、驗收管理程序。質量管理部門在產品標籤、說明書及包裝材料的樣稿、樣版印刷到印刷中的每一步都會進行驗收及檢驗工作，確保無誤才會投入車間使用，最大程度減低因印刷失誤而引起產品質量問題發生的可能性。

7.2 銷售與推廣

本集團業務的一大重要板塊為藥品銷售，而藥品推廣信息的要求比一般商品更高且更嚴格。有見及此，本集團嚴格依照有關藥品推廣的法律法規，以規範藥品的分銷和推廣。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
廣告宣傳	《中華人民共和國廣告法》 《藥品廣告審查發佈標準》 《藥品廣告審查辦法》	《合規部飛行檢查流程（市場推廣類）》 《銷售行為規範》 《合規推廣準則》 《醫藥代表備案審核管理制度》

7.2.1 宣傳推廣

本集團制定了相關制度，清晰列明了集團的廣告要求、廣告宣傳數據申領程序及使用的注意事項等。本集團公佈的所有藥品推廣信息均以科學論證為依據，遵循準確、客觀和完整的原則，且有相應的藥品說明書闡明正確的用藥方法，一切符合法律要求。為確保集團的廣告符合相關法規要求，廣告宣傳品的樣版須在對外發佈前提交予集團法務中心進行審核，經審核確認符合法規要求後方可發佈。

7.2.2 負責任營銷

本集團設立了製劑銷售經銷商或分銷商管理制度，並由信用風險管理部實行，以減少過程中對本集團造成負面聲譽的風險。在選擇新經銷或分銷商時，本集團會以企業資質、倉儲條件、經營範圍許可等準則進行評估，並與合格的經銷或分銷商簽訂售貨合同。經銷或分銷商的倉儲條件必須嚴格按照藥品的儲存條件和說明書的要求進行儲存和使用，同時必須在發生質量問題時配合本集團進行相關報告、調查取證及善後工作，以保證產質量。本集團會對合作的經銷及分銷商建立檔案以完整地記錄資訊，如企業資質證明文件、簽訂的合同、庫存周轉情況等。所收集記錄的數據會用於對經銷及分銷商進行分析評估及評級，以有效管理產品的銷售。

在進行產品銷售活動時，我們要求各級部門全員遵守相關法律法規和行業道德規範。所有銷售人員須簽署守法工作的承諾書，承諾嚴格遵守國家法規和本集團名為《銷售行為規範》和《合規推廣準則》的規章制度，杜絕一切違規銷售與推廣的情況，確保本集團只進行負責任營銷。本集團的銷售團隊遍佈全國，銷售人員的管理工作包括招聘、績效考核、培訓以至職業安全均由集團總部統一負責和監督，保證相關管理人員與一線推廣人員已接受必要的培訓，務求使全體銷售人員達至一致的專業水準，為顧客提供最優質的服務。

本年度，負責任營銷培訓覆蓋全部銷售人員，主要培訓內容為《合規推廣準則》、《疫情下藥品廣告注意事項》。通過這些培訓，我們的目標是加強銷售團隊對合規要求的理解，提高他們在推廣過程中的專業素養和責任意識。

在這項培訓中，我們共計培訓了2,694名銷售人員，累計培訓時長達到371.5小時。培訓內容覆蓋了合規準則、法規要求以及疫情下藥品廣告的特殊注意事項。通過這些培訓，銷售人員們不僅增強了對規範的瞭解，還學習了如何在特殊情況下有效地進行產品推廣。

我們相信，通過這一系列培訓措施，銷售團隊的專業能力和合規意識將得到進一步提升。我們將繼續致力於為銷售人員提供持續的培訓機會，確保他們在工作中遵循最佳實踐，為客戶提供高品質的產品和服務。

本年度，本集團未有接獲任何關於宣傳信息內容誤導或欺騙消費者的投訴或法律訴訟。

《銷售行為規範》摘要

01

為加強員工管理，規範銷售人員的行為，提高員工素質，特制訂本制度。

02

遵守和維護國家各項法律、法規和政策。遵守公司制定的相關規章制度。關心公司，熱愛本職工作。

03

努力學習，提高自身綜合素質。工作主動熱情，文明銷售，對客戶態度和藹，尊重客戶。

04

熟悉公司產品知識和銷售管理制度，結合市場進行分析，找准產品的市場定位，提高銷售的風險控制意識，最大利潤化推廣公司產品。

05

在開展業務過程中，如果銷售人員因違反法律、法規及公司制定的各項規章制度，並且危害公司利益的，視情節輕重，處以索賠處罰或給予開除處理。

06

堅持客戶至上的原則，維護公司的集體利益。

07

嚴禁故意提供虛假市場訊息或越權處理有關事件，對公司造成損失的，視情節輕重給予警告和降職處分。

《合規推廣準則》摘要

01

員工開展學術活動和售後服務工作，需符合國家相關法律法規和政策要求。

02

組織學術會議應當提交會議申請，明確會議類型、規模、時間、地點、會議主題、參會人員及預算，會議預算應經過部門負責人確認及財務部審批。

03

舉辦學術會議應當提供會議議程、會議簽到表、現場照片等憑證備查，與會議相關費用支出應當取得合法有效票據。

04

推廣資料通過文化宣傳部相關流程申請製作，並經市場部、法務部稽核通過後進行發放，一般情況下不允許各區域/部門自行製作推廣資料。

05

- (一) 在商業、展會等場景用於對外公開展示、文宣的推廣資料由公司統一申請廣告批文。
- (二) 不得使用未經證實的數據以及描述，或超範圍的文宣表述。
- (三) 不得使用未經授權的協力廠商字體、圖片。
- (四) 不得包含表示功效、安全性的斷言或者保證。
- (五) 不得含有免費贈送、有獎銷售、買贈以及搭售藥品等內容。

06

- (一) 所有推廣資料應按審批的內容、目的與用途進行展示使用，不得隨意篡改。
- (二) 處方藥廣告不得對外公開文宣展示。
- (三) 帶有廣告批准文號的非處方藥品和保健品資料可在準予的場景展示使用。
- (四) 僅用於內部培訓、學術會議等用途的推廣資料，在會議結束後應當及時回收。

07

公司員工在對患者資訊進行收集、存儲、傳輸以及刪除等過程中須遵守國家法律規定以及公司對個人資訊保護的管理制度及相關聲明。

08

捐贈對象 公益捐贈對象限於具有法人資質的以下機構或組織，不允許對任何組織的部門或個人進行捐贈。

09

- (一) 捐贈需以公司名義和受贈組織簽訂捐贈協定，協定需明確捐贈財產的種類、數量、質量、價值、用途以及雙方的權利、義務。
- (二) 捐贈物品為藥品的，應當遵守國家關於藥品品質管制的相關規定，保證藥品的質量符合出廠標準，且剩餘效期在6個月以上。
- (三) 公益捐贈不允許和公司銷售業務掛鉤，嚴禁以推薦、採購、使用公司產品和其他受益形式作為捐贈條件。

10

公司員工在對患者資訊進行收集、存儲、傳輸以及刪除等過程中須遵守國家法律規定以及公司對個人資訊保護的管理制度及相關聲明。

7.2.3 合規飛行檢查

為落實對銷售人員日常推廣行為及開展學術活動的合規要求，及時發現並糾正存在的合規問題，本集團建立了針對市場推廣方面的合規部飛行檢查流程，以確保工作依法合規開展。合規部將進行不預先告知的檢查，檢查內容包括但不限於對公司及委託銷售人員在各區域開展學術活動中的推廣行為、活動通知、學術交流及與相關組織、人員互動中對公司相關合規制度及標準的遵循性，日常操作規範及合規要點等。飛行檢查一般由1-2名檢查人員組成，實施組長負責制，負責飛行檢查全過程及後期整改及處罰的事實情況。

檢查方式包括：

- 陪同銷售人員日常工作；
- 進入工作或辦公現場檢查；
- 登入OA平台對代表日常工作報告、具體工作內容進行檢查；
- 訪談、問卷或書面檢查方式。

檢查人員一般在檢查結束後5個工作日內，將檢查報告、檢查記錄及相關檔資料等上傳合規部備案。被檢查部門或者人員，應當接到飛行檢查結果或報告之日起七個工作日內進行修改調整並向合規部書面報送整改報告，合規部及時跟進整改情況。

銷售人員飛行檢查工作清單摘要

01

藥品廣告宣傳

- 在OTC端宣傳的產品類型，是否存在在OTC端宣傳處方藥品的情形
- 宣傳使用的材料內容是否合規，是否存在違反廣告法等相關法律法規的情形
- 宣傳資料來源，是否經審核，是否為區域自行製作的宣傳資料
- 宣傳資料使用是否合規，是否存在宣傳品重複使用，如學術會議場景資料在OTC端重複使用的情形
- 宣傳手段、開展的活動類型是否合規

02

良好藥品供應規範(GSP)

- 是否存在篡改流向情形
- 是否存在違規勸撥藥品，再次銷售的情形
- 是否存在在不具有藥品經營資質的終端推廣藥品的情形

03

OTC日常推廣行為合規性

- 是否存在與店員之間不正當利益輸送情形
- 推廣行為是否存在不合規性，如冒充醫生，以醫生名義開展工作等
- 開展推廣活動的場所是否合規，是否存在在非OTC經營場所的其他地方開展推廣活動的情形
- 是否開展的活動形式存在不合規性，例如買贈促銷活動等

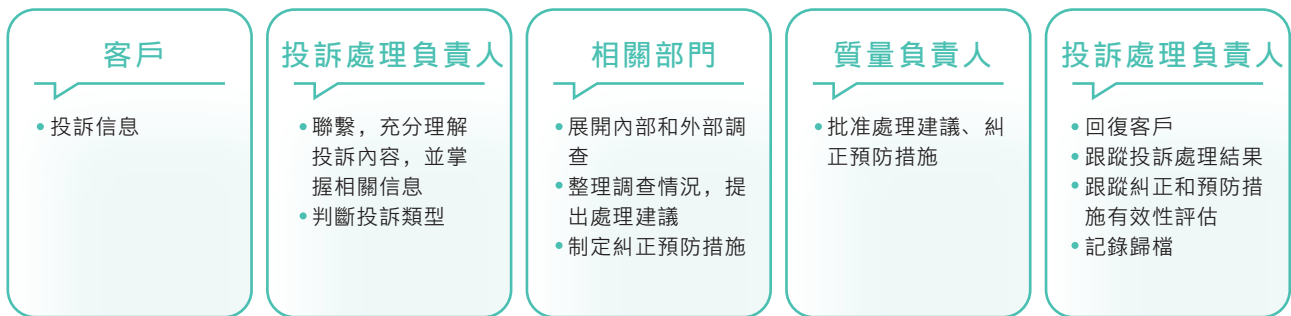
7.3 客戶服務

用戶的意見是本集團持續改良進步的根源，因此我們高度重視客戶評價和建議，認真對待所收到的用戶投訴，並遵循既定程序予以回應及改進。若遇到藥品不良反應等事件，本集團定必按相關規定及制度嚴肅處理，保障使用者的健康與安全。

7.3.1 用戶意見反饋

本集團建立了一套全面的用戶投訴處理程序系統，使各部門之間能協調投訴的接納、溝通、評估和響應。在接獲用戶的投訴後，投訴處理負責人會先聯繫、理解並掌握投訴資訊以判斷投訴類型。相關部門接著展開內部和外部調查，整理調查情況以決定後續的調查方向如檢查生產記錄、原輔料質量情況或生產過程環境因素等，繼而制定糾正預防措施，交由質量負責人核准。在投訴處理完成後，投訴處理負責人須回覆客戶及跟蹤投訴處理結果，並把投訴記錄歸檔。本集團本年度共接獲19宗因本集團生產及質量因素而直接導致的產品質量投訴個案，並沒有接獲任何與本集團相關的服務投訴個案。我們對所有用戶投訴均進行調查及回覆，對用戶投訴的回覆率達100%。

用戶投訴處理程序



7.3.2 產品召回規定

領域	相關法律法規及指南	內部政策
藥品召回	《藥品召回管理辦法》	《召回管理規程》

本集團嚴格遵守國家藥監局發佈並實施的《藥品召回管理辦法》，按法例規定建立了藥品召回制度，以瞭解藥品安全情況，對可能具有安全隱患的藥品進行調查或評估，有需要時會召回相關問題藥品。本集團對生產的藥品執行嚴格的安全監管，以保障公眾用藥的安全。

本年度，本集團並未涉及任何因藥品質量缺陷導致的不良反應事件。故此，本集團本年度不涉及藥品召回，並且不需要提交藥品不良反應報告或藥品召回總結報告。

產品召回流程

質量保證部

- 收集產品不良反應信息及產品安全隱患信息提
- 供安全隱患調查評估報告或責令召回通知函
- 填寫《產品召回申請》

質量負責人

- 審批《產品召回申請》
- 決定是否召回
- 如決定召回，須確定召回類型，並組建召回工作小組

召回工作小組

- 制定召回計劃
- 按召回級別落實處理程序
- 跟蹤最終處理結果
- 填寫《產品召回記錄》
- 對召回效果進行評價，並向藥監部門提交召回總結報告

7.4 藥物警戒

領域	相關法律法規及指南	內部政策
藥物警戒	《藥物警戒質量管理規範》	《藥物警戒體系檔、記錄與資料管理規程》

7.4.1 藥物警戒管理

為確保公眾安全、合理、及有效地使用藥物，本集團不斷深化藥物警戒管理體系。本集團所有藥品上市許可持有人企業均已設立獨立的藥物警戒部門，主要負責疑似藥品不良反應信息的收集、處置與報告；藥品風險識別、評估及控制；藥品上市後安全性研究、藥物警戒教育、培訓和相關文件編制等。從業人員均為具備醫學、醫藥相關學科背景的專業人士，並建立了一系列藥物警戒體系文件和有效、暢通的藥物不良反應信息收集途徑。

本集團亦設置藥品安全委員會，由多級相關部門構成，負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項。各部門長期維持高效率合作及溝通，對藥品不良反應及其他用藥有關的有害反應進行監測、識別、評估和控制。

7.4.2 藥品不良反應報告

本集團建立了面向醫生、藥師及患者的有效資訊收集途徑，通過銷售人員與醫療機構或藥品經銷商聯繫、於藥品說明書公佈聯繫電話及傳真、於公司官網公佈疑似不良反應反饋郵箱、專人接聽及處理藥品不良反應的反饋電話、定期檢索學術文獻等方式，主動收集臨床使用、學術文獻以及持有人相關網站或論壇涉及的藥品不良反應信息。

在風險識別和控制方面，每年對每個品種的不良反應監測情況進行安全性分析，形成分析報告；按照內部制定的定期安全性報告提交週期表及年度提交計劃，在規定時間內完成定期安全性報告的編寫和提交。

對於藥品不良反應事件，本集團會詳細記錄、分析和處理，按事件影響程度在規定時間內向國家藥品不良反應監督信息機構，或藥品監督管理部門及衛生行政部門進行報告。若發生嚴重藥品不良反應或群體不良事件，本集團會進行藥品召回，並向社會公佈及提交藥品召回總結報告，以保障公眾的安全及健康。

08

源頭追溯 負責任供應鏈

> 我們的關注

供應鏈管理

> 我們的行動

確保供應鏈可持續發展

8.1 可持續供應鏈管理

優越的供應鏈管理是生產企業保持穩定而高效生產的基礎。對於聯邦制藥而言，供應鏈的可持續運行是保證業務營運的先決條件，同時也被視為促進生產力的一大契機。

在完善供應鏈體系、採購流程及供應商的開發、監督、評估和管理工作上，本集團一直持之以恆，通過落實物料供應商管理規程，維持健康且可持續的供應鏈體系。合同管理方面，本集團的採購合同中列明貨物質量要求、交貨標準、交付條款、知識產權條款及廉潔條款等項目，以確保供應商的供貨質量，減少供應鏈的法律與社會風險。

領域	相關法律法規及指南	內部政策
供應鏈	《藥品生產質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《中華人民共和國合同法》 《藥品流通監督管理辦法》	《可持續採購政策》 《供應商行為守則》 《供應商管理及審核流程》 《廉潔合作協議》 《採購流程管理文件》

8.1.1 生產經營模式

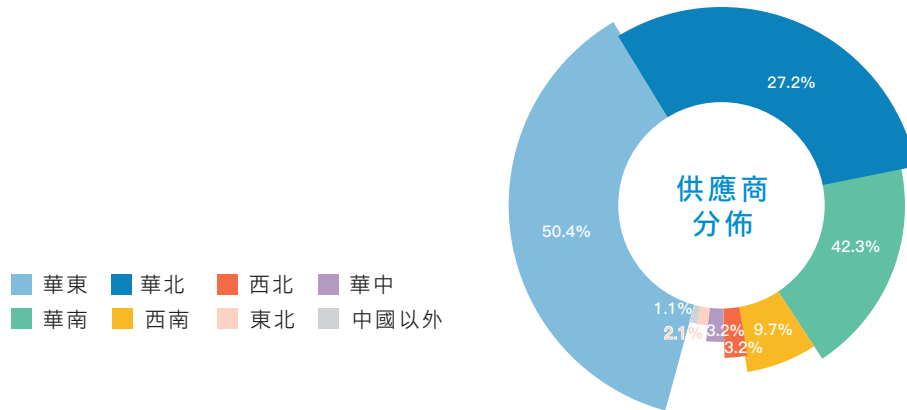
本集團建立了「醫藥中間體 - 原料藥 - 製劑產品」垂直一體化的生產經營模式，由內蒙古公司購入主要原料以生產醫藥中間體和原料藥，再運送至本集團其他生產基地作原料藥及製劑產品生產，最終經多種渠道銷售予最終用戶。



此生產經營模式有助本集團減少生產過程中對原材料和物料的外部需求，降低供應不穩及市場價格浮動對供應鏈的風險，使我們能有效控制生產成本並確保產品質量。此外，對供應鏈的全權控制也有助本集團對生產流程進行追溯管理，從而查找潛在的問題根源，持續發掘改善空間，提升供應鏈的可持續性。此外，本集團作為眾多抗生素企業的原料供應商，始終堅持質量優先，所生產的中間體及原料藥通過中國GMP、歐盟CEP、美國FDA等多項權威認證。

8.1.2 供應商分佈

本年度，按照採購金額計，本集團的主要供應商共137個，為本集團提供原料、輔料及包裝等物料。



8.1.3 供應商准入

供應商准入評估

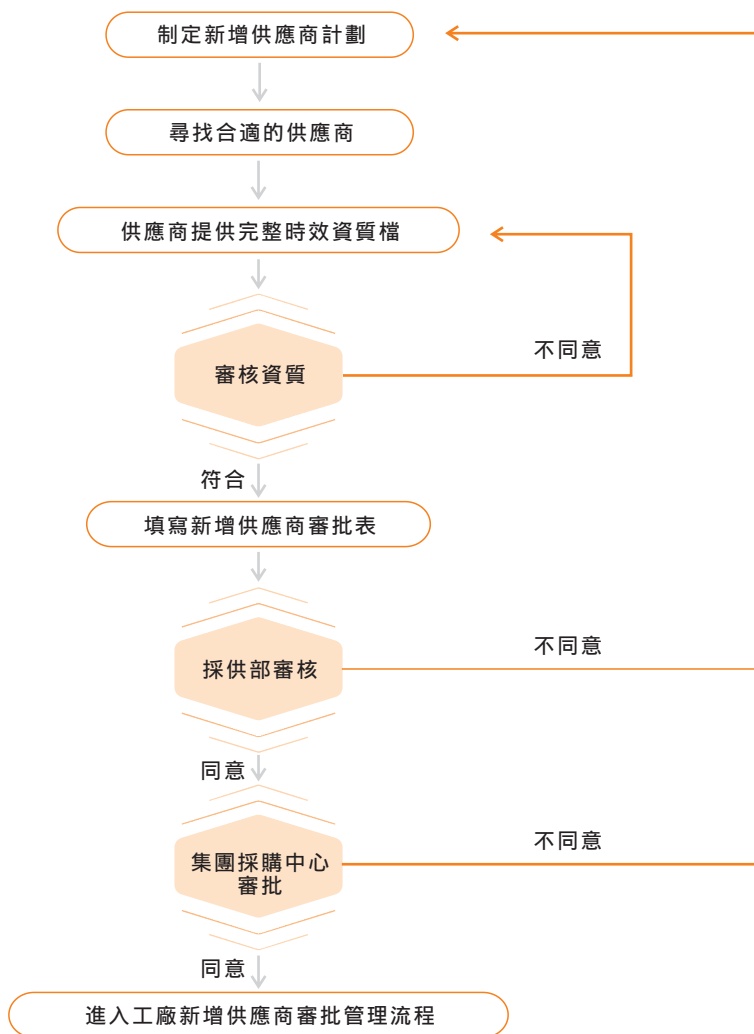
所有供應商須在選拔時進行提供資質文件及填寫潛在供應商評估鑒定表，再經由採供部部門負責人、集團採購中心採購師、集團採購中心採購總經理，三層人員的審核及審批供應商綜合資質，才能納入聯邦制藥潛在供應商庫。



