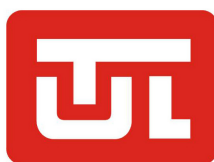


[請即時發放]



聯邦制藥國際控股有限公司  
公佈二零零八年中期業績

\*\*\*\*\*

營業額增長超過六成 股東應佔溢利上升逾七成

受惠中國醫藥行業高速發展 藥品需求強勁

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零零八年 (百萬港元)	二零零七年 (百萬港元)	變動
營業額	1,971.7	1,216.0	+62.1%
毛利	788.9	531.2	+48.5%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	545.3	348.8	+56.3%
股東應佔溢利	300.0	174.3	+72.1%
每股盈利	25.0港仙	18.8港仙	+33.0%

(二零零八年八月十七日 – 香港) 中國領先的抗生素產品生產商之一 —— 聯邦制藥國際控股有限公司(「聯邦制藥」或本「集團」，股份編號：3933)公佈截至二零零八年六月三十日止六個月的中期業績。

截至二零零八年六月三十日止六個月，集團營業額約達19.7億港元，同比增長62.1%，股東應佔溢利約達3億港元，較去年同期增加72.1%。每股盈利為25港仙，較去年同期上升33%。董事會不建議派發中期股息。

集團於期內的業績表現強勁，主要受惠於正處於高速發展的中國醫藥行業，對優質藥物產品需求殷切；加上集團原料藥和中間體產能進一步擴大以滿足市場需求。此外，集團同時加強國外高端市場的開拓，令出口業務保持強勁增長。

截至二零零八年六月三十日止六個月，集團毛利上升約48.5%至約7.89億港元。由於上半年通貨膨脹、石油漲價及國家環保問題導致原材料的價格均有一定程度的上升，令集團整體毛利率稍微下跌至40.0%(二零零七年上半年：43.7%)。不過，隨著集團內蒙生產設施逐步投產，充份發揮規模效益及縱向一體化的優勢，加上良好的內部管理，令單位成本下降。因此，純利率錄得上升至15.2%。(二零零七年上半年：14.3%)

談及卓越的中期業績，聯邦制藥主席蔡金樂先生表示：「隨著中國人口老化及人民的健康意識提高，中國政府加快醫療改革進程，對優質藥物產品需求殷切。二零零八年上半年，集團擴大中國城市地區的市場份額及農村地區的市場覆蓋範圍，進一步擴大市場份額，令中間體及製劑產品之銷售明顯加快，藉此帶動業績增長。」

中間體方面,隨著集團的內蒙古第一期廠房於期內全面投產,二零零八年上半年之中間體產品生產量全面提升,銷售達**4.19**億港元(不包括集團內部銷售),同比大幅增加**622.8%**,佔集團總銷售約**21.3%**,這不單為集團提供穩定的原料供應,更令生產成本進一步下降,有助集團擴大於中國及海外的銷售規模。而中間體在分部業績方面亦顯著上升約**146.6%**至**1.13**億港元。

原料藥方面,由於國內部份原料藥及中間體生產商因環保問題被迫減產或停產,使市場供應緊張,集團抓緊機遇,擴大生產規模,使上半年之銷售穩定上升。期內,集團原料藥銷售增長約**28.6%**至**9.1**億港元(不包括集團內部銷售),佔集團總銷售約**46.1%**。分部業績亦同時上升約**18.8%**至**1.53**億港元。

製劑產品方面,集團主要生產半合成青黴素、頭孢菌素及β-內醯胺酶抑制劑三類抗生素產品。受惠良好品牌效應、中國醫療保險的廣泛覆蓋及銷售網絡的擴大,促進製劑產品市場保持快速增長。期內,集團製劑產品銷售理想,同比增長**42.7%**至**6.43**億港元,佔集團總銷售**32.5%**,分部業績則顯著上升約**53.6%**至**1.57**億港元。於二零零八年六月三十日,集團擁有超過**2,200**名銷售人員及**25**個銷售辦事處,遍佈中國大部份省份、自治區或直轄市。

此外,集團於期內繼續積極開拓海外市場,外貿出口業務銷售額比去年同期增長近**26.5%**,佔集團銷售的**19.5%**。隨著集團獲得由歐盟EDQM頒發的阿莫西林原料藥COS證書,成功開發歐洲市場,成為中國唯一一家獲得阿莫西林原料藥COS證書和歐盟GMP證書的生產商,加強了集團於國外市場的競爭能力。

展望二零零八年下半年,隨著國家加強環保措施,提高了製藥行業的入行門檻,淘汰不少設備落後及管理水準差的企業,相信能有助提高整個行業的盈利能力和提升產品的邊際利潤。此外,人民在醫療方面的支付能力提升,藥品需求相信將不斷擴大。預計中間體、原料藥及製劑市場將繼續保持快速增長,而集團下半年將爭取兩項新產品取得批件。與此同時,國外對半合成青黴素類及頭孢類的需求持續增長,集團將繼續開發海外的中高端市場,擴大中間體產品在印度等國的銷售,提高集團在國際市場的市場份額。產能方面,集團位於內蒙古之廠房第二期擴建工程進展順利,佔地面積約為**130**萬平方米。內蒙古第二期廠房主要是用以增加生產中間體和製劑產能,預期在二零零九年中竣工。

蔡先生續說:「隨著中國醫療改革進程加快,醫療保險資金增加,加上國家對基層醫院的補貼及實施基本藥物制度,醫藥生產企業相信將可受惠。集團將透過垂直整合的產品結構,有效控制生產成本,加上內蒙古廠房全面投產,有助增加生產量及降低生產成本,提高競爭能力及發揮最大的生產效能。集團有信心對下半年能夠承接上半年之強勁增長,再創輝煌成績,並致力保持行業的領先地位,在為股東帶來更理想回報的同時,也不忘中國人民的健康利益。」

**公司資料**

聯邦制藥於二零零七年六月在香港聯合交易所上市，主要從事抗生素製劑產品以及用於生產該等產品的原料藥及中間產品的生產及銷售，是中國的抗生素產品主要製造商之一。集團亦生產及銷售較少量的止咳藥、抗過敏藥物以及空心膠囊。截至二零零八年六月三十日止，聯邦制藥共持有 156 種產品的中國註冊批件及香港藥品/製品註冊證明書，合資格在中國及/香港投產，當中包括 36 種原料藥及 120 種製劑藥品。

如有垂詢，請聯絡：  
iPR Ogilvy Ltd.

楊善德/ 袁承欣/ 羅雅婷/ 劉麗恩

電話： (852) 2136 8072/ 3170 6609/ 2136 6181/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： sandy.yeung@iprogilvy.com/ stephanie.yuen@iprogilvy.com/  
tina.law@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com