供應商准入流程

為保證持續供應安全性和降本增效，採供部根據採購需求選拔新的供應源，滿足初始評估和鑒定的供應商可納入潛在供應源庫，其後可與合格供應商進行對標。採購人員除了從相關網站、展會等尋找合適供應源，亦可通過資訊徵詢的方式要求其他供應商根據實際情況進行表格填寫，覆核後的表格可作為新增供應商的部分依據，同時也能檢驗供應商的配合程度與誠信。選拔新的供應源時，採購人員可同時新增兩家以上供應商，每家供應商按照資訊填寫要求做橫向對比，以便審核時能同時在一張清單中對比新增幾家供應商的相關資訊。

新增供應商審批流程



8.1.4 供應鏈穩定性

聯邦製藥致力於構建一個穩定、可靠且具有彈性的供應鏈，以滿足客戶的需求，並確保產品的品質和交付的可靠性。為了確保供應鏈的穩定性，聯邦製藥制定《集團採購流程管理文件》。對於主要物料的供應商，我們要求至少應有三家供應商，並且優先考慮直接從生產廠家進貨，以避免中間環節對價格或品質帶來的額外影響，以降低對單一供應商的依賴，並增加供應鏈的彈性。然而，對於生產廠家比較單一的物料，我們允許供應商範圍為一家至二家，以努力確保供應鏈的穩定性和可靠性。

聯邦製藥將繼續密切關注供應鏈的運作情況，並根據市場變化和需求的變化進行相應的調整。我們將與供應商建立良好的合作關係，確保及時溝通和信息共享，以應對任何可能的供應風險。同時，我們也會持續關注新的供應商和技術，以不斷豐富和擴大我們的供應鏈，確保產品的持續供應和質量的穩定。

8.2 供應商風險評估及管理

8.2.1 供應商風險管理

我們根據供應商的風險水平，定期監控及評估他們的企業社會責任表現。我們將供應商分為高風險、中風險、及低風險三個風險級別，所依據的準則包括採購金額、在勞工和環境污染方面存在高風險的行業、相關企業社會責任管理體系獲得第三方認證等。所有供應商均須簽署供應商企業社會責任協議，承諾遵守我們的供應商行為準則及衝突礦產政策。該等義務亦在我們的標準採購協議中訂立。我們按各個供應商的風險等級評估結果採取各種措施以緩解相關風險，例如要求提交供應商企業社會責任自我評估及進行企業社會責任審核。

我們亦積極研究成立供應鏈風險管理組織和加入包括全球製藥工業供應鏈協會（PSCI）等製藥供應鏈組織，與行內其他公司建立公認的合作關係，共同對供應鏈及承包商作出風險分析和進行風險減少計劃。所有程序均載於供應商企業社會責任風險評估手冊，並由我們的採購小組定期評估供應商的風險等級並密切監控他們的表現。

為更有效監管供應商行為，內蒙公司已制定及實施《供應商行為守則》，主要描述了供應商的社會責任和環境管理要求，明確指引供應商應遵守國家及當地法律法規及適用的要求，企業社會責任國際標準SA8000，國際勞工組織及公約等。供應商應同樣地對其供應鏈施加影響，履行應盡的社會責任。

《供應商行為守則》摘要

01

供應商不得僱傭未滿16歲的人員，除非經國家或當地法律允許並符合國際勞動組織綱領。供應商僱用已滿16歲未滿18歲的員工時，應確保其工作環境和工作時間符合國家或當地法律法規。

02

供應商應根據適用法律的要求公正的支付工資並提供福利給所以員工，並不得有失公允。

- (一) 供應商應確保所有支付的工時工資至少滿足最低合法工資或相對較高的當地行業薪酬最低標準。
- (二) 供應商應按法律要求支付加班費和獎金。
- (三) 供應商應支付所有法律規定的福利，不得非法扣除。
- (四) 供應商應以口頭或書面形式與所有員工溝通其在適用法律及該工作場所所有權獲得的工資、獎勵、福利和獎金。

03

供應商不得進行身體、性、心理、口頭或其他方面的傷害行為。此外，所有員工應受到尊重和尊嚴待遇。供應商的僱用條款，包括聘用、培訓、工作條件、薪酬、福利、升職、紀律、合同終止或退休，應建立在個人的資質、表現、技能和經驗之上。

供應商應保證工作場所不得出現基於種族、年齡、性別、階層、政治立場、宗教、婚姻狀況、性取向、殘疾、懷孕，或其他與工作能力無關的歧視。

04

供應商應尊重員工組建、加入行業組織工會，並擁有在適用法律下，以和平、合法方式集體談判的權力。

05

供應商須在自願的基礎上僱用員工，不使用監獄工或奴役工，不得對雇員進行身體傷害或進行其他任何形式的強制性勞動。

06

供應商應遵守國家或地方適用的環境、健康安全法律法規。供應商應不斷努力提高環境健康安全績效。

- (一) 供應商應提供安全、健康的工作環境，如果由公司提供員工住宿，則應確保生活空間、照明、溫度、通風和洗手間設施等。
- (二) 供應商應對危險物品和器械的操作進行妥善管理。
- (三) 供應商應提供能幫助預防意外和傷害的系統和培訓。
- (四) 供應商應採取適宜的措施節約資源、能源、避免浪費。
- (五) 供應商應合理處理和儲存危險品和廢物，並安全、合法地進行棄置。

07

嚴禁故意提供虛假市場訊息或越權處理有關事件，對公司造成損失的，視情節輕重給予警告和降職處分。

8.2.2 年度審核

本集團亦有供應商分級及評級制度，每月會對合作供應商進行考核，評估範圍包括供貨質量，供貨價格，交付能力，資金實力，及服務能力。此考核並有評分制度，滿分為100分，如被考核的供應商有需要整改的問題將會被扣分，扣分的程度視乎個別案件的嚴重程度，其後亦需要跟隨整改措施進行改善。

除了填寫供應商每月考核表，我們亦會每月定期對合作供應商的設施，流程，及日常運作進行書面或現場審計。本集團會委派員工或第三方審計師對間接/次級供應商的設施和流程作出現場或調查評估，評審內容包括資源管理，質量管理，設計開發管理，生產與採購管理及貨倉管理。審計員並會於評審完畢後對評審結果作出匯報及建議。針對日常運作的審計內容包括資質證照、人員資質、環境及廠房、設備質量、物料管理、生產管理、產品運輸及質量管理。

供應商每月考核表內容



綜合指標

- 是否出現退換貨的物料，影響品質合格率
- 是否因品質問題在產品使用過程中引起投訴
- 是否符合公司資質、運輸服務、送貨單據等要求
- 是否未按規定時間、數量交付
- 常用物料的採購前置期是否超過一個月



管理指標

- 會否因資金能力無法接單或只接部分訂單的情況
- 能否及時、準確的開具發票
- 是否出現未及時售後、溝通困難、不誠實守信等情況



附加指標

- 會否自主提供節能環保材料、共同發展、節能降耗方案，為工廠增效

供應商現場評審表內容



資質審核

- 營業執照、經營許可、生產許可、授權代理等資質是否齊全有效



資源管理

- 公司規模：資金情況、人員情況、組織機構情況等
- 最近三年銷售額，該產品市場佔有率，在行業中水準
- 公司年訂單量占供應商年營業額的占比
- 最近三年是否有法務糾紛，如果有要簡述原因以及判決結果



生產與採購管理

- 瞭解原料的貨源產地，貨源供應是否能保證穩定生產
- 生產線數量、批量及月產量
- 生產現場管理是否規範，設備的先進性
- 是否有與生產配套的環保設施，以及先進的技術滿足國家（或者當地）的環保要求



質量管制

- 是否建立完善的質量管制體系：工藝規程、生產記錄、偏差管理、變更管理、批管理、質量標準、檢驗方法、穩定性試驗、質量回顧等
- 投訴、退換貨記錄、返工率，產品合格率



倉儲管理

- 有無常態庫存儲備
- 原輔料、包材、成品是否有完善的倉儲管理制度，且分區存放
- 是否有不合格品的倉儲管理以及處理方案



設計開發管理

- 是否有獲得專利項目，提供專利原件
- 對聯邦制藥有無改進項目
- 企業發展規劃及企業願景，有無研發新項目

本年度，內蒙公司亦對所有主要合作供應商進行了合共440次線上及線下審核，合格率为100%。

供應商分類	內部審核時限要求	2023線上審核		2023線下審核	
		數量	合格率	數量	合格率
原輔料(總數)	不涉及	53	100%	27	100%
原輔料(起始)	關鍵供應商三年一次線下審核	0	/	3	100%
原輔料(其他)	線上審核	53	100%	24	100%
五金勞保	及時審核	290	100%	10	100%
設備	不涉及	48	100%	12	100%

8.3 供應商培訓

本年度，內蒙公司對全部供應商進行了廉潔培訓，及約80家原料客戶進行了安全運輸培訓。

8.3.1 供應商質量培訓

本集團對供應商每月考核和定期現場審計後，會向供應商提供反饋。完成審核程序後，若供應商被發現有任何違規情況，供應商須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。當我們發現任何不合格的表現時，有關的供應商將被標記為「高風險」，並且將接受每月一次的定期現場培訓作為質量保證措施，以確保情況得到改善直至達到我們的標準。我們的採購小組亦會跟進糾正措施，確保違規問題得到改善和妥善處理。對於嚴重違反該準則且未在時限內予以糾正的供應商，本集團保留與其終止業務關係的權利。

8.3.2 供應商廉潔培訓

我們亦提供匯報渠道，鼓勵業務有關人士舉報任何涉嫌違反該準則所規定的實務及條件的供應商。本集團亦針對供應商的廉潔與所有合作供應商簽署名為「聯邦制藥廉潔合作協議」的反貪腐協議，當中清楚列出本集團對廉潔的要求及雙方必須遵從的廉潔合規義務，並提供電話、電郵及郵件等投訴舉報方式，以有效減少貪污風險，確保所有合作供應商的廉潔。

《聯邦制藥廉潔合作協議》摘要

01

供應商應遵守與反腐敗及反不正當競爭有關的各項法律、法規、部門規章及其他規範性文件；

03

投訴方式：
舉報電話：
0760-87133973
郵件發送至：
tults@tul.com.cn
資料郵遞至：廣東省中山市坦洲鎮嘉聯路12號

02

不得為獲得向需方提供產品或服務的機會，或在與其他供方的競爭中獲得優惠待遇，而實施以下行為：

- (一) 以任何方式向任何個人或單位提供任何形式的不正當利益，包括但不限於現金、實物、便利、機會等；
- (二) 為需方的員工或其他有利害關係的人員報銷任何應由其個人承擔的費用；
- (三) 為需方的員工無償或以畸低對價提供住房、機動車，或為其住房裝修、親友的工作安排以及出國、外出旅遊等提供方便；
- (四) 同需方員工及其親屬從事合作項目相關的物資買賣及中介活動；
- (五) 違反需方採購招標管理辦法進行投標。

我們秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致可持續的供應鏈。我們已經研發一個全面的供應商管理系統，協助供應商符合我們對企業社會責任的要求，包括採用供應商計分制來評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應商的社會表現。我們同時為所有供應商提供有關持續改進程序的培訓，培訓內容包括廉潔、誠信的職業操守、質量管理及安全工作等，以助落實優化措施。

8.4 綠色供應鏈

選擇新供應商時，我們會按照內部的「5S」原則，即適價、適地、適質、適量和適時，對供應商的行業水準、信譽度、貨品價格、樣品質量等進行綜合評估，確保供應鏈的整體質量和物料質量。符合相關要求的供應商方可列入合格供應商清單。環保方面，本集團遵循就近原則作採購，供應商集中於鄰近省份，有效減少運輸成本和運輸過程中的碳排放。同時，本集團鼓勵選擇有提供國家推廣採用的節能型產品及環保產品的供應商，以減少對環境的影響。

供應商甄選原則	內容
「5S」原則	適價、適地、適質、適量和適時
環保原則	遵循就近原則作採購 採購國家推廣採用的節能型產品及環保產品

此外，本集團會確認供應商是否有為其員工建立健康檔案，以及是否有進行空氣淨化設備的驗證，以識別並及時消除供應鏈的社會及環境風險。每月定期審計有助本集團進一步確定供應商的表現與服務水準，淘汰不合適供應商，避免不符合相關資質或產品質量不穩定的供應商進入本集團的供應鏈，影響本集團的產品質量。

聯邦制藥深知提升供應鏈的社會和環境表現是一種持續的過程，我們將鼓勵供應商更好的瞭解並有效的管理起自身給社會和環境所帶來的影響。就此，內蒙公司已制定《可持續採購政策》，聲明了企業社會責任必須在供應鏈管理中體現，並承諾深入瞭解和有效管理生產及服務採購運作對社會及環境帶來的影響。採供部每月根據生產部門採購申請，待相關人員審批後按照產品分類，在合格供應商名單中進行詢價議價工作，直至簽訂採購訂單完成供應工作，在此過程中我們更好的選擇和使用供應商的產品和服務，減少公司供應鏈對社會和環境帶來的不利影響，選擇能夠有效利用資源，並有效實施環境和社會風險的供應商管理體系。我們鼓勵生產部門採購國家推廣採用的節能型產品，有效保障所採購產品和服務的品質以及加強與供應商的溝通，並提供供應商提前介入研發工作，提供節能、綠色、新能源、無毒無害、無污染、再生資源利用的產品供各車間部門使用和推廣。聯邦制藥希望廣大供應商積極響應，努力提高服務水準，為更好的合作奠定基礎，在合法、合規的前提下，對社會和環境做出應有貢獻和應盡的義務。

《可持續發展採購政策》摘要

01

- 我們更好的選擇和使用供應商的產品和服務，減少公司供應鏈對社會和環境帶來的不利影響，為社會福祉做出貢獻。
- 選擇一個能夠有效利用資源，並有效實施環境和社會風險的供應商管理體系。
- 有效保障所採購產品和服務的品質以及加強與供應商的溝通，在可行的情況下，為其提供在社會和環境表現方面的回饋意見。

02

- 我們採購和使用更多支援可持續採購的節能產品和服務。
- 我們致力提升供應商的可持續採購意識，並鼓勵創新，廣泛使用新技術、新設計。
- 在與供應商合作的過程中，我們堅持合乎道德標準和負責任的行為準則，尋求以信任與合作奠定基礎的長期發展關係。



以人為本 築牢發展根基

> 我們的關注

人才發展
職業健康

> 我們的行動

建立多元培訓體系
增加及確保員工多樣性
建立健全工會制度
落實員工安全生產



9.1 僱傭

我們一直深信員工的貢獻是聯邦制藥得以持續成長的基礎，而建造一支專業、高效、可靠的團隊則是本集團業務成功的關鍵。為鞏固發展之本，自成立至今，我們一直用心創造能讓員工安全且高效工作，同時能不斷成長、展現才能的工作環境。秉持「以人為本」的宗旨，聯邦制藥堅持投放資源於員工培育和發展之上，同時提供安全、舒適且融洽的工作環境，務求以「專業、高效」繼續帶動本集團未來的可持續發展。本年度，我們訂立人力資源發展的戰略目標，關注企業發展的全域性。優化團隊配置，提升管理能力，加強儲備優秀人才，同時引進高端人才，並獲得「港澳青年人才實習實踐基地」等相關榮譽。

本集團的核心競爭力為創新研發和高質量產品。員工的知識水準、創造力及工作表現都對本集團的競爭優勢有著重大影響力。為吸引新人入職及挽留人才，本集團嚴格遵守相關法律法規，設有完善的招聘制度，為企業發展提供人才儲備。本集團亦設有績效考評與晉升制度，為員工提供晉升空間及發展方向。

9.1.1 員工招聘

領域	相關法律法規及規範	內部政策
招聘	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》	《人員招聘管理辦法》 《勞動合同管理辦法》

本集團設有完善的招聘制度，通過多種管道進行招聘，包括公司網站、招聘網站、高校招聘會等。為建立素質優良的人才庫，本集團會根據不同崗位要求，對應聘者進行初試、筆試及複試，在必要時進行實際操作測試，以確保招聘的員工達到崗位所需的基本知識與技術水準，及符合相應崗位所要求的學歷、工作經驗、技能、心理素質與健康狀況、職業道德等條件。

為擴充人才儲備，豐富人才管線，本集團積極與多所高校合作，簽訂人才培養協議，並定期到高校舉辦校園招聘宣講，以招聘到優質的、符合公司需求的畢業生。此外，本集團還製定了實習生培訓計劃，為公司培養儲備人才。中山公司於年內開展了8場實習生入職培訓，實習生進入崗位後，依據崗位培訓計畫實施崗位知識技能培訓。

此外，聯邦制藥推行管培生制度，向社會及學校招聘管培生，以篩選合適的人選作為管理儲配。以內蒙古公司為例人力資源部總監將負責管培生的招聘及配置，並為其建立培養機制及方案；管培生的部門經理及主任負責對其的考評工作。內蒙古公司《管培生培養制度》列明了三種主要的培養方式：

三年制

經過三年的「以練代培，培練結合」培養成為基層管理人員候選人，進入人才儲備庫。

輔導制

指派專人擔任輔導員，與管培生簽訂培養協議並承擔相應職責，三年制指導跟進，使管培生快速成長，肩負起相應責任。

目標制

確定總目標和階段性目標，輔導員根據階段性目標制定培養計劃，通過考核完成人才的培養及篩選。

本年度，內蒙古公司錄用了142位管培生，動保公司錄用了13位管培生。展望未來，我們希望通過管培生制度的不斷改進和發展，培養出更多優秀的管理人才，為集團的可持續發展和成長注入源源不斷的動力。



院企合作 — 推動「產學研」互利共贏

中國科學院微生物研究所領導到訪聯邦制藥，雙方就在合成生物學領域，建立長期合作進行了深入洽談，並達成戰略合作框架協議。

研究所領導對研究成果、人才配置、擅長領域進行了簡單介紹；聯邦制藥將聯邦產品佈局、人才結構、發展規劃、研發需求等基本情況向所領導做了詳細介紹。同時雙方也就具體合作項目也進行了詳細溝通並達成一致意見，簽訂合作協議。透過交流，雙方一致認為：在新產品開發、現有產品提升、新產品製程放大及快速形成產業化、研發人才培育等方面，有著廣泛的合作前景和強烈的合作意願。

院企合作，強強聯手，充分發揮各自優勢，形成互補，將能推動「產學研」的務實落地，實現互利共贏，達成高品質發展的戰略要求。

聯邦制藥積極推動就業，為社會發展和經濟繁榮做出積極貢獻。本年度，我們簽訂了《推動就業承諾書》，啓動推動就業計劃，詳情如下：

加強內外部資源整合

我們將與各級政府部門合作，共同制訂並實施有利就業的政策，積極參與相關活動和項目。我們將與其他企業和機構合作，共用人力資源、信息等方面的優勢，攜手推動就業。

積極拓展就業渠道

我們將通過多種渠道尋找和創造就業機會，加大人才引進力度，招攬國內外優秀人才。同時，我們會積極參與校園招聘和人才市場，為畢業生和求職者提供更多崗位機會。此外，我們還將關注農村勞動力轉移問題，為農民工返鄉創業和城市社區就業提供機會。

提供良好的就業環境和待遇

我們將營造良好的工作環境，為員工提供優厚的待遇和福利。通過加強員工培訓和職業規劃指導，提升員工的專業素質和就業競爭力。我們還將採取多種方式，激勵員工創新創業，為他們提供更多發展機會。

關注弱勢群體就業問題

我們將高度關注弱勢群體的就業問題，積極推動包容性就業。我們將與殘疾人福利機會合作，為殘疾人提供定制化就業崗位和培訓機會。同樣，我們也將關注退伍軍人就業問題，為他們提供支持和幫助。

加強社會責任

我們將積極履行社會責任，為社會穩定和發展貢獻力量。除了推動就業，我們還將參與社區公益活動、捐贈教育資源等，為社會做出更多貢獻。

9.1.2 人才保留

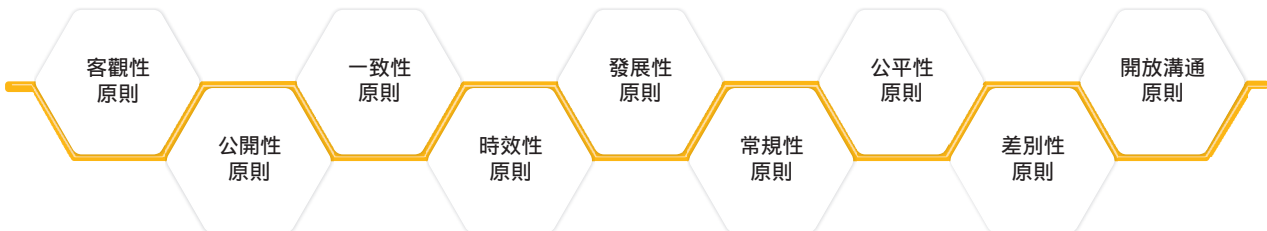
為了保留專業人才，本集團建立了晉升雙通道管理制度。員工可以根據自身的職業發展方向選擇管理類或專業職能類通道，有助發揮員工價值和長處。管理通道的晉升考慮主要為管理人員的能力，包括團隊管理、判斷決策及溝通協調等。而專業職能通道的晉升側重於資歷和專業知識經驗，包括工作績效、專業知識經驗級別及資歷等。而有關申請晉升的員工會按級別及晉升通道，通過任職資格審核、專業技術能力綜合評審或面試等考核，方可予以晉升。2023年，本集團的僱員流失比率為18%，相比2022年的13%，本年度僱員流失比率上升了5個百分點。而本集團2023年的男員工平均受僱年資為7.1年，女員工平均受僱年資則為6.8年。兩項數據均顯出公司的人才保留計劃成效顯注。

針對科研技術團隊，我們特別制定了人才序列與人才流動制度。人才序列的設計遵循組織發展規律的要求，按照研發序列、技術序列，操作序列，銷售序列，職能序列和管理序列劃分，為人才的跨崗位流動和上下流動奠定基礎。人才的跨崗位流動是公司培養綜合型人才的重要策略，也為未來公司更好地實現商業價值奠定人才基礎。我們鼓勵員工針對擅長的方向提出橫向發展要求，也鼓勵員工發展自己的多重技能。

9.1.3 員工激勵

為提升員工的工作動力，助力員工事業發展，本集團設立了完善的績效考評與晉升制度。在績效考評制度下，本集團會定期對員工工作表現、培訓紀錄、個人素質等進行全方面評估，嚴格依據公平性、一致性、客觀性等九大原則評核員工的工作表現。由績效考核領導小組負責按績效考核原則制定績效管理政策、執行相關爭議及申訴裁決工作、監督績效考核的有效性。員工的績效考核結果將會作為評定崗位任職能力、個人薪酬調整、崗位晉升等的主要參考依據，給予員工應有的獎勵及晉升機會。對於表現優秀或對本集團作出特殊貢獻的員工，我們為其發放獎勵金以強化他們對工作的積極性。

績效考核原則



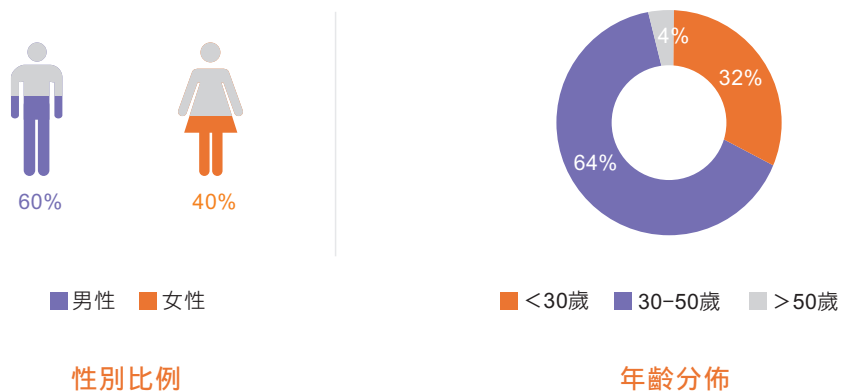
本集團亦正在推進員工股份獎勵計劃，以激勵員工和獎勵員工為集團做出的貢獻為目標，為表現優越的員工提供公司擁有權、財務收益、退休福利、及稅務優惠等福利。

本報告期，本公司股東大會審議通過獎勵計劃：

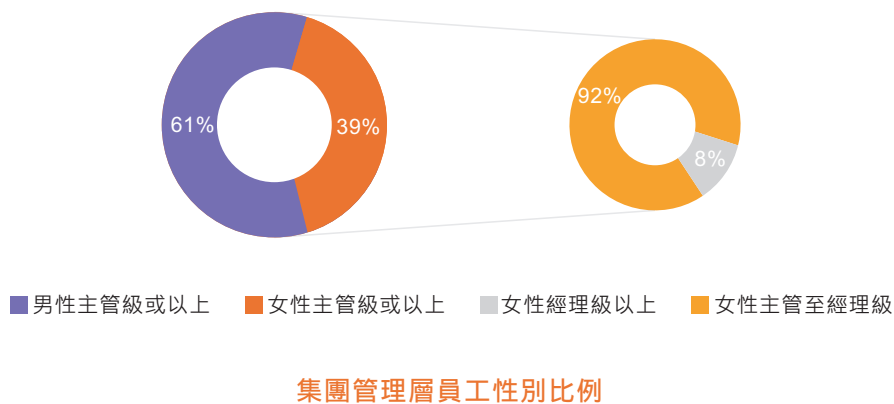
於2023年11月13日，董事會議決根據二零二三年股份獎勵計劃的條款向獲選參與者（「承授人」）授出合共12,096,900股未歸屬股份（「獎勵股份」）。授予董事的獎勵股份共計1,805,700股未歸屬股份；其他本集團員工獲得的獎勵股份10,291,200股未歸屬股份。

9.1.4 員工多元

聯邦制藥致力建立多元化的團隊。本集團善用賢才，因材施教，根據員工不同的職業技能、專業知識、行業經驗、背景、種族、年齡和性別等安排合適崗位，以打造出一支高效型、服務型、學習型、創新型的人才隊伍。



本集團亦注重女性在公司管理層的比例，避免管理層的性別分佈單一化，確保公司男女平等和員工多元化。我們的目標是逐步提高女性員工的參與水平，建立一個性別更均衡的工作環境。本集團管理層的性別及女性管理層階級分佈資料如下：



為確保公司員工的多元化，我們致力建構多元共融的工作環境並提供有關多元共融相關的培訓使令公司和社會變得更強大和更和諧。本集團致力支援在職女性和保障婦女健康，並於本年度為公司的女員工提供婦科健康檢查。



「兩癌」免費篩查活動

中山公司工會聯合廣東省工會，邀請廣東省工人醫院的醫護團隊到公司開展關愛女職工免費“兩癌”篩查活動，為女職工健康保駕護航。活動前期，經過工會的廣泛宣傳，220名來自各車間/部門的女職工參加了本次篩查。

醫務人員為每位女職工進行了詳細、專業的檢查，並對初篩結果異常的女職工提供進一步的檢查及建議。項目包括：宮頸癌檢查、乳腺癌檢查、婦科病普查、骨密度檢查。活動中，志願者和醫務人員積極向公司女職工提供規範化、精準化、專業化診療服務，有效增強女職工對“兩癌”的防治意識。



9.2 人才培養與發展

人才培訓與發展是聯邦制藥持續進步的基礎。因此，本集團建立了全面及多元化的員工培訓體系，結合內部和外部培訓，採取線上及線下的培訓模式，為不同部門、崗位和級別的員工制定最合適的培訓計畫，以加強員工工作所需的能力，提升我們的營運效率。同時為員工提供繼續教育的項目與專業資質課程的補貼，鼓勵員工進行自我提升，促使人才團隊不斷進步。

培訓與發展體系

助力員工職業發展

入職培訓

助力員工快速融入職場

專業精進

針對性提升員工所需專業技能

領導力發展

形成後續管理人才儲備庫，提升管理人員的領導力

鼓勵員工自我提升

學歷提升計劃

鼓勵員工提升學歷及專業資質

通用職業技能課程

開放自學課程，助力員工自我提升

線上+線下的培訓模式

本集團各分公司每年均會為其屬下員工制定培訓計劃。培訓內容跨越不同範疇，如安全生產、環境保護、生產質量、管理能力及專業技術等，旨在為本集團所有級別和崗位的員工提供全面的培訓。

培訓範疇與年度培訓案例

生產質量

- 生產工藝相關知識
- 檢驗及驗證方法
- 物料和產品放行程序
- 產品檢驗結果超標案例分析
- 獸藥GMP解讀

環境保護

- 環境法律法規
- 公司污染治理情況
- 危險廢物儲存規範
- 突發環境事件應急預案

合法合規

- 合同管理辦法
- 推廣行為合規準則
- 廣告宣傳法律風險
- 藥品網絡銷售監督管理辦法

新員工培訓

- 車間參觀學習
- 戶外拓展活動
- 入職拓展訓練
- 企業文化培訓
- 座談交流會
- 職場心得分享

安全生產

- 安全生產法律法規及政策
- 國家與公司安全方針
- 危險化學品安全知識
- 消防安全基礎知識
- 公司及車間應急預案
- 實驗室意外事故應急處理方法
- 典型事故案例及分析

專業技術

- 產品專項知識
- 數據處理與完整性
- 設備結構及工作原理
- 淨化空調系統

管理能力

- 領導能力
- 團隊溝通與管理
- 人才競爭優勢
- 生產管理

9.2.1 助力員工職業發展

入職培訓

每年，我們均吸納大量人才加入聯邦大家庭。為了讓新員工儘快融入新工作環境，熟習崗位技能，各分公司和部門每年均開設多項新員工培訓課程及活動，針對員工的崗位和級別，設計最能促進員工適應力及融入團隊的培訓。培訓形式多元豐富、各適其適，有效確保所有受訓員工皆有所得著。



本年度新員工培訓

7月18日，聯邦制藥2023年新員工入職培訓禮在珠海公司舉行。來自珠海公司、中山公司、內蒙古公司、聯邦動保、聯邦生物公司、珠海銷售公司、中國銷售部、集團共859名新員工參加。培訓禮採用“線上+線下”形式舉行，既有豐富的課堂內容，也安排了生產車間和珠海人文景點的參觀，能夠有效幫助新員工轉換角色、適應企業文化氛圍，並梳理職業發展規劃。

人力資源中心從認識聯邦、發展篇、創新篇、人才篇四大板塊，向新員工講述聯邦制藥的發展歷程。通過互動環節，讓新員工進一步增進了對公司的瞭解與認識。新員工代表表達了儘快融入團隊，腳踏實地、奮發向上的信心與決心。老員工代表分享了入職以來的經驗和感受，為新員工成長指引方向。自7月初起，各單位相繼開展新員工培訓課程，培訓內容包括企業文化、職業發展、商務禮儀、消防安全、拓展等，形式多樣、內容豐富，說明新員工轉換角色，融入企業。



除了為新員工提供入職培訓外，本集團透過資深員工帶新員工的師帶徒培訓，針對性地為新員工提供工作培訓，有效縮短新員工的適應時間及实操技能。本集團為作為師傅的資深員工進行教育目標、教學方式及教授技巧的培訓，提升資深員工的教學能力。而在師帶徒培訓中，資深員工會把崗位中所需的技能及經驗傳遞給新員工，與新員工的交流亦能形成積極的工作氣氛，加快新員工熟習崗位技能，亦有助增強工作投入度。



師帶徒培訓

珠海公司于5月舉行為期4天師帶徒培訓。此次參加培訓的新、老師傅們共計601人。本次培訓中新師傅學習帶教新人的方法，老師傅則學習和提升自我情緒控制管理的能力。

集團給師傅們講解了一些帶教新人的方法，例如瞭解徒弟的背景和能力、制定詳細的培訓計畫、給予充分的指導和支持、鼓勵徒弟自主學習、給予及時的回饋和評價等，通過觀察、檢查和交流等方式，及時發現徒弟的問題並給予針對性的指導和建議。

師帶徒的形式和效果在現代行業培訓中一直被認為是有效的人才培養途徑。師傅可以幫助新人成長，快速融入團隊，勝任工作崗位，同時師傅也可以獲得更多新的知識，學習輔導溝通的技巧。兩者是教學相長，互利共贏的，同時為公司的發展提供有利的助力。

專業精進

就生產前線的廠級人員，本集團的各生產基地均會針對各部門及各種崗位的員工制定合乎其崗位技能需要的培訓計畫。培訓一般由管理層、具備專業資格的員工或經驗較豐富的資深員工教授，並配以口試、筆試或綜合考核等考核形式，確保員工掌握培訓內容，並能於工作中學以致用。

安全生產是生產企業的首要條件，因此就車間安全生產管理人員及有較大安全風險的特種作業人員，我們按照各項潛在安全風險提供相應培訓，如危險化學品管理規章、化工企業防火安全技術及特種作業安全知識培訓等。質量管理同樣是生產的重要一環，因此我們為車間主任及質量專員提供質量風險管理及質量檢驗的相關培訓，加強其管理和執行質量保證的能力。

為提升員工對環境保護的意識和執行能力，環保部會定期對環保專員進行培訓，範疇涵蓋環境管理體系要求、污染物排放標準、危險廢物處置規範、環境績效考核方案及突發環境事件應急處理等。此外，針對支援性質的崗位如設備管理人員及工程人員，我們亦提供針對性的培訓，使員工具備足夠的崗位技術和能力以支援日常生產工作。

銷售對於本集團業務至關重要，故此我們致力為旗下銷售人員提供卓越的營銷及銷售培訓，讓每位客戶都能體驗到我們優質的服務。培訓內容涉及多方面的營銷技巧和策略，如溝通管道建設、客戶需求分析及客戶服務培訓等，提升員工的銷售能力及應對客戶技巧。



產品知識培訓

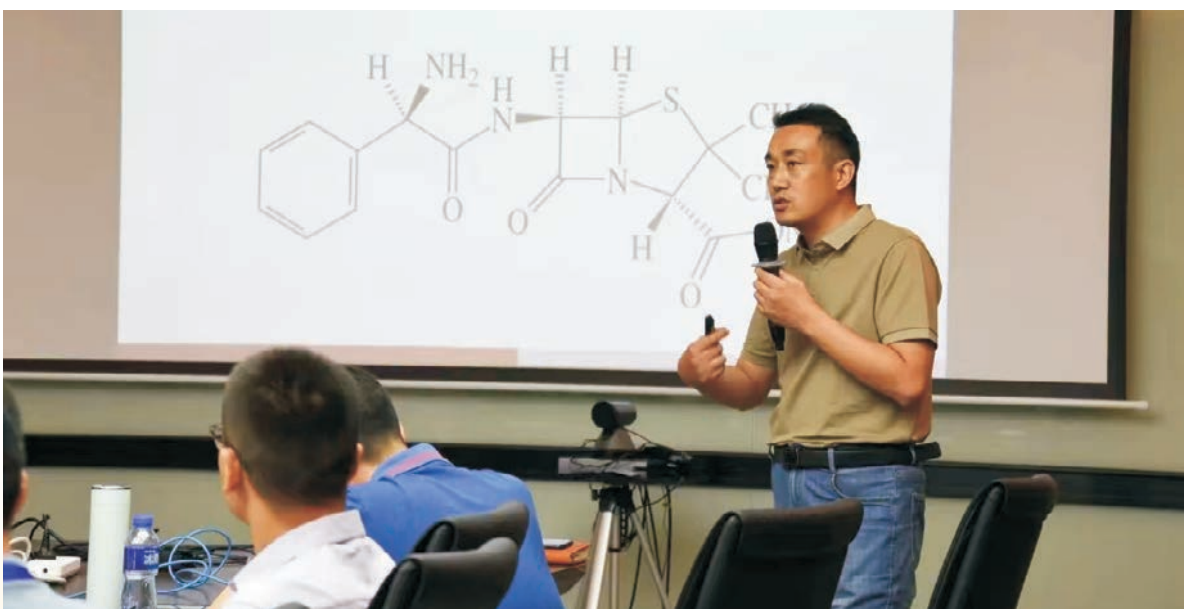
頭孢產品知識培訓

頭孢呋辛鈉和頭孢他啶屬於第二代和第三代頭孢類抗生素。這兩個產品的市場容量大，臨床使用範圍較廣，療效確切。聯邦制藥是國內主要的抗生素原料藥和中間體的生產基地，頭孢呋辛鈉和頭孢他啶這兩個產品的推出，豐富了珠海生產基地的頭孢類抗生素原料藥的產品線，也優化了我們的產品結構。

無菌頭孢類產品正在進行一致性評價工作階段，客戶不僅對產品提出了非常高的品質要求，而且也要求我們業務員需要順應形勢變化，掌握更多的產品知識和技能，開展專業的市場行銷工作。對於我們新入職的銷售精英，也需要通過這類型的培訓，迅速提升產品知識貯備，更快成長為各自銷售區域的中流砥柱。

氨苄西林鈉產品知識培訓

氨苄西林鈉屬於青黴素類抗生素。本次培訓從基礎的產品介紹開始，對該產品進行了全方位的講解。重點對氨苄西林鈉的不同廠家的生產工藝進行了對比分析，解釋了各家企業的工藝和生產設備的差異；車間也對產品品質做了提升，以符合現階段一致性評價的高標準要求的訂單。



合作培訓

為豐富培訓內容，本集團携手外部的專業培訓機構，為員工提供更全面及多元化的培訓課程，使他們能夠更好地應對不斷變化的工作環境和市場需求。本年度，我們推出了星火計劃及普照計劃，為員工提供了更多的機會和資源，促進他們在工作中取得更大的成功。



星火計劃——內部培訓講師培訓營

在星火計劃中，我們致力提升內部培訓講師的專業能力和教學質量。為此，我們與外部專業培訓機構合作，提供師資培養課程，以提升講師的教學能力和專業知識。

外部講師通過系統化的教學，明確了培訓講師的角色和任務，以及培訓課題的定位和設計。這些課程旨在提供培訓講師所需的教學策略和技巧，幫助他們更好地傳達知識，激發學員的學習興趣，並有效地促進學習成效。

通過星火計劃，我們確保內部培訓講師具備了優秀的教學能力和豐富的專業知識，能夠為員工提供高質量的培訓體驗。這不僅有助於提升員工的技能和知識水平，也對集團的發展和競爭力有著積極的影響。我們相信通過持續的專業培訓，員工將能夠更好地應對挑戰，實現個人和組織的共同成長。



普照計劃——管理者培訓營

在普照計劃中，我們重點關注銷售團隊管理者的管理技能，旨在幫助他們更好地理解市場趨勢、制定有效的銷售策略以及管理和激勵團隊。

該計劃著重於團隊合作培訓，旨在幫助銷售團隊管理者學習如何凝聚和管理團隊。這些課程涵蓋了團隊建設、協作和溝通等方面的內容。銷售團隊管理者將學習到如何構建一個高效的銷售團隊，如何培養團隊合作精神，以及如何有效地分配任務和資源。這樣的培訓將有助於建立一個團結、合作和積極進取的銷售團隊。



普照計劃同時提供領導力培訓，幫助銷售團隊管理者發展領導能力。這些課程強調領導者的角色和責任，並教導他們如何激勵和激發下屬的潛力。銷售團隊管理者將學習到如何設定明確的目標、提供有效的反饋和指導，以及如何鼓勵團隊成員的成長和發展。這樣的領導力培訓將有助於建立一個充滿動力和高效率的銷售團隊。

多元培訓平台

本集團除了使用傳統的培訓方式，亦於在線移動辦公平台系統「智慧聯邦」中設置了學習中心，以視頻或文檔的方式輔助員工進行線上學習。其中，集團人力資源中心設立了「微五堂」和「一日一課」欄目，提供人際交往技巧、商務禮儀等培訓課程；審計法務中心設立了「法律培訓」欄目，提供針對企業日常運營中相關法律法規等培訓課程，如合同培訓、反壟斷合規培訓及廣告宣傳的法律風險培訓；市場部、集團資訊中心等部門也設立了產品、信息安全等相關培訓課程。本集團各部門經審核後均可於學習中心上傳分享培訓課程，此舉有助於促進部門間相互瞭解，並拓展員工知識儲備，為員工自主學習創造良好氛圍。

智慧聯邦



9.2.2 學歷提升及專業資格

作為製藥公司，員工的專業能力是本集團滿足高生產要求的重要因素。為提升員工專業能力，本集團鼓勵並協助員工參與再教育以提升學歷或取得專業資格。

本年度，為綜合滿足藥品生產，提升員工專業能力，優化公司人才結構，珠海公司與湘潭大學、湖南工業大學和順德職業技術學院等高校合作辦班，為質量、生產、設備、IT在崗員工提供藥學、化工、生物工程、電氣工程及其自動化、機械設計製造及其自動化等專業的再教育機會。目前，2021屆在讀21人，2022屆在讀26人，2023屆已錄取41人。

本集團亦十分重視員工專業資格與職業技能提升。本年度，中山公司開展專業技術人才職稱評定工作，總計15人順利通過評定，獲得各級別職稱證書。其中高級職稱1人，中級職稱6人，初級職稱8人。

9.2.3 人才繼任與領導力發展

人才繼任

為建立完善繼任者選拔、培養、管理機制，本集團制定《集團繼任者管理制度》，對於經過選拔評估納入繼任者名單的人員，集團將給與更多的關注，進行針對性的培養，幫助其快速提升，為承擔更大的責任做好準備。

《集團繼任者管理制度》摘要

01

繼任者選拔及推選

- 繼任者推選途徑：崗位現任、分管領導、人資部門推薦等；
- 每位現任中層及以上的管理人員均有為滿足公司發展需求培養後續人才的責任，每位在崗管理人員臨近退休3年前或存在其他特殊情況不能履職時，均應推薦2名以上繼任者候選人；
- 秉持公開公正，提倡群眾監督；
- 一般按照1:2的比例確定繼任者人選。

02

繼任者培養

- 確定培養方向及培養計畫，落實培養措施，評估培養效果，因人制宜地進行培養；
- 加強繼任者的實踐鍛煉。實行崗位輪換，安排相關的重要崗位工作。

03

繼任者跟蹤管理

- 集團HR應及時掌握全集團範圍內擬退休人員及繼任者人選情況，人力資源部門專項跟進瞭解繼任者發展情況。如負責組織有關部門對符合條件的繼任者進行考察，重點關注候選人領導才能和管理潛力、工作業績、價值觀和文化適應性等方面，並提交評估報告；
- 人力資源部門要建立繼任者檔案。繼任者檔案內容包括：繼任者名單、簡歷、考察材料及培養方案、年度考核登記表、學習培訓資料等。

領導力發展

管理人員是企業各項事務的重要決策者，要在團隊中發揮良好的領導力、溝通力、學習力、協調力等，因此對管理人員的定期培訓至關重要。本年度，本集團通過線上培訓方式，舉辦了面向中高層管理人員的培訓活動。



管理者綜合技能培訓

為提升管理層素養，激發團隊創新活力，本年度，聯邦生物開展「MTP管理者綜合技能提升」專場培訓。

培訓通過技能傳輸、交流分享、遊戲體驗三個環節進行，並學習了管理者的素質模型，角色認知，心態和反思等理論。與會人員加深了中層管理者工作的理解和認識，增強了管理者在日後實際工作中面對挑戰的信心，提升了處理問題的能力。管理團隊的綜合素質對促進聯邦生物健康持續發展有著重要意義，公司將繼續加大對管理者培訓力度，以推動整個公司的可持續發展。

9.3 權益與福利

員工是企業成功的關鍵，本集團一直以「平等、關愛、共同發展」的原則對待員工，保證員工獲得應有的待遇及福利，關心員工福祉。本集團嚴格遵守相關法律法規，保障員工合法權益及福利。在提供優質的工作機會及環境的同時，本我們組織的各項文體活動，充實工餘生活。

領域	相關法律法規及規範	內部政策
保障合法權益	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《女職工勞動保護特別規定》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《中華人民共和國工會法》 《中國工會章程》	《申訴與調處制度》 《合規事件報告制度》 《合規事件報告處理制度》 《商業行為準則》
員工福利	《中華人民共和國人力資源和社會保障部令》 《中華人民共和國社會保險法》	《合規事件報告制度》 《合規事件報告處理制度》

9.3.1 保障員工權利

為確保員工的權利受到保障，本集團於本年度制定《商業行為準則》，明確了聯邦制藥的商業行為規範。本集團高度重視人權，杜絕一切種族、膚色、宗教信仰、性別、國籍、年齡、懷孕、身體殘疾或疾病、婚姻或家庭狀況、性取向、政治觀點、社會地位等方面的歧視。此外，本集團積極鼓勵建立多元化員工隊伍，確保每位員工在錄用、工資待遇、培訓機會、工作安排、升職、處分、解僱等人事活動方面都受到公平的對待。同時，我們尊重每個員工的個人發展及尊嚴，尊重員工參加獨立工會的權利、集體談判的權利以及結社自由。另外，我們嚴格執行員工同工同酬規定，確保男女員工在相同的崗位享有平等的待遇。

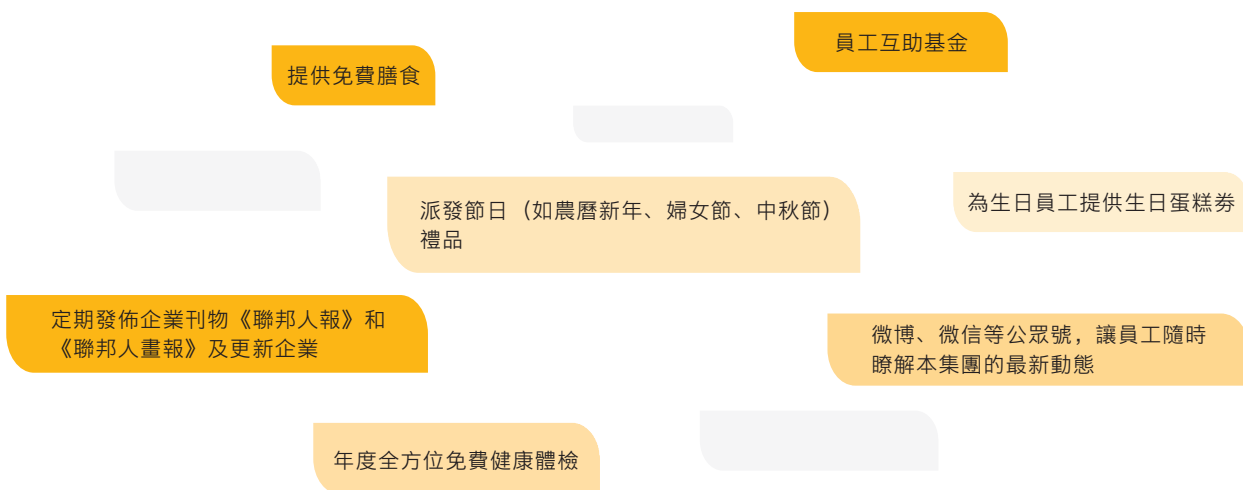
我們依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守相關法律法規。我們反對奴役用工、剝削性的童工和人口販賣行為，並確保不會在知情的情況下與參與此類活動的組織進行業務往來。我們制定嚴格規定，於本集團任何崗位工作的員工必須年滿18歲，嚴禁聘用16歲以下的童工。故此，本集團會在招聘流程中要求應聘者提供身份證明，以核實年齡，避免誤聘童工。僱員需於入職前簽署勞動合同書，合同書內應清楚列明員工的工作內容、薪酬、保險、福利、工作時間及假期，避免出現強制員工工作的情況。如出現誤聘童工或強制勞工的情況，本集團會立即停止相關人士的工作，採取補救措施及追查原因以避免類似情況再發生。提出離職的員工須按相關程式進行申請，以便本集團詳細瞭解其離職原因及提供妥善的離職安排，如薪金發放等。

除特定車間員工外，本集團均實行一週五天工作制，每天工作8小時。為保障員工的工作生活平衡，本集團不鼓勵加班工作。對於不可避免的加班情況，本集團限制每天的最長加班時間，而加班時長根據崗位而定。加班工時的工資會嚴格按照法例規定發放，並根據員工正常工資計算。

9.3.2 權益與福利

本集團的所有員工均按法律法規的要求，享有法定假期如年假、病假、婚假、產假、哺乳假、陪產假、育兒假、護理假、喪假及工傷假等。本集團亦依照法律法規為員工提供「五險一金」及高溫補貼，全面保障員工的基本福利。

除了法定要求的基本福利外，為關愛員工及提升員工凝聚力，本集團為員工提供了以下福利：





佳節祝福暖人心

中秋福利 暖心而至

為感謝員工們的辛勤付出，營造溫馨、和諧的節日氛圍，聯邦制藥提前為全體員工發放了月餅和員工福利。福利發放現場，秩序井然，大家的喜悅之情溢於言表。貼心的禮物，飽含著公司對員工的祝福，增強了員工的歸屬感，讓大家工作更有動力。

濃情端午 情暖職工

在端午節來臨之際，聯邦制藥先後為全體員工及會員發放了端午節福利。福利發放現場，洋溢著喜慶、和諧，氣氛熱烈；一份份福利，傳遞的是端午安康的美好祝愿。



工作生活平衡

本集團重視員工的身心健康，堅持協助員工在工作和生活間取得平衡。我們相信文體活動有助於提升員工的身體及心理素質，建立團隊合作精神，及提升員工對集團的歸屬感。因此，本集團包括各生產基地和分公司相繼成立了文化活動團隊，定期組織員工活動，為員工提供豐富工餘生活的平台。本集團於本年度舉辦了多項文體活動，如體育競賽、員工旅行、部門團建、觀影活動及節日活動等。本集團將延續員工積極投入活動的良好企業文化，讓全體員工建立更好的工作生活平衡，保持身心健康。



員工活動

趣味野炊活動

為增加員工工餘生活，關愛員工身心健康，聯邦制藥中山公司兩車間組織了一場職工趣味野炊活動，職工在野炊地點安全地烹食各種食物，餐後還進行了一些趣味小遊戲。活動結束後，員工們表示這個活動歡樂又健康、心情舒暢，為接下來的一周工作注入正能量。

團建活動

中山公司工程部在珠海香山公園組織團建活動。活動增進了各崗位人員之間的友誼，增強團隊凝聚力和弘揚了團結互助的合作精神，為參與人員日後良好的的工作和生活氛圍打下堅實基礎。



9.4 員工溝通

本集團通過不同途徑傾聽基層員工的心聲，凝聚員工力量，以瞭解員工在工作和生活中的思想狀態，並對員工的意見和建議進行分析解答。公司和員工的相互交流增進彼此之間的信任，也讓員工切實感受到公司的真切的關懷。

9.4.1 員工工會

工會是職工與企業溝通的橋樑和紐帶，本集團重視並尊重員工建立工會的權利，嚴格按照《中華人民共和國工會法》、《中國工會章程》賦予員工的權利和義務，努力打造全心全意為職工服務的工會隊伍。目前，珠海公司、中山公司及內蒙古公司已建立了健全的員工工會體系，主要負責維護職工合法權益、職工民主管理、職工福利事業管理等。每年度召開職工代表大會，審議和通過公司重大決策，以提升公司民主管理水準，推動構建和諧的勞動關係。工會包含多個不同委員會，並設立了工會小組、社團等基層組織，關注員工個人及家庭情況，徵求、聽取員工意見，並定期組織開展各類體育文化活動及互助互濟活動。

目前，本集團員工參加工會比例達100%。



榮獲企業文化建設示範基地稱號

本年度，由廣東省企業文化研究會、廣東省市場經濟促進會聯合主辦的「2022年廣東省企業文化建設工作總結會」在佛山舉行，會上對2022年度在企業文化建設方面表現優異的單位進行了表彰。聯邦制藥憑藉優秀的建設成果榮獲「2022-2023年廣東省企業文化建設示範基地」稱號。



職工服務中心獲評省級示範點

本年度，聯邦制藥珠海公司職工服務中心獲評廣東省職工服務示範點。目前，聯邦制藥珠海公司職工服務中心由職工文體活動中心、職工書屋、「愛心媽媽小屋」、職工之家等職工服務點組成，總計占地面積2,600平方米，分設獨立功能室，臨近職工辦公場所，方便服務職工。

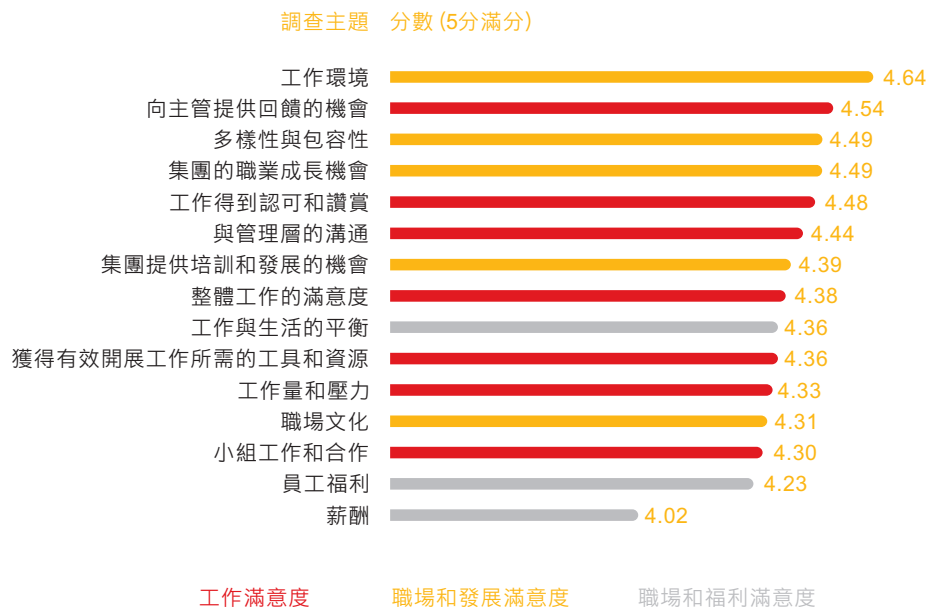
珠海公司工會在未來將持續以職工需求為導向，加強對職工的人文關懷和思想引導，鞏固服務職工陣地的建設成果，建立普惠精準的服務職工體系，著力推動構建和諧勞動關係，助力職工實現對美好生活的嚮往。

9.4.2 員工滿意度調查

員工滿意度調查有利於傾聽員工心聲，廣泛收集員工意見，對改善員工工作環境、提高工作幸福感有著重要意義。

本年度，集團已向全體員工發放一年一度的滿意度調查問卷。問卷針對員工工作滿意度、職場和發展滿意度及薪酬和福利滿意度等15個議題展開調查，並向全體員工徵求相關意見。調查結果顯示，員工對工作環境、向主管提供反饋的機會、多樣性與包容性等滿意度較高。以下附上以橫條圖方式呈現的員工滿意度調查結果。

員工滿意度調查結果



本集團根據調查結果開展改善行動，並持續跟踪表現。本年度，為提高員工滿意度，我們採取一系列措施，改善員工福利待遇與關懷、提供豐富及多維度的培訓、加強管理人員培訓、舉辦多元文化活動等持續，以提高本集團人力資源管理能力。

9.4.3 申訴與建議

本集團堅持為員工提供暢通、多元的申訴與舉報途徑。為進一步暢通員工與公司管理層之間的溝通，內蒙古公司建立健全員工意見處理和反饋機制，引導和幫助員工解決相關問題，更好地服務員工。反饋管道包括內蒙古公司微信公眾號後勤服務「投訴與建議」欄目留言、意見箱、電子郵箱和反饋電話。凡涉及公司發展建設的相關意見和建議，包括管理、生活、工作方面等有任何不滿或合理建議均可反饋。黨委辦、工會及人力資源部負責管理及日常維護，針對收集的意見與建議及時匯總上報公司領導，並協調相關部門進行處理和解決。公司希望廣大員工能通過以上溝通途徑暢所欲言，切實有效地聽到大家的心聲，解決員工關心的問題。

針對員工的舉報投訴與爭議，中山公司制定了《申訴與調處制度》。制度規定，員工可以書面或電子郵件等形式向行政人事部、工會或者其他部門提出意見和建議；對實名提出意見和建議的，相關部門在研究處理後，在規定時間內答覆員工本人。公司亦在公共場所設立公司負責人的《建議箱》，員工可向公司提出意見和建議。該制度亦對爭議調解做出相關規定，公司成立了爭議調解委員會，負責調解勞動爭議。委員會在接到調解申請後於規定時間內安排調解。

《申訴與調處制度》摘要

01

舉報投訴

- 對於員工的實名舉報投訴，接訴部門原則上在5個工作天內作出調查處理，並回覆員工本人；重大事件或特殊情況可延長至20個工作天內。
- 接訴部門必須為舉報投訴人保密，洩密的相關人員將由行政人事部或公司從嚴處理。
- 對舉報投訴其他員工濫用職權、損害公司集體利益、徇私舞弊、盜竊他人財務事件的舉報投訴人，經調查證明舉報屬實，由行政人事部向公司申報給予舉報投訴人獎勵。

02

爭議調解

- 公司建立勞動關係協調互動平台，成立由員工代表和企業代表組成的勞動爭議調解委員會。員工代表由工會成員擔任或由全體員工推舉產生，公司代表由公司負責人指定。企業勞動爭議調解委員會主任由工會主席擔任。
- 本公司勞工爭議調解委員會在接到調解申請後10個工作天內安排雙方當事人調解。調解過程中，公司勞動爭議調解委員會充分聽取雙方當事人對事實和理由的陳述，耐心疏導，幫助其達成協議。
- 自勞動爭議調解組織收到調解申請之日起15個工作天內未達成調解協議的，員工或公司可以依法向當地勞動爭議仲裁機構申請勞動爭議仲裁。

9.4.4 後勤服務與溝通

本集團高度重視員工的個人生活，為員工提供了職工宿舍、職工食堂、職工活動中心、職工通勤班車等，嚴格製定並執行相關規章製度，落實對員工後勤工作的管理，旨在給員工打造舒適溫馨的工作生活環境。



後勤服務平台

為切實保障員工工作生活品質，內蒙古公司在其微信公眾號上特別設立了「後勤服務」平台，其中包括「食堂管理」、「宿舍管理」、「生活服務」、「跳蚤市場」等多個板塊的服務。在此平台，員工可獲取本周食譜並反饋意見，可針對宿舍故障進行報修，亦可獲取生活區的最新資訊，此舉給員工的生活提供了更加便捷、貼心的服務。

9.5 職業健康與安全

安全生產是本集團的營運原則，本集團已制定完善的職業健康和安全管理體系，並確保職業健康和安全管理體系覆蓋全體子公司及員工，以確保員工的健康和安全得到保障。本年度，本集團舉辦了一系列與安全生產和消防安全相關的活動，以提高員工的安全意識。此外，員工的身心健康也是本集團關注的重點，集團於本年度為員工開展全面體檢，並舉辦了健康講座。在疫情爆發期間亦為員工發放了防疫藥品及物資。

領域	相關法律法規及規範	內部政策
安全規定	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國消防法》 《建築物防火規範》	《安全管理體系管理手冊》
危險品與工傷處理	《危險化學品安全管理條例》 《工傷保險條例》	

《安全管理體系管理手冊》摘要

01

風險評價安全生產管理制度

進行全面的職業健康安全風險和危害評估，以確定可能對工作場所造成傷害的因素。風險評估方法涵蓋定性和定量技術，綜合利用實地調查、數據分析和專家意見，對物理、化學、生物、人因和環境等方面的風險進行全面評估，並識別和分析可能引發事故、職業病和其他健康問題的因素。評估的結果將及時記錄和報告，並採取相應的控制措施和緊急計畫，以確保工作場所的安全和健康。

02

安全風險隱憂排查治理安全生產管理制度

根據風險評估結果制定處理方案，並設定優先順序，以有效控制和管理工作場所的安全風險隱患。處理方案的製定應根據評估結果針對不同的風險隱患制定相應的控制和管理措施，並明確責任和時間表。優先順序的設定會綜合考慮風險等級、潛在影響程度和緊急性等因素。在執行過程中，應進行監督、檢查和評估，以確保措施的有效性和持續改進。

增加職業危害調查的工作，以識別、發現並控制工作相關的疾病、傷害、事故等職業危害。調查範圍應包括所有工作和相關工作環境，涵蓋物理、化學、生物和人因等因素。調查結果將及時記錄和報告，並根據結果制定相應的控制措施和管理方案，以減少或消除職業危害。

03

供應商安全管理制度與承包商安全管理制度

選擇供應商和承包商時將進行評估，包括安全管理能力、培訓計畫和緊急處理能力等方面，確保其在工作過程中符合職業健康安全標準。同時，合約或協議中應明確雙方的職業健康安全責任，並約定安全標準和要求。另外，本集團會定期監督和評估供應商和承包商的安全管理情況，確保其持續符合職業健康安全標準。

9.5.1 職業健康安全的目標及指標

為提高職業健康及安全管理水平，內蒙古公司制定了2023年的職業健康安全的目標及指標：

職業健康安全目標



各車間、部門控制指標

- 員工安全教育培訓計劃、班組活動計劃完成率100%，安全教育培訓及格率≥95%
- 應急救援預案演練計劃完成率100%，合格率≥90%
- 消防設備設施合格率≥98%
- 危險化學品儲存、使用合格率≥92%
- 安全風險及隱患排查治理計劃完成率100%，隱患整改率≥99%，檔案及格率≥93%
- 特殊作業（動火，受限空間、盲板、高空作業、吊裝、斷路、動土作業、臨時用電）辦證率100%，合格率≥96%
- 職業健康檢查執行率≥98%
- 職業病防護設施設備完好率≥93%
- 員工勞動防護用具佩戴率≥95%
- 特種作業執政上崗率100%

9.5.2 生產安全管理

聯邦制藥秉承著「安全第一，預防為主」的目標，把安全生產視作我們的營運重點，認真貫徹落實有關工作健康與安全的規定及制度，致力減少安全事故的發生。本集團制定了完善的職業健康安全管理體系，並獲取了OHSAS18001:2007認證證書，內蒙古公司亦通過了二級安全生產標準化評審及《職業健康安全管理體系》ISO45001:2018認證。在管理體系下，各部門必須嚴格遵守法律法規及相關內部規定，定期進行安全工作形勢分析及查找不安全的因素和安全隱患，以制定改進措施。同時，生產部門的負責人或安全管理委員會負責進行定期安全檢查及對員工進行安全教育，以增強員工安全意識，減少安全事故發生的可能性。

在危險化學品管理方面，本集團嚴格遵從危險品管理的法律法規，高度重視危險化學品處理不當所存在的風險和帶來的危害。本集團在倉儲管理、在庫物料安全管理、物料出入庫安全管理等方面制定了嚴格的條文，規範各類化學物料的等方面制定了嚴格的條文，規範各類化學物料的棄物收集設施及處理常式，對各類危險廢物進行棄物收集設施及處理常式，對各類危險廢物進行集團也制定了安全與工傷事故的處理常式，讓員工在遇到事故時有足夠的應對知識，能迅速協助受傷員工，本集團嚴格執行工資、補助和工傷費用的相關規定，保障員工的基本權益。

為確保安全第一，本集團舉行了一系列的培訓作為安全生產月的活動，確保每個車間的員工熟悉按安全規定作業，熟悉安全生產操作流程。



2023安全生產月活動

聯邦制藥以「人人講安全、個個會應急」為主題，制定具體實施方案，積極組織開展形式多樣的「安全生產月」系列活動，進一步弘揚企業安全發展理念，強化安全生產意識，確保安全生產形式持續穩定。

營造活動氛圍，強化安全宣導

在辦公區、生活區、生產廠區、在建工程施工現場顯著位置懸掛宣傳橫幅、張貼主題海報、更新宣傳欄內容，並滾動播放安全知識及宣傳教育影片等，普及安全知識，營造安全氛圍。

舉辦第十一屆消防技能比武比賽

為進一步強化公司整體消防技能水平，提升各生產車間/部門人員消防技能，加強緊急處置人員的身體素質，在突發火災爆炸或其他緊急情況時，能夠在第一時間有效處置，最大限度降低人員傷害與財產損失。本集團舉辦第十一屆消防技能比武競賽，員工積極參與各項競賽，包括400公尺物資救援疏散比賽、水帶連接比賽、200公尺負重疏散物資、3000公尺耐力測試。這次比賽的成功舉辦不僅提升了公司內部的消防技能和應急能力，也促進了員工之間的交流與合作。我們將繼續舉辦這樣的活動，激勵員工積極參與，不斷提升自身的技能水準和應對能力，為公司的安全和發展做出更大的貢獻。



新進員工滅火器實戰演練逐步常態化

「居安思危，思則有備，有備無患」安全是做好一切工作的前提。為提升新進員工消防安全意識及緊急實操能力，正確熟練消防器材使用及性能，以防範於未然。在安全生產月中，在廠區消防局滅火器實訓基地組織3月至今入職的120名新員工進行消防器材現場訓練及實操演練。



進行安管人員培訓教育技能競賽暨專業素養考查

為了提升公司安全員實際工作能力，透過優化安全教育的方式從而達到減負與節約的目的，此次競賽首次採用錄製授課影片的方式進行評選。本集團17位取得註冊安全工程師資格的員工擔任評委，對60位報名參賽的安管人員所提交的授課影片進行觀摩評分。後經公司領導的評審評分，有六名安管人員的授課影片分別獲得一、二、三等獎。

組織應急演練，強化提升應急能力

此演練模擬乙酸乙酯儲槽在發料過程中發生洩漏事故進行，模擬當值人員發現有大量乙酸乙酯洩漏後，立即上報液體庫工段長，同時在現場判斷後由於洩漏量大向車架匯報事故，各人員依演練程序及場景設計說明進行實戰演練。

通過緊急演練，不僅檢驗在突發事件下所需緊急物資、裝備、技術等方面的準備情況，更能在發現不足問題迅速調整補充，全面做好應急準備工作。在普及緊急知識的同時，提高公司員工風險防範意識和應對突發事故的自救互救的能力。



9.5.3 消防安全管理

為增強員工消防安全意識，本集團積極進行消防安全教育，並組織消防應急演練，讓每位員工掌握基本的消防技能，同時加強員工安全培訓，加大檢查力度，及時排除消防安全隱患。



消防安全作業

消防安全培訓

應珠海市政府的要求，三灶消防應急救援大隊對轄區內的聯邦制藥員工進行了消防安全培訓，本次消防安全培訓由專業的消防員進行講解，分析安全案例，旨在培養大家對安全的重視和消防器材的使用，針對近期發生的火災事故進行了視頻培訓，強調安全工作的重要性。培訓結束後，公司加強宣傳力度，樹立全員安全責任意識，動員大家高度重視夏季火災防控工作。此次專項培訓及專項安全會議增強了車間全體人員的防火安全意識和應急逃生自救能力，為公司的消防安全發展提供了有力的保障。

消防安全演練

為提升員工應對在有限空間作業過程中突發事故的應急反應速度及處置能力，內蒙古公司107車間組織開了有限空間作業事故現場應急處置演練，車間各工段管理員及職工共有43人參加演練。

演練開始前，組織者對從突發事件上報、救援人員入場、現場檢查、傷患施救到現場恢復的每一個步驟和細節進行詳細講解。此次演練模擬了消毒工段員工進入發酵罐進行清潔檢查作業時發生窒息暈倒事故的情景，事故發生後各參演人員按照演練程式及場景設計說明進行模擬實際演練。

本次演練針對受限空間作業的特點，從實際出發，設置了險情發現、速報、啟動預案、人員搶救等環節的演練內容，進一步鞏固了有限空間作業模擬演練效果；參訓人員掌握了正確的有限空間作業操作方法，提升了安全防護意識，精進了自護自救技能，為生產安全保駕護航。

9.5.4 關愛員工身心健康

本集團一直置員工的健康與安全於首位，故此除了以上的安全措施與慣例，還安排了員工體檢及各類講座培訓。我們深知心理健康對於員工的幸福感和工作效能至關重要，故此聯邦制藥亦十分關注員工心理健康。本集團致力於提供全面的支持和資源，確保每位員工在工作和生活中都能享受到健康、平衡和幸福的狀態。



員工體質檢測

內蒙古有限公司工會聯合巴彥淖爾市臨河區文化旅遊體育局，在生活區文體中心開展了臨河區2023年國民體質監測和全民健身狀況調查活動，公司職工800余人參與完成了檢測和電子問卷調查兩大項活動任務。為期四天的檢測活動通過身體形態、機能和素質等方面進行綜合評估，分別監測身高、體重、肺活量、握力、反應時、閉眼單腳站立、縱跳等17項指標。透過體制檢測活動，員工能及時發現，預防和治療自身健康問題，從而擁有健康的體魄，全身心投入到工作中去，快樂工作，健康生活。



健康講座

為普及健康生活知識，以科學的方法提升車間員工對健康生活方式的認知，珠海公司十六車間開展了一次以「介紹生活方式疾病，提高員工健康水準」為主題的知識講座。講座向員工介紹了如何建立正確健康生活觀念，養成健康生活習慣等知識。

此次講座使員工們全面地認識到健康生活方式的重要性，同時也提高了疾病防控意識，瞭解到了養成健康飲食習慣的方法技巧。



心世界趣味沙龍——一場發現自我之旅

在緊湊的工作中，我們為員工提供一個情緒與心靈放鬆的窗口。為此，我們邀請到知名心理學家，帶領員工開啓自我發現之旅。本次活動通過曼陀羅——一種藝術治療方式，讓員工有機會進一步探索自己的情緒與心靈世界。

通過心理沙龍，我們希望能夠建立一個支持員工心理健康的文化，讓每位員工都能夠在工作中找到平衡和幸福。我們相信，只有在身心都得到照顧的情況下，員工才能充分發揮他們的潛力，創造出更好的工作成果。



10

綠色發展 匠心守護生態

> 我們的關注

步向碳中和
污染管控
綠色營運

> 我們的行動

推動低碳發展
提高能源和用水效益
管理廢水，廢棄，及
廢棄物排放和處理
設立循環經濟產業鏈

10.1 環境管理體系

聯邦制藥不忘守護環境生態，舒緩氣候變化，繼續做好污染防控及節能減排的工作。為回應國家「既要金山銀山又要綠水青山」的總體目標，聯邦制藥秉持企業發展與環境保護共榮的理念，堅持從工藝、技術、流程著手，在不忽略業務營運下，以邁向碳中和為標竿，促進減碳減排，矢志於未來與全球企業共同實現碳中和。

為配合國家的減碳目標，內蒙古政府展開《內蒙古自治區「十四五」應對氣候變化規劃》強化減污降碳協同控制，扎實做好減污降碳協同增效，強化溫室氣體減排與污染防治協同推進，建立健全減污降碳協同增效工作機制，推進應對氣候變化與生態環境統籌融合。作為本集團規模最大及產量最高的生產基地，內蒙古公司的運營發展與以上政策息息相關。因此，本集團始終以環保為先，繼續貫徹落實「守法誠信、預防控制、保護環境、持續改進、和諧發展」的企業環境方針。截至本報告期末，聯邦制藥(內蒙古)有限公司已通過ISO 50001:2018、ISO 14001:2015、GB/T 24001-2016、RB/T 114-2014、GB/T 23331-2020能源管理體系認證。內蒙古公司積極回應國家的環保政策，在本年度加強經營及生產過程中的環保工作，節約能源，減少碳排放，全力配合國家應對氣候變化所帶來的挑戰。

領域	相關法律法規及規範	內部政策
環境保護	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》	《環境保護法律、法規及其他要求清單》

10.1.1 內部審計

聯邦制藥根據公司質量環境安全管理體系管理手冊及環境相關管理制度，以及國家、行業及地方有關的法律法規，制定了有關環境管理體系的內部審核機制，以針對性地提升環境管理水平。我們通過訪談、查閱文件及資料及現場檢查的形式進行一年一度的內部審計，並以下述範疇作為審計環境管理有效性的評估：

<input type="radio"/> 環境方針及目標的理解和落實	<input type="radio"/> 相關方影響
<input type="radio"/> 環保設施設備的維護及運行	<input type="radio"/> 應急準備和響應
<input type="radio"/> 數據與環境分析	<input type="radio"/> 管理評審
<input type="radio"/> 改進措施有效性	<input type="radio"/> 環保法律法規的合規性評價
<input type="radio"/> 前次審計建議的整改有效性	

10.1.2 外部審核

內蒙古公司是集醫藥中間體和原料藥於一體的現代化綜合性製藥廠，從建廠初期就將環保工作放在首位，不斷引進環保新技術、新設備，對生產過程中產生的廢水、廢氣進行治理，並持續實行多項環保項目，以全面支援生態文明建設及環保技術創新。內蒙古公司通過了《環境管理體系要求及使用指南》ISO14001:2015 認證，所有建設項目均取得環評批覆並通過竣工環境保護驗收。



聯邦制藥順利通過MSD客戶EHS審計


MSD（默沙東）EHS顧問對聯邦制藥（內蒙古）有限公司EHS管理體系進行了審計。此次審計，以現場查看、檔審核與會議小結相結合的方式進行。審計期間，EHS專家實地走訪檢查了原料和成品倉庫、車間、化驗室、環保等區域。審計過程中相關人員與EHS顧問對工作中遇到的問題進行了深入交流。

末次會議上，EHS顧問對公司EHS管理體系表示認可與肯定，EHS審計工作圓滿完成。通過此次審計，公司積極學習借鑒先進理念、做法，創新管理，增強環保、職業健康、安全管理力度，為企業高品質發展提供有力保障。

10.2 步向碳中和

為回應《巴黎協議》及國家2060年前實現碳中和的目標，本集團於年度內推進了一系列減碳工作，期望能與國家的步伐保持一致，於2030年前先達至碳達峰，2060年前實現碳中和。本集團視淨零排放為最終目標，認為減碳工作必須持之以恆與循序漸進，且不能操之過急，以避免影響集團在其他方面的發展。本年度，本集團決意從四個方向著手，設立策略與年目標，逐步減少與抵消碳排放，步向碳中和。

本年度減碳成果之總結，詳細描述請參見對應部分：

 <p>策略</p>	 <p>策略方向及行動</p>	 <p>目標</p>	 <p>本年度重點減碳成果</p>
<p>推動低碳發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 開展低碳活動，成為節約型企業 以節能方向降碳，車間與辦公室降碳 開展節能宣傳周及舉辦植樹節，培養減碳意識 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，單位產值¹的溫室氣體排放量下降15.5% (以2020為基準年) 	<ul style="list-style-type: none"> 在植樹節新種植高於5米的樹木逾2,000棵，相當減少約50噸二氧化碳當量的溫室氣體
<p>使用可再生能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加綠電使用 開展綠電項目 	<ul style="list-style-type: none"> 逐年增加綠電使用比例 	<ul style="list-style-type: none"> 綠電使用量佔總電力耗用20% 開展分散式光伏項目，預計建成後每年可發電2,500萬千瓦時
<p>提高能源效益</p>	<ul style="list-style-type: none"> 開展節能優化項目，提升技術 淘汰高耗、低能效設備 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，單位產品²的能源耗用量下降5% (以2020為基準年) 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度單位產值¹的能源耗用量較上年度減少13.1% 開展5項節能優化設備，每年節電量增加17,555兆瓦時，每年節蒸汽量增加13,020噸
<p>與國家同步</p>	<ul style="list-style-type: none"> 履約國家碳排放權交易方案 	<ul style="list-style-type: none"> 支援並履約國家碳排放權交易方案 	<ul style="list-style-type: none"> 開通碳交易系統，參與國家自願減排項目 購買695,461噸碳配額量

注釋：

1. 單位產值，即每萬元工業產值。

2. 單位產品，即每噸產品。

10.2.1 推動低碳發展

在本集團的生產與日常營運當中，溫室氣體排放的主要來源包括：

- i. 直接溫室氣體排放，包括固定燃燒源如用於生產和供暖的鍋爐之燃料燃燒、流動燃燒源如車輛的燃料燃燒、製冷劑的使用；
- ii. 能源間接溫室氣體排放，包括外購電力；
- iii. 其他間接溫室氣體排放，包括員工乘坐飛機公幹的碳排放、棄置廢紙所產生的甲烷、處理用水和污水時之間接排放。

本集團多管齊下、盡力減少溫室氣體排放。內蒙古公司所實施的各項節能節水措施，以及各項創新節能減排項目，除了可降低能源耗用量外，亦能減少溫室氣體的排放，有助減緩全球暖化的速度。

本年度，集團定下主力以節能方向降碳，由生產技術部組織牽頭，開展節能宣傳周活動，培養員工節能意識，謝絕能源浪費，實現「節能、降耗、減污和增效」。植樹是抵消碳排放的一個辦法，即便效用未能與主動降碳相比，但能起長期吸收碳排放的作用。本年度，集團也舉辦植樹節，為推動低碳發展略盡綿力。



植樹添新綠 不負好春光

聯邦制藥組織志工共80餘人在生活區、廠區進行了植樹活動。活動開始前，經過短暫的集中動員，行政部綠化專員講解了植樹的要領和注意事項。隨後，大家領取工具、手套等，依分組分工，迅速到各自種植責任區。

植樹活動中，大家發揚吃苦耐勞的精神，克服沙塵天氣不利因素，你扶苗校正，我培土圍堰、提桶澆水，協同配合，幹勁十足，一派熱火朝天的勞動景象。

經過一上午的辛勤勞動，共種下早熟梨60棵，白蠟樹95棵，金葉榆12棵，檜柏50棵，榆樹籬400公尺(12,000株)。一排排新植的苗木昂然挺立，煥發出勃勃生機和活力。



10.2.2 提高能源效益

能源耗用對製藥企業非常重要，當中所衍生的溫室氣體排放和環境影響不容忽視。在生產及日常運作中，內蒙古公司需使用不同的能源，包括外購電力、蒸氣及機動車輛燃油等。為回應國家推進工業重點領域節能，內蒙古公司遵照《中華人民共和國節約能源法》，提高能源使用效益以達到可持續發展。為有效管理能源使用和減少碳排放，內蒙古公司按《能源管理體系要求》及《能源管理體系-實施指南》制定了完善的能源管理體系，當中包括用電管理制度、蒸氣使用管理制度等。內蒙古公司亦設立了企業能源管理機構，以統籌各車間或層級的能源消耗與節能措施。同時，為有效推進節能工作，內蒙古公司制定了節能方針，將節能目標和任務落實到具體的車間、班組和崗位，促使全廠員工共同執行節能工作，減低排放，緩和全球氣候變暖。本年度，本集團亦定下針對生產的長期目標，逐步減少單位產品之能耗。本年度之目標已成功達到，公司單位產值綜合能耗下降13.1%。

電力管理方面，內蒙古公司特設電力需求側管理平台，在配電網的關口、樞紐電樞和主要用電設備上都裝有電能監測儀，以收集電力、電能質量指導等數據，監測用電。內蒙古公司會對管理平臺所收集的數據進行分析，以瞭解全面的用電情況及浪費電力的地方，從而優化配網和用電設備，降低用電量，節約能源。

企業能源管理機構

節能領導小組

- 監督節能環保方針、政策、法規、標準及有關指示的貫徹執行
- 定期進行全廠用能審計以制定節能規劃、技術改造計劃等
- 監督燃料、水、電、汽等計量裝置及環保設施的監測裝置
- 按照各部門的節能環保職責及獎懲辦法，對節約環保工作進行考核



節能辦公室

- 將能耗指標分解，逐項下達給有關部門、工段，並監督其執行情況
- 每月召開節能例會，分析節能效果及存在的問題，並提出改進措施
- 當能源異常波動時，分析原因並提出整改措施
- 監督節能獎罰執行情況，表彰對節能工作做出貢獻的個人及部門



能源原料管控中心

- 集中監控內蒙古公司的能源與原輔料生產、運輸及使用
- 通過自動化、信息化等技術手段分析能耗、物耗和產污等數據



節能減排

在完善的能源管理體制下，內蒙古公司每年均從各方面著手落實節能工作，通過定期檢視各車間機器運作情況、研究各種技術更新改造的可行性及務實執行省電節能措施等方式，提高用能效率。本年度，除了繼續嚴格執行車間生產及日常辦公的節能措施外，內蒙古公司亦落實了不同類型的節能優化項目，提升能源使用效率，為減耗節能注入新力量。

車間生產節能措施

- 通過車間用能分析，制定可行及嚴格的績效考核，完善公司節能降耗的考核與獎勵機制
- 將能耗指標納入各車間的年度考核
- 對開展節能工作成績顯著的車間或個人給予表彰獎勵

日常辦公節能措施

- 進行節能、節水宣傳活動，加強員工節能意識
- 優先選擇購買國家認證的節能設備或產品，優先採用環保型、節能型電器和設備，逐步淘汰高耗、低效能設備
- 減少照明設備電耗，按需求開啟照明燈，做到人走燈滅，杜絕長明燈、白晝燈
- 電腦、印表機、影印機等辦公設備設置為不使用時自動進入低耗休眠狀態，以減少待機消耗
- 對空調運行溫度作出要求，於假日或少數人加班時不開空調



本年度節能優化項目

- 505車間携手電力部進行：
 - ✓ 四期鹽水機組安裝動態補償節能裝置，預計可實現每年節電量1,197萬千瓦時。
 - ✓ 空壓機安裝自我調整動態補償節能裝置，預計可實現每年節電量435萬千瓦時。
 - ✓ 冷卻塔風機節電改造，預計可實現每年節電量50萬千瓦時。
- 105車間進行發酵罐及種子罐培养基自動連消節能改造，預計可實現每年節蒸汽量11,520噸。
- 107車間安裝甘油、無菌水新型連消系統，預計可實現每年節能量5.5萬千瓦時，每年節蒸汽量1,500噸。
- 503車間進行漿液迴圈泵變頻改造，預計可實現每年節電量68萬千瓦時。

潔淨能源使用

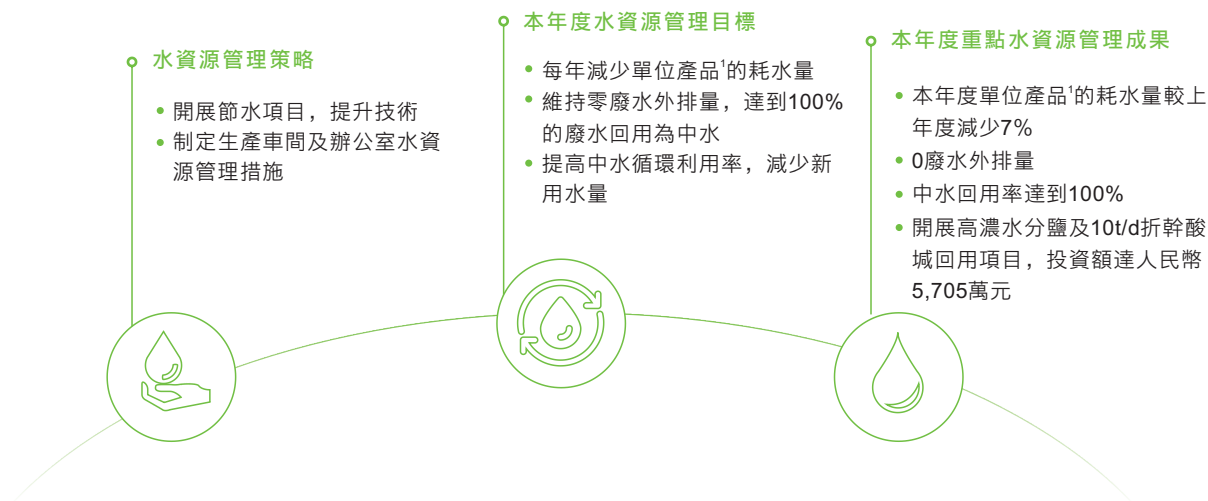
我們十分重視潔淨能源的使用，並致力引進可再生能源至全集團的場所。2022年度，本集團開始規劃在短時間內開始試行應用太陽能電池板等可再生能源，為公司提供潔淨能源，減低電力能源相關的碳排放，實現源頭減排，為邁向碳中和出一分力。

為此，我們計劃於2024年預計分期建成6MW分散式光伏項目3個，共計18MW。建成後，預計每年可發電2,500萬KWh。

10.2.3 與國家同步

內蒙古公司積極回應國家的碳排放方案，並參與核查以審定其碳排放量。內蒙古公司自2019年起已進行了碳交易開戶及開通不同系統，包括全國碳排放註冊登記系統與交易系統及國家自願減排註冊登記系統與交易系統，為履約工作奠定了基礎。2023年11月，我們購買了695,461噸的碳配額量，以填補碳排放量配額缺口。

10.2.4 水資源管理



注釋：

1. 單位產品，即每噸產品。

內蒙古公司所在的臨河區擁有多樣的自然生態環境，而生態環境護理和整治一直是省政府重視的主要工作。水生生態綜合治理行動是內蒙古生態環境保護建設的重要一環，故此內蒙古公司積極配合政策，在生產及日常營運中的每處以不同方式盡力減少水耗。此外，處理用水的過程中會產生溫室氣體和碳排放，因此水資源耗用與氣候變化息息相關。內蒙古公司透徹瞭解水資源的運用細節，盡力在每一處細節減少水資源的消耗或浪費，從而減少溫室氣體排放及對氣候變化的影響。

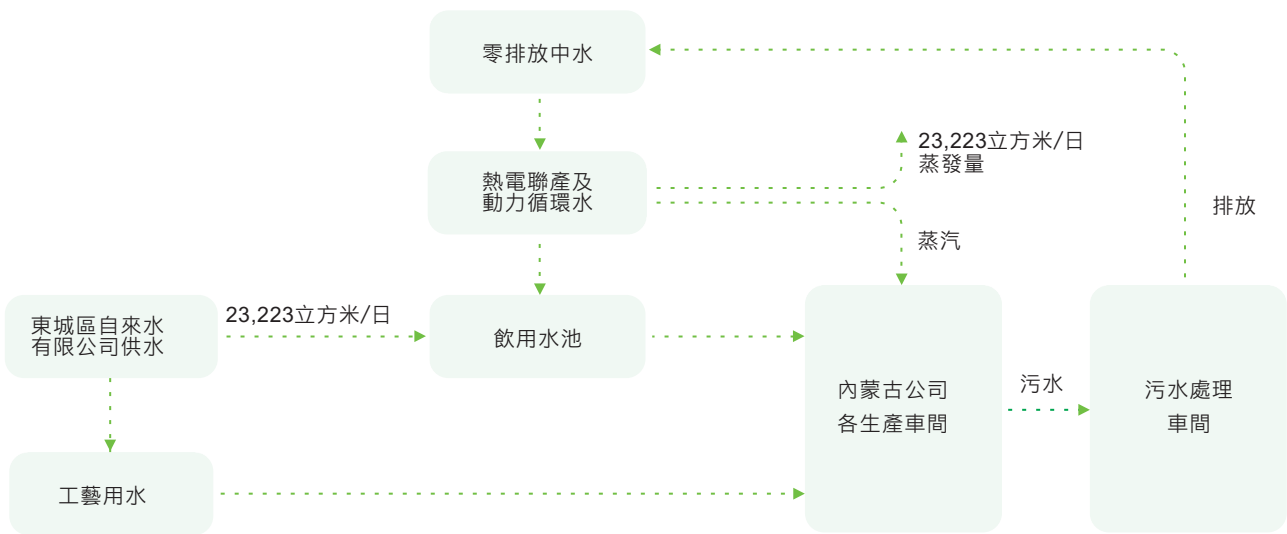
本集團已於所有營運地點指定水資源管理策略，主要措施分為內蒙廠房車間生產節和日常辦公節水。

車間生產節水措施

- 對生產工藝進行技術創新，降低水耗，如：
 - ✓ 回收利用全廠冷凝水，包括蒸汽管道冷凝水、機封冷卻水、物料濃縮產生的冷凝水等；
 - ✓ 回收及循環使用洗佈水；
 - ✓ 實施一期分鹽及酸鹼轉化項目後，產出40%-50%產水供動力循環水使用
- 將降耗指標納入各車間的年度考核

日常辦公節水措施

- 通過會議、視頻、展板等方式開展節水政策法規的宣傳，增強員工節水意識加強用水設備日常維護管理，杜絕跑冒滴漏、
- 長流水現象，做到隨手關閉水龍頭



水平衡圖

另外，為進一步加強公司在節水和中水回用的成效，本集團長期監察並瞭解公司各場所的用水及水源。

本集團並沒有在缺水地區營運。內蒙古公司作為非缺水場所，於本年度外購水源水量為7,893,952立方米，外購水源的供水單位為巴彥淖爾市臨河東城區自來水有限公司。本年度內蒙古公司於水資源投資總數為15,328,061元人民幣，本年度內蒙古已達至廢水全部回用，沒有外排。

水量（立方米）	2023年	2022年	2021年
非缺水場所： 內蒙古公司外購水量 ¹	7,893,952	6,823,440	6,384,124
缺水場所：	N/A	N/A	N/A

註解：

1: 內蒙古公司的外購水源全部為市政飲用水，外購水水源沒有任何來自採石場收集的廢舊採石場水，外部廢水，海水或從大海/海洋中提取的水，來自水井或鑽井的地下水，地表水，或收穫的雨水。

水量（立方米）	2023年	2022年	2021年
廢水回用水量 ²	17,961,933	13,286,551	13,686,190
廢水外排水量	N/A	N/A	N/A

註解：

2: 內蒙古公司的廢水處理均為廢水回用，無任何廢水外排至海洋、地表水、地下水/水井或外部污水處理設施。

為推進節水工作，本年度內蒙古公司已全面實行中水回用重點環保項目，並定下廢水全部中水回用的目標，將處理後的廢水排至中水回用系統處理，實現廢水零排放之餘，減少新用水量。同時，內蒙古公司在車間生產及日常辦公落實節水措施，以及在車間推行節水優化項目，增加水回用率，減少非必要的水耗。內蒙古公司之中水回用情況理想，中水回用達1,796萬立方米。

10.3 應對氣候變化

本集團主動關注運營中潛在的氣候變化風險，致力落實節能減排措施和制定應急預案，以減緩及適應氣候變化可能為業務帶來的影響。為加強應對氣候變化的風險和機遇的識別評估管理，建立應對風險和機遇管理措施，本集團於本年度制定《應對氣候變化風險管理規程》，以增強抗風險能力。

為全面識別、評估和應對氣候變化對生產經營和管理活動中帶來的風險和機遇，各單位應建立潛在氣候風險和機遇識別清單和應對的措施，確認本部門存在的風險和機遇，並將評估結果記錄在《應對氣候風險和機遇識別評價清單》。根據環境因素變化，原則上每年進行一次識別評價。

為了更系統地採取應對措施，本集團對已識別風險按時間、可能性、財務影響三個維度進行評估並綜合評定嚴重程度，根據風險的嚴重程度確定對風險應採取的措施，從而達到降低或消除風險，抓住有利機遇的目的。本年度識別的氣候相關風險及機遇請見下表：

風險類別	風險	潛在影響	應對措施
氣候相關風險——實體風險			
立即性風險	極熱	<ul style="list-style-type: none"> 增加生產廠房及辦公場所的通風、製冷等需求，導致能源消耗及營運成本上升 高溫天氣下，電力系統可能出現用電高峰，導致輸電中斷，影響正常生產 突發的高溫天氣，將增加廠房火災的風險 增加中暑等疾病發生，危害員工健康 	<ul style="list-style-type: none"> 在用電高峰期時提前做好錯峰用電的方案及工作安排 做好備用能源方案，提前制定能源應急預案 危險品庫在夏季將安排在早上或下午進行發貨，錯開高溫時間，減少火災風險 夏季準備好防暑降溫藥品，減少員工室外作業
立即性風險	極寒	<ul style="list-style-type: none"> 增加生產廠房及辦公場所的保暖需求，導致能源消耗及營運成本上升 引發道路結冰，導致生產物料的運輸受阻，原材料供給不足，直接導致生產延誤或停滯 天氣乾燥容易引發火災、爆炸、泄露、中毒等事故給員工帶來安全隱患 氣溫過低造成設備故障等財產損失 	<ul style="list-style-type: none"> 做好備用能源方案，提前制定能源應急預案 定期分析供應商的供應風險，制定重點原材料的備貨策略，加強供應商合作關係 制定應急預案，防範火災、爆炸、泄露、中毒等事故 強化員工冬季安全知識培訓，保證員工作業安全 各廠房做好保溫防凍工作，防止設備凍壞影響生產
長期性風險	全球氣候變暖	<ul style="list-style-type: none"> 增加生產廠房及辦公場所的通風、製冷等需求，導致能源消耗及營運成本上升 增加員工中暑等高溫突發疾病的概率，從而導致生產效率下降 	<ul style="list-style-type: none"> 在生產廠房及辦公場所進行空調及通風系統的節能改造，增加能源使用效率 夏季為員工配備充分防暑物資，做好員工年度健康體檢

風險類別	風險	潛在影響	應對措施
氣候相關風險——轉型風險			
政策法規	溫室氣體排放權定價提高	<ul style="list-style-type: none"> • 國家已實行碳排放權交易機制，公司自備電廠被列入全國碳排放交易產業範圍內，可能因購買碳排放配額進行履約而增加本營運成本 • 排放權定價的不斷提高對電力、化學產業影響大，從而導致能源價格上漲或原料供應短缺，間接增加營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 設立節能降耗目標及碳減排目標，積極採取相關措施以減少溫室氣體排放，並逐步減少碳排放強度和總量 • 提高能源使用效率，採用高能效的節能設備取代落後的高能耗設備，並對高能耗設備進行節能改造升級 • 改善能源結構，採用清潔能源和可再生能源（如光伏發電等） <p>加強整個生產運營過程中的節能減排管理、</p> <ul style="list-style-type: none"> • 培訓和宣傳，提高員工節能意識 <p>加強能源管控，設置能源（比如蒸汽）使用</p> <ul style="list-style-type: none"> • 申請制度，加強對生產車間的能源使用考核
政策法規	現有產品的能耗雙控、雙碳控制要求及監管加強	<ul style="list-style-type: none"> • 為符合政策要求，研發低能耗的新型技術、新工藝，進而增加研發支出 • 更換採購新型節能設備而增加資本成本 • 政策趨嚴導致合規成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> • 聘請顧問對我們的節能現狀進行評估，根據專業評估結果進行針對性的提升，在降低能源成本的同時最小化因政策法規變動產生的風險影響 • 產品收率，從而降低單位產品的原料和能耗
市場	原料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> • 受氣候變化、全球能源轉型等影響，能源（煤炭、電力、蒸汽）、水、原材料（葡萄糖、玉米澱粉等）的價格上漲、部分生物原材料難以獲取，部分原材料供應商停業關閉，從而導致增加生產成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極開展技術創新，尋找其它可替代的原材料及能源，設置多種能源供應途徑 • 加強與供應商的戰略合作（如簽訂長期合同以避免價格波動的影響），增加重點供應商備貨，定期分析供應商的供貨風險 • 根據市場情況，提前做好原料儲備，以避免斷供風險 • 改良生產技術，提高產品收率，控制生產成本，以降低原材料和能源使用量 • 制定應急預案並做好相關部署，以應對突發的限電、限水帶來的影響

風險類別	風險	潛在影響	應對措施
氣候相關風險——轉型風險			
市場	市場信息不確定性	<ul style="list-style-type: none"> 受氣候變化或國家雙碳政策等影響，可能發生突然的限停電、限停水、電價上漲，從而影響正常生產和按時供貨、增加生產成本 	<ul style="list-style-type: none"> 時刻關注市場信息及能源政策變化，確保信息及時性 與供配電多部門建立交流機制，建立停電應急處置相關制度
信譽	利益相關方的關注與負面回饋	<ul style="list-style-type: none"> 政府不再批准耗能工廠擴建 	<ul style="list-style-type: none"> 通過一系列節能減碳措施，努力降低對環境的影響，確保EHS合規，嚴控EHS風險

風險類別	風險	影響程度	發生可能性	預計發生時間	嚴重程度
氣候相關風險——實體風險					
立即性風險	極熱	中	非常可能	短期	中
	極寒	中	非常可能	中期	中
長期性風險	全球氣候變暖	低	可能	短期	一般
氣候相關風險——轉型風險					
政策法規	溫室氣體排放權定價提高	中	非常可能	短期	中
	現有產品的能耗雙控、雙碳控制要求及監管加強	中	有可能	中期	中
市場	原料成本上漲	高	非常可能	短期	嚴重
	市場信息不確定性	中	非常可能	短期	嚴重
信譽	利益相關方的關注與負面回饋	中	可能性小	短期	一般

機遇類型	機遇	機遇描述	應對措施
能源替代	<ul style="list-style-type: none"> • 清潔能源及可再生能源 • 參與碳交易市場 	<ul style="list-style-type: none"> • 降低營運成本（如使用成本最低的減碳措施） • 降低未來化石燃料價格上升的風險 • 降低溫室氣體排放風險，從而降低對碳交易價格變化的敏感度 • 名譽提高且產品的需求量上升 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展光伏發電項目建設，同時積極探索其他適用可行的清潔能源 • 定期開展清潔生產審核，將綜合預防的環境保護策略持續應用於生產過程和產品中 • 建立清潔生產的激勵機制，保障清潔生產持續有效進行，減少溫室氣體排放以增加未來在碳交易市場中獲利的可能性
市場	<ul style="list-style-type: none"> • 新的市場機會 • 政府政策鼓勵帶來的補貼及其他利好 • 綠色金融發展帶來的新融資機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 進入新型和新興市場（如與政府、開發銀行合作），提高收入 • 提高金融資產的多元化程度（如綠色存款），以分散風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續關注新市場，積極準備因氣候變化導致的新興疾病帶來的新市場及業務 • 主動關注綠色金融市場，探索綠色存款等金融產品 • 加強環境相關政策的跟進力度，及時申請補貼。比如，通過建設綠色工廠、開展能效認證等措施，以獲取政府部門提供的低碳補貼、獎勵，從而增加我們產品在市場上的競爭力、提高產品銷售量
韌性	<ul style="list-style-type: none"> • 可再生能源項目及節能措施 • 能源替代/多元化 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過韌性規劃以提高基礎設施、土地、建築物的市場估值 • 通過能源替代等方式提高企業的運營韌性 	<ul style="list-style-type: none"> • 優選環保物料與工藝進行產品生產，打造綠色工廠、綠色辦公樓，以提升固定資產的市場估值 • 積極推進光伏發電並探索其他清潔能源，以提高能源供應的可靠性 • 調研光伏電池儲能等節能項目的可行性以進一步提高生產供電保障，提高企業運營韌性

本集團已識別與氣候相關的實體風險，並採取應對方案，以減輕其對業務的影響。內蒙古公司已按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國突發事件應對法》等國家法律和法規，制定了一套突發環境事件應急預案，致力提高各部門職級對突發環境事件的預防、應急回應和處置能力，減低因氣候變化而對企業營運造成損失的風險。應急預案中定立了汛期防範措施，有助應對洪水和其他汛期災害。預案中亦清晰列明在極端天氣事件發生時相應單位該進行的應對方案，以及為防範有害物質洩漏而建立的應急救援體系及程式。如發生洪水淹沒污水站的情況，相關部門須立即關閉污水站進水及排水閘門，停止系統運作，以防止發生污水外溢而造成大面積污染的情況。

作為本集團規模最大的生產基地，為降低氣候變化所帶來的風險，內蒙古公司致力節約能源和用水，減少溫室氣體排放，冀能以聯邦制藥的力量對國際間緩解氣候變化作出貢獻。內蒙古公司亦制定突發環境事件應急預案，加強極端天氣事件的防控措施，提升應變能力。

為統籌應急救援工作，內蒙古公司設有應急救援指揮中心，加強了內蒙古公司應對極端天氣事件、危機化解及事故應變的能力。對於危險化學品，內蒙古公司特設詳細的危險化學品洩漏處理方法，務求將災害風險降至最低。內蒙古公司特設詳細的危險化學品洩漏處理方法，務求將災害風險降至最低。此外，內蒙古公司將組織了突發環境事件應急預案培訓，讓所有崗位的員工瞭解和熟悉應急處理的程式及職責。此外，內蒙古公司亦舉行突發土壤污染事故應急處置演練，讓員工進行模擬練習，並對演練表現進行評價與檢討。

10.4 污染管控

內蒙古公司在善用資源的同時，亦注意減少排放及妥善處理於生產及日常運營中所產生的排放物。本集團嚴格遵守空氣污染、水污染及固體廢棄物的相關法律法規，建立了內部排放物管理制度，系統地管理並減少排放物，減少對環境造成影響。

領域	相關法律法規及規範	內部政策
廢水處理	《中華人民共和國水污染防治法》 《污水綜合排放標準》 《環境影響評價技術導則地下水環境》	《污水處理管理程序》
廢氣處理	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《火電廠大氣污染物排放標準》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》 《環境影響評價技術導則大氣環境》	《大氣污染管理制度》
廢棄物處理	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《石油化工工程防滲技術規範》 《固體廢物處理處置工程技術導則》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》	《固體廢物管理程序》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《車間危險廢物管理細則》

10.4.1 廢水處理

醫藥中間體和原料藥的生產過程複雜多變且牽涉多種排放物，內蒙古公司特設污水處理系統處理各類生產廢水，如工藝廢水、循環冷卻水及設備清洗水。自2007年起，內蒙古公司建設污水處理站，並在營運過程中隨著需求一直進行擴建改建，佔地總面積達500畝。污水處理站通過「預處理+水解酸化+厭氧系統+好氧系統+接觸氧化+二沉池」處理工藝，能有效處理內蒙古公司生產過程所產生的各種水污染物。污水處理站配備專業技術人員，系統設計處理能力為每日近5萬立方米。處理後的廢水再排至中水回用系統處理，全面回用廢水，實現廢水零排放，完全避免廢水外排造成的環境污染風險。

內蒙古公司嚴密監控廢水處理系統中廢水的化學需氧量（COD）與氨氮（NH₃-N）等濃度，防止廢水處理過程中「跑、冒、滴、漏」的情況所引致的地下水污染。此外，內蒙古公司繼續推進廢水污染物減排項目，以減低污水處理設備的負荷。

為提升廢水處理目標，本集團於2022年度建設了一套三效蒸發系統，和新建一套多功能高效蒸發濃縮（MVR）系統，該系統作為備用設施配合現有的MVR蒸發系統，確保公司污水處理系統、中水回用系統和生產系統穩定運行。



三效蒸發系統項目

公司投資人民幣1,200萬元新建一套設計處理能力為300噸/天的三效蒸發系統，用於各車間生產過程中產生的濃排水，以降低污水處理系統運行負荷，穩定中水回用膜系統的運行。



多功能MVR系統

公司現有四套MVR系統，分別對公司生產過程中產生的廢水進行預處理。隨著系統運行年限的增加，設備故障率上升，為確保公司污水處理系統及中水回用系統的穩定運行，公司新建一套多功能MVR系統作為備用系統。項目已於2023年7月31日投入運行。

本年度，聯邦制藥新建高濃水分鹽及10t/d折幹酸城回用項目，將零排放中水回用系統高濃水進行分鹽處理，以達到環保治理的效果，同時推進了資源化利用的良性循環。此外，407車間於本年度已完成阿莫西林母液頂洗水回收項目，通過頂膜水的回收套用，增加了阿莫西林母液的回收率，同時減少了廢水的排放。



高濃水分鹽及10t/d折幹酸城回用項目

公司投資5,705萬元，新建4,000m³/d高濃水分鹽及10t/d折幹酸城回用項目，將零排放中水回用系統高濃水進行分鹽處理，分離廢水中的氯化鈉和硫酸鈉。一價鹽採用雙極膜轉化為酸和城回用環保系統，達到酸城回用的效果。二價鹽進MVR蒸發濃縮，提升純度外銷，實現了廢鹽循環經濟的探索。

該項目實施後不但能減少固廢的產生量，還能實現固廢源頭減量化和資源化利用的良性循環。

10.4.2 廢氣處理

內蒙古公司在生產過程中會產生空氣污染物，包括污水處理過程中產生的異味廢氣、生產過程產生的工藝廢氣、發酵過程和苯乙酸回收所產生的苯乙酸廢氣、燃煤鍋爐煙氣以及使用車輛所排放的廢氣等。針對各類廢氣，內蒙古公司設置相應的處理設施與系統，並積極推行有機廢氣治理項目，對其進行回收或淨化處理，以確保所有廢氣在排放前均達到國家的排放標準。為確保排放量不超出法定標準，內蒙古公司制定污染物監測相關制度，除相關廢氣安裝自動監測系統外，還委託協力廠商監測機構每月或每季進行污染源廢氣例行監測，以確保公司廢氣排放符合《製藥工業大氣污染物排放標準》（GB37823-2019）等廢氣污染控制標準。於本年度，內蒙古公司已進行4次季度廢氣排放口監測，均符合標準，並未發生任何氣體排放超標情況。



去除污水處理過程中的異味

對於污水處理過程中產生的異味廢氣，車間對氣味源採取密封收集的措施。收集後的廢氣經「多級城噴淋+臭氧氧化」工藝進行除味治理，減少對周邊環境的影響。



處理不同車間工藝流程的廢氣

針對不同車間的工藝流程及其釋出的廢氣，內蒙古公司分別採用「噴淋+三級冷凝+活性炭/樹脂吸附再生」、鹼噴淋和催化氧化等廢氣治理方式進行處理，大大降低污染物的排放。

2022年度，公司新建一套處理能力為5,000立方米/小時活性炭吸附再生廢氣處理系統，新增三套活性炭吸附再生床、5,000立方米/小時引風機和乾燥風機各一台、兩台50平方米冷凝器等主要設備。該系統採用了「冷凝回收+水噴淋+活性炭吸附再生」治理工藝，不但能確保廢氣穩定達標排放，同時還能回收部分有機溶媒、減少活性炭的消耗和廢活性炭產生量，實現節能增效。

為實現環境目標，本集團積極對現有的廢氣設施進行改造。在本年度，本集團投資515萬元對201車間進行丙酮尾氣回收系統優化改造，完善無組織廢氣的收集。丙酮是製藥製程常用的有機溶劑之一，廣泛用於溶解、萃取和合成等步驟。而丙酮的成本相對較高，因此回收和再利用丙酮可以顯著減少成本支出，通優化改造回收系統，可以提高丙酮的回收率和純度，減少浪費，並降低採購成本。另外，丙酮是一種揮發性有機物，如果未經處理排放到大氣中，可能對環境和健康造成負面影響，通過本次優化改造，可以有效捕捉和回收廢氣中的丙酮，減少對環境的污染。



丙酮尾氣回收系統優化改造

丙酮尾氣系統設計處理能力為1,400噸，通過對其進行優化調整，滿足了車間尾氣處理需求，尾氣達標排放，尾氣處理能力提升43%。

此外，該系統預計為公司每月回收丙酮130噸，大幅增加公司效益。

10.4.3 廢棄物處理



廢棄物處理策略

實現源頭減廢，減少廢棄物產量

提升廢棄物棄置及回收量



本年度廢棄物處理目標

單位產品危險廢物產生量

≤8.5噸/噸



本年度重點廢棄物處理成果

單位產品無害廢棄物產生量

下降36%

本集團對生產過程中產生的廢棄物予以嚴格的監管和控制，除了遵從國家相關法例的規定，內蒙古公司對不同類別的廢棄物制定了相應的管理措施及應急預案。內蒙古公司產生的廢棄物可分為無害廢棄物與有害廢棄物兩類。

無害廢棄物包括生產過程中產生的廢硅藻土、污泥與玻璃等，以及日常辦公產生的一般生活垃圾。內蒙古公司視可回收的廢棄物為資源，於收集後將其交由符合資質的單位作再利用，以有效減少廢棄物的棄置量。例如，廢硅藻土用於製造肥料、污泥用於製造燃料，而廢玻璃則用於循環再造。

為了減少污泥產生量和委外處置利用成本，公司於2022年度投資400萬元將原有污泥臥螺離心脫水技術升級為「濃縮+高壓隔膜壓濾脫水」技術。高壓板框污泥脫水項目新建一座單層建築面積912平方米的二層鋼結構廠房，新增處理量110立方米/小時的污泥濃縮機2台、體積75立方米的污泥罐2台、體積25立方米的PAC配藥罐2台、過濾面積450平方米的高壓板框4台等主要設備，設計處理能力為2,000噸/天（泥水混合物），減少污泥產生量。

內蒙古公司配合《關於提升有害廢棄物環境監管能力、利用處置能力和環境風險防範能力的指導意見》，制定了嚴格的有害廢棄物處理程序，以處理包括菌絲渣、廢活性炭、廢酶、苯乙酸濃縮液、（MVR）濃縮液在內的有害廢棄物。為降低棄置量，內蒙古公司將可重用的有害廢棄物回用於生產過程。無法回用的有害廢棄物，則經由內蒙古公司的焚燒系統進行無害化處理。廢礦物油以桶裝方式密封，在確保無洩漏的情況下，轉移至具有危險廢棄物處理資質的單位進行後續處置。發酵菌渣則交由有資質的單位進行綜合利用。珠海公司亦大力推動垃圾分類，以回應集團的目標。本年度，我們已達到全部廢棄物安全無害化處置利用，每噸產品產生無害廢棄物量較2022年減少36%。

10.4.4 清潔生產

為了更妥善管理本集團的排污過程，致力減少污染物排放，避免對環境造成不良影響，內蒙古公司制定了清潔生產管理辦法，進一步完善清潔生產的策略，當中包括四大重點：

- 把清潔生產審核成果納入企業的日常管理，把清潔生產意識、方法貫穿到公司的生產和質量管理中
- 通過實行績效考核和崗位責任制度，建立清潔生產激勵機制，將職工獎金、工資分配、批評表彰等獎懲措施與清潔生產績效掛鉤，以提升員工參與清潔生產的積極性
- 設立企業清潔生產專項資金，將實施清潔生產所產生的經濟效益用於清潔生產，保障清潔生產的資金來源，以持續滾動的方式推進清潔生產工作
- 建立遠期清潔生產規劃，並根據企業的具體情況，進一步降低物耗和能耗，逐步實施生產過程中各種能量與廢棄物回收，做到生產、節能、環保並重

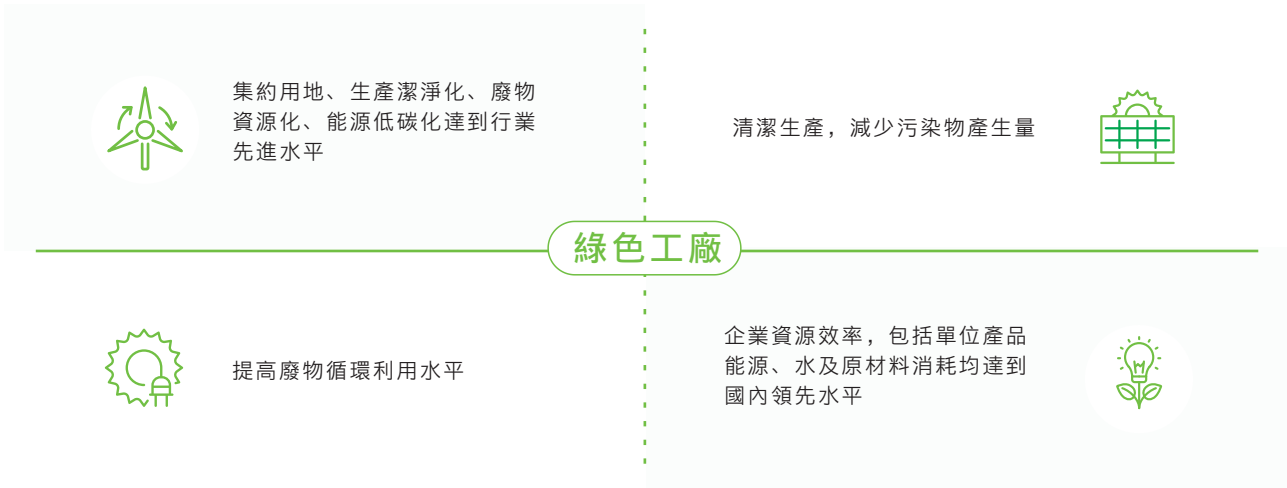
內蒙古公司堅持嚴格執行清潔生產管理辦法，在保持生產質量的同時逐步減少資源耗用和污染，提升員工對清潔生產的意識，並把相關意識融入日常運營，減少對環境的影響。

10.5 綠色營運

本集團視水為生命的源泉，電是發展的杠杆，同時飲水思源，回饋大自然。本集團在業務運營和生產過程中時刻考慮每項行動對環境造成的影響，以構思相應的應對策略，執行有效的解決辦法以減少影響。

本集團非常重視分公司的環境方針，於集團有關的業務場所作出環境審核以減少影響，推進生態環保建設。本集團於內蒙古公司及珠海公司進行環境管理體系年度監督審核，並已獲ISO14001:2015環境管理體系認證，佔集團旗下業務場所的33%。珠海公司亦已制定名為『危險廢物管理計劃』的年度有毒排放物管理計劃，定下能減少有毒排放物產生的措施，實施源頭減廢，落實環保政策並實現更高的環境目標，成為國家「綠色工廠」，大力推廣綠色生產。隨著集團發展規模的擴大，用電用水量亦無所避免地增加。珠海公司繼續以「節約用電，從點滴做起」作為口號，繼續倡議節約用水用電，對浪費現象絕不容忍，積極開展節電、節水活動，推崇時尚且文明的綠色低碳生活理念。本集團透過循環經濟產業鏈，實現資源循環利用。珠海公司亦推廣生活垃圾分類，加強資源回收，培養員工垃圾分類的生活習慣。為應對氣候變化，本集團加強極端天氣事件的防控措施深化環境教育與培訓，以提升集團應變能力，建立企業的整體環保風氣。同時，內蒙古公司亦舉辦植樹節，種植超過300棵樹，支持低碳發展，努力為社區添綠。

10.5.1 綠色工廠



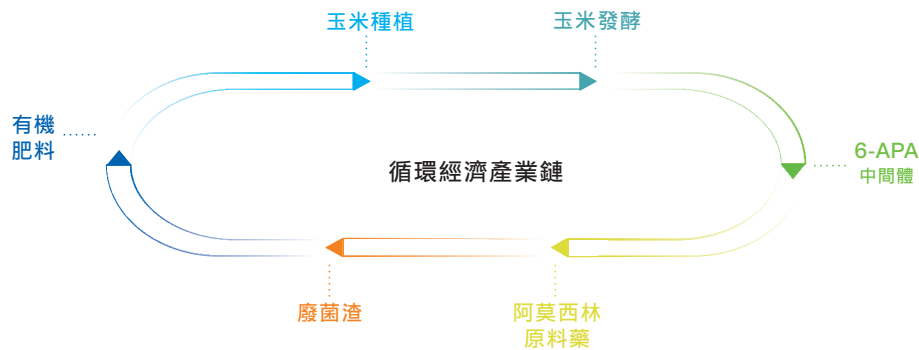
內蒙古公司為國家「綠色工廠」，大力推動清潔生產、改進生產工藝、制定環境突發事件應急處理預案和提供環保培訓，積極促進環境保護，將綠色生產的概念逐漸注入企業文化當中。內蒙古公司設立了綠色工廠建設實施方案，在「集約用地、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化」等範疇投入大量資源，系統性地制定相應的工作措施及目標，常態化綠色工廠運行方式及綠色發展管理，希望在各項綠色工廠目標中達到行業先進水平。為有效管理和保持綠色工廠的特色，公司對員工實行了考核及獎勵辦法，以有序高效的方式來進行綠色環保工作。本集團會確保對內蒙古公司的資金投入，加強技術創新，確保生產技術、設備、能源資源投入、產品、環保排放、績效等均達到國家綠色工廠標準。

內蒙古公司一向重視能源計量管理，主倡節能減排與能耗雙控。從規範採集網路到內審能源計量和流向，內蒙古公司均採取嚴謹的態度處理，建置完善的能源管理制度。本年度，內蒙古自治區計量測試研究院及巴彥淖爾市市場監督管理局共同組成的能源計量評審組對內蒙古公司能源計量進行現場審查，為公司能源計量管理工作給予高度肯定。

為培養全體員工養成節約能源的習慣，本集團定期開展節約用電活動。各公司領導做好節約用電的宣傳工作，以身作則，提高全體員工節約用電和科學用電的意識。在光線充足的時候，盡可能關閉照明電源或減少照明源的數量，以及隨手關燈，杜絕白晝燈、長明燈。空調會設定在26°C以上和減少空調使用時間。無人辦公時會及時切斷辦公設備和家用電器電源，減少待機耗電；儘量減少電梯使用。本集團亦不會在用電高峰時段使用大功率電器設備。本集團會合理調控路燈及多餘照明，合理化使用節電產品和淘汰高耗能設備。本集團會支持配合各車間部門對用電的科學管理，影印機和印表機等辦公設備在長時間不用的情況下，盡可能關閉電源。工作人員離開辦公室時會隨手關閉燈具、空調、辦公設備、儀器設備的電源。白天時會及時關閉各樓層的走道燈和衛生間的照明燈，以及儘量使用節能燈具和電器，並盡可能將所有用電設備調至最佳節能狀態。

10.5.2 循環經濟產業鏈

採用「玉米發酵－6-APA中間體－阿莫西林原料藥」循環經濟產業鏈一直是本集團的重要營運策略。由我們自主設計的循環經濟產業鏈將生產時產生的廢菌渣製成有機肥料，並重新投入於玉米種植，實現資源循環再用，可同時減少資源耗用和廢物棄置對環境造成的影響。由於內蒙古公司的產品主要為醫藥原料，故此在整個生產鏈過程中所需的包裝物料較少。內蒙古公司亦會在符合相關包裝要求的前提下，積極減少包裝物料的使用，善用資源。內蒙古公司持續對循環經濟產業鏈進行工藝優化研究及應用，力求在產量提升的同時減少資源耗用，提升能源資源使用效益。就6-APA新菌種工藝，內蒙古公司已逐步將其套用至各車間，成功縮短菌種的發酵週期，減少了於發酵週期的能源與資源投入。



10.5.3 環保培訓

員工的環境保護意識是本集團保持綠色營運的重要一環。故此，內蒙古公司非常重視員工的環保培訓，於本年度按照年度環境保護培訓計劃開展環保宣傳教育和培訓，讓員工瞭解公司業務可能引致的環境影響及相應的緩解對策，加強員工的環境保護意識。

根據環境保護培訓計劃，每位新員工均會被安排接受新入職員工環保知識培訓，建立對內蒙古公司環境議題最基本的認識。對於環保專員，內蒙古公司特設針對性培訓，內容涉及法例解讀及相關排放標準如《製藥工業大氣污染物排放標準》、污染治理情況、危險廢物貯存規範及突發環境事件應急預案等。對於污染處理及採樣辦法，內蒙古公司亦安排提供廢氣採樣口的規範化設置、廢水處理工藝講解及突發土壤污染事故應急處置演練等相關培訓，確保人員理解處理常式，減輕業務對環境的污染。透過筆試和口試，為清楚瞭解員工的學習成果，內蒙古公司會於培訓結束後向員工發放培訓效果評價調查表，以收集意見和分析培訓內容及成效，以便作課程改進。此外，廠級環保培訓更設有筆試和口試考核，確保員工能確切掌握和運用環保相關知識。本年度，內蒙古公司為支援國家減碳的目標，亦安排員工進行碳資產管理策略與實踐的培訓，瞭解碳排放權的知識。此外，內蒙古公司每年舉辦環保知識競賽以進一步推動環保知識和環保法規的普及，加強員工環保意識與知識技能。



節能宣傳周

內蒙古公司生產技術部聯合各車間、部門回應「綠色低碳，節能先行」主題，開展了「節能宣傳周」活動。本集團在廠區、辦公區、生活區的位置懸掛宣傳條幅、製作節能減排宣傳展板、標語以及播放宣傳視頻等多種形式，營造節能減排、低碳生活的氛圍，將節能減排理念和目標深入貫徹到每個員工心中。



活動進行期間，在廠區門口組織各單位舉辦節能知識有獎問答，現場派發了小禮品。生產技術部將持續做好節能工作，為公司節能環保出一分力。



垃圾分類 重在行動

珠海公司希望強化幹部員工的生活垃圾分類意識，營造環保氛圍，做好垃圾分類工作。公司成立生活垃圾管理小組，各車間部門明確垃圾分類環保員。每個成員的工作內容和責任明確並細化，有具體的流程、標準和要求，以推進垃圾分類工作。

公司管理小組負責日常管理檢查，並將幹部職工開展垃圾分類工作納入考核範圍，對各部門生活垃圾分類投放管理落實情況進行即時檢查，如發現問題，會及時要求責任人整改。

10.6 保護生物多樣性

生物多樣性一直是生態系統的重要組成部分，為人類提供了寶貴的自然資源和生態服務。同時，生物多樣性是人類生存與發展的基礎，是一切社會活動的物質基礎，沒有生物，人類就無法生存。生物多樣性對於維持生態平衡、維護人類福祉、推動可持續發展具有重要意義。

聯邦制藥在生物多樣性保護方面非常重視，嚴格遵守《中華人民共和國森林法》、《中華人民共和國森林法實施條例》、《中華人民共和國野生植物保護條例》、《中華人民共和國野生動物保護法》及聯合國《生物多樣性公約》等相關法令及國際公約，制定並紮實推動生物多樣性保護的相關措施。

為保護生物多樣性，本集團制定《生物多樣性保護管理規程》，集團環保部及ESG小組負責制定相應措施及監督檢查。為維持生態平衡，本集團承諾：

1

不使用任何來自《瀕危野生動植物種國際貿易公約》(CITES)名單中物種的動物材料或植物材料用於產品生產。

2

對供應商提供的原材料進行核實，以確保其不屬於CITES名單中物種的動物材料或植物材料。

3

我們的業務不涉及森林砍伐，並承諾在未來運營過程中繼續保持零森林砍伐。

4

將在所有業務運營中，提高員工及供應商的保護生物多樣性意識，持續加強內部生物多樣性保護宣傳及培訓。

5

持續降低對生物多樣性的不利影響，踐行保護生物多樣性的承諾。



保護生物多樣性

烏梁素海位於內蒙古自治區西部巴彥淖爾市烏拉特前旗境內，是中國八大淡水湖之一和黃河流域最大的岸邊湖泊。烏梁素海是全球沙漠半沙漠地區極為罕見的具有生物多樣性和環保多功能的大型草原湖泊，對維護中國西北地區乃至更廣大區域的生態平衡，保護物種的多樣性起著舉足輕重的作用。2016年，烏梁素海綜合治理被納入國家「十三五」規劃綱要。巴彥淖爾市已依照「生態補水，控源減污，修復治理，資源利用，持續發展」的綜合治理思路，加快推進烏梁素海治理規劃順利推進，徹底消除烏梁素海點源污染隱患，做到點源零入海。

聯邦制藥積極響應政府號召，秉持著「綠水青山就是金山銀山」、「環保是企業的第一生命線」的環保理念，堅決支持「西部生態安全屏障建設」。於2019年10月底完成中水回用工程的全部建造安裝，並於12月底順利完成調試工作，實現全廠污水零排放，全回用。

截至本年度，聯邦制藥已持續三年多污水零排放，全部回用。為烏梁素海的治理和保護烏梁素海物種多樣性貢獻力量。

11

攜手同行 共建美好社區

> 我們的關注

公益活動
助力教育
愛心志願

> 我們的行動

「反哺燕」公益活動
聯邦醫學教育獎學金
關愛社區



聯邦制藥自成立以來秉持「愛我中華，報效祖國」的企業理念，在經濟發展的同時牢記社會責任，推動中國醫藥衛生事業發展，為社會創造更多優質的醫療產品。同時，本集團也積極投身於社會公益事業，以實際行動回饋社會。本集團於本年度舉行多項公益活動，涉及教育捐贈、抗疫救災、貧困幫扶等多個領域，關顧社會不同人士的需要，積極在社區推廣健康生活模式，以帶動社區正面發展。

11.1 「反哺燕」公益

反哺社會是聯邦制藥應盡的社會責任，由珠海聯邦制藥銷售有限公司主辦的「反哺燕」公益活動自2019年正式啟動，至本年度末已持續開展63次公益活動，累計5,192人次在該項公益活動中受益。將老人、兒童、殘障人士納於服務範疇，提供全面、優質、多元化關愛服務，持續傳遞聯邦制藥的人文關懷，同時將「反哺」精神印入聯邦文化。

本年度，「反哺燕」公益活動累計展18次。「反哺燕」團隊亦舉辦關愛老人、關愛社區工作者系列活動，為居家養老服務站的老人和社區環衛工人提供物資援助。





「反哺燕」公益行動

「反哺燕」公益團隊啟平沙，在平沙鎮社區居家養老服務站舉辦了本年度第一場公益活動，在社工和站點工作人員的陪同下為長者送上防疫包和助聽器，向長者傳達了關懷與希望他們健康的希冀。

在小林社會福利中心的長者們搬遷新院這個有意義的時刻，聯邦制藥通過反哺燕公益活動為長者們送上定制的相冊，為長者記錄下了美好的回憶和瞬間。在歡聲笑語中長者告別了福利中心舊址，反哺燕也會為他們舉辦更多的公益活動。



為傳遞對養老院老人的關懷與溫暖，「反哺燕」團隊攜帶聯邦制藥愛心物資看望珠海金灣區老人，團隊陪同老人聊天散步，有限的時間裏不斷傳來歡聲笑語，氣氛十分溫馨。反哺燕將一如既往踐行“讓公益成為習慣”，把“愛”傳遞得更遠，讓生命更有價值。

在江門蓬江區居家養老服務中心，聯邦制藥「反哺燕」團隊有七組家庭帶著孩子一起參與本次公益活動。活動中團隊的大小成員一起和老人們親切地互動，一起聊天和練字。團隊們又參觀了伍威權殘障人士手工工廠，為殘障人士出品的精美工藝品所折服，團隊成員購買了一些手工藝品作為紀念。

反哺燕活動秉承著關愛老人，關愛殘障人士的愛心理念，一直將愛傳遞。願反哺精神永傳承，隨著飛燕飛進千家萬戶，照進每個人的心裡。愛心在延續，反哺燕期待下一次的相遇。

11.2 助力教育

聯邦制藥多年來始終關注醫藥教育事業，並自1998年起由本集團創始人蔡金樂先生發起設立「聯邦醫學教育獎學金」項目，支持國家醫藥教育事業的發展。多年以來，該項公益項目惠及高校50餘所，捐贈金額累計近5,000萬元。本年度，本集團於中南大學、安徽醫科大學等多所高校累計頒發獎學金31萬元。

本集團亦積極與各大高校保持深度的技術和人才交流。本年度，聯邦生物公司邀請暨南大學國際商學院師生參觀實習，為增進校企互動、助力企業擴展人才儲備具有積極意義。



參觀學習活動

為深入推動校企合作與產學研基地建設，在聯邦制藥的人力資源中心主導組織下，暨南大學國際商學院來到中山公司參訪交流，共同探討產學合作之路。

暨南大學師生們首先來到聯邦制藥的阿莫西林、眼藥水生產車間，近距離感受醫藥製造的精妙和生產過程的複雜。隨後來到中山公司產品展廳進行參觀學習，使學生們更直觀地了解到醫藥製造的現代化流程以及聯邦制藥的重點產品組成。

在座談交流環節，集團人力資源中心在會議中重點介紹了聯邦制藥的企業發展與企業文化核心理念，展示了聯邦制藥的培訓平台及發展通道。同時會中也提到了暨南大學的平台多樣性和重要性，為學生提供了更廣闊的職業發展空間，使其在未來的職業生涯中更具競爭力。

聯邦制藥將持續支持教育事業，攜手暨南大學國際商學院，為學生提供更多實踐機會與專業指導，共同協助醫藥產業人才的培養與成長。未來，雙方將持續緊密合作，共同探索醫藥領域的創新之路。



11.3 愛心志願

11.3.1 無償獻血

顧及社區所需是引領企業走向可持續發展的重要一環，因此本集團一向把各分公司和生產基地所在的社區視作本集團重要的持份者。一直以來，本集團十分關注社區的醫療需要，除專注於研發和普及化各類藥品外，亦熱心於社區的無償獻血活動，鼓勵員工親身幫助社區上有需要的人士。



無償獻血公益活動

本年度，內蒙古公司黨工辦聯合開發區疫情防控辦公室與市中心血站共同開展「學習雷鋒好榜樣，愛心獻血我先行」主題獻血活動。本次活動中37名職工累計獻血總量達13,000毫升；工作人員為每位獻血職工頒發了獻血證和紀念品，公司工會將為獻血職工發放營養補助每人200元購物卡。本次活動展現出了聯邦員工積極向上、友愛互助的良好精神面貌，彰顯了公司熱心公益、勇擔社會責任的企業擔當。

此外，中山公司亦開展了一年一度的愛心獻血活動。本次獻血活動共有141名中山公司、集團本部和中國銷售部（總部）職工參與，累計獻血35,520毫升。



11.3.2 關懷有需要人士

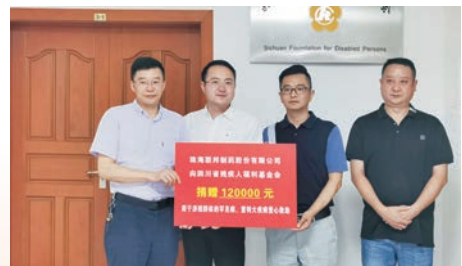
本集團積極關懷有需要人士，回饋社會，傳遞愛心，助力社會和諧發展。



聯邦制藥向四川省殘疾人福利基金會捐贈善款

為了支持四川省殘疾人事業發展，聯邦制藥向四川省殘疾人福利基金會捐贈了善款，該款項將用於涉殘群體的罕見病、重特大疾病救助等。四川省殘疾人福利基金會理事長及、秘書長對聯邦制藥的愛心善舉表示衷心感謝。

聯邦制藥中國銷售部副總經理表示，殘疾人是特殊困難群體，希望透過四川省殘疾人福利基金會這個平台能更好地為助殘事業貢獻企業的一份力量。



11.3.3 助力扶貧

本集團亦積極幫助偏遠貧困家庭，並於本年度由珠海公司工會在員工活動中心組織開展由紅旗園區黨群服務中心發起的「衣」舊情深，「益」起捐衣活動，為四川大涼山困難家庭送上一份溫暖的問候。



「衣舊情深 愛心傳遞」衣物捐贈公益活動

內蒙古公司工會聯合臨河區總工會開展首屆「衣舊情深 愛心傳遞」衣物捐贈公益活動。經過前期充分準備，公司工會先後動員志願者在生活區愛心捐贈箱收集了3,000餘件衣物，認真做好清洗消毒並及時將閒置衣物送往臨河區愛心捐助中心，以供廣大困難職工群眾根據所需挑選，部分厚衣物由區總工會愛心捐助中心寄往貧困山區。



11.3.4 共建美好城市

助力創建文明城市、建設美麗家園是本集團不可推卸的責任。為響應珠海市創建文明城市的號召，踐行社會主義核心價值觀，珠海公司誌願者協會在公司工會和團委的指導下，開展「助力創城」志願服務活動，為創建文明城市貢獻一份力量。本集團也將嚴格履行企業環保主體責任，積極發動職工參與環保志願公益活動，為環境保護貢獻企業力量，達到保護環境與發展相統一的目標。



環保清潔，寓教於樂

在這金秋十月，秋高氣爽的季節，珠海公司組織十月份的壽星們，前往陽光咀沙灘，開展了以「美化環境，從我做起」為主題的生日活動——沙灘環境公益清理。

在抵達目的地後，各位義工爭相拿起工具，熱火朝天地清潔了起來。有的在沙灘上清理生活垃圾，有的在周圍清除雜草，有的在檢查清理沙灘的尖銳物體等等。小伙伴們互相協作，以行動實踐對環保的支持與重視。很快便收穫了滿滿三大袋的「戰利品」，並按是否可回收進行了分類處理。看著逐漸變乾淨的金色沙灘，雖然付出汗水，大家也心滿意足，露出了欣慰的笑容。

11.4 寵物公益

近年來，聯邦動保一直積極實踐社會責任，並投入流浪寵物保護事業。截至目前，聯邦動保已經累計投入了價值超過三百萬的藥品和保健品物資，為全國各地上百家寵物救助基地提供守護，改善了救助站中小動物們的健康生活。

除了推動寵物公益事業之外，聯邦動保也不斷提高自身科研水平，全面佈局寵物產業鏈條，致力於為中國寵物的健康生活提供全流程服務。聯邦動保相信，只有用更優質的產品和服務，才能夠真正為寵物帶去福音。

同時，聯邦動保也呼籲每一位寵主，關注寵物健康，不拋棄寵物，以領養代替購買的方式來擴充家庭成員，讓更多的毛孩子能夠有一個溫暖的家。聯邦動保也立志將寵物保護事業進行下去，將愛心傳遞出去。



關愛流浪寵物

2023年6月，上海市第三屆文明養寵嘉年華順利舉行。活動期間，聯邦動保向上海市志工服務公益基金會捐贈了價值百萬元的藥品和保健品物資，並將這些物資用於全國各地的流浪寵物救助站，幫助毛孩子們度過炎炎夏日。



附錄：關鍵績效指標

僱傭

截至2023年12月31日，本集團共有15,611名僱員，較去年同期上升了8.3%。本年度沒有任何與人權及勞工措施、職業健康及安全相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	2023年	2022年	2021年
員工人數	15,611	14,410	13,384
按性別			
男	9,298	8,592	7,898
女	6,313	5,818	5,486
按年齡			
<30歲	4,997	4,603	4,477
30-50歲	9,956	9,268	8,437
>50歲	658	539	470
按地區			
中國大陸	15,522	14,322	13,297
中國香港	89	88	86
印度	0	0	1
按僱傭類型			
正式工	14,385	13,687	12,974
實習生	1,226	723	410
員工流失比率(%)	18	13	19
按性別			
男	18	15	21
女	17	10	16
按年齡			
<30歲	29	26	33
30-50歲	13	7	12
>50歲	11	11	15
按地區			
中國大陸	18	13	19
中國香港	3	13	20
印度	N/A	100	0
新進員工人數及比率(%)	2,453 (16)	-	-
按性別			
男	1,333 (14)	-	-
女	1,120 (18)	-	-
按年齡			
<30歲	1,175 (24)	-	-
30-50歲	1,263 (13)	-	-
>50歲	15 (2)	-	-
按地區			
中國大陸	2,449 (16)	-	-
中國香港	4 (4)	-	-

指標	2023年	2022年	2021年
受訓總時數(小時)	562,649	730,021	548,728
平均受訓時數(小時) 及受訓僱員百分比(%)	36.0 (75)	50.7 (96)	41.0 (95)
按性別			
男	40.2 (81)	51.9 (96)	40.5 (95)
女	30.0 (66)	48.8 (95)	41.7 (93)
按僱員級別			
高層	24.3 (76)	67.2 (98)	52.7 (100)
中層	23.2 (68)	54.7 (100)	48.3 (100)
基層	37.4 (76)	50.0 (95)	40.2 (94)

職業健康與安全

指標	2023年	2022年	2021年
因工亡故人數	0	0	1
因工傷損失工作日數	984.25	2,114.00	653.00

供應商管理

指標	2023年	2022年	2021年
主要供應商 ¹ 數目	137	119	111
按地區			
華東	50	36	33
華南	27	21	21
華中	3	3	5
華北	42	26	21
西南	9	6	6
西北	3	24	23
東北	2	2	2
中國以外	1	1	0

註解：

1. 主要供應商按本集團所有生產基地之供應商採購金額劃分。

環境管理

由於內蒙古公司是本集團規模最大及產量最高的生產基地，除另有說明外，環境資料僅涵蓋內蒙古公司的生產車間。我們將繼續留意相關運作對環境的影響，適當時於往後的報告載入相關的環境資料。本年度，本集團並無任何與環境保護相關並對集團有重大影響的已確認違規事件或申訴。

指標	2023年	2022年	2021年
廢氣(噸) ^{1,2}			
氮氧化物(NO _x)	284	204	522
硫氧化物(SO _x)	149	120	401
顆粒物(PM)	22	14	64
廢棄物(噸)			
無害廢棄物總量 ³	23,701	27,426	38,828
每噸產品產生的無害廢棄物量	0.48	0.75	0.91
有害廢棄物總量 ⁴	281,811	194,684	246,950
每噸產品產生的有害廢棄物量	5.69	5.31	5.81

指標	2023年	2022年	2021年
溫室氣體(噸二氧化碳當量)			
總排放量	1,793,319	1,216,069	1,481,113
範圍1 -直接排放 ⁵	1,412,549	965,987	1,245,851
範圍2 -能源間接排放 ⁶	377,650	247,666	232,415
範圍3 -其他間接排放 ⁷	3,120	2,416	2,847
每噸產品的溫室氣體排放量	36.21	33.19	34.83
能源耗用(兆瓦時)⁸			
總耗量	4,858,007	3,256,904	4,107,517
直接能源消耗	4,327,601	2,976,834	3,844,693
固定燃料耗用	4,327,355	2,976,663	3,844,271
車輛燃料耗用	246	171	423
間接能源消耗	530,407	280,070	262,823
外購電力	530,407	280,070	262,823
每噸產品的能源耗用量	98.09	88.88	96.59
水耗用(立方米)			
總耗量 ⁹	6,429,002	4,970,837	5,900,247
每噸產品的耗水量	126.05	135.66	138.74
中水回用量 ⁹	17,961,933	13,286,551	13,686,190
節約外購水量 ¹⁰	10,434,312	8,023,456	9,393,307
包裝物料耗用			
總耗量(噸) ¹¹	3,372	2,444	2,682
塑膠製品	491	383	499
紙製品	2,734	1,963	2,132
金屬	148	98	51
每噸產品的包裝物料用量(公斤)			
塑膠製品	9.91	10.46	11.73
紙製品	55.20	53.56	50.13
金屬	2.98	2.67	1.20

註解:

- 廢氣參數標準乃排污許可證中大氣排放之總許可量。廢氣的參數標準: 氮氧化物 (NO_x): 820, 硫氧化物 (SO_x): 805, 顆粒物 (PM): 246。
- 廢氣排放物的來源包括生產及機動車輛的廢氣排放。數據乃根據污染物實際排放量及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
- 數據為無害廢棄物的實際產生量。
- 數據為有害廢棄物的實際產生量。
- 範圍1直接溫室氣體排放的來源包括固定源燃料耗用、車輛燃料耗用及製冷劑耗用, 而溫室氣體減排則源於生產基地內的樹木種植。數據乃根據中國國家標準GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求第10部分: 化工生產企業》及聯交所刊發的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。計算固定設備燃燒燃料, 車輛燃燒燃料, 及冷凍和空調設備製冷劑的排放中使用的換算因數則根據中國國家發展和改革委員會(「國家發改委」)提供的《化工生產企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》, 《陸上交運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》, 和政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提供的《第六次評估報告》。
- 範圍2能源間接溫室氣體排放的來源包括外購電力所涉及的溫室氣體排放。數據乃根據生態環境部、國家統計局於2024年4月12日發佈的《2021年電力二氧化碳排放因子》計算所得。計算使用的換算因數則根據企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版) P.11。
- 範圍3其他間接排放的來源包括僱員乘坐飛機出外公幹、政府部門處理食水及污水時而消耗的電力及廢紙處置引致的溫室氣體排放。僱員乘坐飛機出外公幹產生的碳排放根據國際民航組織的碳排放計算器計算; 政府部門處理食水及污水時而消耗的電力產生的碳排放根據清華大學發佈的《中國城市供水系統能耗研究》及清華大學和國家城市給水排水工程技術研究中心發佈的《我國城市污水處理廠能耗規律的統計分析與定量識別》計算; 廢紙處置的碳排放根據香港聯交所刊發的附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 能源消耗總量的計算範圍包括固定燃料耗用、車輛燃料耗用, 以及外購的電力。數據乃根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、中國國家標準GB17930-2016《車用汽油》及中國國家標準GB/T32151.10-2015《溫室氣體排放核算與報告要求-第10部分: 化工生產企業》計算。計算固定設備燃料耗用(包括生產、食堂及暖氣), 車輛燃料耗用, 及外購電力能消耗中使用的換算因數則根據中國國家發展和改革委員會(「國家發改委」)提供的《化工生產企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》, 《陸上交運輸企業-溫室氣體排放核算方法與報告指南》, 和企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版) P.11計算。
- 數據為實際用水記錄。
- 節約外購水量為通過中水回用實現的節水量。
- 數據乃根據本集團的實際包裝材料使用記錄所得。

附錄：《環境、社會及管治報告》內容索引

ESG指標	概述	章節	頁碼
環境			
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>步向碳中和</p> <p>污染管控</p>	<p>86</p> <p>98</p>
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	<p>步向碳中和</p> <p>污染管控</p> <p>關鍵績效指標</p>	<p>86</p> <p>98</p> <p>115</p>
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	115
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	115
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	115
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>步向碳中和</p> <p>污染管控</p> <p>綠色營運</p>	<p>86</p> <p>98</p> <p>103</p>
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>步向碳中和</p> <p>污染管控</p> <p>綠色營運</p>	<p>86</p> <p>98</p> <p>103</p>
A2 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p>	步向碳中和	86
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	115
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標	115
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>步向碳中和</p> <p>綠色營運</p>	<p>86</p> <p>103</p>
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>步向碳中和</p> <p>綠色營運</p>	<p>86</p> <p>103</p>
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	關鍵績效指標	115
A3 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	綠色營運	103
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色營運	103
A4 氣候變化	<p>一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p>	步向碳中和	86
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	步向碳中和	86

ESG指標	概述	章節	頁碼
社會			
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>僱傭</p> <p>權益與福利</p> <p>員工溝通</p>	<p>60</p> <p>72</p> <p>75</p>
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標	115
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標	115
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	職業健康與安全	78
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標	115
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標	115
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	78
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	人才培養與發展	64
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標	115
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標	115
B4 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	權益與福利	72
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益與福利	72
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益與福利	72
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策</p>	可持續供應鏈管理	49
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標	115
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	49
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	49
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理	49

ESG指標	概述	章節	頁碼	
B6 產品責任	一般披露	質量管理	36	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	銷售與推廣	42	
	(a) 政策；及	客戶服務	46	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	信息安全	31	
		藥物警戒	47	
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務	46
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	46
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護知識產權	33	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理	36	
		客戶服務	46	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全	31	
B7 反貪污	一般披露			
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	商業道德	26	
	(a) 政策；及			
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料			
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	26
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	26	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德	26	
B8 社區投資	一般披露	「反哺燕」公益	109	
	有關以社區參與來瞭解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	助力教育	111	
		愛心志願	112	
		寵物公益	114	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	「反哺燕」公益	109	
		助力教育	111	
		愛心志願	112	
		寵物公益	114	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	「反哺燕」公益	109	
		助力教育	111	
		愛心志願	112	
		寵物公益	114	

附錄： 驗證聲明



信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司（「信永方略可持續發展」）獲聯邦制藥國際控股有限公司（股票代號：3933）連同其附屬公司（合稱「聯邦制藥」）委託，對其二零二三年環境、社會及管治報告（「ESG報告」）進行獨立驗證。該ESG報告載列了聯邦制藥在二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間的環境和社會績效。驗證聲明的範圍僅限於ESG報告的數據和資料。聯邦制藥在ESG報告中選定多項特定績效資料進行驗證，其中包括範圍1及2溫室氣體排放數據¹、耗電量數據²、水耗用數據³、僱傭數據⁴及職業健康與安全數據⁵。（統稱「特定績效資料」）。

報告標準

特定績效資料根據ESG報告中「關於本報告」所載標準（「報告標準」）呈列。該報告標準專為編製ESG報告中的特定績效資料而設，因此，特定績效資料未必適用於其他用途。

聯邦制藥的責任

聯邦制藥負責ESG報告的數據收集、計算、估算和編製。聯邦制藥也負責實施健全的內部控制程序，以確保ESG報告的內容和表述不存在重大錯誤。

信永方略可持續發展的責任

信永方略可持續發展負責根據所描述的範圍和方法向持份者提供獨立的驗證聲明。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

獨立性及質量控制

信永方略可持續發展參考由香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》保持獨立性。我們也參考了《香港質量管理第1號－會計師事務所進行財務報表審核及審閱，以及其他鑒證及相關業務實施的質量管理》，並因此設有一套完整的質量控制系統，包括有明文規定的政策及程序以遵守道德要求、專業標準及適用法律法規。我們具有所需的能力及經驗來進行該驗證。

注釋：

1. 請參閱ESG報告附錄：關鍵績效指標（環境管理）所載的溫室氣體數據
2. 請參閱ESG報告附錄：關鍵績效指標（環境管理）所載的外購電力數據
3. 請參閱ESG報告附錄：關鍵績效指標（環境管理）所載的水耗用數據
4. 請參閱ESG報告附錄：關鍵績效指標（僱傭）所載的數據
5. 請參閱ESG報告附錄：關鍵績效指標（職業健康與安全）所載的數據

固有限制

由於非財務資料未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的指標和計量技術，或會影響與其他機構的可比性。此外，基於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體的排放因子和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

報告框架及執行情序

我們參考國際審計與驗證準則理事會發佈的《國際驗證業務準則》第3000號（修訂本）「歷史財務信息審計或審閱以外的驗證業務」（「ISAE3000（修訂本）」）進行有限保證的驗證業務。該準則要求我們規劃及執行工作，以就選定特定績效資料是否不存在重大錯誤陳述獲得有限保證的驗證。

參考 ISAE 3000（修訂本）進行的有限保證驗證業務涉及評估聯邦制藥使用適用標準作為編製特定績效資料基礎的適用性，評估特定績效資料因欺詐或錯誤而導致重大錯誤陳述的風險，按情況對評估的風險做出必要的回應，並評估特定績效資料的整體呈現。就風險評估程序（包括對內部控制的理解）及為應對評估的風險而執行的程序而言，有限保證的驗證業務的範圍遠小於合理保證的驗證業務。

在我們的工作範圍內，信永方略可持續發展執行了以下程序：

- 訪談負責可持續發展績效和資料收集的經理；
- 檢視特定績效資料的準備過程，包括持份者參與和重要性評估；
- 對選定的代表性數據和資訊的樣本進行驗證，包括對換算數據和計算的審查，以及在驗證過程中檢查原始數據和所選數據的支持證據；
- 對特定績效資料執行分析程序；及
- 將報告標準中包含的定義與聯邦制藥用於編製特定績效資料的定義進行比較。

結論

根據信永方略可持續發展已執行的程序及獲得的證據，我們沒有發現任何內容導致我們相信特定績效資料在各重大方面未有根據 ESG 報告的報告標準編製。

信永方略可持續發展
香港
二零二四年四月十五日

讓生命更有價值

Our mission is to make life more valuable